



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国废家电回收行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国废家电回收行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国废弃资源回收加工行业分析 13

第一节 中国废弃资源回收加工行业 13

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析 13

二、中国把废弃资源开发纳入国家战略 19

三、中国废弃资源回收加工行业发展特点 19

四、我国再生资源回收行业发展态势良好 20

第二节 中国废弃资源回收加工行业面临的问题 25

一、我国废旧物资收购政策存在的掣肘 25

二、我国废弃物资资源综合利用存在的问题 28

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素 29

四、中国再生资源回收利用存在主要问题 30

五、国内资源再生产业发展面临的挑战 31

六、中国废弃资源流失现象严重 34

七、中国废弃资源回收利用不均衡 35

第三节 废弃资源回收加工行业发展的对策 35

一、加强我国废弃资源回收利用的思考 35

二、我国调整废旧物资行业收购政策的措施 37

三、加快我国再生资源产业发展的建议 39

四、加强废旧物资回收市场管理的策略 41

五、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法 43

六、废弃物回收利用应因势利导 45

第二章 2017年国际废旧家电行业运行形势分析 47

第一节 2017年国际废旧家电行业发展概述 47

一、国外大力支持废旧家电回收 47

二、国外废旧家电处理办法借鉴 47

三、国外废旧家电塑料回收与利用技术的发展 48

四、国内外废旧家电回收处理的进展与对策 57

第二节 2017年世界主要国家废旧家电回收分析 65

一、德国废旧家电回收概况 65

二、瑞典废旧家电回收利用基本情况	66
三、日本废旧家电回收再利用稳步发展	72
第三节 2018-2024年国际废旧家电行业发展趋势分析	73
第三章 2017年中国废家电回收行业市场发展环境分析	75
第一节 2017年中国经济环境分析	75
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	75
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	77
三、全国居民收入情况(季度更新)	81
四、社会消费	84
五、工业发展形势(季度更新)	86
六、固定资产投资情况(季度更新)	94
七、中国汇率调整(人民币升值)	99
八、对外贸易&进出口	105
第二节 2017年中国废家电回收行业政策环境分析	107
一、废家电回收政策分析	107
二、废家电回收标准分析	107
第三节 2017年中国废家电回收行业社会环境分析	108
一、人口环境分析	108
二、教育环境分析	109
三、文化环境分析	110
四、生态环境分析	110
五、中国城镇化率	111
六、居民的各种消费观念和习惯	111
第四节 2017年中国废家电回收行业技术环境分析	112
第四章 2017年中国废家电回收行业动态分析	114
第一节 废家电相关概述	114
一、废旧家电定义及处置途径	114
二、废旧家电回收处理相关技术	114
三、中国废旧家电回收的必要性	118
第二节 2017年中国废旧家电行业分析	120
一、中国废旧家电回收利用产业分析	120
二、中国废旧家电专业化回收刻不容缓	121

三、我国废家电回收处理体系面临考验	123
第三节2017年中国旧家电回收问题与对策分析	124
一、旧家电回收带来问题	124
二、我国废旧家电回收循环体系亟待改善	124
三、废旧家电回收利用需要立法	127
四、废旧家电回收主要障碍与相关建议	129
五、加强废旧家电拆解处理环境管理的指导意见	132
第五章2017年中国废旧家电行业运行动态透析	137
第一节2017年中国废旧家电行业动态	137
一、我国废旧家电回收业正迈入正规化	137
二、中国家电生产企业试水废旧家电回收领域	138
三、我国家电回收处理业步入高速发展期	139
第二节 城市可持续发展思路下废旧家电回收模式探析	140
一、城市可持续发展的内涵	140
二、城市可持续发展面临的废旧家电回收处理问题	141
三、城市构建废旧家电回收体系的基本原则	141
四、建立完善城市废旧家电回收体系的对策	142
第六章 2017年中国废旧家电回收行业运行局势分析	145
第一节日本进军中国废旧家电回收行业综述	145
一、日本企业进军中国废旧家电回收业	145
二、中外企业掘金废旧家电处理	146
三、中日合资废旧家电回收工厂将落户浙	148
第二节2017年中国废旧家电回收行业走势分析	149
一、我国废旧家电进入报废高峰期	149
二、松下投身废家电再利用	150
三、以旧换新将到期对废家电影响分析	151
四、废旧家电回收需完善产业链	151
五、废旧家电回收有待产业化	152
第七章 中国部分地区废旧家电回收利用分析	153
第一节 河北废旧家电回收概况	153
一、河北省废旧家电拆解企业再添新军	153
二、河北省规范废旧电器拆解行业	153

三、河北累计回收废旧家电21.4万台	154
第二节 江苏废旧家电回收分析	154
一、江苏废旧家电回收取得突破	154
二、国内最大废旧家电拆解基地在南京落户	155
三、江苏家电以旧换新回收废旧家电突破1000万台	155
第三节 其它地区分析	156
一、上海废旧家电回收现状分析	156
二、合肥废旧家电回收概况	157
三、荆州废旧家电回收状况	157
四、太原废旧家电回收量大幅增加	158
五、天津将建废家电回收网	158
第八章 2015-2017年中国家电制造业数据监测分析	160
第一节 2015-2017年中国家电制造业规模分析	160
一、企业数量增长分析	160
二、从业人数增长分析	160
三、资产规模增长分析	161
第二节 2017年中国家电制造业结构分析	162
一、企业数量结构分析	162
二、销售收入结构分析	163
第三节 2015-2017年中国家电制造业产值分析	164
一、产成品增长分析	164
二、工业销售产值分析	165
三、出口交货值分析	165
第四节 2015-2017年中国家电制造业成本费用分析	166
一、销售成本统计	166
二、费用统计	167
第五节 2015-2017年中国家电制造业盈利能力分析	168
一、主要盈利指标分析	168
二、主要盈利能力指标分析	168
第九章 2015-2017年中国家电主要产品产量统计分析	170
第一节 微波炉	170
一、2016年微波炉产量分析	170

二、2017年微波炉产量分析	170
第二节 彩电	171
一、2016年彩电产量分析	171
二、2017年彩电产量分析	171
第三节 空调	171
一、2016年空调产量分析	171
二、2017年空调产量分析	171
第四节 洗衣机	171
一、2016年洗衣机产量分析	171
二、2017年洗衣机产量分析	172
第五节 冰箱	172
一、2016年冰箱产量分析	172
二、2017年冰箱产量分析	172
第十章 2018-2024年中国废旧家电回收行业发展趋势预测分析	173
第一节 废旧家电回收企业竞争策略分析	173
一、2018-2024年我国废旧家电回收市场竞争趋势	173
二、2018-2024年废旧家电回收行业竞争格局展望	174
三、2018-2024年废旧家电回收行业竞争策略分析	175
第二节 2018-2024年中国废旧家电回收行业发展预测分析	175
一、未来废旧家电回收发展分析	175
二、未来废旧家电回收行业技术开发方向	176
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	176
第三节 2012-2017年中国废旧家电回收行业市场发展趋势预测	177
一、2012-2017年行业需求预测	177
二、2012-2017年行业供给预测	179
三、2012-2017年中国废旧家电回收行业市场费用走势预测	179
第十一章 2018-2024年中国废旧家电回收行业投资机会与风险分析	181 (AKLT)
第一节 2018-2024年中国经济环境分析	181
一、2017年中国宏观经济运行概况	181
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	187
第二节 2018-2024年中国废旧家电回收行业投资风险分析	194
一、市场竞争风险	194

- 二、原材料压力风险分析 194
- 三、技术风险分析 195
- 四、政策和体制风险 197
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 198
- 第三节 废旧家电回收行业投资建议 199
 - 一、把握国家投资的契机 199
 - 二、竞争性战略联盟的实施 203
 - 三、市场的重点自身应对策略 207

部分图表目录：

- 图表 1 废旧塑料的分离和回收 50
- 图表 2 近红外谱塑料识别装置 51
- 图表 3 塑料再生利用技术 51
- 图表 4 日本塑料处理企业标识 52
- 图表 5 图废旧塑料的化学再生利用简图 53
- 图表 6 图废旧家电塑料作为再生利用的流程图 53
- 图表 7 废旧空调的流程图 55
- 图表 8 废旧电视机的材料再生流程图 56
- 图表 9 电视机回收处理流程图 61
- 图表 10 空调器回收处理流程图 61
- 图表 11 电冰箱回收处理流程图 62
- 图表 12 洗衣机回收处理流程图 62
- 图表 13 2016年GDP初步核算数据 75
- 图表 14 2016年GDP环比和同比增长速度 75
- 图表 15 2017年GDP初步核算数据 76
- 图表 16 2017年GDP同比增长速度 77
- 图表 17 2014-2017年全国居民消费价格涨跌幅 77
- 图表 18 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 78
- 图表 19 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 79
- 图表 20 2017年居民消费价格主要数据 79
- 图表 21 2014-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 84
- 图表 22 2017年份社会消费品零售总额主要数据 85

图表 23 2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 86

图表 24 2017年份规模以上工业生产主要数据 88

图表 25 2014-2017年钢材日均产量及同比增速 90

图表 26 2014-2017年水泥日均产量及同比增速 91

图表 27 2014-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 91

图表 28 2014-2017年乙烯日均产量及同比增速 91

图表 29 2014-2017年汽车日均产量及同比增速 92

图表 30 2014-2017年轿车日均产量及同比增速 92

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。