



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国实时交通信息 服务行业市场运营状况分析及投 资规划建设咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国实时交通信息服务行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章 实时交通信息服务产业概述 10

1.1 实时交通信息服务概述 10

1.2 实时交通信息服务实现技术 10

1.2.1 数据采集存储技术 10

1.2.2 建模技术 10

1.2.3 终端技术 11

1.3 实时交通信息服务分类 13

1.3.1 实时交通信息服务按终端用户分类 13

1.3.2 实时交通信息服务按承载终端分类 15

1.3.3 实时交通信息服务按行业分类 15

第2章 实时交通信息服务产业发展概况 17

2.1 实时交通信息服务产业发展现状 17

2.1.1 采集技术多样化 17

2.1.2 应用领域广泛 17

2.1.3 发达城市覆盖较广 17

2.1.4 装载终端多样化 18

2.2 实时交通服务产业发展特点 18

2.2.1 跨领域交叉性集成 18

2.2.2 产业区域性特征明显 19

第3章 实时交通信息服务产业发展环境因素分析 20

3.1 实时交通信息服务产业发展促进因素 20

3.1.1 国家产业政策频繁出台指导发展方向 20

3.1.2 汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础 21

3.1.3 城市化进程加快，交通拥堵问题严重 21

3.1.4 实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展 21

3.1.5 城镇居民收入和消费水平不断提高 22

3.2 实时交通信息服务产业发展不利因素 22

3.2.1 交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用 22

3.2.2 地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用	22
3.2.3 数据采集技术多样化及采集来源分散	23
3.2.4 发布平台不统一，增加运营成本	23
第4章 实时交通信息服务产业链及投资策略分析	24
4.1 实时交通信息服务产业链构成	24
4.1.1 实时交通信息服务产业各环节分析	27
4.1.2 数据采集环节	27
4.1.3 数据加工环节	27
4.1.4 服务信息发布环节	28
4.2 实时交通信息服务投资策略	29
4.2.1 内容策略	29
4.2.2 市场投资策略	31
第5章 实时交通信息服务商业模式分析	32
5.1 业务模式	32
5.2 收费模式	34
5.3 盈利模式	35
5.4 合作模式	37
第6章 实时交通信息服务市场竞争分析	38
6.1 实时交通信息服务市场竞争格局	38
6.1.1 采集技术	38
6.1.2 应用领域	38
6.1.3 覆盖城市	39
6.1.4 装载终端	40
6.2 实时交通信息服务市场竞争趋势	41
第7章 用户对实时交通信息服务需求分析	42
7.1 基于互联网的实时交通信息服务需求分析	42
7.2 基于手机的实时交通信息服务需求分析	43
7.3 基于车载的实时交通信息服务需求分析	44
第8章 实时交通信息服务市场规模分析与预测	46
8.1 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测	46
8.2 基于手机的实时交通信息服务市场规模	47
8.3 基于PND的实时交通信息服务规模	49

第9章 实时交通信息服务重点企业分析 50 (AKLT)

9.1 世纪高通 50

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析 57

9.2 高德 58

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析 64

9.3 上海优途 65

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析 70

9.4 九州联宇 70

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析 77

9.5 上海美慧科技 77

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析 82

9.6 捷易联科技 82

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析 86

部分图表目录：

图表1 实时交通信息服务的实现技术分类 13

图表2 终端用户分类 15

图表3 动态信息服务汇总 25

图表4 动态信息服务产业链 26

图表5 采集实时交通信息类型 27

图表6 实时交通信息产业链数据处理环节 28

图表7 实时交通信息主要发布方式 29

图表8 实时交通信息服务内容发展趋势 30

图表9 实时交通信息服务内容发展建议 31

图表10 实时交通信息服务主要应用市场 31

图表11 实时交通信息服务市场投资策略建议 32

图表12 以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式 33

图表13 一般的终端的收费模式35

图表14 实时交通信息不同信息发布渠道收费模式 36

图表15 实时交通信息产业链主要合作模式 37

图表16 各大实时交通信息服务企业的采集技术比较 38

图表17 各大实时交通信息服务企业的应用领域的对比39

图表18 各大实时交通信息服务企业所覆盖的城市的对比 40

图表19 各大实时交通信息服务企业的装在终端对比 40

图表20 用户对互联网电子地图功能使用百分比 42

图表21 用户对互联网实时交通信息服务效果评价 43

图表22 用户对手机实时交通信息服务效果评价 43

图表23 基于车载的实时交通信息功能的用户认知渗透 44

图表24 基于车载的实时交通信息服务效果评价 44

图表25 2014-2017年乘用车销量及增长趋势 46

图表26 2014-2017年中国乘用车车载导航前装市场规模 46

图表27 2014-2017年中国乘用车前装终端市场实时交通路况覆盖规模 47

图表28 2014-2017年中国GPS手机用户数及预测47

图表29 2014-2017年中国手机导航地图账户数及预测 48

图表30 2014-2017年中国手机实时交通服务市场累积账户规模及预测 48

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289953.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。