



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医疗影像设备 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国医疗影像设备行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290158.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 医疗影像设备概述

#### 1.1 医疗影像设备的概念及特点

##### 1.1.1 医疗影像设备的定义

##### 1.1.2 医疗影像设备的使用目的

##### 1.1.3 医疗影像设备的行业特点

#### 1.2 医疗影像设备的相关分类

##### 1.2.1 医疗影像设备的分类

##### 1.2.2 临床角度的分类

##### 1.2.3 医疗影像设备的分类界定

#### 1.3 行业地位及作用分析

##### 1.3.1 医疗影像设备行业地位阐述

##### 1.3.2 对经济发展的带动作用

##### 1.3.3 在卫生健康事业的作用

##### 1.3.4 对科技发展的带动作用

### 第二章 2013-2017年国际医疗影像设备行业调研

#### 2.1 2013-2017年国际医疗影像设备市场格局

##### 2.1.1 市场增长动力

##### 2.1.2 全球市场规模

##### 2.1.3 市场发展格局

##### 2.1.4 行业专利纷争

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 行业政策法规

##### 2.2.2 市场发展状况

##### 2.2.3 重点区域分析

##### 2.2.4 产品消费税拟废除

##### 2.2.5 市场趋势预测

#### 2.3 欧盟

##### 2.3.1 产业发展概况

## 2.3.2 市场持续增长

## 2.3.3 加强产品监管

## 2.3.4 实施认证新规实施

## 2.4 日本

### 2.4.1 医疗影像设备市场发展概况

### 2.4.2 日本企业布局中国市场

### 2.4.3 电器巨头拓展医械市场

### 2.4.4 制定医疗影像设备行业计划

### 2.4.5 成立医疗影像设备产业基金

### 2.4.6 机器人成为医疗影像设备

## 2.5 印度

### 2.5.1 行业发展规模

### 2.5.2 市场特点分析

### 2.5.3 行业促进政策

### 2.5.4 市场发展动力

### 2.5.5 产品进口要求

### 2.5.6 市场规模预测

## 2.6 其他

### 2.6.1 中东地区

### 2.6.2 新加坡

### 2.6.3 越南

### 2.6.4 韩国

### 2.6.5 俄罗斯

### 2.6.6 以色列

### 2.6.7 巴西

### 2.6.8 尼日利亚

## 第三章 2013-2017年中国医疗影像设备行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国内生产总值

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 固定资产投资

- 3.1.4 消费品市场
- 3.1.5 对外经济贸易
- 3.1.6 宏观经济预测
- 3.2 社会需求环境
  - 3.2.1 人口规模及结构
  - 3.2.2 老龄化问题现状
  - 3.2.3 居民收入水平
  - 3.2.4 医保体系完善
- 3.3 医疗行业环境
  - 3.3.1 医疗卫生资源
  - 3.3.2 医疗卫生需求
  - 3.3.3 医药工业增加值
  - 3.3.4 医药工业投资额

## 第四章 2013-2017年中国医疗影像设备行业调研

- 4.1 中国医疗影像设备行业发展综述
  - 4.1.1 行业基本特征
  - 4.1.2 产业链情况
  - 4.1.3 行业区域分布
- 4.2 2013-2017年中国医疗影像设备行业运行状况分析
  - 4.2.1 行业运行综述
  - 4.2.2 市场销售规模
  - 4.2.3 经营企业数量
  - 4.2.4 注册产品审批情况
  - 4.2.5 行业盈利状况
- 4.3 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展热点
  - 4.3.1 资本市场火热
  - 4.3.2 基层市场需求
  - 4.3.3 高端市场需求
  - 4.3.4 家用产品需求
  - 4.3.5 融资租赁需求
- 4.4 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展格局

- 4.4.1 产品销售渠道
- 4.4.2 企业竞争格局
- 4.4.3 中外企业竞争
- 4.4.4 区域发展格局
- 4.5 2013-2017年中国医疗影像设备行业进出口状况
  - 4.5.1 2017年医疗影像设备进出口状况
  - 4.5.2 2017年医疗影像设备进出口状况
  - 4.5.3 2017年医疗影像设备出口状况
  - 4.5.4 医疗影像设备外贸动态分析
  - 4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战
  - 4.5.6 中国医疗影像设备进出口形势
  - 4.5.7 中国企业海外市场拓展战略
- 4.6 医疗影像设备行业技术发展分析
  - 4.6.1 国际技术水平分析
  - 4.6.2 国内技术水平分析
  - 4.6.3 技术研发存在问题
  - 4.6.4 政策支持技术方向
  - 4.6.5 技术发展趋势分析
- 4.7 医疗影像设备行业发展中存在的问题
  - 4.7.1 医疗影像设备行业各环节中的问题
  - 4.7.2 医疗影像设备行业发展的制约因素
  - 4.7.3 国产医疗影像设备缺乏国际竞争力
  - 4.7.4 医疗影像设备行业亟待政策扶持
  - 4.7.5 本土医疗影像设备企业研发难题
  - 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力
- 4.8 促进中国医疗影像设备产业发展的策略
  - 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示
  - 4.8.2 利用创新推动行业降本增效
  - 4.8.3 加快医疗影像设备产业发展措施
  - 4.8.4 推动医疗影像设备行业改革创新
  - 4.8.5 医疗影像设备产业发展壮大战略

## 第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

### 5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

#### 5.1.1 销售规模

#### 5.1.2 利润规模

#### 5.1.3 资产规模

### 5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

#### 5.2.1 行业亏损面

#### 5.2.2 销售毛利率

#### 5.2.3 成本费用利润率

#### 5.2.4 销售利润率

### 5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

#### 5.3.1 应收账款周转率

#### 5.3.2 流动资产周转率

#### 5.3.3 总资产周转率

### 5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

#### 5.4.1 资产负债率

#### 5.4.2 利息保障倍数

### 5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

#### 5.5.1 综合评价

#### 5.5.2 经济因素分析

## 第六章 2013-2017年医疗影像设备制造行业调研

### 6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

#### 6.1.1 行业规模分析

#### 6.1.2 行业供给分析

#### 6.1.3 行业需求分析

#### 6.1.4 对外贸易规模

#### 6.1.5 行业运行特点

### 6.2 超声诊断仪器

#### 6.2.1 超声诊断概述

#### 6.2.2 超声诊断类型

#### 6.2.3 超声诊断仪简述

#### 6.2.4 全球超声诊断进出口分析

#### 6.2.5 超声诊断设备市场特征

#### 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间

#### 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观

### 6.3 CT机

#### CT厂商在国内市场的占有情况

#### 6.3.1 CT机概述

#### 6.3.2 CT机发展史

#### 6.3.3 全球CT机市场规模

#### 6.3.4 欧盟CT机市场调研

#### 6.3.5 美国CT机市场调研

#### 6.3.6 日本CT机市场调研

#### 6.3.7 中国CT机市场发展综述

### 6.4 磁共振成像装置（MRI）

#### MRI厂商在国内市场的占有情况

#### 6.4.1 磁共振成像

#### 6.4.2 磁共振成像的发展历程

#### 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展

#### 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况

#### 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展

#### 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势

#### 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策

### 6.5 监护产品

#### 6.5.1 监护仪基本介绍

#### 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局

#### 6.5.3 中国医疗监护仪市场状况

#### 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局

#### 6.5.5 医疗监护仪市场趋势分析

#### 6.5.6 监护产品信息化趋势分析

### 6.6 内窥镜技术与产品

#### 6.6.1 电子内窥镜工作原理

#### 6.6.2 医疗用内窥镜应用分析



- 6.6.3 中国内窥镜行业综述
- 6.6.4 中国内窥镜进出口状况
- 6.6.5 新型防护内窥镜研制成功
- 6.6.6 医用硬性内窥镜发展建议
- 6.6.7 中国内窥镜行业展望
- 6.7 其他类型产品
- 6.7.1 理疗技术设备
- 6.7.2 高端生化分析仪
- 6.7.3 激光医疗影像设备

## 第七章 2013-2017年中国主要省市医疗影像设备市场调研

### 7.1 广东省

- 7.1.1 行业监管新政
- 7.1.2 行业规模分析
- 7.1.3 产业竞争优势
- 7.1.4 进口规模及特点
- 7.1.5 广州市产业规模
- 7.1.6 深圳市产业规模

### 7.2 上海市

- 7.2.1 行业发展规模
- 7.2.2 产品进口情况
- 7.2.3 相关政策利好
- 7.2.4 企业监督管理
- 7.2.5 企业监管现状
- 7.2.6 行业发展方向

### 7.3 北京市

- 7.3.1 行业规模分析
- 7.3.2 产业优劣势分析
- 7.3.3 打造高端产业园
- 7.3.4 试水第三方物流
- 7.3.5 加强企业监管

### 7.4 江苏省

- 7.4.1 产业发展现状
- 7.4.2 试点委托储运
- 7.4.3 苏州市产业发展成就
- 7.4.4 宿迁市行业现状及部署
- 7.4.5 武进成重点出口基地
- 7.5 浙江省
  - 7.5.1 产业政策支持
  - 7.5.2 产品质量规范
  - 7.5.3 首台国产MRT
  - 7.5.4 推进行业提升
  - 7.5.5 企业投资动态
- 7.6 其他省市
  - 7.6.1 河南省
  - 7.6.2 辽宁大连
  - 7.6.3 四川成都
  - 7.6.4 江西南昌

## 第八章 2013-2017年中国医疗影像设备市场销售分析

- 8.1 医疗影像设备企业的销售理论概述
  - 8.1.1 销售力
  - 8.1.2 销售方式
  - 8.1.3 市场管理
  - 8.1.4 销售政策
  - 8.1.5 团队建设
  - 8.1.6 渠道与促销
- 8.2 中国医疗影像设备市场营销分析
  - 8.2.1 医疗影像设备营销突破要点
  - 8.2.2 跨国企业数据库营销模式
  - 8.2.3 家用医疗影像设备营销模式
  - 8.2.4 融资租赁成新销售模式
  - 8.2.5 医疗影像设备网络销售平台
- 8.3 医疗影像设备市场营销策略分析

### 8.3.1 我国医疗设备营销战略

### 8.3.2 医疗设备营销策略变动

### 8.3.3 医疗影像设备市场营销创新

## 8.4 医疗影像设备市场招投标分析

### 8.4.1 医疗影像设备招标采购方式应用情况

### 8.4.2 医疗影像设备招投标特点及对策建议

### 8.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业

### 8.4.4 医疗影像设备招标规范发展的措施

## 8.5 医疗影像设备售后服务分析

### 8.5.1 行业售后服务陷阱

### 8.5.2 售后服务市场待规范

### 8.5.3 外企垄断售后服务市场

### 8.5.4 行业售后服务前景看好

## 第九章 2013-2017年医疗影像设备行业重点企业分析

### 9.1 东远

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业战略动态

#### 9.1.3 企业大举并购

#### 9.1.4 企业核心竞争力

### 9.2 锐视康

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 未来前景展望

### 9.3 河北瑞凯

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 迈瑞

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 9.5 福华通达

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 未来前景展望

## 第十章 2013-2017年医疗影像设备行业竞争分析

### 10.1 医疗影像设备行业竞争力分析

#### 10.1.1 产业竞争力的影响因素

#### 10.1.2 核心竞争力的主要表现

### 10.2 2013-2017年医疗影像设备行业竞争状况

#### 10.2.1 全球产业竞争现状

#### 10.2.2 国内市场竞争格局

#### 10.2.3 本土企业对外扩展

#### 10.2.4 外资企业大举并购

#### 10.2.5 低端市场竞争激烈

#### 10.2.6 行业无序竞争现象

### 10.3 医疗影像设备行业"波特五力"竞争分析

#### 10.3.1 行业进入者威胁

#### 10.3.2 买方议价能力

#### 10.3.3 替代品压力

#### 10.3.4 供方议价能力

#### 10.3.5 行业内竞争分析

### 10.4 医疗影像设备产业的数字化竞争分析

#### 10.4.1 在优势对接中寻求发展

- 10.4.2 拥有自主知识产权技术
- 10.4.3 知识积累是创新的源泉
- 10.4.4 技术壁垒逐渐升级
- 10.5 医疗影像设备行业竞争策略探讨
- 10.5.1 提高行业竞争力对策建议
- 10.5.2 品牌效应提高企业竞争力
- 10.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
- 10.5.4 医疗影像设备产业竞争力提升路径

## 第十一章 2013-2017年医疗影像设备的政策监管环境分析

- 11.1 中国医疗影像设备行业政策环境分析
- 11.1.1 健康中国建设规划开启
- 11.1.2 行业政策扶持力度加大
- 11.1.3 数字诊疗装备方案推出
- 11.1.4 分级诊疗制度意见出台
- 11.1.5 医疗影像设备招标情况分析
- 11.2 中国医疗影像设备行业监管环境概述
- 11.2.1 行业监管部门
- 11.2.2 行业管理体制分析
- 11.2.3 行业监管历程分析
- 11.2.4 医疗影像设备监管方式
- 11.2.5 行业主要法律法规
- 11.2.6 行业相关主要政策
- 11.3 2013-2017年医疗影像设备行业政策监管动态
- 11.3.1 医疗改革发展状况
- 11.3.2 医疗影像设备专项扶持政策
- 11.3.3 医疗影像设备市场整治活动
- 11.3.4 行业管理条例正式实施
- 11.3.5 政策推动行业本土化进程
- 11.3.6 发布数字诊疗装备研发方案
- 11.3.7 基因诊断设备行业政策利好
- 11.3.8 2017年行业监管重点方向

## 11.4 翻新再用医疗影像设备市场监管分析

### 11.4.1 市场呼唤有序监管

### 11.4.2 安全成为关注焦点

### 11.4.3 产品质量需法规把关

### 11.4.4 翻新再用医疗影像设备趋势

## 11.5 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析

### 11.5.1 生产企业质量管理问题

### 11.5.2 经营企业管理中的问题

### 11.5.3 质量管理规范进一步完善

### 11.5.4 医疗影像设备软件监管状况

### 11.5.5 医疗影像设备监管待完善

## 第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇与风险分析

## 12.1 投资动态分析

### 12.1.1 投资驱动因素分析

### 12.1.2 行业投资热点及难点

### 12.1.3 外资加速布局中国

### 12.1.4 行业投资并购动态

### 12.1.5 重点投资并购案例

### 12.1.6 行业投资最新特点

## 12.2 投资机遇

### 12.2.1 投资环境良好

### 12.2.2 行业景气度预判

### 12.2.3 产品投资价值

### 12.2.4 行业投资热点

### 12.2.5 政策投资机遇

## 12.3 投资前景及防范措施

### 12.3.1 行业进入壁垒分析

### 12.3.2 政策风险及防范措施

### 12.3.3 技术风险及防范措施

### 12.3.4 供求风险及防范措施

### 12.3.5 区域风险及防范措施

- 12.3.6 产品结构风险及防范措施
- 12.3.7 关联行业风险及防范措施
- 12.3.8 风险及防范措施

## 第十三章 医疗影像设备行业趋势预测及预测分析（AKLT）

- 13.1 医疗影像设备行业前景展望
  - 13.1.1 行业发展迅猛
  - 13.1.2 行业发展潜力
  - 13.1.3 行业趋势预测
- 13.2 医疗影像设备行业趋势分析
  - 13.2.1 "十三五"发展重点
  - 13.2.2 行业发展热点分析
  - 13.2.3 行业总体发展趋势
  - 13.2.4 生命支持器械市场前景
  - 13.2.5 康复医疗设备发展展望
  - 13.2.6 高性能医疗影像设备成热点
  - 13.2.7 家用医疗影像设备市场规模上升
- 13.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
  - 13.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析
  - 13.3.2 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测
  - 13.3.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测
  - 13.3.4 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290158.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。