



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国城市环保企业 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国城市环保企业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第1章：城市环保企业竞争背景与环境

#### 1.1 城市环保企业发展背景

##### 1.1.1 城市环保企业发展意义

##### 1.1.2 城市环保企业在国民经济中的地位

#### 1.2 城市环保企业经营环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

(1) 城市环保企业监管体制

(2) 城市环保企业发展相关政策

(3) 城市环保企业发展相关规划

##### 1.2.2 宏观环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3 社会环境分析

(1) 我国城市化水平发展状况

(2) 我国工业化水平发展状况

(3) 水质环境污染状况分析

(4) 固体废物污染状况分析

(5) 大气环境污染状况分析

#### 1.3 城市环保企业竞争环境分析

##### 1.3.1 环保服务业企业竞争现状

(1) 污水处理企业竞争现状

##### 1) 污水处理企业数量规模分析

##### 2) 污水处理企业竞争强度分析

##### 3) 污水处理企业竞争格局分析

(2) 固废处理企业竞争现状

##### 1) 固废处理企业数量规模分析

##### 2) 固废处理企业竞争强度分析

##### 3) 固废处理企业竞争格局分析

#### 4) 固废处理企业兼并重组分析

##### (3) 大气污染治理企业竞争现状

#### 1) 大气污染治理企业数量规模分析

#### 2) 大气污染治理企业竞争强度分析

#### 3) 大气污染治理企业竞争格局分析

#### 1.3.2 环保设备生产企业竞争现状

##### (1) 环保设备生产企业分布结构分析

##### (2) 环保设备生产企业数量规模分析

##### (3) 环保设备生产企业平均规模分析

##### (4) 环保设备生产企业竞争强度分析

##### (5) 国内环保设备生产企业兼并重组分析

#### 1.3.3 城市环保企业整体竞争程度分析

##### (1) 城市环保企业上游议价能力分析

##### (2) 城市环保企业下游议价能力分析

##### (3) 城市环保企业替代品威胁分析

##### (4) 城市环保企业新进入者威胁分析

##### (5) 城市环保企业现有竞争者分析

##### (6) 城市环保企业竞争状况总结

### 第2章：城市环保企业竞争力提升切入点

#### 2.1 城市环保企业竞争力提升常规切入点分析

##### 2.1.1 合理管控企业成本

###### (1) 合理控制人工成本

###### (2) 适度调控社保税费

###### (3) 压低设备/原材料成本

###### (4) 有效分配人力资源

##### 2.1.2 充分利用企业产能

##### 2.1.3 挖掘市场潜在需求

##### 2.1.4 拓宽企业融资渠道

#### 2.2 城市环保企业竞争力提升潜在切入点分析

##### 2.2.1 土地利用或将成为污泥处置发展新方向

##### 2.2.2 节能环保产业发展速度将加快

##### 2.2.3 节能环保税收政策利于企业投融资

2.2.4 循环经济规划将加速废弃物回收业产业化进程

2.2.5 垃圾焚烧发电项目大型化发展将成趋势

2.2.6 固废处理企业兼并与重组趋势加剧

2.2.7 燃煤电厂脱硝电价政策全面实施

2.2.8 电子垃圾再利用产业或将逐步改善

第3章：城市环保企业细分市场选取策略

3.1 重点市场分析

3.1.1 污水处理市场分析

(1) 污水排放量与处理量分析

(2) 污水处理市场平衡分析

(3) 污水处理市场渗透率分析

(4) 污水处理市场发展前景分析

(5) 污水处理市场竞争趋势分析

1) 竞争由大城市转向中小城市

2) 竞争由国内企业间延伸到国际间

3) 小型企业面临挑战

3.1.2 固体废弃物市场分析

(1) 固废产量与处理量分析

(2) 固废处理市场平衡分析

(3) 固废处理市场渗透率分析

(4) 固废处理市场发展前景分析

(5) 固废处理市场竞争趋势分析

1) 餐厨垃圾处理将成为企业重点关注的市场

2) 农村生活垃圾将成为企业抢占市场的主战场

3.1.3 大气污染治理市场分析

(1) 大气污染物排放及处理分析

(2) 大气污染处理市场平衡分析

(3) 大气污染处理市场渗透率分析

(4) 大气污染处理市场发展前景分析

(5) 大气污染处理市场竞争趋势分析

1) 脱硫业务为企业保护市场份额的关键

2) 脱硝业务将成为企业抢占市场份额的方向

### 3.1.4 环保设备市场分析

- (1) 环保设备市场供需平衡分析
- (2) 环保设备市场发展前景分析
- (3) 环保设备市场竞争趋势分析

### 3.2 趋势性市场分析

#### 3.2.1 中水回用市场分析

- (1) 中水回用市场规模分析
- (2) 中水回用市场渗透率分析
- (3) 中水回用市场盈利能力分析
- (4) 中水回用市场投资前景
- (5) 中水回用市场发展趋势

#### 3.2.2 垃圾发电市场分析

- (1) 垃圾发电市场规模分析
- (2) 垃圾发电市场区域分布
- (3) 垃圾发电市场运营分析
- (4) 垃圾发电市场投资前景
- (5) 垃圾发电市场发展趋势

### 3.3 城市环保企业细分市场选取策略

#### 3.3.1 各细分市场供需平衡对比情况

#### 3.3.2 各细分市场发展容量对比情况

#### 3.3.3 综合对比后企业细分市场的选取

## 第4章：城市环保企业竞争力提升策略分析

### 4.1 环保服务型企业技术提升策略

#### 4.1.1 污水处理技术提升策略

- (1) 提升膜法污水处理技术
- (2) 提升再生水回用技术

#### 4.1.2 固体废弃物处理技术提升策略

- (1) 提升固体废弃物再生利用技术
- (2) 提升垃圾焚烧填埋技术
- (3) 提升固废生物处理技术
- (4) 加快固废综合处理技术研究

#### 4.1.3 大气污染防治技术提升策略

- (1) 提高石灰石—石膏湿法烟气脱硫效率
- (2) 提高低氮燃烧脱硝技术的脱硝效率
- (3) 创新SCR脱硝技术
- (4) 降低SCR技术使用的催化剂成本

#### 4.2 环保设备生产企业技术提升策略

- 4.2.1 研究开发脱硫脱硝一体化设备
- 4.2.2 研发城市生活污水脱氮除磷处理设备
- 4.2.3 研发城市生活垃圾减量化成套设备
- 4.2.4 研发废旧铅蓄电池资源化利用设备
- 4.2.5 研发废弃电子产品回收利用成套设备

#### 4.3 城市环保服务型企业竞争力业务提升策略分析

- 4.3.1 拓展污水处理厂配套管网
- 4.3.2 拓展城镇污水处理业务
- 4.3.3 拓展污泥安全处置业务
- 4.3.4 拓展城市垃圾处理业务
- 4.3.5 拓展电力行业烟气脱硫业务
- 4.3.6 拓展电力行业烟气脱硝业务
- 4.3.7 拓展环境监管与应急业务

#### 4.4 城市环保设备生产企业竞争力提升产品策略分析

- 4.4.1 稳定环境污染防治专用设备制造市场
- 4.4.2 进军环境监测专用仪器仪表制造市场
- 4.4.3 大力推广环境污染处理专用药剂材料市场

### 第5章：城市环保重点企业竞争策略分析

#### 5.1 城市环保企业整体竞争格局分析

#### 5.2 城市环保重点企业竞争策略分析

##### 5.2.1 中电投远达环保（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2 浙江富春江环保热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 福建漳州发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 天津创业环保集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 创元科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 上海城投控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 南海发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.12 成都市兴蓉投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.13 厦门三维丝环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.14 福建龙净环保股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.15 科林环保装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.16 聚光科技（杭州）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.17 安徽盛运机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.18 无锡华光锅炉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.19 杭州锅炉集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.20 北京三聚环保新材料股份有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第6章：城市环保行业企业竞争策略分析（AKLT）

#### 6.1 城市环保企业一般竞争策略

##### 6.1.1 城市环保企业价格竞争策略

##### 6.1.2 城市环保企业投资竞争策略

##### 6.1.3 城市环保企业技术竞争策略

### (1) 污水处理技术策略

### (2) 固废处理技术策略

### (3) 大气污染治理技术策略

### (4) 环保设备生产技术策略

##### 6.1.4 城市环保企业人才竞争策略

##### 6.1.5 城市环保企业市场份额竞争策略

### (1) 企业抢占市场份额策略

### (2) 企业保护市场份额策略

#### 6.2 不同区域企业竞争策略分析

##### 6.2.1 华东地区环保企业竞争策略分析

##### 6.2.2 华中地区环保企业竞争策略分析

##### 6.2.3 华北地区环保企业竞争策略分析

##### 6.2.4 华南地区环保企业竞争策略分析

#### 6.3 不同规模企业竞争策略分析

##### 6.3.1 大型环保企业竞争策略分析

### (1) 公司策略分析

### (2) 业务策略分析

### (3) 职能策略分析

##### 6.3.2 中型环保企业竞争策略分析

### (1) 公司策略分析

### (2) 业务策略分析

### (3) 职能策略分析

### 6.3.3 小型环保企业竞争策略分析

(1) 公司策略分析

(2) 业务策略分析

(3) 职能策略分析

### 6.4 不同竞争地位的企业竞争策略分析

#### 6.4.1 主宰型企业竞争策略分析

(1) 维持自有市场份额

(2) 控制其他竞争对手

#### 6.4.2 强壮型企业竞争策略分析

#### 6.4.3 优势型企业竞争策略分析

#### 6.4.4 防守型企业竞争策略分析

#### 6.4.5 虚弱型企业竞争策略分析

(1) 业务创新改善经营

(2) 提升自有市场份额

(3) 兼并重组壮大实力

部分图表目录：

图表1：2011-2017年环保行业主要政策及法律法规解析

图表2：2011-2017年环保设备制造行业主要发展规划

图表3：2006-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2000-2017年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表5：2008-2017年我国城镇化率变化（单位：%）

图表6：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表7：2008-2017年工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表9：2000-2017年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表10：2006-2017年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表11：全国工业固体废物产生及利用情况（单位：万吨）

图表12：地级及以上城市环境空气质量级别比例（单位：%）

图表13：环保重点城市空气质量级别比例（单位：%）

图表14：2011-2017年环保重点城市污染物浓度年际变化（单位：mg/m<sup>3</sup>）

图表15：2011-2017年不同酸雨频率的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表16：2011-2017年不同降水pH年均值的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表17：2011-2017年降水中主要离子当量浓度比年际变化（单位：%）

图表18：全国降水pH年均值等值线图

图表19：全国废气中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表20：2008-2017年我国污水处理厂数量增长情况（单位：座）

图表21：2004-2017年全国污水处理行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：中国污水处理行业竞争格局（单位：%）

图表23：2008-2017年我国固体废弃物处理企业数量增长情况（单位：家）

图表24：2008-2017年我国大气污染处理企业数量变化（单位：家）

图表25：我国具备五大发电集团背景的四大脱硫公司脱硫机组容量占比情况（单位：%）

图表26：2011-2017年我国大型电力集团下属脱硫公司一览（单位：MW）

图表27：主要脱硝公司投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表28：度主要脱硝公司签订合同的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表29：底主要脱硝公司累计投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表30：底累计签订火电厂烟气脱硝特许经营合同的机组容量（单位：MW，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290215.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。