



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国PET-CT 设备行业市场专项调研及投资前 景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国PET-CT设备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 PET-CT设备行业概述

第一节 PET-CT设备产品概述

第二节 PET-CT设备产品说明

一、PET-CT设备用途

二、PET-CT设备特征

三、PET-CT设备技术参数

第三节 PET-CT设备采购及中心建设

一、PET-CT设备招标采购

二、PET-CT中心场地选址

三、PET-CT中心布局设计

四、PET-CT中心布局实施

第四节 PET-CT设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PET-CT设备产业链模型分析

(一) PET-CT设备关键硬件分析

1、PET-CT整体结构

2、PET探头

3、CT与PET的区别

4、CT球管和探测采集系统

5、回旋加速器

(二) PET-CT设备下游应用领域分析

第二章 全球PET-CT设备行业市场概况

第一节 PET-CT设备需满足的三要素

一、国际标准

二、精确定量

三、可重复性

第二节 全球PET-CT设备市场规模分析

第三节 全球PET-CT设备主要厂商分析

第三章 中国PET-CT设备行业分析

第一节 中国PET-CT设备市场存在的问题分析

第二节 中国PET-CT设备市场面临的挑战分析

第三节 PET-CT设备行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 PET-CT设备行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、产业法规

三、产业规划

第三节 社会环境

一、医疗机构配置PET-CT设备标准

（一）社会资本举办医疗机构

（二）公立医疗机构

1、综合性医院

2、专科医院

二、中国肿瘤患者情况

三、中国心脏病患者情况

四、中国神经系统病患者情况

第五章 PET-CT设备重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 东北区域分析

第五节 华中区域分析

第六节 西部区域分析

第六章 PET-CT设备市场供需态势分析

第一节 中国PET-CT设备市场运行情况分析

一、国内PET-CT设备产能分析

二、国内PET-CT设备市场供给情况分析

三、国内PET-CT设备市场需求情况分析

第二节 中国PET-CT设备新增配置数量分析

第三节 中国PET-CT设备行业供需平衡预测

第七章 2014-2017年PET-CT设备进出口分析

第一节 2014-2017年PET-CT设备进口情况分析

一、2014-2017年PET-CT设备进口总量分析

二、2014-2017年PET-CT设备进口金额分析

三、2014-2017年PET-CT设备进口来源分析

四、2014-2017年PET-CT设备进口均价分析

第二节 2014-2017年PET-CT设备出口分析

一、2014-2017年PET-CT设备出口数量分析

二、2014-2017年PET-CT设备出口金额分析

三、2014-2017年PET-CT设备出口流向分析

二、2014-2017年PET-CT设备出口均价分析

第八章 2014-2017年中国PET-CT设备所属行业总体发展状况

第一节 中国PET-CT设备所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 中国PET-CT设备所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 PET-CT设备行业竞争情况

第一节 中国PET-CT设备行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要PET-CT设备企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的净利润对比分析

第十章 国内重点PET-CT设备企业竞争分析

第一节 西门子公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 飞利浦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通用公司（GE）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 日立医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京大基康明医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海联影有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十一章 PET-CT设备行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 2018-2024年PET-CT设备行业发展预测
一、2018-2024年PET-CT设备产能预测
二、2018-2024年PET-CT设备行业市场容量预测
三、2018-2024年PET-CT设备进出口预测
四、2018-2024年PET-CT设备竞争格局预测
第二节 PET-CT设备产品投资机会分析
第三节 PET-CT设备产品发展建议分析
第十二章 专家观点与结论（AKLT）
第一节 中国PET-CT设备配置趋势预测
第二节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、企业重点客户的市场营销策略

图表目录：

图表 1 GET-CT设备示意图
图表 2 PET的主要技术参数及性能指标
图表 3 CT的主要技术参数及性能指标
图表 4 正电子发射型断层扫描仪（PET-CT）技术参数
图表 5 PET/CT中心的各功能单元应按照工作流程布局设计示意图
图表 6 PET/CT中心的布局示意图
图表 7 PET-CT设备产业链示意图
图表 8 PET系统中常用的一些晶体的主要性能

图表 9 医用回旋加速器技术参数需求表

图表 10 2014-2017年中国医疗卫生机构数量变化趋势图

图表 11 2014-2017年中国医疗卫生机构分布情况

图表 12 PET-CT精确定量--PET系统框架图

图表 13 全球PET-CT探头主要厂商供给量

图表 14 GE公司集成无缝探头示意图

图表 15 全球主要PET-CT探头厂商床位重叠率情况

图表 16 全球主要厂商治疗指导型PET/CT全自动的智能质控系统对比

图表 17 全球及中国大陆PET-CT市场规模示意图

图表 18 中国市场上的部分PET/CT机型

图表 19 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 20 2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 21 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 22 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 23 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 24 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 25 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 26 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 27 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 28 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 29 中国城市居民恶性肿瘤患者死亡率情况统计

图表 30 中国城市居民心脏病患者死亡率情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。