



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国PET-CT 设备行业市场专项调研及投资前 景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国PET-CT设备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290112.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 PET-CT设备行业概述

第一节 PET-CT设备产品概述

第二节 PET-CT设备产品说明

一、PET-CT设备用途

二、PET-CT设备特征

三、PET-CT设备技术参数

第三节 PET-CT设备采购及中心建设

一、PET-CT设备招标采购

二、PET-CT中心场地选址

三、PET-CT中心布局设计

四、PET-CT中心布局实施

第四节 PET-CT设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PET-CT设备产业链模型分析

(一) PET-CT设备关键硬件分析

1、PET-CT整体结构

2、PET探头

3、CT与PET的区别

4、CT球管和探测采集系统

5、回旋加速器

(二) PET-CT设备下游应用领域分析

第二章 全球PET-CT设备行业市场概况

第一节 PET-CT设备需满足的三要素

一、国际标准

二、精确定量

三、可重复性

第二节 全球PET-CT设备市场规模分析

第三节 全球PET-CT设备主要厂商分析

第三章 中国PET-CT设备行业分析

第一节 中国PET-CT设备市场存在的问题分析

第二节 中国PET-CT设备市场面临的挑战分析

第三节 PET-CT设备行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 PET-CT设备行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境

一、产业政策

二、产业法规

三、产业规划

第三节 社会环境

一、医疗机构配置PET-CT设备标准

（一）社会资本举办医疗机构

（二）公立医疗机构

1、综合性医院

2、专科医院

二、中国肿瘤患者情况

三、中国心脏病患者情况

四、中国神经系统病患者情况

第五章 PET-CT设备重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 东北区域分析

第五节 华中区域分析

第六节 西部区域分析

第六章 PET-CT设备市场供需态势分析

第一节 中国PET-CT设备市场运行情况分析

一、国内PET-CT设备产能分析

二、国内PET-CT设备市场供给情况分析

三、国内PET-CT设备市场需求情况分析

第二节 中国PET-CT设备新增配置数量分析

第三节 中国PET-CT设备行业供需平衡预测

第七章 2014-2017年PET-CT设备进出口分析

第一节 2014-2017年PET-CT设备进口情况分析

一、2014-2017年PET-CT设备进口总量分析

二、2014-2017年PET-CT设备进口金额分析

三、2014-2017年PET-CT设备进口来源分析

四、2014-2017年PET-CT设备进口均价分析

第二节 2014-2017年PET-CT设备出口分析

一、2014-2017年PET-CT设备出口数量分析

二、2014-2017年PET-CT设备出口金额分析

三、2014-2017年PET-CT设备出口流向分析

二、2014-2017年PET-CT设备出口均价分析

第八章 2014-2017年中国PET-CT设备所属行业总体发展状况

第一节 中国PET-CT设备所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 中国PET-CT设备所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 PET-CT设备行业竞争情况

第一节 中国PET-CT设备行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要PET-CT设备企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的净利润对比分析

第十章 国内重点PET-CT设备企业竞争分析

第一节 西门子公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 飞利浦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通用公司（GE）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 日立医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京大基康明医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海联影有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 第十一章 PET-CT设备行业未来发展预测及投资前景分析
- 第一节 2018-2024年PET-CT设备行业发展预测
- 一、2018-2024年PET-CT设备产能预测
- 二、2018-2024年PET-CT设备行业市场容量预测
- 三、2018-2024年PET-CT设备进出口预测
- 四、2018-2024年PET-CT设备竞争格局预测
- 第二节 PET-CT设备产品投资机会分析
- 第三节 PET-CT设备产品发展建议分析
- 第十二章 专家观点与结论（AKLT）
- 第一节 中国PET-CT设备配置趋势预测
- 第二节 行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第三节 市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、企业重点客户的市场营销策略

图表目录：

- 图表 1 GET-CT设备示意图
- 图表 2 PET的主要技术参数及性能指标
- 图表 3 CT的主要技术参数及性能指标
- 图表 4 正电子发射型断层扫描仪（PET-CT）技术参数
- 图表 5 PET/CT中心的各功能单元应按照工作流程布局设计示意图
- 图表 6 PET/CT中心的布局示意图
- 图表 7 PET-CT设备产业链示意图
- 图表 8 PET系统中常用的一些晶体的主要性能

图表 9 医用回旋加速器技术参数需求表
图表 10 2014-2017年中国医疗卫生机构数量变化趋势图
图表 11 2014-2017年中国医疗卫生机构分布情况
图表 12 PET-CT精确定量--PET系统框架图
图表 13 全球PET-CT探头主要厂商供给量
图表 14 GE公司集成无缝探头示意图
图表 15 全球主要PET-CT探头厂商床位重叠率情况
图表 16 全球主要厂商治疗指导型PET/CT全自动的智能质控系统对比
图表 17 全球及中国大陆PET-CT市场规模示意图
图表 18 中国市场上的部分PET/CT机型
图表 19 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 20 2017年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 21 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 22 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 23 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 24 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表 25 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 26 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 27 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 28 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图
图表 29 中国城市居民恶性肿瘤患者死亡率情况统计
图表 30 中国城市居民心脏病患者死亡率情况统计
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。