



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国工程造价软件 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国工程造价软件行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 工程造价软件行业国内外运行环境

#### 第一节 全球工程造价软件行业发展概况

##### 一、全球工程造价软件行业总体发展概况

##### 二、主要国家和地区发展现状

##### 三、全球工程造价软件行业发展趋势

#### 第二节 中国工程造价软件行业发展概况

##### 一、中国工程造价软件行业发展历程和现状

##### 二、中国工程造价软件行业所处生命周期

##### 三、中国工程造价软件行业发展中存在的问题

##### 四、技术变革对中国工程造价软件行业的影响

### 第二章 工程造价软件产业链

#### 第一节 工程造价软件产业链模型

#### 第二节 工程造价软件产业链传导机制

#### 第三节 上游行业

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、近年来原材料价格变化情况

##### 三、近年来原材料品质和供应量保证情况

##### 四、上游行业对工程造价软件行业的影响

#### 第四节 下游用户

##### 一、下游用户概述

##### 二、用户的产品认知程度

##### 三、用户采购渠道

##### 四、用户增长趋势

### 第三章 工程造价软件市场需求分析

#### 第一节 国内需求

##### 一、2011-2017年中国工程造价软件市场规模及增速

- 二、工程造价软件市场饱和度
- 三、影响工程造价软件市场规模的因素
- 四、工程造价软件市场潜力分析
- 五、2018-2024年中国工程造价软件市场规模及增速预测

## 第二节 出口需求

- 一、2011-2017年工程造价软件产品出口量值及增速
- 二、海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、2018-2024年工程造价软件产品出口量值及增速预测

## 第三节 需求结构

- 一、产品结构（产品分类及占比）
- 二、用户结构（用户分类及占比）

## 第四节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、重点省市工程造价软件产品需求分析
- 三、区域市场分布变化趋势

# 第四章 行业供给分析

## 第一节 国内供给

- 一、2011-2017年中国工程造价软件产量及增速
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目
- 四、2018-2024年中国工程造价软件产量及增速预测

## 第二节 进口供给

- 一、2011-2017年工程造价软件产品进口量值及增速
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、主要进口品牌及产品特点
- 四、2018-2024年工程造价软件产品进口量值及增速预测

## 第三节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、工程造价软件企业区域分布情况
- 三、重点省市工程造价软件产业发展特点

## 四、重点省市工程造价软件产量及占比

### 第四节 行业供需平衡

- 一、工程造价软件行业供需平衡总结（数量、品质）
- 二、影响工程造价软件行业供需平衡的因素
- 三、工程造价软件行业供需平衡变化趋势

## 第五章 营销分析（4P模型）

### 第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

#### 第二节 价格分析

- 一、工程造价软件产品价格特征
- 二、国内工程造价软件产品历史价格回顾
- 三、国内工程造价软件产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场工程造价软件产品价格的因素
- 五、主流厂商工程造价软件产品价位及价格策略
- 六、工程造价软件产品未来价格走势

#### 第三节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、各渠道要素对比
- 三、营销渠道变化趋势

#### 第四节 促销分析

## 第六章 行业竞争分析

### 第一节 重点工程造价软件企业市场份额（2017年）

### 第二节 工程造价软件行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 用户议价能力

### 第八节 工程造价软件行业竞争关键因素

- 一、资金
- 二、技术

三、人才

四、渠道及其它

## 第七章 重点企业研究分析

### 第一节 湖南智多星软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖南智多星软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 成都市大匠通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 江苏国泰新点软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 湖南锦企钰成企业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八章 工程造价软件行业投资分析

### 第一节 行业发展趋势总结

### 第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第三节 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

## 第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

## 第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

## 第九章 专家建议及投资前景研究（AKLT）

第一节 投资前景控制策略

第二节 项目投资及销售注意事项

第三节 研究中心

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289950.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。