



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国倒车影像系统 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国倒车影像系统行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章 倒车影像系统产业概述17

##### 1.1 倒车影像系统定义17

##### 1.2 分类、用途、工作原理18

##### 1.3 产业链结构19

##### 1.4 市场现状及趋势39

##### 1.4.1 倒车影像系统行业的发展及竞争格局39

##### 1.4.2 倒车影像系统国内发展现状41

##### 1.4.3 倒车影像系统市场及发展前景42

##### 1.5 政策分析44

#### 第二章 倒车影像系统技术参数及制造工艺46

##### 2.1 倒车影像系统产品技术参数46

##### 2.2 制造工艺46

##### 2.3 制造成本分析47

##### 2.4 设备和物料简述47

##### 2.5 技术趋势和难点48

#### 第三章 倒车影像系统产 供 销 需市场现状和预测分析51

##### 3.1 倒车影像系统生产、供应量综述51

##### 3.2 2017年中国各地区倒车影像系统综述53

##### 3.2.1 广东53

##### 3.2.2 江苏53

##### 3.2.3 北京54

##### 3.2.4 上海54

##### 3.3 2014-2017年中国（导航仪式、普通式）倒车影像系统产量及市场份额55

##### 3.4 2015中国倒车影像系统企业产能利用率55

##### 3.5 倒车影像系统需求量综述56

##### 3.6 倒车影像系统供需关系59

##### 1、2017年东北地区分析60

##### 2、2017年华北地区分析60

3、2017年华东地区分析	61
4、2017年华中地区分析	62
5、2017年华南地区分析	63
6、2017年西北地区分析	64
7、2017年西南地区分析	65
3.7 国内倒车影像系统成本、价格、产值、利润率一览	71
3.8 倒车影像系统进出口量统计	75
第四章 倒车影像系统国内核心企业研究	76
4.1 华阳数码特（广东）	76
（一）企业偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	78
（三）企业盈利能力分析	81
4.2 辉创电子（江苏）	82
（一）企业偿债能力分析	83
（二）企业运营能力分析	85
（三）企业盈利能力分析	87
4.3 博泰悦臻（上海）	88
（一）企业偿债能力分析	89
（二）企业运营能力分析	91
（三）企业盈利能力分析	94
4.4 Gentex（上海）	95
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
4.5 德赛西威（广东）	102
（一）企业偿债能力分析	102
（二）企业运营能力分析	104
（三）企业盈利能力分析	107
4.6 麦格纳（上海）	108
（一）企业偿债能力分析	109
（二）企业运营能力分析	111
（三）企业盈利能力分析	114

#### 4.7 天地经纬（广东） 115

（一）企业偿债能力分析115

（二）企业运营能力分析117

（三）企业盈利能力分析120

#### 4.8 博文创建（北京） 121

（一）企业偿债能力分析122

（二）企业运营能力分析124

（三）企业盈利能力分析126

#### 4.9 海菱电子（福建） 127

（一）企业偿债能力分析128

（二）企业运营能力分析130

（三）企业盈利能力分析133

#### 4.10 广乐电子（广东） 134

（一）企业偿债能力分析135

（二）企业运营能力分析137

（三）企业盈利能力分析140

#### 4.11 道可视（广东） 141

（一）企业偿债能力分析142

（二）企业运营能力分析143

（三）企业盈利能力分析146

#### 4.12 展鑫科技（广东） 147

（一）企业偿债能力分析148

（二）企业运营能力分析150

（三）企业盈利能力分析153

#### 4.13 泰信电子（四川） 154

（一）企业偿债能力分析155

（二）企业运营能力分析157

（三）企业盈利能力分析159

#### 4.14 宇鸿电子（广东） 160

（一）企业偿债能力分析161

（二）企业运营能力分析163

（三）企业盈利能力分析165

## 第五章 倒车影像系统项目投资可行性分析167（AKLT）

### 5.1 倒车影像系统项目SWOT分析167

### 5.2 10000套倒车影像系统项目可行性分析168

#### 5.2.1 项目名称168

#### 5.2.2 产品及拟建规模168

#### 5.2.3 主要建设内容169

#### 5.2.4 项目期限规划172

#### 5.2.5 项目投资内容173

## 第六章 倒车影像系统行业研究总结175

### 部分图表目录:

图表 1 倒车影像系统系统示意图17

图表 2 倒车影像系统行业的产业链结构图19

图表 3 2014年-2017年汽车产销量22

图表 4 2014年-2017年汽车产销走势图22

图表 5 2014年-2017年乘用车产销量23

图表 6 2014年-2017年乘用车产销走势图24

图表 7 2014年-2017年乘用车分系列市场份额情况26

图表 8 2017年乘用车整体市场情况26

图表 9 2014年-2017年乘用车分系列市场份额变化情况27

图表 10 2014年-2017年乘用车分车型销售情况28

图表 11 2014年-2017年基本型乘用车（轿车）销售走势图30

图表 12 2014年-2017年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图31

图表 13 2017年乘用车分排量销售汇总表32

图表 14 2014年-2017年小排量乘用车市场份额变化情况32

图表 15 2014年-2017年商用车产销量33

图表 16 2014年-2017年商用车产销走势图34

图表 17 2014年-2017年客车分车型销售情况35

图表 18 2014年-2017年客车分车型销售情况36

图表 19 2014年-2017年货车分车型销售情况37

图表 20 2014年-2017年货车分车型销售走势图38

图表 21 2012-2017年我国倒车影像系统行业主营业务成本及增长对比47

图表 22 2012-2017年我国倒车影像系统行业工业总产值及增长对比51

图表 23 2012-2017年我国倒车影像系统行业资产合计及增长情况51

图表 24 2012-2017年我国倒车影像系统行业资产合计及增长对比52

图表 25 2014-2017年我国（导航仪式、普通式）倒车影像系统市场份额55

图表 26 2012-2017年我国倒车影像系统行业产销率55

图表 27 2012-2017年我国倒车影像系统行业销售收入及增长情况57

图表 28 2012-2017年我国倒车影像系统行业销售收入及增长对比57

图表 29 2014-2017年我国倒车影像系统行业不同地区销售收入占比59

图表 30 2012-2017年东北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况60

图表 31 2012-2017年华北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况60

图表 32 2012-2017年华东地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况61

图表 33 2012-2017年华中地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况62

图表 34 2012-2017年华南地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况63

图表 35 2012-2017年西北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况64

图表 36 2012-2017年西南地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况65

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289955.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。