



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国楼宇智能化系统工程行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国楼宇智能化系统工程行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289948.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章世界楼宇智能化系统工程行业环境研究10

第一节国际宏观经济环境分析10

第二节国内宏观经济环境分析22

一、中国GDP增长分析22

二、中国投资消费和进出口分析30

第三节中国政策环境分析46

第四节2017年中国楼宇智能化系统工程细分行业48

第二章楼宇智能化系统工程行业运行特点分析78

第一节产品所属行业概况78

一、行业相关定义及分类78

二、行业发展历程82

第二节楼宇智能化系统工程产品所属行业运行特点84

一、行业所处生命周期84

二、行业与宏观经济周期相关性85

第三节楼宇智能化系统工程产品定义及应用特点89

第四节楼宇智能化系统工程产业政策及产品标准95

第三章2017年我国楼宇智能化系统工程市场经济运行情况103

第一节2017年我国楼宇智能化系统工程市场发展基本情况103

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展现状分析103

二、我国楼宇智能化系统工程行业市场特点分析105

三、我国楼宇智能化系统工程行业技术发展状况109

第二节我国楼宇智能化系统工程市场存在问题及发展限制116

一、主要问题与发展受限116

二、基本应对的策略121

第三节我国楼宇智能化系统工程上游产业发展情况123

第四章2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业主要指标监测分析126

第一节2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业数据统计与监测126

一、2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业企业数量增长126

二、2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业从业人数调查	130
三、2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业主营业务收入	134
四、2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业利润总额	137
第二节2017年中国楼宇智能化系统工程市场最新数据统计与监测分析	141
一、企业数量与分布	141
二、销售收入	147
三、利润总额	152
四、从业人数	156
第三节2014-2017年楼宇智能化系统工程市场产销率调查	161
一、工业总产值	161
二、工业销售产值	162
三、产销率调查	167
第五章楼宇智能化系统工程产业用户分析	170
第一节楼宇智能化系统工程产业用户认知程度	170
第二节楼宇智能化系统工程产业用户关注因素	171
一、功能	171
二、质量	172
三、价格	175
四、外观	176
五、服务	180
第六章2014-2017年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析	183
第一节2014-2017年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析	183
一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析	183
二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析	184
三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析	185
第二节2014-2017年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析	187
一、市场集中度分析	187
二、区域集中度分析	189
第三节2014-2017年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析	192
第七章2014-2017年中国楼宇智能化系统工程市场重点企业发展分析	195
第一节南京普天天纪楼宇智能有限公司	195
一、企业概况	195

二、企业经营状况分析197

三、企业竞争力分析198

四、企业发展策略分析199

第二节汉鼎信息科技股份有限公司201

一、企业概况201

二、企业经营状况分析203

三、企业竞争力分析210

四、企业发展策略分析211

第三节赛为智能股份有限公司214

一、企业概况214

二、企业经营状况分析215

三、企业竞争力分析225

四、企业发展策略分析228

第四节深圳达实智能股份有限公司229

一、企业概况229

二、企业经营状况分析232

三、企业竞争力分析239

四、企业发展策略分析240

第五节上海延华智能科技股份有限公司241

一、企业概况241

二、企业经营状况分析243

三、企业竞争力分析251

四、企业发展策略分析253

第六节施耐德电气公司256

一、企业概况256

二、企业经营状况分析259

三、企业竞争力分析260

四、企业发展策略分析261

第七节浙江银江电子股份有限公司263

一、企业概况263

二、企业经营状况分析264

三、企业竞争力分析272

四、企业发展策略分析275

第八章2018-2024年楼宇智能化系统工程市场发展前景预测278

第一节国际楼宇智能化系统工程行业发展前景预测278

一、国际楼宇智能化系统工程市场发展前景278

二、2018-2024年国际楼宇智能化系统工程市场发展预测280

三、世界范围楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望281

第二节我国楼宇智能化系统工程行业中长期预测283

一、我国楼宇智能化系统工程市场发展前景283

二、2018-2024年我国楼宇智能化系统工程市场发展预测286

三、我国楼宇智能化系统工程中长期市场发展展望291

第九章国内楼宇智能化系统工程市场深度分析294

第一节楼宇智能化系统工程市场现状分析及预测294

第二节2018-2024年供给分析及预测297

第三节2018-2024年需求分析及预测301

第四节产品消费领域与消费结构分析303

第五节楼宇智能化系统工程价格趋势分析309

第十章2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析楼宇智能化系统工程投资机会与策略研究312 (AK LT)

第一节2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析投资机会与建议312

一、投资效益312

二、投资方向312

三、投资必要性与意义315

四、投资需注意的问题分析317

第二节2018-2024年中国楼宇智能化系统工程企业投资策略分析320

一、财务成本核算策略325

三、经济效益评估327

四、社会效益评估330

五、专家投资建议分析330

部分图表目录：

图表：2017年主要经济体经济增速同比 5

图表：2017年经合组织主要国家和债务大国GDP平均指数同比 5

图表：2017年份中美日欧制造业PMI 6

图表：2017年份中美日欧零售变化情况 7

图表：2017年份美日欧等发达经济体失业率 11

图表：2017年部分经合组织成员国财政总负债占GDP比例 12

图表：2012-2017年主要经济体经济增长情况 14

图表：各类机构对2017年地区和国别经济的预测 18

图表：2012 -2017年我国国内生产总值情况 27

图表：2011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 27

图表：2017年我国分地区投资相邻两月累计同比增速 28

图表：2011-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 29

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅 34

图表：2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35

图表：2017年居民消费价格主要数据 36

图表：2017年进出口商品总值表（月度） 38

图表：2017年进出口商品构成表 39

图表：2012年-2017年公共建筑、居住建筑、工业建筑建筑面积预测情况表 109

图表：2012-2017年我国家用制冷电器具制造单位数 126

图表：2012-2017年我国家用照明器具制造单位数 127

图表：2012-2017年我国家用制冷电器具制造单位数 127

图表：2012-2017年我国家用空气调节器制造单位数 128

图表：2012-2017年我国家用通风电器具制造单位数 128

图表：2012-2017年我国家用厨房电器具制造单位数 129

图表：2012-2017年我国家用清洁卫生电器具制造单位数 129

图表：2012-2017年我国家用美容、保健电器具制造单位数 130

图表：2012-2017年我国家用制冷电器具制造从业人数 130

图表：2012-2017年我国家用通风电器具制造从业人数 131

图表：2012-2017年我国家用厨房电器具制造从业人数 131

图表：2012-2017年我国家用清洁卫生电器具制造从业人数 132

图表：2012-2017年我国家用美容、保健电器具制造从业人数 132

图表：2012-2017年我国家用电力器具专用配件制造从业人数 133

图表：2012-2017年我国照明器具制造从业人数 133

图表：2012-2017年我国通信设备制造从业人数 134

图表：2012-2017年我国通信设备制造主营业务收入及增长 134

图表：2012-2017年我国照明器具制造主营业务收入及增长 135

图表：2012-2017年我国家用电力器具专用配件制造主营业务收入及增长 135

图表：2012-2017年我国家用空气调节器制造主营业务收入及增长 136

图表：2012-2017年我国家用通风电器具制造主营业务收入及增长 136

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289948.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。