



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国除尘设备行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国除尘设备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国除尘设备制造行业发展综述

1.1除尘设备制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2除尘设备制造行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2除尘设备制造行业统计方法

1.2.3除尘设备制造行业数据种类

1.3除尘设备制造行业产业链分析

1.3.1行业产业链结构分析

1.3.2行业上游供应分析

（1）钢材行业供应及价格分析

（2）滤料行业供应及价格分析

1.3.3行业主要下游市场分析

（1）电力行业发展现状及趋势

（2）石化行业发展及趋势

（3）垃圾焚烧行业发展现状及趋势

（4）家具行业现状及趋势分析

（5）冶金行业发展现状及趋势

（6）造纸行业发现状及趋势

（7）木地板行业发展现状及趋势

1.4除尘设备制造行业市场环境分析

1.4.1行业政策环境分析

（1）行业监管体制分析

（2）行业相关政策法规及标准

（3）行业发展规划解析

1.4.2行业经济环境分析

（1）GDP增长状况

（2）社会固定资产投资状况

(3) 国内居民收入状况

(4) 行业与国家宏观经济相关性

1.4.3 行业社会环境分析

(1) 中国大气污染现状分析

(2) 大气污染防治的紧迫性

第2章：中国除尘设备制造行业发展状况分析

2.1 中国除尘设备制造行业发展状况分析

2.1.1 中国除尘设备制造行业发展总体概况

2.1.2 中国除尘设备制造行业发展主要特点

(1) 行业中小企业众多

(2) 行业发展速度较快

(3) 袋式除尘市场规模有望进一步扩大

2.1.3 年除尘设备制造行业经营情况分析

(1) 除尘设备制造行业经营效益分析

(2) 除尘设备制造行业盈利能力分析

(3) 除尘设备制造行业运营能力分析

(4) 除尘设备制造行业偿债能力分析

(5) 除尘设备制造行业发展能力分析

2.2 除尘设备制造行业经济指标分析

2.2.1 除尘设备制造行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.2.4不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区亏损总额情况分析

2.3除尘设备制造行业供需平衡分析

2.3.1全国除尘设备制造行业供给情况分析

(1) 全国除尘设备制造行业总产值分析

(2) 全国除尘设备制造行业产成品分析

2.3.2各地区除尘设备制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国除尘设备制造行业需求情况分析

(1) 全国除尘设备制造行业销售产值分析

(2) 全国除尘设备制造行业销售收入分析

2.3.4各地区除尘设备制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国除尘设备制造行业产销率分析

第3章：除尘设备制造行业市场竞争状况分析

3.1除尘设备制造行业竞争结构波特五力模型分析

3.1.1现有企业的竞争

3.1.2潜在进入者威胁

3.1.3供应商议价能力

3.1.4购买商议价能力

3.1.5替代品威胁

3.1.6竞争情况总结

3.2除尘设备制造行业国际市场竞争格局分析

3.2.1国际除尘设备制造市场发展状况

- (1) 国际除尘设备制造主要市场
- (2) 国际除尘设备制造主要市场行业保护政策

3.2.2国际除尘设备制造市场竞争格局分析

- (1) 国际除尘设备制造市场的领先企业
- (2) 国际除尘设备市场主要追随者

3.2.3国际除尘设备制造市场发展趋势分析

3.2.4跨国公司在投资布局

- (1) 艾尼科环保技术有限公司
- (2) 美国唐纳森公司
- (3) 澳大利亚高原控制有限公司
- (4) 英国castlet有限公司

3.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

- (1) 行业市场竞争现状
- (2) 行业领先公司在华竞争策略

3.3除尘设备制造行业国内市场竞争格局分析

3.3.1国内除尘设备制造行业市场现状分析

- (1) 行业起步历史较短
- (2) 行业发展速度较快
- (3) 行业产品质量有待提升
- (4) 产品设计有待加强

3.3.2国内除尘设备制造行业企业竞争现状分析

3.3.3国内除尘设备制造行业区域竞争现状分析

3.4除尘设备制造行业投资兼并与重组分析

3.4.1环保设备制造典型并购案例分析

3.4.2除尘设备制造行业投资兼并与重组典型特征

- (1) 通过上下游的纵向延伸，形成一体化公司
- (2) 通过相同技术平台横向扩张，形成专业化公司
- (3) 通过集群发展，形成专业化生产

3.4.3除尘设备制造行业投资兼并与重组影响分析

- (1) 跨国公司通过外资并购，使中国企业体制发生变化
- (2) 跨国公司通过外资并购，使行业格局发生变化
- (3) 跨国公司通过外资并购，对宏观经济影响

第4章：除尘设备制造行业主要产品分析

4.1行业主要产品结构特征

4.1.1行业产品结构特征分析

4.1.2行业产品市场发展概况

4.2袋式除尘器市场分析

4.2.1袋式除尘概述

- (1) 产品定义及分类
- (2) 袋式除尘器结构分析
- (3) 袋式除尘产业链分析
- (4) 袋式除尘器成本构成分析

4.2.2袋式除尘器市场运营分析

- (1) 袋式除尘器市场规模分析
- (2) 袋式除尘行业盈利情况分析
- (3) 袋式除尘器市场竞争格局分析

4.2.3袋式除尘器市场应用分析

- (1) 钢铁行业应用分析
- (2) 水泥工业应用分析
- (3) 有色金属冶炼行业应用分析
- (4) 其他行业应用分析

4.2.4袋式除尘技术发展分析

- (1) 袋式除尘技术发展进程分析
- (2) 袋式除尘新技术及应用分析
- (3) 袋式除尘技术发展趋势分析

4.2.5袋式除尘设备市场发展趋势

- (1) 政策趋严，市场空间广阔
- (2) 市场集中度提高
- (3) 袋式除尘器应用进一步广泛

4.2.6袋式除尘行业投资分析及建议

- (1) 主体设备投资分析及建议

(2) 滤料、滤袋投资分析及建议

(3) 配件投资分析及建议

4.3电除尘器市场分析

4.3.1电除尘器概述

(1) 产品定义及分类

(2) 电除尘器结构分析

(3) 电除尘器产业链分析

4.3.2电除尘器市场运营分析

(1) 电除尘器市场规模分析

(2) 电除尘器行业盈利情况分析

(3) 电除尘器市场竞争现状分析

4.3.3电除尘器市场应用分析

(1) 电力行业应用分析

(2) 水泥工业应用分析

(3) 其他行业应用分析

4.3.4电除尘技术发展分析

(1) 电除尘技术发展进程分析

(2) 电除尘技术最新研发热点

(3) 电除尘技术发展趋势分析

4.3.5电除尘器行业发展问题及建议

(1) 存在的主要问题分析

(2) 电除尘器发展对策建议

4.4其他除尘器市场分析

4.4.1旋风除尘器市场分析

(1) 旋风除尘器市场兴起及优势

(2) 旋风除尘器国内市场的应用

4.4.2湿式除尘器市场分析

(1) 湿式除尘器市场发展现状

(2) 主要需求市场

(3) 主要供给市场

4.4.3静电除尘器市场分析

4.4.4重力除尘器市场分析

4.4.5惯性除尘器市场分析

第5章：除尘设备制造行业进出口市场分析

5.1除尘设备制造行业进出口状况综述

5.2除尘设备制造行业出口市场分析

5.2.1年行业出口分析

(1) 2016年行业出口整体情况

(2) 2016年行业出口产品结构

5.2.2年行业出口分析

(1) 2017年行业出口整体情况

(2) 2017年行业出口产品结构

5.3除尘设备制造行业进口市场分析

5.3.1年行业进口分析

(1) 2016年行业进口整体情况

(2) 2016年行业进口产品结构

5.3.2年行业进口分析

(1) 2017年行业进口整体情况

(2) 2017年行业进口产品结构

5.4除尘设备制造行业进出口前景及建议

5.4.1除尘设备制造行业出口前景及建议

5.4.2除尘设备制造行业进口前景及建议

第6章：除尘设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1除尘设备制造企业发展总体状况分析

6.2除尘设备制造行业领先企业个案分析

6.2.1福建龙净环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2浙江菲达环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3科林环保装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4江苏牧羊集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5安徽盛运机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6唐纳森（无锡）过滤器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7张家港市新中环保设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8河南中材环保有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9洁华控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10上海冶金矿山机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11林州市林海除尘设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 山西省电力公司电力环保设备总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 浙江信雅达环保工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 安徽意义环保设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 西安西矿环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：除尘设备制造行业发展趋势分析与预测（AKLT）

7.1 中国除尘设备制造市场发展趋势

7.1.1 中国除尘设备制造行业发展趋势分析

(1) 除尘设备市场发展趋势分析

(2) 除尘设备技术发展趋势分析

(3) 除尘设备市场应用趋势分析

7.1.2 中国除尘设备制造市场发展前景预测

(1) 除尘设备市场总规模预测

(2) 袋式除尘器市场规模预测

(3) 电除尘器市场规模预测

7.2 除尘设备制造行业投资特性分析

7.2.1 除尘设备制造行业进入壁垒分析

(1) 技术和生产工艺壁垒

(2) 品牌与信誉壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

7.2.2除尘设备制造行业盈利模式分析

(1) 政策补贴下的盈利模式

(2) 价值链延展下的盈利模式

7.2.3除尘设备制造行业盈利因素分析

(1) 政策因素

(2) 需求因素

(3) 环保因素

7.3中国除尘设备制造行业投资建议

7.3.1国家环保产业投资规模分析

7.3.2除尘设备制造行业投资机会分析

(1) 大行业前景广阔

(2) 除尘设备行业政府政策扶持

7.3.3除尘设备制造行业投资风险警示

(1) 产业政策风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 下游行业宏观调控风险

(4) 市场竞争风险

(5) 其他风险

7.3.4除尘设备制造行业投资建议

(1) 提高企业技术开发能力

(2) 向以服务为中心转变

图表目录：

图表1：中国除尘设备制造行业统计划分的范围

图表2：钢材在除尘器成本的占比（单位：%）

图表3：2014-2017年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：2014-2017年我国钢材综合价格指数走势图

图表5：2014-2017年科林环保滤料平均采购价格（单位：元/平方米）

图表6：2014-2017年全国全口径发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表7：全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表8：2014-2017年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表9：2014-2017年中国分产业用电增长情况（单位：%）

图表10：2017年中国全口径发电装机容量结构预测（单位：%）

图表11：2014-2017年中国石化行业产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表12：2014-2017年中国石化行业主要产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2014-2017年大庆原油价格及石化产品出厂价格（单位：美元/桶）

图表14：2014-2017年部分相关产品出厂价格指数

图表15：2009-2017年全国城市生活垃圾日清理和处理能力（吨/日）

图表16：生活垃圾基本处理方式的优缺点比较

图表17：2014-2017年我国家具行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2014-2017年我国造纸行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2014-2017年我国各类木地板产量情况（单位：百万平方米）

图表20：行业相关政策

图表21：大气污染物排放标准一览

图表22：火力发电锅炉及燃气轮机组大气污染物排放浓度限值（单位：毫克/标准立方米）

图表23：大气污染物特别排放限值（单位：毫克/立方米）

图表24："十三五"环境保护主要指标（单位：万吨，%）

图表25：除尘设备行业发展规划

图表26：2014-2017年我国GDP及GDP增长率情况（单位：亿元，%）

图表27：2014-2017年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）

图表28：2007-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表29：2007-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表30：2014-2017年除尘设备制造行业规模增长率与我国GDP增长率比较图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290156.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。