



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国4G家庭宽带 产品行业市场深度评估及发展前 景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国4G家庭宽带产品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 我国4G家庭宽带产业发展环境分析

第一节 产业发展的背景分析

一、4G家庭宽带的定义与分类

1、定义

2、分类

二、产业发展的背景分析

1、经济社会发展的关键基础设施

2、网络技术创新的重大需求

3、培育和投资前景性新兴产业的基础

4、经济发展和结构转型的需求

第二节 我国4G家庭宽带产业发展的宏观经济分析

一、宏观经济运行状况分析

二、宏观经济趋势预测分析

三、宏观经济发展环境预警

第三节 我国4G家庭宽带产业发展的政策环境分析

一、《国家宽带网络科技发展"十二五"专项规划》政策解读

二、宽带网络基础设施"十三五"规划

三、《国务院关于加快培育和投资前景性新兴产业的决定》剖析

四、《国家"十三五"科技和技术发展规划》剖析

五、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》剖析

第四节 国际4G家庭宽带产业发展趋势及对我国的启示

一、全球4G家庭宽带产业现状分析

二、全球4G家庭宽带产业新特点归纳

1、宽带市场竞争特点

2、宽带技术发展特点

3、宽带应用市场特点

三、典型国家4G家庭宽带产业的发展

1、美国

- 2、英国
- 3、日本
- 4、韩国

#### 四、国际4G家庭宽带产业发展对我国的启示

### 第二章 我国4G家庭宽带产业价值链与产业生态系统分析

#### 第一节 我国4G家庭宽带产业价值链分析

- 一、我国4G家庭宽带产业价值链简介
- 二、我国4G家庭宽带产业价值链结构分析
  - 1、产业价值链的协作与整合分析
  - 2、产业价值链中的价值驱动关键因素分析
  - 3、产业价值链的核心业务分析
  - 4、产业价值链中最具有潜力的业务分析

#### 第二节 我国4G家庭宽带产业生态系统分析

- 一、我国4G家庭宽带产业生态系统的特征
- 二、宽网生态系统中"物种"角色的定位和相互关系
- 三、基于生态系统的4G家庭宽带产业发展对策

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 2014-2017年我国4G家庭宽带产业发展状况分析

##### 第一节 我国4G家庭宽带产业发展总体概况

- 一、我国4G家庭宽带产业取得的成就
  - 1、4G家庭宽带业务和用户规模分析
  - 2、4G家庭宽带接入能力取得的成就
  - 3、骨干网络综合承载能力取得的成就
  - 4、应用基础设施支撑能力取得的成就
  - 5、配套设施建设取得的成就
- 二、我国4G家庭宽带产业存在的问题分析
  - 1、与发达国家相比存在的问题分析
  - 2、产业化进程中存在的问题
  - 3、宽带用户发展的瓶颈分析
  - 4、区域间发展存在的问题分析

## 第二节 我国4G家庭宽带接入市场调研

### 一、DSL接入市场调研

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

### 二、FTTH接入市场调研

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

### 三、CABLEMODEM接入市场调研

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

### 四、LAN接入市场调研

- 1、运营主体
- 2、用户数规模
- 3、市场特点

## 第三节 我国4G家庭宽带内容和应用市场调研

### 一、4G家庭宽带内容服务和应用的市场结构

### 二、4G家庭宽带内容服务和应用的市场调研

- 1、4G家庭宽带内容服务和应用的特点
- 2、4G家庭宽带内容服务和应用市场需求分析

### 三、4G家庭宽带内容服务和应用供给市场调研

- 1、4G家庭宽带内容服务和应用提供商类型
- 2、4G家庭宽带内容服务和应用提供商特点
- 3、4G家庭宽带内容服务和应用提供商市场策略

### 四、4G家庭宽带内容服务和应用市场特点

## 第四章 我国4G家庭宽带行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2017年我国4G家庭宽带行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2014-2017年我国4G家庭宽带行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国4G家庭宽带行业销售利润率
- 2、我国4G家庭宽带行业成本费用利润率
- 3、我国4G家庭宽带行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国4G家庭宽带行业资产负债比率
- 2、我国4G家庭宽带行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国4G家庭宽带行业应收帐款周转率
- 2、我国4G家庭宽带行业总资产周转率
- 3、我国4G家庭宽带行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国4G家庭宽带行业总资产增长率
- 2、我国4G家庭宽带行业利润总额增长率
- 3、我国4G家庭宽带行业主营业务收入增长率
- 4、我国4G家庭宽带行业资本保值增值率

## 第三部分 市场供需分析调研

### 第五章 4G家庭宽带行业产业结构分析

#### 第一节 4G家庭宽带产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、我国4G家庭宽带行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 2018-2024年我国光纤4G家庭宽带的黄金期

### 第一节 光纤4G家庭宽带需求大增的原因分析

- 一、运营商升级通信网络的需要
- 二、宽带主干网络亟待提升方面的需要

### 第二节 我国光纤4G家庭宽带建设将全面展开

- 一、我国4G家庭宽带与世界先进国家相比存在较大差距
- 二、“光进铜退”的网络更新将全面启动
- 三、主干传输网络将全面升级
- 四、国家政策相继出台
- 五、运营商的光纤4G家庭宽带建设
- 六、其他行业亦需要光纤4G家庭宽带

- 1、流媒体行业需要的光纤网络系统
- 2、智能电网行业需要的光纤4G家庭宽带建设
- 3、物联网、云计算需要的光纤4G家庭宽带基础

### 第三节 我国光纤4G家庭宽带投资的过程分析

- 一、投资规划和时间分析
- 二、投资主体分析
  - 1、基础性网络建设的投资主体
  - 2、重点和偏远地区投资的主体
  - 3、专属光纤网络投资的主体
- 三、未来光纤网络总投资的趋势分析
  - 1、投资空间分析
  - 2、运营商的投资地位分析
  - 3、未来新的投资来源分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 我国4G家庭宽带产业竞争结构分析

#### 第一节 我国4G家庭宽带产业五力模型分析

## 一、现有竞争者之间竞争分析

- 1、现有竞争者的规模和水平分析
- 2、成本结构分析
- 3、产品转换分析
- 4、多样性分析
- 5、退出障碍分析

## 二、新的进入者威胁

- 1、新进入者的类型
- 2、新进入者壁垒分析

## 三、替代品的威胁

## 四、用户讨价还价能力

- 1、差异化分析
- 2、价格敏感程度分析

## 五、供应商讨价还价能力

- 1、一般供应商讨价还价能力分析
- 2、关键设备厂商讨价还价能力分析
- 3、转换成本分析

## 第二节 我国4G家庭宽带产业战略集团竞争分析

### 一、4G家庭宽带产业战略集团分布

- 1、分布和市场竞争分析
- 2、品牌知名度分析
- 3、市场占有率分析

### 二、4G家庭宽带产业战略集团竞争分析

- 1、战略集团移动壁垒分析
- 2、边际战略集团生存选择
- 3、战略集团发展选择
- 4、新市场竞争状况分析

## 第三节 我国4G家庭宽带产业竞争风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险



## 第八章 2018-2024年4G家庭宽带行业相关企业经营形势分析

### 第一节 运营商经营情况分析

#### 一、我国移动通信集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务结构分析
- 3、企业宽带接入技术分析
- 4、企业宽带用户规模分析
- 5、企业产品服务主要应用领域分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析

#### 二、我国电信集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务结构分析
- 3、企业宽带接入技术分析
- 4、企业宽带用户规模分析
- 5、企业产品服务主要应用领域分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析

#### 三、我国联通有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务结构分析
- 3、企业宽带接入技术分析
- 4、企业宽带用户规模分析
- 5、企业产品服务主要应用领域分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析

#### 四、我国铁通集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务结构分析
- 3、企业宽带接入技术分析
- 4、企业宽带用户规模分析
- 5、企业产品服务主要应用领域分析

7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

#### 五、长城4G家庭宽带服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务结构分析

3、企业宽带接入技术分析

4、企业宽带用户规模分析

5、企业产品服务主要应用领域分析

7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

#### 六、我国铁通集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务结构分析

3、企业宽带接入技术分析

4、企业宽带用户规模分析

5、企业产品服务主要应用领域分析

7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

### 第二节 设备提供商经营情况分析

#### 一、广州海格通信集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术支持分析

4、企业销售渠道分析

5、企业经营情况分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向

#### 二、武汉长江通信产业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术支持分析

4、企业销售渠道分析

- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、江苏通鼎光电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术支持分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术支持分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、福建星网锐捷通讯股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术支持分析
- 4、企业销售渠道分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 趋势预测展望

### 第九章 2018-2024年4G家庭宽带行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年4G家庭宽带市场趋势预测

##### 一、2018-2024年4G家庭宽带市场发展潜力

二、2018-2024年4G家庭宽带市场趋势预测展望

三、2018-2024年4G家庭宽带细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年4G家庭宽带市场发展趋势预测

一、2018-2024年4G家庭宽带行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年4G家庭宽带市场规模预测

1、4G家庭宽带行业市场容量预测

2、4G家庭宽带行业销售收入预测

三、2018-2024年4G家庭宽带行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 我国4G家庭宽带产业投资机会分析

第一节 宽带运营市场投资机会分析

一、投资者的主打模式选择

二、下一阶段的投资亮点

三、未来5年的投资重点

第二节 宽带内容和应用市场投资机会分析

一、内容和应用市场主体的投资机会分析

二、杀手级内容和应用市场投资机会分析

三、空间最大的内容和应用市场投资机会分析

四、竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析

第三节 4G家庭宽带设备市场投资机会分析

一、光纤4G家庭宽带设备公司迎来行业历史性发展机遇

二、光传输设备市场投资机会分析

三、光接入设备市场投资机会分析

四、配套设备投资机会分析

五、光纤光缆制造业投资机会分析

## 第六部分 投资前景研究

### 第十一章 2018-2024年4G家庭宽带行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年4G家庭宽带行业面临的困境

#### 第二节 4G家庭宽带企业面临的困境及对策

##### 一、重点4G家庭宽带企业面临的困境及对策

###### 1、重点4G家庭宽带企业面临的困境

###### 2、重点4G家庭宽带企业对策探讨

##### 二、中小4G家庭宽带企业发展困境及策略分析

###### 1、中小4G家庭宽带企业面临的困境

###### 2、中小4G家庭宽带企业对策探讨

##### 三、国内4G家庭宽带企业的出路分析

#### 第三节 我国4G家庭宽带行业存在的问题及对策

##### 一、我国4G家庭宽带行业存在的问题

##### 二、4G家庭宽带行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 我国4G家庭宽带市场发展面临的挑战与对策

### 第十二章 4G家庭宽带行业投资前景研究

#### 第一节 4G家庭宽带行业投资前景研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国4G家庭宽带品牌的战略思考

#### 一、4G家庭宽带品牌的重要性

#### 二、4G家庭宽带实施品牌战略的意义

#### 三、4G家庭宽带企业品牌的现状分析

#### 四、我国4G家庭宽带企业的品牌战略

#### 五、4G家庭宽带品牌战略管理的策略

### 第三节 4G家庭宽带经营策略分析

#### 一、4G家庭宽带市场细分策略

#### 二、4G家庭宽带市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、4G家庭宽带新产品差异化战略

### 第四节 4G家庭宽带行业投资规划建议研究

#### 一、2018年4G家庭宽带行业投资规划建议

#### 二、2018-2024年4G家庭宽带行业投资规划建议

#### 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

## 第十三章 研究结论及投资建议 (AKLT)

### 第一节 4G家庭宽带行业研究结论及建议

### 第二节 4G家庭宽带子行业研究结论及建议

### 第三节 4G家庭宽带行业投资建议

#### 一、行业投资策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

#### 图表 4G家庭宽带行业生命周期

#### 图表 4G家庭宽带行业产业链结构

#### 图表 2014-2017年全球4G家庭宽带行业市场规模

#### 图表 2014-2017年我国4G家庭宽带行业市场规模

图表 2014-2017年4G家庭宽带行业重要数据指标比较  
图表 2014-2017年我国4G家庭宽带市场占全球份额比较  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业销售收入  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业利润总额  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业资产总计  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业负债总计  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业竞争力分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带市场价格走势  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业主营业务收入  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业主营业务成本  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业销售费用分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业管理费用分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业财务费用分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业销售毛利率分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业销售利润率分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业成本费用利润率分析  
图表 2014-2017年4G家庭宽带行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289989.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。