



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国豪宅行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国豪宅行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016-2017年世界房地产业运行状况分析

第一节 2016-2017年世界房地产业运行环境分析

一、世界经济环境及影响分析

二、金融危机对世界房地产业的影响

三、政策环境分析

四、世界房地产对世界经济复苏的重要意义

五、世界各国调控房地产

六、世界各国房产税

第二节 世界房地产市场动态分析

一、世界房产投资呈新趋势

二、世界商业地产市场已趋稳定

三、世界房地产"主心骨"探讨

四、世界房地产市场"触底"探讨

五、世界房地产坏账分析

六、世界房地产交易情况

第三节 2016-2017年世界部分国家房地产业运行分析

一、美国房地产市场

二、欧洲房地产投资情况

三、韩国高档住宅销售动态

四、澳大利亚房地产投资环境分析

五、世界金融危机对日本房地产市场的影响

六、泰国房地产交易现状

第四节 2018-2024年世界房地产业发展前景预测分析

第二章 2016-2017年中国房地产行业运行新形势透析

第一节 2016-2017年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

## 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 2016-2017年中国房地产市场运行分析

#### 一、中国房地产市场整体情况

#### 二、中国房地产市场热点问题

#### 三、房地产开发完成情况

#### 四、商品房销售和空置情况

#### 五、房地产开发企业资金来源情况

#### 六、全国房地产开发景气指数

#### 七、2016-2017年中国企业景气指数分析

### 第三节 近几年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2012年全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 二、2013年全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 三、2014年全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 四、2015年全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 五、2016-2017年全国70个大中城市房屋销售价格指数

## 第三章 2016-2017年中国豪宅市场发展概况

### 第一节 豪宅的相关知识

#### 一、豪宅的界定标准

#### 二、别墅的定义

#### 三、豪宅的内涵

#### 四、豪宅的产品特性

#### 五、优质的别墅的标准

#### 六、顶级豪宅的概念与分类

### 第二节 2016-2017年中国别墅市场发展现状分析

#### 一、中国豪宅市场发展状况

#### 二、经济对中高端豪宅市场影响分析

#### 三、中端别墅市场产品升级分析

#### 四、别墅市场发展走向分析

### 第三节 2016-2017年中国一线城市豪宅市场发展状况分析

#### 一、一线城市豪宅市场变化分析

#### 二、京沪深别墅市场发展状况

## 第四章 2016-2017年北京豪宅市场状况透析

## 第一节 2016-2017年北京房地产市场分析

- 一、近几年北京房地产市场宏观数据分析
- 二、北京房地产市场的主要问题
- 三、北京市房价走势分析与预测
- 四、2016-2017年北京住宅供应量及特点
- 五、2016-2017年北京房地产热点产品、热点区域和板块
- 六、北京市开发商排名及其未来供应与举措
- 七、2016-2017年北京房地产市场发展的重大影响因素

## 第二节 2016-2017年北京别墅市场发展状况分析

- 一、北京别墅市场销售状况
- 二、北京别墅市场走势
- 三、北京别墅市场问题分析
- 四、北京别墅市场需求分析

## 第三节 近两年北京别墅市场发展状况

- 一、北京市别墅市场成交情况
- 二、北京市高端别墅市场成交情况
- 三、北京别墅成交情况同比分析

## 第四节 2016-2017年北京别墅市场发展状况

- 一、2016-2017年北京别墅市场销量情况
- 二、北京别墅市场量价回升
- 三、北京别墅投资分析

## 第五章 2016-2017年上海豪宅市场发展形势分析

### 第一节 2016-2017年上海房地产市场分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业对城市建设的主要贡献
- 三、上海房地产业的调整与转型
- 四、影响上海房地产发展的主要因素

### 第二节 2016-2017年上海别墅市场动态分析

- 一、上海别墅市场销售形势
- 二、上海豪宅市场成交量分析
- 三、上海豪宅市场投资情况

### 第三节 2016-2017年上海别墅市场竞争及发展趋势

一、上海豪宅市场两极分化现象分析

二、上海豪宅与酒店式公寓竞争分析

三、上海高端别墅库存消化预测

四、下半年上海豪宅市场成交量预测

第六章 2016-2017年广州豪宅市场分析

第一节 2016-2017年广州房地产市场分析

一、广州房地产业的发展模式

二、广州房地产市场已经进入垄断时代

三、改革开放30年广州房地产业的发展思考

第二节 2016-2017年广州豪宅市场的变迁与趋向

一、按年代划分的广州豪宅

二、按形态划分的广州豪宅

三、广州豪宅发展的趋向和特点

第三节 2016-2017年广州豪宅市场发展状况

一、东莞豪宅大变革分析

二、广州高端豪宅市场供应情况

三、广州豪宅市场发展趋向分析

第四节 2016-2017年广州豪宅市场消费调查

一、广州别墅产品调查

二、广州别墅购买意向调查

三、广州消费者最喜欢的别墅项目调查

第五节 2016-2017年广州豪宅市场竞争分析

一、广州豪宅市场借势突围分析

二、广州豪宅市场两极分化情况

三、广州外围别墅市场竞争分析

第七章 2016-2017年成都豪宅市场分析

第一节 2016-2017年成都豪宅市场状况分析

一、成都别墅市场发展历程

二、成都别墅风格

第二节 2016-2017年成都豪宅市场发展状况

一、成都别墅市场格局分析

二、成都别墅市场特征分析

### 三、成都别墅市场供需分析

#### 第三节 2016-2017年成都豪宅消费者分析

##### 一、成都豪宅消费者类型分析

##### 二、成都豪宅消费者新富阶层分析

##### 三、成都豪宅投资客分析

#### 第四节 2016-2017年成都豪宅市场发展趋势

##### 一、成都别墅发展趋势

##### 二、未来成都别墅市场需求分析

##### 三、成都别墅市场动向预测

### 第八章 2016-2017年深圳豪宅市场动态分析

#### 第一节 2016-2017年深圳豪宅市场概况

##### 一、深圳别墅分类情况

##### 二、深圳木质别墅发展状况

##### 三、深圳Townhouse的特点

##### 四、深圳别墅装修的标准

#### 第二节 2016-2017年深圳豪宅消费者分析

##### 一、深圳购买别墅的阶层分析

##### 二、别墅购买阶层的特点分析

##### 三、别墅购买阶层的需求分析

##### 四、别墅购买阶层的心理需求分析

##### 五、别墅购买阶层对别墅的定位

##### 六、别墅购买阶层与传统文化的关联分析

##### 七、别墅购买阶层的不同需求分析

#### 第三节 2016-2017年深圳豪宅市场发展分析

##### 一、深圳豪宅市场供求分析

##### 二、深圳别墅市场需求分析

##### 三、深圳顶级别墅市场供应走势

##### 四、深圳别墅市场分析

#### 第四节 2016-2017年深圳部分区域豪宅市场竞争状况

##### 一、深圳湾豪宅市场竞争分析

##### 二、深圳观塘片区豪宅市场竞争分析

##### 三、深圳东部别墅市场发展走向分析

## 第九章 2016-2017年南京豪宅市场运行态势分析

### 第一节 2016-2017年南京别墅基础概述

- 一、南京别墅区域分布
- 二、南京别墅装修标准
- 三、南京别墅消费者消费心理及诉求

### 第二节 南京别墅市场运行动态分析

- 一、南京：别墅市场“春来早”或形成供需两旺局面
- 二、近两年南京别墅成交（套）及面积同比分析
- 三、南京别墅市场竞争分析
- 四、南京别墅市场预测

## 第十章 2016-2017年杭州豪宅市场分析

### 第一节 2016-2017年杭州房地产市场分析

- 一、杭州市目前商业格局分析
- 二、杭州房地产市场年终回顾总述
- 三、杭州房地产市场展望

### 第二节 2016-2017年杭州豪宅市场分析

- 一、杭州别墅市场发展历程
- 二、杭州豪宅市场供需现状分析
- 三、杭州排屋别墅购买意向调查
- 四、杭州创新别墅模式分析
- 五、杭州豪宅市场走势分析

## 第十一章 2016-2017年其他城市豪宅市场分析

### 第一节 2016-2017年武汉别墅市场分析

- 一、武汉别墅市场的现状及发展趋势
- 二、四月武汉别墅市场分析
- 三、五月武汉别墅市场走势分析

### 第二节 2016-2017年重庆别墅市场分析

- 一、重庆别墅市场走向分析
- 二、重庆别墅消费误区分析
- 三、重庆别墅置业需求调查

## 第十二章 2018-2024年中国豪宅发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国别墅地产发展趋势



- 一、别墅开发模式发展趋势
- 二、第一居所类别墅产品发展趋势
- 三、第二居所别墅概念的本质回归趋势
- 四、豪宅市场发展趋势
- 五、别墅产品功能两极分化趋势

## 第二节 2018-2024年中国别墅设计趋势

- 一、未来别墅设计趋势
- 二、别墅室内设计趋势分析
- 三、别墅品质与设计精度趋势分析
- 四、珠三角别墅建筑风格多样化趋势

## 第三节 2018-2024年中国顶级豪宅的发展趋势

- 一、绿色住宅将涵盖顶级豪宅
- 二、豪宅将从郊外别墅型转向市区高层型
- 三、未来五年中国度假型酒店将迅猛发展
- 四、中国别墅产品六趋势
- 五、别墅开发顺应休闲经济趋势
- 六、别墅绿色潮流趋势

## 第十三章 2018-2024年中国豪宅营销策略分析

### 第一节 2018-2024年中国别墅营销模式分析

- 一、别墅营销的要素分析
- 二、景观体验打造别墅营销全新模式
- 三、别墅营销模式探讨
- 四、高端别墅营销策略
- 五、B/W推广模式与别墅营销

### 第二节 2018-2024年别墅跨地域营销的前提分析

- 一、产权的明晰
- 二、“富人区”标签的形成
- 三、产业政策的稳定和交易过程的稳定
- 四、全国性的中介服务体系
- 五、价格信息的公开化和透明化

## 第十四章 2016-2017年中国房地产业投资分析

### 第一节 2016-2017年世界房地产业投资分析

一、世界房地产市场投资形势

二、世界房地产市场区域性机会分析

三、世界房地产投资趋势

第二节 2016-2017年中国房地产业投资分析

一、中国房地产投资问题

二、近两年房地产开发投资数据分析

三、全国房地产开发投资分析

四、一线城市房地产投资分析

五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第十五章 2018-2024年中国豪宅投资战略研究 ( AK LT )

第一节 2018-2024年中国豪宅市场投资分析

一、豪宅市场投资分析

二、豪宅市场投资风险分析

三、金融危机中豪宅投资价值分析

第二节 2018-2024年中国部分城市豪宅投资分析

一、杭州别墅市场投资分析

二、北京高端住宅市场投资趋势

三、深圳豪宅投资状况分析

四、上海豪宅投资分析

部分图表目录：

图表&middot;1 2016-2017年国内生产总值分产业分析

图表&middot;2全国居民消费价格涨幅跌

图表&middot;3 7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表&middot;4 7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表&middot;5社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表&middot;6 2016-2017年社会消费品零售总额主要数据

图表&middot;7固定资产投资（不含农户）同比增速

图表&middot;8规模以上工业增加值同比增长速度

图表&middot;9 2016-2017年规模以上工业生产主要数据

图表：2008年中国房地产销售情况对比图

图表：2016-2017年全国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年全国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年东部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年中部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年西部地区房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2016-2017年全国商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2016-2017年东部地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2016-2017年中部地区商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2016-2017年西部地区商品房销售面积和销售额增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。