



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工程造价软件 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工程造价软件行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 工程造价软件行业国内外运行环境

第一节 全球工程造价软件行业发展概况

一、全球工程造价软件行业总体发展概况

二、主要国家和地区发展现状

三、全球工程造价软件行业发展趋势

第二节 中国工程造价软件行业发展概况

一、中国工程造价软件行业发展历程和现状

二、中国工程造价软件行业所处生命周期

三、中国工程造价软件行业发展中存在的问题

四、技术变革对中国工程造价软件行业的影响

第二章 工程造价软件产业链

第一节 工程造价软件产业链模型

第二节 工程造价软件产业链传导机制

第三节 上游行业

一、上游行业发展现状

二、近年来原材料价格变化情况

三、近年来原材料品质和供应量保证情况

四、上游行业对工程造价软件行业的影响

第四节 下游用户

一、下游用户概述

二、用户的产品认知程度

三、用户采购渠道

四、用户增长趋势

第三章 工程造价软件市场需求分析

第一节 国内需求

一、2011-2017年中国工程造价软件市场规模及增速

- 二、工程造价软件市场饱和度
- 三、影响工程造价软件市场规模的因素
- 四、工程造价软件市场潜力分析
- 五、2018-2024年中国工程造价软件市场规模及增速预测

第二节 出口需求

- 一、2011-2017年工程造价软件产品出口量值及增速
- 二、海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、2018-2024年工程造价软件产品出口量值及增速预测

第三节 需求结构

- 一、产品结构（产品分类及占比）
- 二、用户结构（用户分类及占比）

第四节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点省市工程造价软件产品需求分析
- 三、区域市场分布变化趋势

第四章 行业供给分析

第一节 国内供给

- 一、2011-2017年中国工程造价软件产量及增速
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目
- 四、2018-2024年中国工程造价软件产量及增速预测

第二节 进口供给

- 一、2011-2017年工程造价软件产品进口量值及增速
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、主要进口品牌及产品特点
- 四、2018-2024年工程造价软件产品进口量值及增速预测

第三节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、工程造价软件企业区域分布情况
- 三、重点省市工程造价软件产业发展特点

四、重点省市工程造价软件产量及占比

第四节 行业供需平衡

一、工程造价软件行业供需平衡总结（数量、品质）

二、影响工程造价软件行业供需平衡的因素

三、工程造价软件行业供需平衡变化趋势

第五章 营销分析（4P模型）

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

第二节 价格分析

一、工程造价软件产品价格特征

二、国内工程造价软件产品历史价格回顾

三、国内工程造价软件产品当前市场价格评述

四、影响国内市场工程造价软件产品价格的因素

五、主流厂商工程造价软件产品价位及价格策略

六、工程造价软件产品未来价格走势

第三节 渠道分析

一、行业渠道形式及现状

二、各渠道要素对比

三、营销渠道变化趋势

第四节 促销分析

第六章 行业竞争分析

第一节 重点工程造价软件企业市场份额（2017年）

第二节 工程造价软件行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 用户议价能力

第八节 工程造价软件行业竞争关键因素

一、资金

二、技术

三、人才

四、渠道及其它

第七章 重点企业研究分析

第一节 湖南智多星软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖南智多星软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 成都市大匠通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏国泰新点软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖南锦企钰成企业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 工程造价软件行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

第九章 专家建议及投资前景研究（AKLT）

第一节 投资前景控制策略

第二节 项目投资及销售注意事项

第三节 研究中心

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289950.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。