



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国企业信息化行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国企业信息化行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：全球企业信息化市场发展状况分析

1.1 全球企业信息化市场发展分析

1.1.1 全球企业信息化发展周期

1.1.2 全球企业信息化市场规模分析

1.1.3 全球企业信息化市场结构分析

1.1.4 全球企业信息市场竞争格局

1.1.5 全球企业信息化市场前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场结构预测

(3) 市场趋势预测

1.2 主要国家企业信息化市场发展分析

1.2.1 美国企业信息化市场发展分析

(1) 美国企业信息化市场发展现状

(2) 美国企业信息化市场格局分析

(3) 美国企业信息化市场发展前景

1.2.2 德国企业信息化市场发展分析

(1) 德国企业信息化市场发展现状

(2) 德国企业信息化市场格局分析

(3) 德国企业信息化市场发展前景

1.2.3 日本企业信息化市场发展分析

(1) 日本企业信息化市场发展现状

(2) 日本企业信息化市场格局分析

(3) 日本企业信息化市场发展前景

第2章：中国企业信息化市场发展状况分析

2.1 中国企业信息化市场发展现状分析

2.1.1 中国企业信息化市场发展周期

2.1.2 中国企业信息化市场规模分析

2.1.3 中国企业信息化市场结构分析

2.1.4 中国企业信息化市场竞争格局

- 2.1.5 中国企业信息化市场发展痛点
- 2.2 中国企业移动办公市场发展分析
 - 2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况
 - 2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况
 - (1) 企业整体移动应用领域状况
 - (2) 各行业企业移动办公应用热点领域
 - 2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变
 - 2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向
 - 2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析
 - (1) 混合模式
 - (2) HTML5模式
 - (3) 原生开发模式
 - (4) 超级APP模式
 - 2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析
 - 2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析
 - 2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式
 - (1) 统一下发模式 (COPE)
 - (2) 自带办公设备模式 (BYOD)
 - (3) 混合模式

第3章：企业信息化细分市场发展状况分析

- 3.1 制造业企业信息化发展状况分析
 - 3.1.1 全球制造业发展趋势分析
 - 3.1.2 中国制造业企业信息化发展现状
 - 3.1.3 中国智能制造市场发展状况分析
 - 3.1.4 中国互联网+制造业发展状况分析
 - 3.1.5 制造业企业信息化发展案例分析
 - (1) 柳工集团信息化发展分析
 - (2) 北一机床信息化发展分析
 - (3) 平高集团信息化发展分析
- 3.2 金融业企业信息化发展状况分析
 - 3.2.1 全球金融业发展趋势分析
 - 3.2.2 中国金融业企业信息化发展现状

- 3.2.3 金融业企业信息化发展潜力分析
- 3.2.4 金融业企业信息化发展案例分析
- 3.3 教育培训领域企业信息化发展状况分析
 - 3.3.1 全球教育培训业发展趋势分析
 - 3.3.2 中国教育培训企业信息化发展现状
 - 3.3.3 教育培训企业信息化发展潜力分析
 - 3.3.4 教育培训企业信息化发展案例分析
- 3.4 医疗健康领域企业信息化发展状况分析
 - 3.4.1 全球医疗健康业发展趋势分析
 - 3.4.2 中国医疗健康企业信息化发展现状
 - 3.4.3 医疗健康企业信息化发展潜力分析
 - 3.4.4 医疗健康企业信息化发展案例分析
- 3.5 地产建筑领域企业信息化发展状况分析
 - 3.5.1 全球地产建筑业发展趋势分析
 - 3.5.2 中国地产建筑企业信息化发展现状
 - 3.5.3 地产建筑企业信息化发展潜力分析
 - 3.5.4 地产建筑企业信息化发展案例分析
- 3.6 能源电力领域企业信息化发展状况分析
 - 3.6.1 全球能源电力业发展趋势分析
 - 3.6.2 中国能源电力企业信息化发展现状
 - 3.6.3 能源电力企业信息化发展潜力分析
 - 3.6.4 能源电力企业信息化发展案例分析
- 3.7 交通物流领域企业信息化发展状况分析
 - 3.7.1 全球交通物流业发展趋势分析
 - 3.7.2 中国交通物流企业信息化发展现状
 - 3.7.3 交通物流企业信息化发展潜力分析
 - 3.7.4 交通物流企业信息化发展案例分析
- 3.8 政府领域企业信息化发展状况分析
 - 3.8.1 中国领域领域企业信息化发展现状
 - 3.8.2 领域领域企业信息化发展潜力分析
 - 3.8.3 领域领域企业信息化发展案例分析
- 第4章：企业信息化市场领先企业案例分析

4.1 国内企业信息化市场企业发展总况

4.2 国内企业信息化领先企业案例分析

4.2.1 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 深圳海联讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 厦门三五互联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 科大国创软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 深圳市明源软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 北京恒泰实达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 航天信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 易联众信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 广东道一信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.12 启明星辰信息技术集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.13 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.14 北京东方通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.15 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.16 恒拓开源（天津）信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：企业信息化市场投资潜力与策略规划（AKLT）

5.1 企业信息化市场发展前景预测

5.1.1 市场发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 市场发展前景预测

5.2 企业信息化市场投资潜力分析

5.2.1 市场投资热潮分析

5.2.2 市场投资推动因素

5.2.3 市场投资主体分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.2.4 市场投资切入方式

5.2.5 市场兼并重组分析

5.3 企业信息化市场投资策略规划

5.3.1 市场投资机会分析

5.3.2 市场投资方式策略

5.3.3 市场投资领域策略

5.3.4 市场商业模式策略

部分图表目录：

图表1：全球企业信息化发展周期

图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表4：2018-2024年全球企业信息化市场规模预测

图表5：全球企业信息化市场结构预测

图表6：中国企业信息化市场发展周期

图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表9：中国企业信息化市场竞争格局

图表10：2013-2017年中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表11：2014-2017年中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表12：2014-2017年中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

图表13：中国各行业企业移动办公典型功能应用热点分布（单位：%）

图表14：2013-2017年中国企业移动应用首次部署情况对比（单位：%）

图表15：中大型企业移动化办公发展方向

图表16：移动办公厂商服务升级趋势

图表17：中国企业移动应用开发模式对比（单位：%）

图表18：2014-2017年中国企业移动办公产品开发模式对比（单位：%）

图表19：2013-2017年中国企业移动办公用户倾向于在终端部署的移动操作系统变化

图表20：2014-2017年中国企业移动办公用户对智能终端选择对比（单位：%）

图表21：2014-2017年中国企业移动办公用户智能终端分发模式对比（单位：%）

图表22：用友网络科技股份有限公司基本信息简介

图表23：用友网络科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表24：2011-2017年用友网络科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2011-2017年用友网络科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2017年用友网络科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2011-2017年用友网络科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2011-2017年用友网络科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：用友网络科技股份有限公司发展优劣势分析

图表30：深圳海联讯科技股份有限公司基本信息简介

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。