



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国水质监测行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国水质监测行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国水质监测行业相关概述

1.1 水质监测行业界定

1.1.1 水质监测行业定义

(1) 水质监测行业定义

(2) 水质监测设备定义

(3) 水质监测运营服务定义

1.1.2 水质监测行业产品分类

(1) 实验室水质监测仪器

(2) 在线监测仪器

(3) 水质分析仪器

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 水质监测行业特征分析

1.2.1 水质监测行业生命周期分析

1.2.2 水质监测行业盈利模式分析

1.2.3 水质监测行业盈利因素分析

1.3 水质监测行业投资壁垒

1.3.1 行业技术壁垒分析

1.3.2 行业人才壁垒分析

1.3.3 行业政策壁垒分析

1.3.4 行业资金壁垒分析

第2章：中国水质监测行业发展状况

2.1 行业总体发展综述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

2.1.3 行业发展特点

2.2 行业市场规模分析

2.2.1 地表水水质监测市场规模分析

2.2.2 污染源水质监测市场规模分析

2.3 行业竞争格局分析

2.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业现有企业竞争状况
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业潜在进入者威胁

2.3.2 外资企业在华竞争情况

- (1) 美国哈希公司
- (2) 德国WTW公司
- (3) 瑞士ABB公司
- (4) 德国E+H公司

2.3.3 行业投资兼并与重组整合分析

- (1) 国际投资兼并与重组分析
- (2) 国内投资兼并与重组分析
- (3) 行业投资兼并与重组动因分析
- (4) 行业投资兼并与重组趋势分析

第3章：中国水质监测行业产业链上下游分析

3.1 水质监测行业产业链简介

3.1.1 水质监测产业链上游行业分布

3.1.2 水质监测产业链中游行业分布

3.1.3 水质监测产业链下游行业分布

3.2 水质监测行业产业链上游分析

3.2.1 中国水资源现状分析

3.2.2 中国各流域水质状况

- (1) 淡水水质状况
- (2) 海洋水质状况

3.2.3 自来水生产和供应行业分析

- (1) 自来水生产与供应行业规模分析
- (2) 自来水生产与供应产销需求分析
- (3) 自来水生产与供应行业财务状况

3.2.4 国内污水排放量分析

- (1) 工业污水排放情况

(2) 生活污水排放情况

3.3 水质监测行业产业链中游分析

3.3.1 水质监测设备市场分析

(1) 水质监测行业设备分类

(2) 水质监测设备市场规模

(3) 水质监测设备供需分析

1) 废水质监测设备

2) 地表水质监测设备

(4) 水质监测设备需求预测

3.3.2 水质监测运营市场分析

(1) 运营单位资质认证

(2) 运营公司的基本要素

(3) 水质监测设施运营模式分析

(4) 水质监测设施运营目标分析

(5) 水质监测运营需求预测

3.4 水质监测行业产业链下游分析

3.4.1 环保部门水质监测需求分析

3.4.2 水利部门水质监测需求分析

3.4.3 供排水公司水质监测需求分析

3.4.4 各污染源企业水质监测需求分析

第4章：中国水质监测行业细分市场分析

4.1 地表水质监测市场分析

4.1.1 地表水质监测市场概况

(1) 地表水环境质量标准

(2) 地表水监测项目与频次

(3) 地表水监控断面数量及分布

4.1.2 河流断面水质监测需求分析

(1) 中国河流流域分布

(2) 河流断面水质现状分析

(3) 河流断面水质监测需求分析

4.1.3 湖泊水库水质监测需求分析

(1) 中国湖泊水库分布

- (2) 湖泊水库水质现状分析
- (3) 湖泊水库水质监测需求分析
- 4.1.4 饮用水源地水质监测需求分析
 - (1) 中国饮用水源分布状况
 - (2) 饮用水源地水质现状分析
 - (3) 饮用水源地水质监测需求分析
- 4.1.5 城市景观河道水质监测需求分析
 - (1) 城市景观河道的特点及问题
 - (2) 城市景观河道水质现状分析
 - (3) 城市景观河道水质监测需求分析
- 4.1.6 近岸海域水质监测需求分析
 - (1) 中国近岸海域分布状况
 - (2) 近岸海域水质现状分析
 - (3) 近岸海域水质监测需求分析
- 4.1.7 重点水利工程水质监测
 - (1) 中国重点水利工程建设
 - (2) 重点水利工程水质现状分析
 - (3) 重点水利工程水质监测需求分析
- 4.2 废水污染源监测市场分析
 - 4.2.1 废水污染源监测市场概况
 - (1) 废水及污染物排放情况
 - 1) 废水排放情况
 - 2) COD排放情况
 - 3) 氨氮排放情况
 - (2) 废水与污染物排放标准
 - (3) 废水污染源监测因子
 - (4) 废水国家重点监控企业数量
 - (5) 污水处理厂重点监控企业数量
 - 4.2.2 污水处理过程水质监测需求分析
 - (1) 污水处理设施厂建设现状及分布
 - (2) 污水处理设施厂水质监测指标及方法
 - (3) 污水处理设施厂对水质监测的需求

1) 污水处理设施水污染物排放标准

2) 污水处理设施对水质监测的需求

4.2.3 畜禽养殖业排放源监测需求分析

(1) 行业废水排放情况

1) 废水来源与种类

2) 废水排放情况

(2) 行业污水处理现状

(3) 行业对水质监测的需求

1) 行业水污染排放标准

2) 行业对水质监测的需求

4.2.4 石油、矿山开采用水排放源监测需求分析

(1) 行业废水排放情况

1) 废水来源与特点

2) 废水排放情况

(2) 行业污水处理现状

(3) 行业对水质监测的需求

1) 行业水污染排放标准

2) 行业对水质监测的需求

4.2.5 工业废水排放源水质监测需求分析

(1) 电力行业水质监测需求分析

1) 电力行业污水排放情况

2) 电力行业水污染治理现状

3) 电力行业对水质监测的需求

(2) 钢铁行业水质监测需求分析

1) 钢铁行业污水排放情况

2) 钢铁行业水污染治理现状

3) 钢铁行业对水质监测的需求

(3) 化工行业水质监测需求分析

1) 化工行业污水排放情况

2) 化工行业水污染治理现状

3) 化工行业对水质监测的需求

(4) 纺织工业水质监测需求分析

- 1) 纺织工业污水排放情况
- 2) 纺织工业水污染治理现状
- 3) 纺织工业对水质监测的需求

(5) 造纸行业水质监测需求分析

- 1) 造纸行业污水排放情况
- 2) 造纸行业水污染治理现状
- 3) 造纸行业对水质监测的需求

(6) 电镀工业水质监测需求分析

- 1) 电镀工业污水排放情况
- 2) 电镀工业水污染治理现状
- 3) 电镀工业对水质监测的需求

(7) 制药行业水质监测需求分析

- 1) 制药行业污水排放情况
- 2) 制药行业水污染治理现状
- 3) 制药行业对水质监测的需求

第5章：中国重点省市水质监测行业发展潜力分析

5.1 北京市水质监测市场分析

5.1.1 北京市水质监测发展基础

- (1) 地表水情况
- (2) 污水排放情况

5.1.2 北京市水质监测政策规划

5.1.3 北京市水质监测项目分析

5.1.4 北京市水质监测发展潜力

5.2 上海市水质监测市场分析

5.2.1 上海市水质监测发展基础

- (1) 地表水情况
- (2) 污水排放情况

5.2.2 上海市水质监测政策规划

5.2.3 上海市水质监测项目分析

5.2.4 上海市水质监测发展潜力

5.3 山东省水质监测市场分析

5.3.1 山东省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.3.2 山东省水质监测政策规划

5.3.3 山东省水质监测项目分析

5.3.4 山东省水质监测发展潜力

5.4 浙江省水质监测市场分析

5.4.1 浙江省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.4.2 浙江省水质监测政策规划

5.4.3 浙江省水质监测项目分析

5.4.4 浙江省水质监测发展潜力

5.5 江苏省水质监测市场分析

5.5.1 江苏省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.5.2 江苏省水质监测政策规划

5.5.3 江苏省水质监测项目分析

5.5.4 江苏省水质监测发展潜力

5.6 广东省水质监测市场分析

5.6.1 广东省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.6.2 广东省水质监测政策规划

(1) "互联网+"环境保护体系

(2) 其他水质监测政策规划分析

5.6.3 广东省水质监测项目分析

5.6.4 广东省水质监测发展潜力

5.7 四川省水质监测市场分析

5.7.1 四川省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.7.2 四川省水质监测政策规划

5.7.3 四川省水质监测项目分析

5.7.4 四川省水质监测发展潜力

5.8 吉林省水质监测市场分析

5.8.1 吉林省水质监测发展基础

(1) 地表水情况

(2) 污水排放情况

5.8.2 吉林省水质监测政策规划

5.8.3 吉林省水质监测项目分析

5.8.4 吉林省水质监测发展潜力

第6章：中国水质监测行业领先企业经营情况分析

6.1 中国水质监测企业总体发展状况分析

6.2 中国水质监测领先企业经营情况分析

6.2.1 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 宇星科技发展（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 广州市怡文环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 上海天时水分析设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 上海仪电科学仪器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海三信仪表厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京华科仪科技股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 成都新三可仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 吉林市光大分析技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 北京尚洋东方环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 厦门隆力德环境技术开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 上海摩威环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 力合科技（湖南）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 上海泽安实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国水质监测行业发展趋势与投资机会分析（AKLT）

7.1 水质监测行业发展前景预测

7.1.1 水质监测行业投资趋势分析

7.1.2 水质监测行业前景影响因素

(1) 水质监测行业政策影响分析（P）

1) "水十条"政策影响分析

2) 环保"十三五"规划影响

3) 其他引导政策影响分析

(2) 水质监测行业经济影响因素（E）

(3) 水质监测行业社会影响因素（S）

(4) 水质监测行业技术影响因素（T）

7.1.3 水质监测行业投资规模预测

7.2 互联网下水质监测行业转型升级

7.2.1 "互联网+"下水质监测行业的机遇与挑战

(1) "互联网+"下水质监测行业面临的机遇

(2) "互联网+"下水质监测行业面临的挑战

7.2.2 "互联网+"下水质监测行业转型升级方式

7.2.3 "互联网+"下水质监测行业盈利模式分析

7.2.4 互联网在水质监测行业中的应用案例分析

7.3 水质监测行业投资风险分析

7.3.1 市场风险

7.3.2 管理风险

7.3.3 技术风险

7.3.4 政策风险

7.4 水质监测行业投资机会及建议

7.4.1 行业投资机会分析

- (1) "互联网+"下水质监测行业的投资机会
- (2) "水十条"政策下水质监测行业的投资机会
- (3) "一带一路"下水质监测行业的投资机会

7.4.2 行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：我国实验室水质监测仪器产品分类情况

图表2：行业生命周期的判断

图表3：我国水质在线监测系统各发展阶段特点分析

图表4：2017年我国地表水水质监测市场容量预测（单位：万元）

图表5：2017年我国污染源水质监测市场容量预测（单位：万元）

图表6：2011-2017年中国水质监测上市企业销售利润率（单位：%）

图表7：行业对上游行业的议价能力分析列表

图表8：行业对下游行业的议价能力分析列表

图表9：行业潜在进入者威胁分析列表

图表10：2011-2017年瑞士ABB公司主要财务数据（单位：亿美元）

图表11：2011-2017年国际水质监测行业的主要收购/投资/重组事件

图表12：2011-2017年聚光科技（杭州）股份有限公司主要收购/投资/重组事件

图表13：2011-2017年河北先河环保科技股份有限公司主要收购/投资/重组事件

图表14：水质监测行业兼并重组动因分析

图表15：水质监测产业链上游行业分布情况

图表16：水质监测产业链中游行业分布情况

图表17：水质监测产业链下游行业分布情况

图表18：2011-2017年全国水资源量变化情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表19：2017年第26周全国主要流域重点断面水质状况表（单位：mg/l）

图表20：2017年部分海湾水质评价结果（单位：%）

图表21：2012-2017年自来水生产和供应行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表22：2012-2017年自来水生产和供应行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2011-2017年自来水生产和供应行业资产负债率变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2017年自来水生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2017年自来水生产和供应行业盈利能力指标情况（单位：%）

图表26：2011-2017年自来水生产和供应行业运营能力指标情况（单位：次）

图表27：2011-2017年自来水生产和供应行业偿债能力指标情况（单位：%、倍）

图表28：2011-2017年自来水生产和供应行业发展能力指标情况（单位：%）

图表29：2011-2017年中国工业污水排放变化情况（单位：亿吨，%）

图表30：2012-2017年中国工业污水排放行业分布情况（单位：亿吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。