



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国WAP行业市场 评估分析及发展前景调研战略 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国WAP行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 WAP行业基本概述

第一节 定义及技术介绍

一、WAP定义

二、WAP系统的架构

三、WAP协议

四、WAP规范

五、WAP的设计思想

六、几种承载方式比较

七、WAP的技术特点

第二节 WAP的应用

一、WAP应用结构

二、WAP2.0的新业务应用

三、WAP应用优势

四、WAP应用安全的研究

第三节 WAP发展历程

一、第一阶段

二、第二阶段

三、第三阶段

第二章2015-2017年世界WAP行业发展状况分析

第一节 2015-2017年世界WAP行业发展综述

一、全球移动用户地区分布

二、全球WAP类业务发展特点

三、WAP行业技术分析

第二节 2015-2017年部分国家WAP行业发展态势分析

一、美国WAP行业分析

二、日本WAP行业分析

三、韩国WAP行业分析

四、德国WAP行业分析

第三节2018-2024年世界WAP行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国WAP行业投资环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国WAP政策法规环境分析

- 一、WAP行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 2015-2017年中国WAP社会发展环境分析

第四章 2015-2017年中国WAP市场和应用发展分析

第一节 2015-2017年中国移动增值市场发展情况

- 一、移动互联网发展概况
- 二、中国移动增值服务市场分析
- 三、国内移动增值服务市场发展前景
- 四、国内移动增值市场的主要特点
- 五、对移动增值业务发展的建议
- 六、到 2017年移动增值市场发展预测

第二节 2015-2017年中国WAP发展和应用现状分析

- 一、中国WAP发展状况
- 二、WAP用户的使用习惯
- 三、WAP服务的使用状况
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨
- 五、中国官方WAP规模情况
- 六、中国WAP活跃用户情况
- 七、中国WAP流量发展情况

第三节 2015-2017年中国4G时代WAP市场发展分析

- 一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析
- 二、4G手机对WAP网站发展的影响

三、中国WAP主导运营商4G牌照问题分析

第四节 2015-2017年中国手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、手机网络游戏市场分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2017年中国手机游戏市场预测

第五节 2015-2017年中国无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、中国无线搜索市场发展分析
- 四、目前主要无线WAP搜索盘点
- 五、无线娱乐搜索风云榜发布
- 六、手机电视和无线搜索发展新特点
- 七、2018-2024年无线搜索市场趋势
- 八、2015-2017年中国无线搜索用户规模预测

第五章 2015-2017年中国无线互联网市场发展动态分析

第一节 2015-2017年中国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、4G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、无线互联网商业模式新情况

第二节 2015-2017年无线互联网的特征和问题分析

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、2008-2017年中国无线互联网发展问题

第三节 2015-2017年中国互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用
- 二、无线互联网应用的局限性
- 三、4G对无线互联网应用的影响

第四节 2017年无线互联网发展机遇与挑战分析

一、未来30年无线互联网发展空间巨大

二、无线互联网的商业机遇

三、4G给无线互联网带来的机遇分析

四、4G给无线互联网行业带来的挑战

第六章 2015-2017年中国移动通信市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国移动通信市场发展分析

一、全国通信业发展现状

二、国内移动运营业发展分析

三、中国通信市场发展走势预测

第二节 2015-2017年中国移动通信及其设备市场发展情况解析

一、通信业务概况

二、通信业运营情况

三、全国移动通信收入情况

四、通信设备制造业发展历程

五、电信设备制造业发展情况

六、2015-2017年中国移动通信市场影响因素分析

七、中国移动通信用户发展预测

第三节 2015-2017年中国4G通信发展态势分析

一、国内外4G产业现状析

二、4G到来的对WAP市场的影响

三、中国4G面临的问题

四、中国4G未来发展趋势预测

五、4G带来的通信发展新趋势

第四节 2015-2017年中国4G通信发展分析

一、浅谈4G移动通信概念及其要求

二、4G无线通信技术发展走势

三、经济危机对全球4G行业发展影响分析

四、国家投资 20亿启动4G通信推进技术专项

第七章 2015-2017年中国SP行业市场发展趋势分析

第一节 SP的概念和行业市场发展情况

一、SP的定义和分类

二、中国SP行业的发展情况

三、中国SP市场情况

第二节 2015-2017年中国SP业市场调查分析

第三节 2015-2017年SP发展机遇分析

一、4G为国内外SP发展带来的机遇

二、中国SP行业发展新机遇

第四节 2015-2017年SP市场趋势与受到4G的影响

一、个性化多元服务趋势

二、手机上网价格趋势

三、手机游戏发展趋势

第八章 2015-2017年中国WAP市场消费市场分析

第一节 2015-2017年WAP用户研究分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第二节 2015-2017年中国WAP市场分析

一、市场概述

二、WAP整体市场分析

三、市场关注度分析

四、市场发展趋势分析

五、行业发展策略

第九章 2015-2017年中国WAP行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国WAP行业结构分析

一、WAP行业市场集中度分析

二、WAP行业企业集中度分析

第二节 2015-2017年中国WAP竞争分析

一、2015-2017年中国WAP品牌竞争分析

二、国内外WAP竞争分析

三、中国WAP市场竞争分析

四、国内主要WAP企业动向

第三节 2015-2017年中国WAP企业竞争策略分析

第十章 中国WAP重点企业竞争对手分析

第一节 空中网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第二节 TOM在线

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第三节 4G门户

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第四节 天下网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第五节 掌中传媒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第十一章 2015-2017年中国WAP行业主导运营商分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国 WAP行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国无线互联网发展趋势分析

一、无线互联网行业发展新趋势

二、中国无线互联网发展走势分析

三、无线互联网的购物市场发展趋势

第二节 2018-2024年中国WAP行业的发展趋势分析

一、今后WAP发展趋势

二、2017年分类信息WAP网站发展趋势

三、2017年4G时代WAP网游发展趋势

四、至 2015-2017年WAP广告市场发展趋势

第三节 2018-2024年中国 2017年WAP行业发展趋势

一、全球WAP产业前景分析

二、WAP行业前景预测

三、无线产业发展趋势

四、中国WAP市场增长预测

第十三章 2018-2024年中国WAP行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国WAP行业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国WAP行业投资机会分析

一、WAP行业投资效益分析

二、WAP行业投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国WAP行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2008-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2017年移动通信手持机产量全国统计

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：中国WAP用户性别分布

图表：中国WAP用户年龄分布

图表：中国WAP用户所在区域分布

图表：中国WAP用户城乡分布

图表：中国WAP用户婚姻状况分布

图表：中国WAP用户个人月收入分布

图表：中国WAP用户家庭月收入分布

图表：中国WAP用户受教育程度分布

图表：中国WAP用户所在行业分布

图表：中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——音乐

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电影

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——电视

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——游戏

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——阅读

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——艺术

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——体育

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——购物

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——旅游出行

图表：中国WAP用户兴趣爱好分布——线路信息

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。