



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国砖瓦行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国砖瓦行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 砖瓦行业国内外发展概述

#### 1.1．全球砖瓦行业发展概况

##### 1.1.1．全球砖瓦行业总体发展概况

##### 1.1.2．主要国家和地区发展现状

##### 1.1.3．全球砖瓦行业发展趋势

#### 1.2．中国砖瓦行业发展概况

##### 1.2.1．中国砖瓦行业发展历程和现状

##### 1.2.2．中国砖瓦行业所处生命周期

##### 1.2.3．中国砖瓦行业发展中存在的问题

##### 1.2.4．技术变革对中国砖瓦行业的影响

### 第二章 砖瓦产业链

#### 2.1．砖瓦产业链模型

#### 2.2．砖瓦产业链传导机制

#### 2.3．上游行业

##### 2.3.1．上游行业发展现状

##### 2.3.2．近年来原材料价格变化情况

##### 2.3.3．近年来原材料品质和供应量保证情况

##### 2.3.4．上游行业对砖瓦行业的影响

#### 2.4．下游用户

##### 2.4.1．下游用户概述

##### 2.4.2．用户的产品认知程度

##### 2.4.3．用户采购渠道

##### 2.4.4．用户增长趋势

### 第三章 市场需求分析

#### 3.1．国内需求

##### 3.1.1．2015-2017年中国砖瓦市场规模及增速

##### 3.1.2．砖瓦市场饱和度

##### 3.1.3．影响砖瓦市场规模的因素

##### 3.1.4．砖瓦市场潜力分析

- 3.1.5 . 2018-2024年中国砖瓦市场规模及增速预测
- 3.2 . 出口需求
  - 3.2.1 . 2015-2017年砖瓦产品出口量值及增速
  - 3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）
  - 3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌
  - 3.2.4 . 2018-2024年砖瓦产品出口量值及增速预测
- 3.3 . 需求结构
  - 3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比）
  - 3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比）
- 3.4 . 区域市场需求分析
  - 3.4.1 . 区域市场分布情况
  - 3.4.2 . 重点省市砖瓦产品需求分析
  - 3.4.3 . 区域市场分布变化趋势
- 第四章 行业供给分析
  - 4.1 . 国内供给
    - 4.1.1 . 2017年中国砖瓦产量及增速
    - 4.1.2 . 行业产能及开工情况
    - 4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目
    - 4.1.4 . 2018-2024年中国砖瓦产量及增速预测
  - 4.2 . 进口供给
    - 4.2.1 . 2015-2017年砖瓦产品进口量值及增速
    - 4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比
    - 4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点
    - 4.2.4 . 2015-2017年砖瓦产品进口量值及增速预测
  - 4.3 . 区域供给分析
    - 4.3.1 . 产业集群状况
    - 4.3.2 . 砖瓦企业区域分布情况
    - 4.3.3 . 重点省市砖瓦产业发展特点
    - 4.3.4 . 重点省市砖瓦产量及占比
  - 4.4 . 行业供需平衡
    - 4.4.1 . 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质）
    - 4.4.2 . 影响砖瓦行业供需平衡的因素

#### 4.4.3 . 砖瓦行业供需平衡变化趋势

### 第五章 营销分析（4P模型）

#### 5.1 . 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

#### 5.2 . 价格分析

##### 5.2.1 . 砖瓦产品价格特征

##### 5.2.2 . 国内砖瓦产品历史价格回顾

##### 5.2.3 . 国内砖瓦产品当前市场价格评述

##### 5.2.4 . 影响国内市场砖瓦产品价格的因素

##### 5.2.5 . 主流厂商砖瓦产品价位及价格策略

##### 5.2.6 . 砖瓦产品未来价格走势

#### 5.3 . 渠道分析

##### 5.3.1 . 行业渠道形式及现状

##### 5.3.2 . 各渠道要素对比

##### 5.3.3 . 营销渠道变化趋势

#### 5.4 . 促销分析

### 第六章 行业竞争分析

#### 6.1 . 重点砖瓦企业市场份额（2016年）

#### 6.2 . 砖瓦行业市场集中度

#### 6.3 . 行业竞争群组

#### 6.4 . 潜在进入者

#### 6.5 . 替代品威胁

#### 6.6 . 供应商议价能力

#### 6.7 . 用户议价能力

#### 6.8 . 砖瓦行业竞争关键因素

##### 6.8.1 . 资金

##### 6.8.2 . 技术

##### 6.8.3 . 人才

##### 6.8.4 . 渠道及其它

### 第七章 重点企业研究

#### 7.1 . 杭州诺贝尔集团有限公司

##### 7.1.1 . 企业发展简况分析

##### 7.1.2 . 企业经营情况分析

- 7.1.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.2 . 广东博德精工建材有限公司
  - 7.2.1 . 企业发展简况分析
  - 7.2.2 . 企业经营情况分析
  - 7.2.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.3 . 佛山市兆邦陶瓷有限公司
  - 7.3.1 . 企业发展简况分析
  - 7.3.2 . 企业经营情况分析
  - 7.3.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.4 . 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司
  - 7.4.1 . 企业发展简况分析
  - 7.4.2 . 企业经营情况分析
  - 7.4.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.5 . 山东东海塑胶有限公司
  - 7.5.1 . 企业发展简况分析
  - 7.5.2 . 企业经营情况分析
  - 7.5.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.6 . 广东博华陶瓷有限公司
  - 7.6.1 . 企业发展简况分析
  - 7.6.2 . 企业经营情况分析
  - 7.6.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.7 . 广东新明珠陶瓷集团
  - 7.7.1 . 企业发展简况分析
  - 7.7.2 . 企业经营情况分析
  - 7.7.3 . 企业经营优劣势分析
- 7.8 . 广东欧文莱陶瓷有限公司
  - 7.8.1 . 企业发展简况分析
  - 7.8.2 . 企业经营情况分析
  - 7.8.3 . 企业经营优劣势分析
- 第八章 砖瓦行业投资分析
  - 8.1 . 行业发展趋势总结
  - 8.2 . 行业投资环境分析

- 8.2.1 . 政策环境
- 8.2.2 . 经济环境
- 8.2.3 . 社会环境
- 8.2.4 . 技术环境
- 8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）
- 8.4 . 行业投资机会分析
  - 8.4.1 . 细分产业投资机会
  - 8.4.2 . 区域市场投资机会
  - 8.4.3 . 产业链投资机会
  - 8.4.4 . 关联产业投资机会
  - 8.4.5 . 其它投资机会
- 8.5 . 风险提示
  - 8.5.1 . 政策风险
  - 8.5.2 . 环境风险
  - 8.5.3 . 市场风险

## 第九章 砖瓦产业用户度分析

### 第一节 砖瓦产业用户认知程度

### 第二节 砖瓦产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十章 砖瓦区销售分析

### 第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化

### 第二节 砖瓦"东北地区"销售分析

- 一、2015-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区"规格"销售分析
- 三、2015-2017年东北地区"规格"销售规模分析

### 第三节 砖瓦"华北地区"销售分析

- 一、2015-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区"规格"销售分析

### 三、2015-2017年华北地区"规格"销售规模分析

#### 第四节 砖瓦"华东地区"销售分析

##### 一、2015-2017年华东地区销售规模

##### 二、华东地区"规格"销售分析

##### 三、2015-2017年华东地区"规格"销售规模分析

#### 第五节 砖瓦"华南地区"销售分析

##### 一、2015-2017年华南地区销售规模

##### 二、华南地区"规格"销售分析

##### 三、2015-2017年华南地区"规格"销售规模分析

#### 第六节 砖瓦"西北地区"销售分析

##### 一、2015-2017年西北地区销售规模

##### 二、西北地区"规格"销售分析

##### 三、2015-2017年西北地区"规格"销售规模分析

#### 第七节 砖瓦"华中地区"销售分析

##### 一、2015-2017年华中地区销售规模

##### 二、华中地区"规格"销售分析

##### 三、2015-2017年华中地区"规格"销售规模分析

#### 第八节 砖瓦"西南地区"销售分析

##### 一、2015-2017年西南地区销售规模

##### 二、西南地区"规格"销售分析

##### 三、2015-2017年西南地区"规格"销售规模分析

### 第十一章 业内专家观点与结论 (AKLT)

#### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 项目投资注意事项

#### 第三节 生产开发注意事项

#### 图表目录：

图表1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图

图表2 行业生命周期、战略及其特征

图表3 砖瓦行业的产业链结构图

图表4 消费者对砖瓦品牌认知度调查

图表5 2013-2017年我国砖瓦行业销售收入及增长情况

图表6 2013-2017年我国砖瓦行业销售收入及增长对比



图表 7 2018-2024年我国砖瓦行业销售收入预测图  
图表 8 2013-2017年我国砖瓦行业出口交货值及增长情况  
图表 9 2013-2017年我国砖瓦行业出口交货值及增长对比  
图表 10 2018-2024年我国砖瓦行业出口交货值预测图  
图表 11 2013-2017年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况  
图表 12 2013-2017年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比  
图表 13 2013-2017年我国砖瓦行业开工率及增长情况  
图表 14 2018-2024年我国砖瓦行业工业总产值预测图  
图表 15 2013-2017年我国砖瓦行业进口额  
图表 16 2017年中国瓦行业分省市产量占比  
图表 17 2017年中国砖行业分省市产量占比  
图表 18 2017年中国瓦分省市产量数据统计  
图表 19 2017年中国砖产量分省市统计  
图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择  
图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序  
图表 22 砖瓦销售策略  
图表 23 砖瓦渠道策略示意图  
图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业  
图表 25 砖瓦行业环境"波特五力"分析模型  
图表 26 2013-2017年我国砖瓦行业资产合计及增长情况  
图表 27 2013-2017年我国砖瓦行业资产合计及增长对比  
图表 28 2013-2017年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况  
图表 29 2013-2017年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况  
图表 30 2013-2017年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289982.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。