



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国牙科激光治疗 仪行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国牙科激光治疗仪行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 牙科激光治疗仪行业相关概述

第一节 牙科激光治疗仪行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、应用分析

第二节 牙科激光治疗仪行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 牙科激光治疗仪行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牙科激光治疗仪行业政策环境分析

一、行业监管管理部门

二、行业监管管理体制

三、行业相关政策分析

（一）《医疗器械监督管理条例》

（二）《医疗器械生产监督管理办法》

（三）《关于促进健康服务业发展的若干意见》

（四）医疗器械科技产业"十三五"专项规划

（五）《创新医疗器械特别审批程序（试行）》

（六）《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

第三节 中国牙科激光治疗仪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、人口老龄化进程

四、居民医疗保健支出

五、口腔健康调查分析

(一) 调查人群

(二) 关注程度

(三) 健康程度

(四) 口腔问题

第四节 中国牙科激光治疗仪行业技术环境分析

一、行业技术参数分析

二、“水激光”技术分析

(一) 定义及原理

(二) 技术优势

(三) 临床应用

(四) 市场动态

1、拜尔口腔引进牙科水激光技术

2、水激光治疗技术落户兰州

第三章 中国牙科激光治疗仪市场供需分析

第一节 中国牙科激光治疗仪市场供给状况

一、2012-2017年中国牙科激光治疗仪产量分析

二、2018-2024年中国牙科激光治疗仪产量预测

第二节 中国牙科激光治疗仪市场规模分析

一、2012-2017年中国牙科激光治疗仪市场规模分析

二、2018-2024年中国牙科激光治疗仪市场规模分析

第三节 2017年中国牙科激光治疗仪市场价格分析

第四章 中国牙科激光治疗仪行业产业链分析

第一节 牙科激光治疗仪行业产业链概述

第二节 牙科激光治疗仪上游产业发展状况分析

一、塑料

(一) 概况

(二) 产量

(三) 市场规模

二、钢铁

(一) 投资分析

(二) 产量分析

(三) 价格分析

三、集成电路

(一) 概况

(二) 产量

(三) 市场规模

(四) 市场价格

第三节 牙科激光治疗仪下游市场分析

一、综合医院

(一) 数量

(二) 床位数

(三) 医院设备

(四) 诊疗人次

二、口腔医院

(一) 数量

(二) 医院设备

(三) 诊疗人次

第五章 2012-2017年牙科激光治疗仪进出口数据分析

第一节 2012-2017年牙科激光治疗仪进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2012-2017年牙科激光治疗仪出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内牙科激光治疗仪生产厂商竞争力分析

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 四川航天世都制导有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 合肥泓博医学科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营目标分析

第四节 卡瓦集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第五节 西尔欧（中国）医疗设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析

第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营目标分析

第七节 广州铭欧仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节 北京三顿医疗设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京宏强富瑞技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业合作伙伴分析

五、企业发展战略分析

第七章 2018-2024年中国牙科激光治疗仪行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国牙科激光治疗仪行业投资前景分析

一、牙科激光治疗仪行业发展前景

二、牙科激光治疗仪发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国牙科激光治疗仪行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节 2018-2024年牙科激光治疗仪行业投资策略及建议

第八章 牙科激光治疗仪企业投融资战略规划分析（AKLT）

第一节 牙科激光治疗仪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 牙科激光治疗仪企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 牙科激光治疗仪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 牙科激光治疗仪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表1 牙科激光治疗仪产品特点统计

图表2 牙科激光治疗仪经销模式示意图

图表3 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2012-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表6 2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表7 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表9 2012-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2012-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表11 医疗器械分类及监督管理情况统计

图表12 2012-2017年中国人口总量增长趋势图

图表13 2017年全国人口数及其构成

图表14 2008-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表15 2012-2017年中国老年人口数量情况

图表16 2008-2017年城镇居民及农村居民人均医疗保健支出情况统计

图表17 调查人群分年龄段示意图

图表18 调查人群对牙齿健康关注程度统计

图表19 调查人群过去一年出现过的口腔问题统计

图表20 牙科激光治疗仪技术参数 统计

图表21 牙科激光治疗仪技术参数 统计

图表22 水激光技术临床应用统计

图表23 2012-2017年中国牙科激光治疗仪产量增长趋势图

图表24 2018-2024年中国牙科激光治疗仪产量增长趋势图

图表25 2012-2017年中国牙科激光治疗仪市场规模增长趋势图

图表26 2018-2024年中国牙科激光治疗仪市场规模增长趋势图

图表27 2017年中国牙科激光治疗仪部分生产企业参考报价

图表28 牙科激光治疗仪行业产业链示意图

图表29 2012-2017年中国塑料制品制造行业经济指标统计

图表30 2012-2017年中国塑料制品产量统计

图表31 2012-2017年中国塑料制品行业销售收入统计

图表32 2013-2017年中国钢铁行业固定资产投资完成额统计

图表33 2008-2017年中国钢材产量统计

图表34 2013-2017年中国钢材价格指数走势图

图表35 2013-2017年中国主要钢材品种价格指数走势图

图表36 2012-2017年中厚板价格走势图

图表37 2012-2017年中国集成电路行业经济指标统计

图表38 2012-2017年中国集成电路产量统计

图表39 2012-2017年中国集成电路行业销售收入统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290075.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。