



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国移动OTT行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国移动OTT行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：移动OTT业务发展现状

#### 1.1 移动OTT业务总体发展概况

##### 1.1.1 移动OTT通信市场PEST模型分析

##### 1.1.2 移动OTT通信市场AMC模型

##### 1.1.3 移动OTT通信市场商业模式

##### 1.1.4 移动OTT通信市场发展趋势

#### 1.2 移动OTT语音业务发展现状

##### 1.2.1 移动OTT语音类型

##### 1.2.2 用户对语音业务需求

##### 1.2.3 移动OTT语音规模

#### 1.3 移动OTT短信业务发展现状

##### 1.3.1 移动OTT短信业务类型

##### 1.3.2 用户对移动OTT短信业务需求

##### 1.3.3 移动OTT短信规模

#### 1.4 移动OTT视频业务发展现状

##### 1.4.1 移动OTT视频业务类型

##### 1.4.2 用户对视频业务需求

##### 1.4.3 移动OTT视频规模

### 第2章：移动OTT对电信运营商的冲击及影响

#### 2.1 移动OTT对电信运营商发展冲击

##### 2.1.1 OTT对用户生活方式冲击

##### 2.1.2 OTT对互联网技术冲击

##### 2.1.3 OTT对运营商商业模式冲击

#### 2.2 移动OTT对电信运营商发展影响

##### 2.2.1 OTT对电信运营商形成管道化冲击

##### 2.2.2 OTT对电信运营商基础设施建设影响

##### 2.2.3 OTT对电信集团战略规划部署影响

##### (1) 管道价值回归：4G网络竞争重新成为焦点

(2) 管道竞争布局：现实考量的4G+与未来之争的5G

(3) 改变运营商之间的发展战略，合作成为双方共同的主题

#### 2.2.4 OTT对电信运营商业务发展影响

(1) 实施精细化流量经营是必然出路

(2) 把握信息化才能把握未来

### 第3章：国外电信运营商应对OTT发展策略

#### 3.1 国外电信运营商应对OTT主要发展策略

##### 3.1.1 电信业政策监管调整

##### 3.1.2 业务资费策略多元

##### 3.1.3 合作或建设自有OTT服务

##### 3.1.4 打造智能管道，做好流量经营

#### 3.2 典型国家应对OTT发展策略

##### 3.2.1 西班牙--自主研发OTT

##### 3.2.2 法国--向OTT服务商收费

##### 3.2.3 韩国--封杀OTT

##### 3.2.4 美国--变现提价

##### 3.2.5 德国--与OTT合作

### 第4章：中国移动应对OTT发展策略

#### 4.1 实施新产品体系、新机制战略调整从智能管道、开放平台、特色业务到友好界面

##### 4.1.1 实施新产品体系

(1) 中国移动推出视频产品，为用户提供多方面互联网体验

(2) 中国移动高速响应合作用户各种合作需求

(3) 主打"融合通信"服务，整合OTT业务

##### 4.1.2 新机制战略调整

#### 4.2 成立移动互联网公司，九大业务基地转向专业化公司运营

##### 4.2.1 九大业务基地

##### 4.2.2 成立专业的互联网公司

#### 4.3 布局MM云、物联网、电商、位置、飞信+五大开放平台

#### 4.4 积极探索战略转型，推出高清视频监控、即摄即传、智能公交、医疗急救等新品

##### 4.4.1 中国移动积极探索战略转型

##### 4.4.2 打造融合通信服务和特色应用

#### 4.5 加强基础设施建设，加快TD-LTE产业化、商用化

#### 4.5.1 推动TD-LTE产业化

#### 4.5.2 推动TD-LTE商业化

#### 4.6 重视智能语音对市场影响，产品研发升级

#### 4.7 精细化管道应对，套餐流量升级

##### 4.7.1 认真面对流量经营：让精细化进行到底

##### 4.7.2 创新流量资费的体现形式，满足不同用户的需求

##### 4.7.3 推出4G流量套餐组合方案

#### 4.8 布局移动终端入口，推出自有品牌终端

##### 4.8.1 布局移动终端入口

##### 4.8.2 推出自有品牌终端

(1) 推出多款自有品牌终端产品

(2) 智能终端市场前景十分广阔

#### 4.9 产业链合作深化，移动运营商场模式凸显

##### 4.9.1 增强多方面增长领域合作

##### 4.9.2 深化"一带一路"沿线合作

##### 4.9.3 中移动应用商场凸显产业聚集效应

### 第5章：中国联通应对OTT发展策略

#### 5.1 集团战略部署升级

##### 5.1.1 中国联通整体发展战略布局

##### 5.1.2 创新化战略发展

##### 5.1.3 精细化战略布局

##### 5.1.4 公司战略成果与战略加强

#### 5.2 与腾讯等OTT厂商合作深化

##### 5.2.1 公司与OTT合作历程

##### 5.2.2 中国联通沃TV简介

##### 5.2.3 中国联通与鹏博士深化合作

##### 5.2.4 中国联通与微信的深化合作

##### 5.2.5 中国联通与东方明珠深化合作

##### 5.2.6 中国联通与未来电视深化合作

##### 5.2.7 中国联通与多家知名OTT公司发布"沃派+"

#### 5.3 扩大3G、4G网络等基础设施建设以及5G网络规划

##### 5.3.1 2017年中国联通网络基础设施建设

### 5.3.2 2017年上半年中国联通网络基础设施建设

## 5.4 积极推进三网融合 努力拓展IPTV业务

### 5.4.1 中国联通IPTV发展近况

### 5.4.2 中国联通4K IPTV

## 5.5 移动业务领域深耕、精细化

### 5.5.1 2017年中国联通业务发展

### 5.5.2 中国联通移动业务精细化

## 5.6 做好管道经营、流量套餐多元化

### 5.6.1 管道经营：电信运营商的核心

### 5.6.2 管道经营：大数据潜力

### 5.6.3 管道经营：电信运营商转型基石

### 5.6.4 流量成移动互联网发展重要推动力，多元化流量套餐势在必行

## 第6章：中国电信应对OTT发展策略

### 6.1 OTT应对成集团战略部署升级改造目标

#### 6.1.1 选择与互联网企业合作与微信竞争

#### 6.1.2 电信强推翼聊，抗衡微信

#### 6.1.3 借"互联网+"实现转型

### 6.2 加强网络基础设施的建设和投入

#### 6.2.1 4G+的部署扩展至全国范围

#### 6.2.2 全力推进六模全网通

### 6.3 优化并提升电信、移动业务吸引力

#### 6.3.1 光宽带依然是核心优势

#### 6.3.2 提升移动业务吸引力

##### (1) 完善客户群划分

##### (2) 提升移动业务吸引力

### 6.4 管道价值重塑，加强数据流量的管理与掌控

#### 6.4.1 管道价值重塑：全面布局物联网

#### 6.4.2 定向流量搭车微信谋流量价值变现

##### (1) 定向流量开辟合作新空间

##### (2) 细化流量定价，探索变现模式

##### (3) 定向流量模式的利弊

#### 6.4.3 4G+与特色终端激发流量

## 第7章：对于电信运营商应对OTT发展策略建议(AK LT)

### 7.1 做好基于庞大用户基数的精细化营销

#### 7.1.1 流量运营：多维度分析，优化渠道

- (1) 流量概览指标体系
- (2) 多维度的流量分析
- (3) 转化漏斗分析
- (4) 渠道优化配置

#### 7.1.2 流量运营：用户运营：精细化运营，提高留存

- (1) 精细化运营
- (2) 提高用户的留存

#### 7.1.3 产品运营：用数据来分析和监控功能

- (1) 监测异常指标，发现用户对你产品的"怒点"
- (2) 通过留存曲线检验功能的效果

#### 7.1.4 内容运营：精准分析数据的整体运营

### 7.2 做大做强管道业务 重视数据流量的经营与管理

#### 7.2.1 中国电信与中国联通的数据流量经营

#### 7.2.2 1.0时代与2.0时代的数据流量经营

- (1) 流量1.0特征与经营举措回顾
- (2) 流量2.0特征与经营目标
- (3) 流量2.0时代如何经营数据流量

### 7.3 业务部署走向精细化 推出创新性移动业务

#### 7.3.1 中国移动 2017年业务结构

#### 7.3.2 中国联通 2017年业务结构

#### 7.3.3 中国电信 2017年业务结构

### 7.4 加强网络基础设施建设 提升3G和4G覆盖率

#### 7.4.1 中国移动

- (1) 巩固了4G网络领先
- (2) 扩大了4G市场领先
- (3) 保持了4G业务和服务领先
- (4) 流量经营实现标志性跨越

#### 7.4.2 中国联通

#### 7.4.3 中国电信

## 7.5 处理好与移动OTT运营商的合作和竞争关系

部分图表目录：

图表1：移动OTT市场发展环境分析

图表2：移动OTT通信市场AMC模型

图表3：中国移动OTT通讯市场商业模式

图表4：移动OTT通信市场发展趋势

图表5：全球部分移动OTT语音类服务发展现状

图表6：2017年中国移动OTT同步通讯市场月活跃度排名前五的用户数量（单位：万人）

图表7：2017年中国移动OTT同步通讯市场月启动次数排名前五的月启动次数（单位：次）

图表8：用户对移动OTT短信业务需求原因分析

图表9：截止到目前为止部分移动OTT短信类服务发展现状

图表10：2009-2017年传统手机短信数量变动情况（单位：亿条）

图表11：移动OTT视频业务定义

图表12：用户对移动OTT视频业务需求原因分析

图表13：2014-2017年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率（单位：万，%）

图表14：2010-2017年中国传统短信业务量规模（单位：亿条，%）

图表15：2010-2017年话音业务、非话音业务占比变化情况（单位：%）

图表16：2017年中国移动通信服务收入结构（单位：%）

图表17：OTT对电信集团战略规划部署影响

图表18：三大运营商的管道竞争策略分析

图表19：运营商的4G+考量分析

图表20：移动互联网时代电信运营商的角色扮演

图表21：提供智能管道的关键分析

图表22：实施精细化流量经营的原因

图表23：运营商对OTT资费方式

图表24：各国资费方式

图表25：打造智能管道发展方向

图表26：流量经营发展方向

图表27：中国移动"三新手机"特点

图表28：中国移动九大业务基地

图表29：中国移动集团模式

图表30：中国移动"五大能力"建设分析



更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289914.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。