



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医疗影像设备 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医疗影像设备行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 医疗影像设备概述

1.1 医疗影像设备的概念及特点

1.1.1 医疗影像设备的定义

1.1.2 医疗影像设备的使用目的

1.1.3 医疗影像设备的行业特点

1.2 医疗影像设备的相关分类

1.2.1 医疗影像设备的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗影像设备的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗影像设备行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2013-2017年国际医疗影像设备行业调研

2.1 2013-2017年国际医疗影像设备市场格局

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 市场发展格局

2.1.4 行业专利纷争

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展状况

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 产品消费税拟废除

2.2.5 市场趋势预测

2.3 欧盟

2.3.1 产业发展概况

2.3.2 市场持续增长

2.3.3 加强产品监管

2.3.4 实施认证新规实施

2.4 日本

2.4.1 医疗影像设备市场发展概况

2.4.2 日本企业布局中国市场

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 制定医疗影像设备行业计划

2.4.5 成立医疗影像设备产业基金

2.4.6 机器人成为医疗影像设备

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 以色列

2.6.7 巴西

2.6.8 尼日利亚

第三章 2013-2017年中国医疗影像设备行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

- 3.1.4 消费品市场
- 3.1.5 对外经济贸易
- 3.1.6 宏观经济预测
- 3.2 社会需求环境
 - 3.2.1 人口规模及结构
 - 3.2.2 老龄化问题现状
 - 3.2.3 居民收入水平
 - 3.2.4 医保体系完善
- 3.3 医疗行业环境
 - 3.3.1 医疗卫生资源
 - 3.3.2 医疗卫生需求
 - 3.3.3 医药工业增加值
 - 3.3.4 医药工业投资额

第四章 2013-2017年中国医疗影像设备行业调研

- 4.1 中国医疗影像设备行业发展综述
 - 4.1.1 行业基本特征
 - 4.1.2 产业链情况
 - 4.1.3 行业区域分布
- 4.2 2013-2017年中国医疗影像设备行业运行状况分析
 - 4.2.1 行业运行综述
 - 4.2.2 市场销售规模
 - 4.2.3 经营企业数量
 - 4.2.4 注册产品审批情况
 - 4.2.5 行业盈利状况
- 4.3 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展热点
 - 4.3.1 资本市场火热
 - 4.3.2 基层市场需求
 - 4.3.3 高端市场需求
 - 4.3.4 家用产品需求
 - 4.3.5 融资租赁需求
- 4.4 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展格局

- 4.4.1 产品销售渠道
- 4.4.2 企业竞争格局
- 4.4.3 中外企业竞争
- 4.4.4 区域发展格局
- 4.5 2013-2017年中国医疗影像设备行业进出口状况
 - 4.5.1 2017年医疗影像设备进出口状况
 - 4.5.2 2017年医疗影像设备进出口状况
 - 4.5.3 2017年医疗影像设备出口状况
 - 4.5.4 医疗影像设备外贸动态分析
 - 4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战
 - 4.5.6 中国医疗影像设备进出口形势
 - 4.5.7 中国企业海外市场拓展战略
- 4.6 医疗影像设备行业技术发展分析
 - 4.6.1 国际技术水平分析
 - 4.6.2 国内技术水平分析
 - 4.6.3 技术研发存在问题
 - 4.6.4 政策支持技术方向
 - 4.6.5 技术发展趋势分析
- 4.7 医疗影像设备行业发展中存在的问题
 - 4.7.1 医疗影像设备行业各环节中的问题
 - 4.7.2 医疗影像设备行业发展的制约因素
 - 4.7.3 国产医疗影像设备缺乏国际竞争力
 - 4.7.4 医疗影像设备行业亟待政策扶持
 - 4.7.5 本土医疗影像设备企业研发难题
 - 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力
- 4.8 促进中国医疗影像设备产业发展的策略
 - 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示
 - 4.8.2 利用创新推动行业降本增效
 - 4.8.3 加快医疗影像设备产业发展措施
 - 4.8.4 推动医疗影像设备行业改革创新
 - 4.8.5 医疗影像设备产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

5.1.1 销售规模

5.1.2 利润规模

5.1.3 资产规模

5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 行业亏损面

5.2.2 销售毛利率

5.2.3 成本费用利润率

5.2.4 销售利润率

5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

5.3.1 应收账款周转率

5.3.2 流动资产周转率

5.3.3 总资产周转率

5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 资产负债率

5.4.2 利息保障倍数

5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

5.5.1 综合评价

5.5.2 经济因素分析

第六章 2013-2017年医疗影像设备制造行业调研

6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

6.1.1 行业规模分析

6.1.2 行业供给分析

6.1.3 行业需求分析

6.1.4 对外贸易规模

6.1.5 行业运行特点

6.2 超声诊断仪器

6.2.1 超声诊断概述

6.2.2 超声诊断类型

6.2.3 超声诊断仪简述

6.2.4 全球超声诊断进出口分析

6.2.5 超声诊断设备市场特征

6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间

6.2.7 超声诊断设备市场前景可观

6.3 CT机

CT厂商在国内市场的占有情况

6.3.1 CT机概述

6.3.2 CT机发展史

6.3.3 全球CT机市场规模

6.3.4 欧盟CT机市场调研

6.3.5 美国CT机市场调研

6.3.6 日本CT机市场调研

6.3.7 中国CT机市场发展综述

6.4 磁共振成像装置 (MRI)

MRI厂商在国内市场的占有情况

6.4.1 磁共振成像

6.4.2 磁共振成像的发展历程

6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展

6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况

6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展

6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势

6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策

6.5 监护产品

6.5.1 监护仪基本介绍

6.5.2 全球监护仪市场规模及格局

6.5.3 中国医疗监护仪市场状况

6.5.4 我国医疗监护仪市场格局

6.5.5 医疗监护仪市场趋势分析

6.5.6 监护产品信息化趋势分析

6.6 内窥镜技术与产品

6.6.1 电子内窥镜工作原理

6.6.2 医疗用内窥镜应用分析

- 6.6.3 中国内窥镜行业综述
- 6.6.4 中国内窥镜进出口状况
- 6.6.5 新型防护内窥镜研制成功
- 6.6.6 医用硬性内窥镜发展建议
- 6.6.7 中国内窥镜行业展望
- 6.7 其他类型产品
 - 6.7.1 理疗技术设备
 - 6.7.2 高端生化分析仪
 - 6.7.3 激光医疗影像设备

第七章 2013-2017年中国主要省市医疗影像设备市场调研

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 行业监管新政
 - 7.1.2 行业规模分析
 - 7.1.3 产业竞争优势
 - 7.1.4 进口规模及特点
 - 7.1.5 广州市产业规模
 - 7.1.6 深圳市产业规模
- 7.2 上海市
 - 7.2.1 行业发展规模
 - 7.2.2 产品进口情况
 - 7.2.3 相关政策利好
 - 7.2.4 企业监督管理
 - 7.2.5 企业监管现状
 - 7.2.6 行业发展方向
- 7.3 北京市
 - 7.3.1 行业规模分析
 - 7.3.2 产业优劣势分析
 - 7.3.3 打造高端产业园
 - 7.3.4 试水第三方物流
 - 7.3.5 加强企业监管
- 7.4 江苏省

- 7.4.1 产业发展现状
- 7.4.2 试点委托储运
- 7.4.3 苏州市产业发展成就
- 7.4.4 宿迁市行业现状及部署
- 7.4.5 武进成重点出口基地
- 7.5 浙江省
 - 7.5.1 产业政策支持
 - 7.5.2 产品质量规范
 - 7.5.3 首台国产MRT
 - 7.5.4 推进行业提升
 - 7.5.5 企业投资动态
- 7.6 其他省市
 - 7.6.1 河南省
 - 7.6.2 辽宁大连
 - 7.6.3 四川成都
 - 7.6.4 江西南昌

第八章 2013-2017年中国医疗影像设备市场销售分析

- 8.1 医疗影像设备企业的销售理论概述
 - 8.1.1 销售力
 - 8.1.2 销售方式
 - 8.1.3 市场管理
 - 8.1.4 销售政策
 - 8.1.5 团队建设
 - 8.1.6 渠道与促销
- 8.2 中国医疗影像设备市场营销分析
 - 8.2.1 医疗影像设备营销突破要点
 - 8.2.2 跨国企业数据库营销模式
 - 8.2.3 家用医疗影像设备营销模式
 - 8.2.4 融资租赁成新销售模式
 - 8.2.5 医疗影像设备网络销售平台
- 8.3 医疗影像设备市场营销策略分析

- 8.3.1 我国医疗设备营销战略
- 8.3.2 医疗设备营销策略变动
- 8.3.3 医疗影像设备市场营销创新
- 8.4 医疗影像设备市场招投标分析
 - 8.4.1 医疗影像设备招标采购方式应用情况
 - 8.4.2 医疗影像设备招投标特点及对策建议
 - 8.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
 - 8.4.4 医疗影像设备招标规范发展的措施
- 8.5 医疗影像设备售后服务分析
 - 8.5.1 行业售后服务陷阱
 - 8.5.2 售后服务市场待规范
 - 8.5.3 外企垄断售后服务市场
 - 8.5.4 行业售后服务前景看好

第九章 2013-2017年医疗影像设备行业重点企业分析

- 9.1 东远
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业战略动态
 - 9.1.3 企业大举并购
 - 9.1.4 企业核心竞争力
- 9.2 锐视康
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 河北瑞凯
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望

9.4 迈瑞

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 福华通达

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 2013-2017年医疗影像设备行业竞争分析

10.1 医疗影像设备行业竞争力分析

10.1.1 产业竞争力的影响因素

10.1.2 核心竞争力的主要表现

10.2 2013-2017年医疗影像设备行业竞争状况

10.2.1 全球产业竞争现状

10.2.2 国内市场竞争格局

10.2.3 本土企业对外扩展

10.2.4 外资企业大举并购

10.2.5 低端市场竞争激烈

10.2.6 行业无序竞争现象

10.3 医疗影像设备行业"波特五力"竞争分析

10.3.1 行业进入者威胁

10.3.2 买方议价能力

10.3.3 替代品压力

10.3.4 供方议价能力

10.3.5 行业内竞争分析

10.4 医疗影像设备产业的数字化竞争分析

10.4.1 在优势对接中寻求发展

- 10.4.2 拥有自主知识产权技术
- 10.4.3 知识积累是创新的源泉
- 10.4.4 技术壁垒逐渐升级
- 10.5 医疗影像设备行业竞争策略探讨
- 10.5.1 提高行业竞争力对策建议
- 10.5.2 品牌效应提高企业竞争力
- 10.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
- 10.5.4 医疗影像设备产业竞争力提升路径

第十一章 2013-2017年医疗影像设备的政策监管环境分析

- 11.1 中国医疗影像设备行业政策环境分析
- 11.1.1 健康中国建设规划开启
- 11.1.2 行业政策扶持力度加大
- 11.1.3 数字诊疗装备方案推出
- 11.1.4 分级诊疗制度意见出台
- 11.1.5 医疗影像设备招标情况分析
- 11.2 中国医疗影像设备行业监管环境概述
- 11.2.1 行业监管部门
- 11.2.2 行业管理体制分析
- 11.2.3 行业监管历程分析
- 11.2.4 医疗影像设备监管方式
- 11.2.5 行业主要法律法规
- 11.2.6 行业相关主要政策
- 11.3 2013-2017年医疗影像设备行业政策监管动态
- 11.3.1 医疗改革发展状况
- 11.3.2 医疗影像设备专项扶持政策
- 11.3.3 医疗影像设备市场整治活动
- 11.3.4 行业管理条例正式实施
- 11.3.5 政策推动行业本土化进程
- 11.3.6 发布数字诊疗装备研发方案
- 11.3.7 基因诊断设备行业政策利好
- 11.3.8 2017年行业监管重点方向

11.4 翻新再用医疗影像设备市场监管分析

11.4.1 市场呼唤有序监管

11.4.2 安全成为关注焦点

11.4.3 产品质量需法规把关

11.4.4 翻新再用医疗影像设备趋势

11.5 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析

11.5.1 生产企业质量管理问题

11.5.2 经营企业管理中的问题

11.5.3 质量管理规范进一步完善

11.5.4 医疗影像设备软件监管状况

11.5.5 医疗影像设备监管待完善

第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇与风险分析

12.1 投资动态分析

12.1.1 投资驱动因素分析

12.1.2 行业投资热点及难点

12.1.3 外资加速布局中国

12.1.4 行业投资并购动态

12.1.5 重点投资并购案例

12.1.6 行业投资最新特点

12.2 投资机遇

12.2.1 投资环境良好

12.2.2 行业景气度预判

12.2.3 产品投资价值

12.2.4 行业投资热点

12.2.5 政策投资机遇

12.3 投资前景及防范措施

12.3.1 行业进入壁垒分析

12.3.2 政策风险及防范措施

12.3.3 技术风险及防范措施

12.3.4 供求风险及防范措施

12.3.5 区域风险及防范措施

12.3.6 产品结构风险及防范措施

12.3.7 关联行业风险及防范措施

12.3.8 风险及防范措施

第十三章 医疗影像设备行业趋势预测及预测分析 (AKLT)

13.1 医疗影像设备行业前景展望

13.1.1 行业发展迅猛

13.1.2 行业发展潜力

13.1.3 行业趋势预测

13.2 医疗影像设备行业趋势分析

13.2.1 "十三五"发展重点

13.2.2 行业发展热点分析

13.2.3 行业总体发展趋势

13.2.4 生命支持器械市场前景

13.2.5 康复医疗设备发展展望

13.2.6 高性能医疗影像设备成热点

13.2.7 家用医疗影像设备市场规模上升

13.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

13.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

13.3.2 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

13.3.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

13.3.4 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。