



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国电子阅读器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国电子阅读器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：电子阅读器行业发展综述

#### 1.1 电子阅读器的概念及定义

##### 1.1.1 电子书阅读器产品定义

##### 1.1.2 电子书阅读器产品分类

##### 1.1.3 电子书阅读器功能特点

##### 1.1.4 电子书阅读器工作原理

#### 1.2 电子阅读器行业产业链构成分析

##### 1.2.1 部件组装厂商

##### 1.2.2 品牌终端厂商

##### 1.2.3 内容提供商

##### 1.2.4 内容平台运营商

##### 1.2.5 电信运营商

##### 1.2.6 用户

#### 1.3 电子阅读器行业上游市场分析

##### 1.3.1 电子元器件市场发展分析

##### 1.3.2 电子纸市场发展分析

##### 1.3.3 触摸屏行业发展分析

#### 1.4 电子阅读器行业下游市场分析

##### 1.4.1 居民收入与消费分析

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民消费水平分析

##### 1.4.2 居民文化消费情况分析

##### 1.4.3 居民阅读方式分析

### 第2章：电子阅读器行业市场环境分析

#### 2.1 电子阅读器行业政策环境分析

##### 2.1.1 电子阅读器行业监管体制

##### 2.1.2 电子阅读器行业相关政策及规划

#### 2.2 电子阅读器行业经济环境分析

## 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

## 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

## 2.3 电子阅读器行业技术环境分析

### 2.3.1 电子阅读器行业技术特点分析

### 2.3.2 电子阅读器行业技术水平分析

### 2.3.3 电子阅读器行业技术发展趋势

(1) 新技术发展动向

(2) 新技术发展趋势

## 第3章：电子阅读器行业发展状况分析

### 3.1 国际电子阅读器行业发展状况

#### 3.1.1 国际电子阅读器行业市场规模分析

#### 3.1.2 国际电子阅读器行业发展概况

(1) 全球电子阅读器行业重大事件回顾

(2) 电子阅读器行业发展总结

#### 3.1.3 国际电子阅读器行业发展趋势分析

#### 3.1.4 国际电子阅读器行业领先企业发展分析

(1) 国际电子阅读器行业主要生产商经营模式

1) 美国亚马逊

2) 索尼

3) 三星

4) Google

(2) 国际电子阅读器行业巨头成功的必要条件

### 3.2 国内电子阅读器行业发展状况分析

#### 3.2.1 我国电子阅读器行业发展总体概况

#### 3.2.2 我国电子阅读器市场销售情况

#### 3.2.3 我国电子阅读器市场营收情况

#### 3.2.4 我国电子阅读器行业发展主要特点

### 3.2.5 我国电子阅读器行业主要影响因素

## 3.3 国内电子阅读器行业经营模式分析

### 3.3.1 我国电子阅读器市场运营模式分析

### 3.3.2 我国电子阅读器市场盈利模式分析

### 3.3.3 我国电子阅读器市场发展模式分析

#### (1) 亚马逊Kindle模式对我国电子阅读器市场模式影响分析

##### 1) 亚马逊Kindle市场发展现状

##### 2) Kindle模式发展战略分析与预测

##### 3) Kindle"终端+内容"模式的构建与分析

##### 4) Kindle模式对我国电子阅读器市场的影响分析

#### (2) 我国电子阅读器市场的典型发展模式分析

##### 1) 汉王以终端为依托，构建"终端+内容"发展模式

##### 2) 盛大文学以内容为依托，构建"内容+终端"发展模式

##### 3) 我国移动从内容及终端双向入手，构建移动阅读发展模式

## 3.4 国内电子阅读器行业竞争状况分析

### 3.4.1 我国电子阅读器行业市场竞争格局分析

### 3.4.2 我国电子阅读器行业议价能力分析

#### (1) 对上游产业议价能力

#### (2) 对下游产业议价能力

### 3.4.3 我国电子阅读器行业潜在进入者威胁分析

### 3.4.4 我国电子阅读器行业替代品威胁分析

#### (1) 手机

#### (2) MP

#### (3) 平板电脑

## 第4章：电子阅读器行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

### 4.2 行业产品发展瓶颈分析

#### 4.2.1 内容服务

#### 4.2.2 核心技术

#### 4.2.3 环节流程

### 4.3 行业按技术分类主要产品市场分析

#### 4.3.1 基于电子纸技术的电子阅读器

##### (1) 产品概述

##### (2) 产品优劣势分析

#### 4.3.2 基于LCD等技术的电子阅读器

##### (1) 产品概述

##### (2) 产品优劣势分析

#### 4.4 行业按应用市场分类主要产品市场分析

##### 4.4.1 娱乐用电子阅读器产品市场分析

###### (1) 产品市场发展概况

###### (2) 产品市场前景预测

##### 4.4.2 教育用电子阅读器产品市场分析

###### (1) 产品市场发展概况

###### (2) 产品市场前景预测

### 第5章：电子阅读器行业消费情况调查分析

#### 5.1 调研背景资料介绍

##### 5.1.1 年龄结构

##### 5.1.2 学历结构

##### 5.1.3 收入结构

##### 5.1.4 职业结构

##### 5.1.5 城市结构

#### 5.2 电子阅读器行业整体消费市场调查

##### 5.2.1 受访者读书量调查分析

##### 5.2.2 受访者阅读电子书方式的调查

##### 5.2.3 受访者对电子阅读器品牌认知度调查

#### 5.3 电子阅读器行业消费偏好调查

##### 5.3.1 受访者阅读电子书类型调查

##### 5.3.2 受访者对电子书各附带功能重视度调查

##### 5.3.3 受访者对下载电子书收费模式选择调查

##### 5.3.4 受访者获得电子书阅读器信息渠道调查

##### 5.3.5 受访者对电子书阅读器不满意因素调查

##### 5.3.6 电子书阅读器吸引消费者的优点调查

## 5.4 电子阅读器行业购买偏好调查

### 5.4.1 受访者对电子书阅读器价格接受区间调查

### 5.4.2 受访者购买电子书阅读器的渠道选择调查

### 5.4.3 影响受访者购买电子书阅读器因素调查

### 5.4.4 吸引受访者购买阅读器的促销活动调查

## 第6章：电子阅读器行业市场营销分析

### 6.1 电子阅读器市场营销环境分析

#### 6.1.1 行业需求特征分析

#### 6.1.2 行业需求趋势分析

(1) 百货商场

(2) 电子商城

(3) 网络销售

(4) 书店

#### 6.1.3 行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 6.1.4 价格战日趋激烈

#### 6.1.5 模式选择困惑

#### 6.1.6 品牌认知度较低

#### 6.1.7 智能手机影响

#### 6.1.8 品牌策略

#### 6.1.9 价格策略

#### 6.1.10 促销策略

#### 6.1.11 不同类型厂商应发挥各自优势

#### 6.1.12 建设全面多样化的内容平台

#### 6.1.13 培养消费者付费下载正版书籍的习惯

#### 6.1.14 改进技术得到与纸质书一样的阅读体验

#### 6.1.15 将电子阅读器市场营销由小众礼品市场转向大众市场

## 第7章：我国电子阅读器行业领先企业分析

### 7.1 行业零部件生产领先企业分析

#### 7.1.1 元太科技工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 友达光电股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 鸿海科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 达意科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 行业品牌终端领先企业分析

#### 7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 方正科技集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 同方股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 联想集团有限公司经营分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 我国长城计算机深圳股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 天津津科电子有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 华为技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 北京华旗资讯数码科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 北京纽曼理想数码科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.11 广东欧珀电子工业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12 广州金蟾软件研发中心有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.13 深圳市易万卷文化产业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.14 广州博朗电子产品有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.15 广州文石信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 行业内容提供领先企业分析

#### 7.3.1 北京中文在线文化发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 上海盛大网络发展有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 上海玄霆娱乐信息科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.4 上海世纪出版股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：我国电子阅读器行业投资与前景分析（AKLT）

### 8.1 我国电子阅读器行业前景预测

#### 8.1.1 我国电子阅读器市场面临的机遇

- 8.1.2 我国电子阅读器市场面临的威胁
- 8.1.3 我国电子阅读器市场发展前景预测
- 8.2 电子阅读器行业投资特性分析
  - 8.2.1 电子阅读器行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 电子阅读器市场生命周期分析
  - 8.2.3 我国电子阅读器市场并购分析
- 8.3 我国电子阅读器行业投资风险分析
  - 8.3.1 电子阅读器行业政策风险
  - 8.3.2 电子阅读器行业技术风险
  - 8.3.3 电子阅读器行业供求风险
  - 8.3.4 电子阅读器行业宏观经济波动风险
  - 8.3.5 电子阅读器行业关联产业风险
- 8.4 我国电子阅读器行业投资建议
  - 8.4.1 电子阅读器行业投资机会分析
  - 8.4.2 电子阅读器行业主要投资建议

图表目录：

图表：电子阅读器行业产业链结构图

图表：2015-2017年电子元器件行业产销情况（单位：万元，%）

图表：2015-2017年电子元器件价格指数变化情况

图表：2017年集成电路价格指数变化情况

图表：2017年半导体分立器件价格指数变化情况

图表：2017年电子组件价格指数变化情况

图表：2015-2017年我国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表：2015-2017年我国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表：2015-2017年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表：2017年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表：2015-2017年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2017年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表：2015-2017年度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表：电子阅读器产品特性及市场发展情况

图表：2015-2017年电子阅读器产品特性及市场发展情况

图表：我国电子阅读器行业盈利模式

图表：亚马逊Kindle运营模式示意图

图表：汉王"终端+内容"运营模式示意图

图表：盛大文学多版权运营模式示意图

图表：我国移动移动阅读模式示意图

图表：2017年我国电子阅读器市场份额（单位：%）

图表：2015-2017年我国手机用户数量及增长率（单位：万户，%）

图表：2018-2024年我国智能手机销量及增长率预测（单位：万部，%）

图表：2017年新华书店、出版社自办发行单位销售构成（单位：%）

图表：受访者调研年龄结构（单位：%）

图表：受访者学历结构（单位：人，%）

图表：受访者收入结构（单位：元，%）

图表：受访者职业结构（单位：%）

图表：受访者所在城市结构占比（单位：%）

图表：不同年龄段受访者读每月阅读纸质书籍（包括杂志）量调查结果（单位：%）

图表：不同收入受访者读每月阅读纸质书籍（包括杂志）量调查结果（单位：%）

图表：受访者读电子书方式占比调查（单位：个，%）

图表：受访者读电子书方式占比调查（单位：%）

图表：不同城市受访者读阅读电子书方式调查（单位：个，%）

图表：受访者对电子书阅读器品牌认知度调查（单位：个，%）

图表：受访者阅读电子书种类及热衷度对比（单位：个，%）

图表：受访者对电子书阅读器各附带功能重视度对比（单位：个，%）

图表：受访者对下载电子书收费模式选择对比（单位：%）

图表：受访者获得电子书阅读器信息渠道统计（单位：%）

图表：不同城市受访者获得电子书阅读器信息渠道统计（单位：%）

图表：受访者对电子书阅读器不满意因素统计及占比（单位：个，%）

图表：受访者对电子书阅读器不同优点认可度（单位：个，%）

图表：45岁以上受访者对电子书阅读器不同优点认可度（单位：个，%）

图表：受访者对功能齐全的电子阅读器能接受的价格区间占比（单位：元，%）

图表：受访者愿意购买电子书阅读器的渠道占比（单位：%）

图表：影响受访者购买电子书阅读器因素统计（单位：个，%）

图表：吸引受访者购买阅读器销售促销活动种类统计对比（单位：%）

图表：元太科技工业股份有限公司销售渠道

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。