



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国阀门电动执行器行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国阀门电动执行器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290136.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 阀门电动执行器行业相关界定

#### 第一节 阀门电动执行器相关概念

一、简介

二、结构原理

三、组成部分

四、阀门

五、电动多回转式执行机构

六、开关控制

#### 第二节 电动执行机构与气动、液动执行器的区别

#### 第三节 电动执行器的原理简介及发展趋势展望

一、阀门驱动类型分类

二、电动头原理简介

三、电动头发展趋势的展望

#### 第四节 阀门电动执行器行业界定及主要产品

一、行业界定

二、行业主要产品

### 第二章 我国阀门电动执行器应用现状及发展趋势

#### 第一节 电动执行器的研制及应用现状

一、国内现状

二、国际状况

#### 第二节 电动执行器的发展趋势

一、总线化、网络化

二、数字化、智能化

三、小型化、机电一体化

#### 第三节 电动执行器在自动控制中的应用及发展

一、电动执行器

二、国产设备

三、进口设备

#### 四、应用情况

#### 五、结语

### 第三章 我国阀门电动执行器行业发展分析

#### 第一节 国际市场现状及发展趋势

#### 第二节 国产电动执行机构现状及发展趋势

##### 一、电动执行机构市场现状

##### 二、市场情况分析

##### 三、技术分析与发展预测

#### 第三节 我国电动执行器市场分析

##### 一、电动执行器成为市场主流

##### 二、电动执行器市场分析

#### 第四节 目前我国国产电动执行器市场分析

#### 第五节 电动执行器市场发展中的问题

#### 第六节 气缸与电动执行器的竞争与互补

##### 一、技术性能的比较

##### 二、购买和应用成本比较

##### 三、能源效率比较

##### 四、应用场合比较

##### 五、市场形势比较

### 第四章 我国阀门电动执行器细分市场分析

#### 第一节 热工电动执行机构市场调研

##### 一、基本情况

##### 二、厂家情况调研

##### 三、综合比较分析

##### 四、结论

#### 第二节 电站阀门电动执行器选型经验体会

#### 第三节 智能型电动执行机构市场调研

##### 一、研制与应用

##### 二、机构特点

##### 三、工作原理

##### 四、小结

### 第五章 我国阀门电动执行器行业重点企业分析

## 第一节 天津贝尔自动化仪表技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 常州市远程电子自控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节 扬州市兰陵电动阀门有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节 天津市佰纳德自控仪表技术开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 扬州电力设备修造厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节 深圳万讯自控有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江西凯斯通环保设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节 天津市津达执行器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节 成都圣玛特科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十节 北京市埃珂特机电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十一节 瑞安市工业自动化仪表总厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十二节 温州瑞基测控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十三节 上海自动化仪表十一厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十四节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十五节 其他公司

一、扬州市扬修电力设备有限公司

二、上海澳托克数字仪器有限公司

三、浙江保诺能源环境设备制造有限公司

四、深圳光荣机械有限公司

五、天津津伯仪表技术有限公司

六、太原太航德克森流体控制技术有限公司

## 第六章 2018-2024年我国阀门电动执行器行业发展前景及趋势分析

### 第一节 电动执行器市场前景分析

### 第二节 电动执行器行业发展策略分析

- 一、我国电动执行器的发展策略
- 二、国产电动执行器市场销售策略
- 三、我国电动执行器创新技术很重要

### 第三节 智能型电动执行器的设计与制作

- 一、引言
- 二、系统硬件电路设计
- 三、系统软件的设计

## 第七章 阀门行业发展分析

### 第一节 国际阀门行业发展概况

- 一、国际阀门业发展简况
- 二、美国阀门业经济运行状况
- 三、日本阀门产量分析
- 四、德国阀门市场销售状况

### 第二节 我国阀门行业综述

- 一、我国阀门行业发展简况
- 二、我国阀门制造业的成就
- 三、我国阀门市场概述
- 四、我国通用机械阀门制造行业分析
- 五、我国成为全球最大阀门铸件市场
- 六、阀门行业走出新发展模式

### 第三节 2014-2017年我国阀门行业发展分析及预测

- 一、2016年我国阀门行业经济运行分析
- 二、2016年我国阀门市场成交额
- 三、我国首部阀门产品强制性国家标准实施
- 四、2017年我国阀门产业国际接轨状况分析
- 五、2017年我国阀门行业发展分析
- 六、2017年我国阀门行业发展预测
- 七、2017年国内新兴细分领域成阀门企业发展新趋势

### 第四节 我国阀门企业分析

- 一、阀门企业的管理浅析
- 二、我国的阀门企业数量居全球之首
- 三、我国阀门市场有一成被国外企业占领
- 四、中小型阀门企业发展策略SWOT分析
- 五、我国阀门生产标准已达国际标准现象
- 六、我国阀门产业转型升级应刻不容缓
- 七、未来我国阀门企业发展方向

#### 第五节 2013-2017年全国及重点省市阀门产量统计

- 一、2013年全国及重点省市阀门产量分析
- 二、2014年全国及重点省市阀门产量分析
- 三、2015年全国及重点省市阀门产量分析
- 四、2016年全国及重点省市阀门产量分析
- 五、2017年全国及重点省市阀门产量分析

#### 第八章 控制阀行业发展分析

##### 第一节 控制阀概述

- 一、控制阀的定义
- 二、控制阀的发展特点
- 三、液压控制阀简介
- 四、影响控制阀发展的政策因素

##### 第二节 世界控制阀行业发展分析

- 一、世界控制阀行业概况
- 二、美国
- 三、德国
- 四、日本
- 五、2017年控制阀销售量

##### 第三节 世界著名控制阀企业营销特点分析

- 一、FISHER的营销特点
- 二、KOSO的营销特点
- 三、SAMSON的营销特点
- 四、MASONEILAN的营销特点

##### 第四节 我国控制阀行业综述

- 一、我国控制阀行业发展状况



- 二、我国控制阀市场解析
- 三、我国控制阀生产优势
- 四、控制阀企业市场竞争简析
- 五、2017年控制阀市场分析
- 六、我国提出电动控制阀安全国际标准立项
- 七、控制阀应用中存在的问题

#### 第五节 电磁阀

- 一、电磁阀的概念
- 二、电磁阀的特点
- 三、电磁阀技术的发展状况
- 四、电磁阀行业发展状况综述
- 五、电磁阀国内国外市场前景看好

#### 第六节 控制阀的发展方向

- 一、智能化
- 二、标准化
- 三、精小化
- 四、安全化
- 五、节能化
- 六、环保化

### 第九章 2018-2024年阀门行业发展前景展望

#### 第一节 阀门行业发展趋势

- 一、我国阀门制造业的形势
- 二、阀门产品市场走向
- 三、我国阀门市场发展预测

#### 第二节 "十三五"阀门行业发展展望

- 一、"十三五"阀门发展展望
- 二、"十三五"阀门市场需求预测
- 三、"十三五"阀门产品开发重点

#### 第三节 "十三五"阀门行业细分市场发展前景展望

- 一、我国智能阀门行业发展趋势探讨
- 二、不锈钢阀门进入快速发展期
- 三、机电阀门将成为阀门市场主流

四、电动阀门市场前景广阔

五、气动阀门市场前景广阔

## 第十章 2018-2024年阀门行业发展策略（AKLT）

### 第一节 我国阀门行业发展存在的问题及挑战

一、阀门行业发展中存在的问题

二、我国阀门业与国外仍存四大差距

三、我国阀门行业结构性矛盾突出亟待解决

四、阀门企业应摒弃价格战才能利于行业健康发展

五、我国阀门缺乏核心技术难以占领国际市场

六、国内废旧阀门的回收利用任务艰巨

七、国内高端阀门市场发展亟需政策引导

八、人民币升值影响国内阀门出口情况受冲击

### 第二节 2018-2024年我国阀门行业发展策略

一、我国阀门行业发展建议

二、努力改进提高促进阀门行业健康发展

三、阀门全行业综合竞争力提高的措施

四、阀门行业产品结构调整策略

五、国内自控阀门需走高端化制造

六、阀门企业的互联网品牌管理品牌阀门知名度

图表目录：

图表：电动执行机构的效果图

图表：智能型电动执行机构的电气控制系统结构

图表：智能型电动执行机构

图表：2014-2017年阀门行业市场规模及增长率变化

图表：2014-2017年阀门行业市场集中度

图表：2013年阀门产量全国及各省市合计

图表：2014年阀门产量全国及各省市合计

图表：2015年阀门产量全国及各省市合计

图表：2016年阀门产量全国及各省市合计

图表：2017年阀门产量全国及各省市合计

图表：顺序阀的工作原理

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290136.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。