



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国高清数字电视 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国高清数字电视行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289943.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第一部分 高清数字电视行业的相关概述              | 10 |
| 第一章 高清数字电视综述                    | 10 |
| 第一节 高清数字电视行业概述                  | 10 |
| 第二节 当今全球高清数字电视的发展特点             | 10 |
| 第二部分 2014-2017年高清数字电视行业运行状况     | 11 |
| 第二章 2014-2017年国内高清数字电视行业运行状况    | 11 |
| 第一节 高清数字电视行业总体规模分析              | 11 |
| 一、企业数量结构分析                      | 11 |
| 二、行业生产规模分析                      | 12 |
| 第二节 高清数字电视行业产销分析                | 13 |
| 第三节 高清数字电视行业盈利能力分析              | 14 |
| 第四节 高清数字电视行业偿债能力分析              | 15 |
| 第五节 高清数字电视行业营运能力分析              | 16 |
| 第六节 高清数字电视行业重点企业简析              | 16 |
| 第七节 行业在国民经济中的地位                 | 17 |
| 一、在第二产业中的地位                     | 17 |
| 二、在GDP中的地位                      | 18 |
| 第三章 2014-2017年国内各地区高清数字电视行业运行状况 | 18 |
| 第一节 2014-2017年华南地区高清数字电视行业运行情况  | 18 |
| 一、华南地区高清数字电视行业产销分析              | 18 |
| 二、华南地区高清数字电视行业盈利能力分析            | 19 |
| 三、华南地区高清数字电视行业偿债能力分析            | 20 |
| 四、华南地区高清数字电视行业营运能力分析            | 21 |
| 第二节 2014-2017年华北地区高清数字电视行业运行情况  | 22 |
| 一、华北地区高清数字电视行业产销分析              | 22 |
| 二、华北地区高清数字电视行业盈利能力分析            | 23 |
| 三、华北地区高清数字电视行业偿债能力分析            | 23 |
| 四、华北地区高清数字电视行业营运能力分析            | 24 |
| 第三节 2014-2017年华中地区高清数字电视行业运行情况  | 25 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、华中地区高清数字电视行业产销分析             | 25 |
| 二、华中地区高清数字电视行业盈利能力分析           | 26 |
| 三、华中地区高清数字电视行业偿债能力分析           | 27 |
| 四、华中地区高清数字电视行业营运能力分析           | 28 |
| 第四节 2014-2017年东北地区高清数字电视行业运行情况 | 29 |
| 一、东北地区高清数字电视行业产销分析             | 29 |
| 二、东北地区高清数字电视行业盈利能力分析           | 29 |
| 三、东北地区高清数字电视行业偿债能力分析           | 30 |
| 四、东北地区高清数字电视行业营运能力分析           | 31 |
| 第五节 2014-2017年西北地区高清数字电视行业运行情况 | 32 |
| 一、西北地区高清数字电视行业产销分析             | 32 |
| 二、西北地区高清数字电视行业盈利能力分析           | 33 |
| 三、西北地区高清数字电视行业偿债能力分析           | 34 |
| 四、西北地区高清数字电视行业营运能力分析           | 35 |
| 第六节 2014-2017年西南地区高清数字电视行业运行情况 | 36 |
| 一、西南地区高清数字电视行业产销分析             | 36 |
| 二、西南地区高清数字电视行业盈利能力分析           | 37 |
| 三、西南地区高清数字电视行业偿债能力分析           | 38 |
| 四、西南地区高清数字电视行业营运能力分析           | 39 |
| 第四章 近年国际高清数字电视行业运行状况           | 39 |
| 第一节 国际高清数字电视行业发展轨迹综述           | 39 |
| 一、国际高清数字电视行业发展历程               | 39 |
| (一) 美国                         | 40 |
| (二) 欧洲                         | 40 |
| 二、国际高清数字电视行业发展面临的问题            | 41 |
| 三、国际高清数字电视行业技术发展现状及趋势          | 41 |
| 第二节 主要国家高清数字电视行业发展的借鉴          | 41 |
| 第五章 高清数字电视行业运行环境分析             | 42 |
| 第一节 国内宏观经济形势分析                 | 42 |
| 一、工业生产                         | 42 |
| 二、社会消费                         | 43 |
| 三、固定资产投资                       | 44 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 四、对外贸易                | 45 |
| 五、居民消费价格指数            | 47 |
| 六、工业品出厂价格指数           | 49 |
| 第二节 国内宏观调控政策分析        | 50 |
| 第三节 国内高清数字电视行业政策分析    | 52 |
| 一、行业具体政策              | 52 |
| 二、政策特点与影响             | 54 |
| 第四节 上、下游行业影响分析        | 54 |
| 一、家电连锁行业分析            | 54 |
| 二、数字电视行业分析            | 55 |
| 三、平板电视行业分析            | 56 |
| 第三部分 高清数字电视行业运行数据分析   | 59 |
| 第六章 高清数字电视行业前十强省市比较分析 | 59 |
| 第一节 前十强省市的人均指标比较      | 59 |
| 第二节 前十强省市的经济指标比较      | 61 |
| 一、前十强省市的盈利能力比较        | 61 |
| 二、前十强省市的营运能力比较        | 63 |
| 三、前十强省市的偿债能力比较        | 65 |
| 第七章 高清数字电视行业所有制结构分析   | 67 |
| 第一节 行业损益情况分析          | 67 |
| 第二节 盈利能力对比分析          | 68 |
| 第三节 偿债能力对比分析          | 70 |
| 第八章 高清数字电视行业规模结构分析    | 72 |
| 第一节 行业损益情况分析          | 72 |
| 第二节 盈利能力对比分析          | 74 |
| 第三节 偿债能力对比分析          | 74 |
| 第四部分 高清数字电视行业相关运行风险预测 | 75 |
| 第九章 市场环境风险预测          | 75 |
| 第一节 国内同业竞争风险          | 75 |
| 第二节 国际同业竞争风险          | 76 |
| 第三节 金融市场风险            | 76 |
| 第四节 技术市场风险            | 77 |

一、安全技术 77

二、效率技术 77

第五节 人力资源风险 77

第十章 高清数字电视行业环境风险预测 78

第一节 宏观经济周期风险 78

一、产业增长弹性分析 78

二、宏观经济影响分析 78

三、中国宏观经济增长的特点 78

第二节 国家产业政策现状及变动影响 78

第三节 行业发展中的不确定性因素 79

第十一章 高清数字电视行业财务风险预测 80

第一节 行业债务风险分析 80

第二节 行业营运风险分析 80

第三节 经营风险分析 81

第四节 管理风险分析 81

第六部分 高清数字电视行业竞争状况分析 83

第十二章 国内高清数字电视竞争状况 83

第一节 竞争格局分析 83

第二节 竞争模式分析 83

第三节 企业竞争力分析 84

第四节 行业结构性分析 85

一、行业省份分布集中度概况 85

二、行业销售集中度分析 85

三、行业利润集中度分析 86

四、行业规模集中度分析 87

第十三章 国内高清数字电视重点企业分析 88

第一节 TCL 88

一、公司基本情况 88

二、公司经营与财务状况 89

三、公司投资情况 91

四、公司前景展望 92

## 第二节 康佳 92

### 一、公司基本情况 92

### 二、公司经营与财务状况 93

### 三、公司投资情况 94

### 四、公司前景展望 95

## 第三节 长虹 96

### 一、公司基本情况 96

### 二、公司经营与财务状况 97

### 三、公司投资情况 98

### 四、公司前景展望 99

## 第四节 海信 99

### 一、公司基本情况 99

### 二、公司经营与财务状况 100

### 三、公司投资情况 101

### 四、公司前景展望 102

## 第十四章 2018-2024年高清数字电视行业发展预测及建议 103 (AKLT)

### 第一节 2018-2024年国际高清数字电视市场预测 103

### 第二节 2018-2024年国内高清数字电视市场预测 103

#### 一、2018-2024年高清数字电视产值预测 103

#### 二、2018-2024年高清数字电视销售预测 104

#### 三、2018-2024年市场需求前景 105

#### 四、2018-2024年市场价格预测 106

#### 五、2018-2024年行业集中度预测 106

### 第三节 相关行业建议 107

## 部分图表目录：

图表 1 2014-2017年中国高清数字电视行业基本运行情况a表 11

图表 2 2014-2017年中国高清数字电视行业分布情况图 12

图表 3 2014-2017年中国高清数字电视行业基本运行情况b表 12

图表 4 2014-2017年中国高清数字电视行业基本运行情况 12

图表 5 2014-2017年中国高清数字电视行业产销情况 13

图表 6 2014-2017年中国高清数字电视行业产销情况 13

图表 7 2014-2017年中国高清数字电视行业盈利能力对比图 14

图表 8 2014-2017年中国高清数字电视行业资产负债率对比图 15

图表 9 2014-2017年中国高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 15

图表 10 2014-2017年中国高清数字电视行业营运能力对比图 16

图表 11 2017年高清数字电视行业在第二产业中所占的地位 17

图表 12 2017年高清数字电视行业在GDP中所占的地位 18

图表 13 2014-2017年华南地区高清数字电视行业产销情况 18

图表 14 2014-2017年华南地区高清数字电视行业产销情况 19

图表 15 2014-2017年华南地区高清数字电视行业盈利能力对比图 19

图表 16 2014-2017年华南地区高清数字电视行业资产负债率对比图 20

图表 17 2014-2017年华南地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 20

图表 18 2014-2017年华南地区高清数字电视行业营运能力对比图 21

图表 19 2014-2017年华北地区高清数字电视行业产销情况 22

图表 20 2014-2017年华北地区高清数字电视行业产销情况 22

图表 21 2014-2017年华北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 23

图表 22 2014-2017年华北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 23

图表 23 2014-2017年华北地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 24

图表 24 2014-2017年华北地区高清数字电视行业营运能力对比图 25

图表 25 2014-2017年华中地区高清数字电视行业产销情况 25

图表 26 2014-2017年华中地区高清数字电视行业产销情况 25

图表 27 2014-2017年华中地区高清数字电视行业盈利能力对比图 26

图表 28 2014-2017年华中地区高清数字电视行业资产负债率对比图 27

图表 29 2014-2017年华中地区高清数字电视行业负债与所有者权益比率对比图 27

图表 30 2014-2017年华中地区高清数字电视行业营运能力对比图 28

图表 31 2014-2017年东北地区高清数字电视行业产销情况 29

图表 32 2014-2017年东北地区高清数字电视行业产销情况 29

图表 33 2014-2017年东北地区高清数字电视行业盈利能力对比图 30

图表 34 2014-2017年东北地区高清数字电视行业资产负债率对比图 30

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289943.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。