



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国背投电视行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国背投电视行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 背投电视产业相关概述

#### 第一节 背投电视的定义

#### 第二节 背投电视的技术原理

#### 第三节 背投电视的优势

- 一、更大、更清晰的画面视听享受
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- 四、适合环保健康要求
- 五、价格实惠，使用寿命长

#### 第四节 背投电视的主要应用领域

- 一、办公领域
- 二、学校多媒体应用
- 三、家庭影院

### 第二章 2017年世界背投电视行业运行态势分析

#### 第一节 2017年世界背投电视行业发展概况分析

- 一、世界背投电视产业特点分析
- 二、世界背投电视品牌发展动态分析
- 三、世界背投电视产品技术发展分析

#### 第二节 2017年世界主要地区背投电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、西欧

#### 第四节 2018-2024年世界背投电视产业发展前景预测分析

### 第三章 2017年中国背投电视行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2017年中国背投电视政策环境分析

##### 一、背投电视标准

##### 二、产业政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节2017年中国背投电视社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四章 2017年中国背投电视行业运营现状分析

##### 第一节 2017年中国背投电视市场运行动态分析

##### 一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

##### 二、新型lcos背投电视机在湖州投产

##### 三、带触摸屏技术 lcos背投高调亮相

##### 第二节2017年中国背投投影分类与技术特点分析

##### 一、dlp（数字光处理器）背投技术

##### 二、crt（阴极射线管）背投技术

##### 三、lcd（液晶）背投技术

##### 四、lcos（反射液晶）背投技术

##### 第三节 2017年中国激光背投电视发展瓶颈分析

##### 一、成本问题是最大瓶颈

##### 二、产业链太长制约激光投影发展

##### 三、平板电视的问题

#### 第五章2015-2017年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2017年中国家用影视设备制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2017年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2017年中国彩色电视机产量统计分析

### 第一节 2015-2017年全国彩色电视机产量分析

### 第二节 2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

### 第三节 2017年彩色电视机产量集中度分析

## 第七章2015-2017年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析

### 第一节 2015-2017年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

#### 一、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281310）

#### 二、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

#### 三、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2017年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

#### 一、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281320）

#### 二、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

#### 三、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2017年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

#### 一、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281330）

#### 二、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

### 三、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

#### 第四节 2015-2017年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

##### 一、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281340）

##### 二、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口金额分析

##### 三、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

#### 第八章 2017年中国背投电视产业市场深度调查分析

##### 第一节 2017年中国背投电视消费者群体调查分析

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 2017年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

#### 第九章 2017年中国背投电视行业竞争情况分析

##### 第一节 2017年中国背投电视总体竞争现状分析

###### 一、产业竞争程度分析

###### 二、品牌竞争格局分析

###### 三、价格竞争分析

##### 第二节 2017年中国背投电视市场竞争集中度分析

###### 一、产量集中分布分析

###### 二、生产企业分布分析

###### 三、市场集中度分析

##### 第三节 2017年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2017年中国背投电视重点品牌企业竞争力分析

##### 第一节 康佳集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳创维-rgb电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 高创（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海松下等离子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2018-2024年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国背投电视产业发展趋势分析

##### 一、背投电视行业发展趋势分析

##### 二、背投电视品牌发展趋势分析

##### 三、背投电视技术发展特点分析

#### 第二节 2018-2024年中国背投电视市场预测分析

##### 一、背投电视市场需求预测分析

##### 二、背投电视竞争格局预测分析

##### 三、背投电视价格发展趋势分析

##### 四、背投电视进出口发展趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国背投电视市场盈利预测分析

### 第十二章 2018-2024年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析(AK LT)

#### 第一节 2018-2024年中国背投电视投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国背投电视投资机会分析

##### 一、背投电视行业投资吸引力分析

##### 二、背投电视区域投资优势分析

#### 第三节 2018-2024年中国背投电视投资风险预警

##### 一、行业竞争风险预警

##### 二、技术风险预警

##### 三、进入退出风险

#### 第四节 专家建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年全国彩色电视机产量分析

图表：2017年全国及主要省份彩色电视机产量分析

图表：2017年彩色电视机产量集中度分析

图表：2015-2017年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2015-2017年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2015-2017年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2015-2017年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2015-2017年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2015-2017年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2015-2017年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2015-2017年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2015-2017年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。