



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智慧政府行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智慧政府行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：智慧政府发展背景及环境因素分析

1.1 我国智慧政府发展背景分析

1.1.1 政府信息化发展阶段分析

(1) 数字政府阶段

(2) 电子政务阶段

(3) 移动政务阶段

(4) 智慧政府阶段

1.1.2 智慧政府发展历程与内涵

(1) 智慧政府发展历程

(2) 智慧政府具体内涵

1.2 智慧政府的特征与发展目标

1.2.1 智慧政府核心特征分析

(1) 智慧办公特征分析

(2) 智慧服务特征分析

(3) 智慧规划特征分析

(4) 智慧决策特征分析

1.2.2 智慧政府发展目标分析

(1) 形成多样化发展的智慧产业

(2) 实现社会公众共享智慧生活

1.2.3 智慧政府思维转变分析

(1) 智慧政府数据决策思维

1) 大数据为政府决策提供依据

2) 新技术为政府办公提高效率

(2) 智慧政府服务管理思维

1) 全面及时感知公众需求

2) 有效提升应急管理能力和

3) 形成社会共建治理格局

1.3 我国智慧政府环境因素分析

1.3.1 我国智慧政府政策环境因素分析

(1) 智慧政府推进政策分析

- 1) 《"宽带中国"战略及实施方案》
- 2) 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- 3) 《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》
- 4) 《关于加快实施信息惠民工程有关工作通知》
- 5) 《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》

6) 智慧政府其他相关政策

(2) 智慧政府发展规划分析

- 1) 《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》
- 2) 《2018-2024年国家信息化发展战略》
- 3) 《促进大数据发展行动纲要》

(3) 智慧政府政策发展机遇分析

1.3.2 我国智慧政府社会环境因素分析

(1) 全球智慧政府发展情况

- 1) 全球电子政务发展分析
- 2) 电子政府智慧转型分析

(2) 我国互联网普及率分析

- 1) 互联网基础资源规模
- 2) 我国互联网网民规模
- 3) 个人互联网应用规模
- 4) 企业互联网应用规模

(3) 我国移动终端覆盖情况

- 1) 我国移动终端用户规模
- 2) 我国移动终端区域分布

(4) 智慧政府社会发展机遇分析

1.3.3 我国智慧政府技术环境因素分析

(1) 大数据技术发展现状分析

- 1) 大数据发展规模分析
- 2) 大数据商业价值分析
- 3) 大数据智慧政府框架设计
- 4) 大数据关键技术与服务

（2）云计算技术发展现状分析

- 1) 云计算市场规模分析
- 2) 云计算竞争格局分析
- 3) 云计算智慧政府应用框架
- 4) 云计算PaaS公共应用平台
- 5) 云计算SaaS应用服务中心

（3）物联网技术发展现状分析

- 1) 物联网产业结构分析
- 2) 我国物联网发展规模
- 3) 物联网核心技术应用

（4）移动互联网技术发展现状分析

- 1) 移动互联网市场规模分析
- 2) 移动互联网用户规模分析
- 3) 移动互联网竞争格局分析
- 4) 移动互联网平台服务分析

（5）智慧政府技术发展机遇分析

第2章：国外智慧政府发展现状及经验总结

2.1 美国智慧政府发展现状及经验总结

2.1.1 美国智慧政府实施背景

2.1.2 美国电子政务发展现状

2.1.3 美国数据开放程度分析

2.1.4 美国智慧民生发展现状

2.1.5 美国智慧政府治理分析

2.1.6 美国智慧政府发展经验

2.2 韩国智慧政府发展现状及经验总结

2.2.1 韩国智慧政府实施背景

（1）韩国电子政务发展背景

（2）智慧政府技术发展背景

（3）智慧政府社会发展背景

2.2.2 韩国智慧政府构建体系

（1）韩国智慧政府实施策略

（2）韩国智慧政府实现路径

(3) 韩国智慧政府预期目标

2.2.3 韩国智慧政府案例分析

2.2.4 韩国智慧政府发展经验

2.3 英国智慧政府发展现状及经验总结

2.3.1 英国智慧政府实施背景

2.3.2 英国电子政务发展现状

2.3.3 英国数据开放程度分析

2.3.4 英国智慧民生发展现状

2.3.5 英国智慧政府治理分析

2.3.6 英国智慧政府发展经验

2.4 德国智慧政府发展现状及经验总结

2.4.1 德国智慧政府实施背景

2.4.2 德国电子政务发展现状

2.4.3 德国数据开放程度分析

2.4.4 德国智慧民生发展现状

2.4.5 德国智慧政府治理分析

2.4.6 德国智慧政府发展经验

2.5 新加坡智慧政府发展现状及经验总结

2.5.1 新加坡智慧政府实施背景

2.5.2 新加坡电子政务发展现状

2.5.3 新加坡数据开放程度分析

2.5.4 新加坡智慧民生发展现状

2.5.5 新加坡智慧政府治理分析

2.5.6 新加坡智慧政府发展经验

2.6 印度智慧政府发展现状及经验总结

2.6.1 印度智慧政府实施背景

2.6.2 印度电子政务发展现状

2.6.3 印度数据开放程度分析

2.6.4 印度智慧民生发展现状

2.6.5 印度智慧政府治理分析

2.6.6 印度智慧政府发展经验

第3章：中国智慧政府发展现状及路径分析

3.1 智慧政府运营模式及产业链分析

3.1.1 智慧政府基本运营模式

3.1.2 智慧政府运营产业链分析

- (1) 政府机构职能转变
- (2) 智慧政府规范标准
- (3) 政府应用定位检验
- (4) 民企参与智慧建设

3.1.3 国内外政府平台运营模式对比

- (1) 美国联邦政府网站建设分析
- (2) 中国政府应用程序仓库建设

3.2 政府智慧政务发展现状分析

3.2.1 政府门户网站建设情况分析

- (1) 政府门户网站发展阶段分析
- (2) 政府门户网站绩效对比分析
- (3) 政府门户网站主要功能指标对比
- (4) 政府门户网站未来发展趋势分析

3.2.2 政府移动政务建设情况分析

- (1) 各部委移动政务建设情况
- (2) 省级移动政务建设规模
- (3) 副省级/省会城市移动政务建设规模

3.2.3 政府内部办公系统建设分析

- (1) 集成网络办公系统
- (2) 自动提醒办公系统
- (3) 人工智能服务系统
- (4) 可移动办公系统

3.2.4 政府微博政务应用情况分析

- (1) 政务微博开设数量分布情况
- (2) 政务微博开设部门分布情况
- (3) 政务微博运营经典案例分析
- (4) 政务微博未来发展趋势

3.2.5 政府微信政务应用情况分析

- (1) 政务微信平台优势分析

(2) 政务微信平台数量规模

(3) 政务微信平台区域分布

(4) 政务微信平台职能分布

3.3 政府智慧民生发展现状分析

3.3.1 政府数据开放价值分析

(1) 政府数据开放现状

(2) 政府大数据市场规模

(3) 政府大数据产业需求

(4) 大数据开发影响分析

3.3.2 政府智慧服务领域分析

(1) 政府智慧服务框架设计

(2) 政府智慧服务建设重点

(3) 政府智慧服务建设现状

(4) 政府智慧服务发展趋势

3.4 政府智慧网络安全现状分析

3.4.1 我国政府网站安全评估

(1) 政府网站安全漏洞数量

(2) 政府网站篡改数量分析

(3) 政府网站安全事故案例分析

3.4.2 智慧政府网络安全政策要求

3.4.3 智慧政府网络安全防护策略

第4章：中国智慧政府具体服务领域应用研究

4.1 智慧政府公共安全管理应用方案

4.1.1 智慧政府公共安全管理现状

4.1.2 安全管理数据采集案例分析

4.1.3 安全管理数据共享案例分析

4.1.4 安全管理数据开放案例分析

4.2 智慧政府公共交通管理应用方案

4.2.1 智慧政府公共交通管理现状

4.2.2 公共交通智慧发展细分领域

(1) 城市轨道交通智慧发展分析

(2) 城市公交智慧发展分析

(3) 高速公路智慧发展分析

(4) 水路运输智慧发展分析

4.2.3 智慧政府公共交通系统主要产品分析

(1) 交通信息服务主要产品分析

(2) 车辆控制系统主要产品分析

(3) 交通管理系统主要产品分析

(4) 交通收费系统主要产品分析

(5) 交通运营系统主要产品分析

4.2.4 公共交通管理应用案例分析

4.3 智慧政府公共医疗卫生应用方案

4.3.1 智慧政府公共医疗卫生建设现状

(1) 医院信息系统建设现状

1) 医院信息系统市场规模分析

2) 医院信息系统市场结构分析

3) 医院信息系统市场竞争分析

4) 医院信息系统市场需求前景

(2) 区域卫生系统建设现状

1) 区域卫生系统市场规模分析

2) 区域卫生系统市场需求前景

(3) 家庭健康系统建设现状

4.3.2 智慧政府公共医疗应用技术分析

(1) 云计算智慧医疗应用分析

(2) 物联网智慧医疗应用分析

(3) 无线技术智慧医疗应用分析

4.3.3 智慧政府公共医疗卫生案例分析

4.3.4 智慧政府公共医疗卫生前景分析

4.4 智慧政府环境保护领域应用方案

4.4.1 智慧政府环保建设现状分析

(1) 智慧政府环保数据中心建设分析

(2) 智慧政府环保支撑平台建设分析

(3) 智慧政府环保应用系统建设分析

4.4.2 智慧政府环境保护需求分析

- (1) 智慧政府环保需求规模分析
- (2) 智慧政府环保需求结构分析
- (3) 环保重点应用系统需求分析

4.4.3 智慧政府环境保护案例分析

4.4.4 智慧政府环境保护前景分析

- (1) 智慧政府环保建设价值分析
- (2) 智慧政府环保建设驱动因素
- (3) 智慧政府环保建设挑战分析
- (4) 智慧政府环保建设发展趋势

第5章：我国智慧政府区域建设发展情况分析

5.1 北京智慧政府发展现状分析

5.1.1 北京智慧政府基础资源分析

- (1) 北京市互联网发展规模
- (2) 北京市物联网发展现状
- (3) 北京市大数据应用现状

5.1.2 北京智慧政务发展现状分析

- (1) 北京市政府门户网站绩效评估
- (2) 北京市微博政务应用情况分析
- (3) 北京市微信政务应用情况分析

5.1.3 北京数据开放程度分析

5.1.4 北京智慧政府服务领域

- (1) 北京安全管理发展现状
- (2) 北京智慧交通发展现状
- (3) 北京智慧医疗发展现状
- (4) 北京智慧环保发展现状

5.1.5 北京智慧政府网络安全

5.1.6 北京智慧政府发展战略

5.2 上海智慧政府发展现状分析

5.2.1 上海智慧政府基础资源分析

- (1) 上海市互联网发展规模
- (2) 上海市物联网发展现状
- (3) 上海市大数据应用现状

5.2.2 上海智慧政务发展现状分析

(1) 上海市政务门户网站绩效评估

(2) 上海市微博政务应用情况分析

(3) 上海市微信政务应用情况分析

5.2.3 上海数据开放程度分析

5.2.4 上海智慧政府服务领域

(1) 上海安全管理发展现状

(2) 上海智慧交通发展现状

(3) 上海智慧医疗发展现状

(4) 上海智慧环保发展现状

5.2.5 上海智慧政府网络安全

5.2.6 上海智慧政府发展战略

5.3 广东智慧政府发展现状分析

5.3.1 广东智慧政府基础资源分析

(1) 广东省互联网发展规模

(2) 广东省物联网发展规模

(3) 广东省大数据应用现状

5.3.2 广东智慧政务发展现状分析

(1) 广东省政务门户网站绩效评估

(2) 广东省微博政务应用情况分析

(3) 广东省微信政务应用情况分析

5.3.3 广东数据开放程度分析

5.3.4 广东智慧政府服务领域

(1) 广东安全管理发展现状

(2) 广东智慧交通发展现状

(3) 广东智慧医疗发展现状

(4) 广东智慧环保发展现状

5.3.5 广东智慧政府网络安全

5.3.6 广东智慧政府发展战略

5.4 浙江智慧政府发展现状分析

5.4.1 浙江智慧政府基础资源分析

(1) 浙江省互联网发展规模

(2) 浙江省物联网发展规模

(3) 浙江省大数据应用现状

5.4.2 浙江智慧政务发展现状分析

(1) 浙江省政务门户网站绩效评估

(2) 浙江省微博政务应用情况分析

(3) 浙江省微信政务应用情况分析

5.4.3 浙江数据开放程度分析

5.4.4 浙江智慧政府服务领域

(1) 浙江安全管理发展现状

(2) 浙江智慧交通发展现状

(3) 浙江智慧医疗发展现状

(4) 浙江智慧环保发展现状

5.4.5 浙江智慧政府网络安全

5.4.6 浙江智慧政府发展战略

5.5 福建智慧政府发展现状分析

5.5.1 福建智慧政府基础资源分析

(1) 福建省互联网发展规模

(2) 福建省物联网发展规模

(3) 福建省大数据应用现状

5.5.2 福建智慧政务发展现状分析

(1) 福建省政务门户网站绩效评估

(2) 福建省微博政务应用情况分析

(3) 福建省微信政务应用情况分析

5.5.3 福建数据开放程度分析

5.5.4 福建智慧政府服务领域

(1) 福建安全管理发展现状

(2) 福建智慧交通发展现状

(3) 福建智慧医疗发展现状

(4) 福建智慧环保发展现状

5.5.5 福建智慧政府网络安全

5.5.6 福建智慧政府发展战略

5.6 四川智慧政府发展现状分析

5.6.1 四川智慧政府基础资源分析

(1) 四川省互联网发展规模

(2) 四川省物联网发展规模

(3) 四川省大数据应用现状

5.6.2 四川智慧政务发展现状分析

(1) 四川省政务门户网站绩效评估

(2) 四川省微博政务应用情况分析

(3) 四川省微信政务应用情况分析

5.6.3 四川数据开放程度分析

5.6.4 四川智慧政府服务领域

(1) 四川安全管理发展现状

(2) 四川智慧交通发展现状

(3) 四川智慧医疗发展现状

(4) 四川智慧环保发展现状

5.6.5 四川智慧政府网络安全

5.6.6 四川智慧政府发展战略

5.7 湖南智慧政府发展现状分析

5.7.1 湖南智慧政府基础资源分析

(1) 湖南省互联网发展规模

(2) 湖南省物联网发展规模

(3) 湖南省大数据应用现状

5.7.2 湖南智慧政务发展现状分析

(1) 湖南省政务门户网站绩效评估

(2) 湖南省微博政务应用情况分析

(3) 湖南省微信政务应用情况分析

5.7.3 湖南数据开放程度分析

5.7.4 湖南智慧政府服务领域

(1) 湖南安全管理发展现状

(2) 湖南智慧交通发展现状

(3) 湖南智慧医疗发展现状

(4) 湖南智慧环保发展现状

5.7.5 湖南智慧政府网络安全

5.7.6 湖南智慧政府发展战略

5.8 湖北智慧政府发展现状分析

5.8.1 湖北智慧政府基础资源分析

- (1) 湖北省互联网发展规模
- (2) 湖北省物联网发展规模
- (3) 湖北省大数据应用现状

5.8.2 湖北智慧政务发展现状分析

- (1) 湖北省政务门户网站绩效评估
- (2) 湖北省微博政务应用情况分析
- (3) 湖北省微信政务应用情况分析

5.8.3 湖北数据开放程度分析

5.8.4 湖北智慧政府服务领域

- (1) 湖北安全管理发展现状
- (2) 湖北智慧交通发展现状
- (3) 湖北智慧医疗发展现状
- (4) 湖北智慧环保发展现状

5.8.5 湖北智慧政府网络安全

5.8.6 湖北智慧政府发展战略

5.9 安徽智慧政府发展现状分析

5.9.1 安徽智慧政府基础资源分析

- (1) 安徽省互联网发展规模
- (2) 安徽省物联网发展规模
- (3) 安徽省大数据应用现状

5.9.2 安徽智慧政务发展现状分析

- (1) 安徽省政务门户网站绩效评估
- (2) 安徽省微博政务应用情况分析
- (3) 安徽省微信政务应用情况分析

5.9.3 安徽数据开放程度分析

5.9.4 安徽智慧政府服务领域

- (1) 安徽安全管理发展现状
- (2) 安徽智慧交通发展现状
- (3) 安徽智慧医疗发展现状

(4) 安徽智慧环保发展现状

5.9.5 安徽智慧政府网络安全

5.9.6 安徽智慧政府发展战略

5.10 海南智慧政府发展现状分析

5.10.1 海南智慧政府基础资源分析

(1) 海南省互联网发展规模

(2) 海南省物联网发展规模

(3) 海南省大数据应用现状

5.10.2 海南智慧政务发展现状分析

(1) 海南省政务门户网站绩效评估

(2) 海南省微博政务应用情况分析

(3) 海南省微信政务应用情况分析

5.10.3 海南数据开放程度分析

5.10.4 海南智慧政府服务领域

(1) 海南安全管理发展现状

(2) 海南智慧交通发展现状

(3) 海南智慧医疗发展现状

(4) 海南智慧环保发展现状

5.10.5 海南智慧政府网络安全

5.10.6 海南智慧政府发展战略

第6章：智慧政府方案提供商领先企业分析

6.1 国外智慧政府方案提供商领先企业

6.1.1 IBM

(1) 公司基本情况介绍

(2) 公司经营发展情况分析

(3) 公司智慧政府业务规模

(4) 公司智慧政府业务类型

(5) 公司智慧政府服务案例

(6) 公司智慧政府业务战略布局

(7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.1.2 Intel

(1) 公司基本情况介绍

- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.1.3 Oracle

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2 国内智慧政府方案提供商领先企业

6.2.1 东软集团

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.2 浪潮集团有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.3 华为技术有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.4 中兴通讯股份有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.5 融创天下科技有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.6 开普互联科技有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.7 华三通信技术有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.8 神州数码控股有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.9 用友网络科技股份有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.10 泰得利通软件科技有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

6.2.11 拓尔思信息技术股份有限公司

- (1) 公司基本情况介绍
- (2) 公司经营发展情况分析
- (3) 公司智慧政府业务规模
- (4) 公司智慧政府业务类型
- (5) 公司智慧政府服务案例
- (6) 公司智慧政府业务战略布局
- (7) 公司智慧政府业务优劣势分析

第7章：我国智慧政府发展前景与投资趋势分析（AK LT）

7.1 中国智慧政府发展环境分析预测

7.1.1 智慧政府政策发展环境预测

7.1.2 智慧政府技术发展环境预测

- (1) 大数据发展趋势预测
- (2) 云计算发展趋势预测
- (3) 物联网发展趋势预测
- (4) 移动互联网发展趋势预测

7.1.3 智慧政府社会发展环境预测

- (1) 我国互联网应用规模预测
- (2) 我国移动终端应用规模预测

7.2 我国智慧政府发展趋势与投资建议

7.2.1 中国智慧政府发展趋势分析

- (1) 公共数据开放程度扩大
- (2) 政府信息孤岛逐渐消除
- (3) 形成数据驱动管理模式
- (4) 公众参与政府决策机制

7.2.2 中国智慧政府发展风险分析

- (1) 数据质量风险
- (2) 数据预测风险
- (3) 信息安全风险
- (4) 能源消耗风险

7.2.3 中国智慧政府投资现状分析

- (1) 中国智慧政府投资规模分析
- (2) 中国智慧政府主要投资方式

(3) 中国智慧政府优秀投资案例

7.2.4 中国智慧政府投资前景预测

(1) 中国智慧政府投资规模预测

(2) 智慧政府发展投资建议

部分图表目录：

图表1：政府信息化发展历程

图表2：智慧政府管理与传统政府管理的对比

图表3：全球电子政府发展领先国家排名

图表4：2014-2017年中国在联合国电子政务排名趋势变化图

图表5：电子政府与智慧政府对比分析

图表6：2014-2017年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表7：2010-2017年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表8：2014-2017年中国网民对各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表9：使用互联网的企业比例（按企业规模划分）（单位：%）

图表10：使用互联网的企业比例（按企业所在区域划分）（单位：%）

图表11：2012-2024后中国移动智能终端用户规模（单位：亿台，%）

图表12：我国移动智能终端用户区域分布情况（单位：%）

图表13：2014-2017年中国大数据市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表14：智慧政府大数据服务体系整体结构

图表15：智慧政府云计算总体应用框架图

图表16：中国物联网产业结构（单位：%）

图表17：2014-2027年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2010-2017年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表19：2008-2017年我国移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）

图表20：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表21：移动互联网应用需求曲线

图表22：中国移动互联网四象限竞争格局

图表23：韩国智慧政府发展历程

图表24：韩国智慧政府实施框架

图表25：韩国智慧政府实施路径分析

图表26：韩国智慧政府预期目标

图表27：我国智慧政府建设基本商业模式

图表28：我国政府网站发展阶段特征

图表29：全国各级政府门户网站发展阶段分布情况

图表30：我国各级政府门户网站平均绩效得分率分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。