



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国家庭影音设备 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国家庭影音设备行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分 市场发展形势

第一章 全球化中中国家用影音设备市场 1

第一节 全球化中的中国家用影音市场 1

一、全球化中的中国产业转型 1

二、全球化与中国企业的技术竞争 4

三、全球化的中国企业特征 6

四、全球化中中国企业运营模式分析 11

第二节 技术制约国内音响品牌市场全球化 13

第三节 全球化中中国家庭影音品牌分析 15

一、全球化中中国品牌——昂达 15

二、全球化中中国品牌——爱国者 17

第二部分 细分市场分析

第二章 2014-2017年中国家电行业运行状况分析 21

第一节 2014-2017年中国家电行业分析 21

一、2014-2017年我国家电行业运行状况 21

二、2018-2024年我国家电行业发展趋势 31

三、2018-2024年我国家电行业投资策略 33

第二节 中国家电业的整体竞争力状况 34

一、竞争优势分析 35

二、竞争劣势分析 38

三、品牌竞争力分析 39

第三章 2014-2017年中国彩电市场趋势分析 49

第一节 2014-2017年全球彩电市场分析 49

第二节 2014-2017年中国彩电市场分析 54

一、2014-2017年市场总体状况 54

二、2014-2017年销售状况分析 64

三、2014-2017年出口情况分析 88

四、自主能力分析 108

五、尺寸规格结构 110

六、渠道变化	111
七、市场趋势	118
第四章 2014-2017年中国平板电视市场趋势分析	130
第一节 2014-2017年平板彩电市场状况分析	130
一、2014-2017年中国平板电视销售分析	130
二、2014-2017年平板电视出货量分析	134
三、2018-2024年平板电视市场趋势	137
第二节 2018-2024年平板电视市场回顾与展望	141
一、整体市场分析	141
二、LED市场分析	144
三、未来趋势展望	146
四、发展策略建议	147
第五章 2014-2017年中国液晶电视市场趋势分析	149
第一节 2014-2017年中国液晶电视市场分析	149
一、2014-2017年中国液晶电视市场规模	149
二、2014-2017年中国液晶电视销量分析	150
第二节 2014-2017年液晶电视市场关注度分析	151
一、主要观点	151
二、市场结构分析	153
三、价格走势分析	163
四、发展趋势预测	165
第六章 2014-2017年中国家用音响市场趋势分析	169
第一节 2014-2017年全国用音响设备制造业运行状况	169
一、产值规模	169
二、企业规模	169
三、销售规模	169
第二节 2014-2017年北京家用音响设备制造业运行状况	176
一、产值规模	176
二、企业规模	176
三、销售规模	176
第三节 2014-2017年广东家用音响设备制造业运行状况	177

一、产值规模	177
二、企业规模	177
三、销售规模	177
第四节 2014-2017年上海家用音响设备制造业运行状况	178
一、产值规模	178
二、企业规模	178
三、销售规模	178
第五节 2014-2017年组合音响产量统计	179
一、全国	179
二、分地区	180
三、进出口	185
第六节 2017年音箱用户关注度分析	212
第七节 中国音响市场消费者分析	217
一、消费者职业特征与产品接受价格关系	217
二、婚姻状况与消费者的购买行为的关系	217
三、家庭住房面积与影院音响消费关系	218
第八节 2014-2017年中国专业音响市场分析	219
一、2017年专业音响市场形势回顾	219
二、2018-2024年专业音响市场形势分析	223
三、2018-2024年专业音响品牌营销模式	226
第七章 2014-2017年中国DVD市场趋势分析	231
第一节 2014-2017年中国DVD市场分析	231
一、销售分析	231
二、价格分析	233
三、产品结构	233
四、区域结构	234
五、渠道结构	234
六、品牌分析	234
第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况	235
一、品牌认知度分析	235
二、消费行为和消费习惯分析	235
第三节 中国大陆地区激光视盘机产量状况	239

一、2015年激光视盘机产量分析	239
二、2016年激光视盘机产量分析	240
三、2017年激光视盘机产量分析	241
第八章 2014-2017年中国MP3市场趋势分析	243
第一节 2014-2017年中国MP3市场分析	243
一、市场规模	243
二、市场特点	244
三、发展趋势	245
第二节 2014-2017年MP3市场价格走势分析	246
一、价格走势监测	246
二、价格分布监测	247
三、价格关注格局	248
第三节 2014-2017年中国MP3市场关注分析	249
一、整体市场调查	249
二、品牌关注调查	249
三、区域市场关注调查	251
四、产品关注调查	251
第三部分 重点企业分析	
第九章 2014-2017年外资合资家庭影音企业分析	255
第一节 索尼(中国)有限公司——索尼	255
一、企业概况	255
二、经营状况	256
三、策略观察	259
第二节 飞利浦(中国)投资有限公司——飞利浦	262
一、企业概况	262
二、经营状况	263
三、策略观察	263
第三节 夏普商贸(中国)有限公司——夏普	265
一、企业概况	265
二、经营状况	267
三、策略观察	268
第四节 松下电器(中国)有限公司——松下	270

一、企业概况	270
二、经营状况	271
三、策略观察	277
第五节 三星电子（中国）有限公司——三星	280
一、企业概况	280
二、经营状况	283
三、策略观察	283
第六节 LG电子（中国）有限公司——LG	284
一、企业概况	284
二、经营状况	285
三、策略观察	286
第七节 先锋电子（中国）投资有限公司——先锋	288
一、企业概况	288
二、经营范围	288
三、研发分析	289
第八节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司——雅马哈	290
一、企业概况	290
二、竞争优势	290
三、投资建设	291
第四部分 行业趋势预测	
第十章 2018-2024年行业发展趋势及预测	293（AKLT）
第一节 2018-2024年音响行业发展趋势	293
第二节 2018-2024年汽车音响市场发展趋势预测	298
一、竞争态势更加激烈	298
二、产品专业化分工日益明显	298
三、生产技术不断升级	299
四、渠道争夺战更为激烈	299
第三节 2018-2024年MP3播放机市场预测	300
第四节 2018-2024年中国MP3手机市场预测	303
第五节 2018-2024年全球车载DVD市场预测	305
第六节 2018-2024年全球PMP/MP3市场预测	308
第七节 2018-2024年高清DVD需求量预测	309

图表目录:

图表：2014-2017年全国家用电力器具制造业经济运行指标 21

图表：2006-2017年中国彩电市场总体销售状况 55

图表：2008-2017年中国彩电市场品牌竞争状况 57

图表：2014-2017年全国家用影视设备制造业经济运行指标 58

图表：2015年彩色电视机产量全国合计 69

图表：2015年彩色电视机产量天津市合计 69

图表：2015年彩色电视机产量内蒙古合计 69

图表：2015年彩色电视机产量辽宁省合计 69

图表：2015年彩色电视机产量吉林省合计 69

图表：2015年彩色电视机产量上海市合计 70

图表：2015年彩色电视机产量江苏省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量浙江省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量安徽省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量福建省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量江西省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量山东省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量河南省合计 70

图表：2015年彩色电视机产量湖南省合计 71

图表：2015年彩色电视机产量广东省合计 71

图表：2015年彩色电视机产量重庆市合计 71

图表：2015年彩色电视机产量四川省合计 71

图表：2015年彩色电视机产量贵州省合计 71

图表：2015年彩色电视机产量陕西省合计 71

图表：2016年彩色电视机产量全国合计 71

图表：2016年彩色电视机产量天津市合计 71

图表：2016年彩色电视机产量内蒙古合计 72

图表：2016年彩色电视机产量辽宁省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量吉林省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量上海市合计 72

图表：2016年彩色电视机产量江苏省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量浙江省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量安徽省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量福建省合计 72

图表：2016年彩色电视机产量江西省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量山东省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量河南省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量湖南省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量广东省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量广西区合计 73

图表：2016年彩色电视机产量重庆市合计 73

图表：2016年彩色电视机产量四川省合计 73

图表：2016年彩色电视机产量贵州省合计 74

图表：2017年彩色电视机产量全国合计 74

图表：2017年彩色电视机产量天津市合计 74

图表：2017年彩色电视机产量内蒙古合计 74

图表：2017年彩色电视机产量辽宁省合计 74

图表：2017年彩色电视机产量吉林省合计 74

图表：2017年彩色电视机产量上海市合计 74

图表：2017年彩色电视机产量江苏省合计 74

图表：2017年彩色电视机产量浙江省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量安徽省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量福建省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量江西省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量山东省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量河南省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量湖南省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量广东省合计 75

图表：2017年彩色电视机产量广西区合计 76

图表：2017年彩色电视机产量重庆市合计 76

图表：2017年彩色电视机产量四川省合计 76

图表：2017年彩色电视机产量贵州省合计 76

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。