



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国公共关系服务 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国公共关系服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章 中国公共关系服务行业发展环境分析

1.1 公共关系服务行业的定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业监管机制

1.1.3 行业政策法规

1.2 公共关系服务行业的发展条件

1.2.1 公共关系服务行业的文化背景

1.2.2 公共关系服务行业的经济条件

1.2.3 公共关系服务行业的政治条件

1.2.4 公共关系服务行业的科技条件

第2章 公共关系服务行业发展概况与模式分析

2.1 国际公共关系服务行业发展分析

2.1.1 国际公共关系行业发展历程

2.1.2 国际公共关系行业发展规模

2.1.3 国际公共关系行业区域发展情况

2.1.4 国际公共关系行业典型经营模式

2.1.5 国际公共关系行业核心资源

2.2 中国公共关系服务行业的发展概况

2.2.1 公共关系服务行业的发展历史

(1) 早期探索阶段

(2) 市场培育阶段

(3) 突破发展阶段

2.2.2 公共关系服务行业的发展特点

2.2.3 公共关系服务行业的发展规模

2.2.4 2017年公共关系服务行业发展分析

2.3 公共关系服务行业的活动模式

2.3.1 宣传性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.2交际性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.3服务性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.4社会性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.5征询性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.6建设性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.7维系性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.8防御性---模式

(1) 目的

(2) 特点

(3) 类型分析

2.3.9进攻性---模式

(1) 目的

(2) 方式

(3) 典型案例

2.3.10 矫正性---模式

(1) 目的

(2) 方式

2.4 公共关系服务行业的业务模式

2.4.1 咨询服务业务模式

2.4.2 执行服务业务模式

2.4.3 模式比较

2.4.4 探索与实践

2.4.5 典型案例分析

第3章 中国公共关系服务行业市场现状与前景预测

3.1 公共关系服务行业市场分布

3.1.1 2017年中国公共关系服务行业业务领域分布

3.1.2 2017年中国公共关系服务行业业务领域分布

3.2 汽车领域公共关系服务市场现状与前景预测

3.2.1 汽车行业发展现状与前景预测

(1) 中国汽车总体产销情况

(2) 中国汽车进出口情况

(3) 中国汽车行业发展趋势

3.2.2 汽车领域公共关系服务市场规模

3.2.3 汽车营销---模式分析

(1) ---在汽车营销作用

(2) 汽车营销---的任务

(3) 汽车营销---模式分析

3.2.4 汽车营销---成功案例

(1) 东风雪铁龙微电影营销

(2) 上海通用科鲁兹娱乐营销

(3) 一汽大众高尔夫：文化营销

(4) 广汽本田：品牌营销

(5) 东风悦达起亚福瑞迪：“体育+明星”营销

(6) 东风日产：数字营销

(7) 一汽马自达睿翼：观念营销

(8) 宝马汽车：爱心营销

(9) 东风本田：差异化营销

(10) 比亚迪f3dm：环保营销

3.2.5汽车领域公共关系服务市场前景预测

3.3 it领域公共关系服务市场现状与前景预测

3.3.1it行业发展现状与前景预测

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

(3) 软件行业发展趋势

3.3.2it领域公共关系服务市场规模

3.3.3it领域公共关系服务市场前景预测

3.4 快速消费品领域公共关系服务市场现状与前景预测

3.4.1快速消费品行业发展现状与前景预测

(1) 发展现状

(2) 竞争情况

(3) 市场趋势预测

3.4.2快速消费品领域公共关系服务市场规模

3.4.3快速消费品营销---成功案例

(1) 可口可乐网络营销案例

(2) 青岛啤酒体育营销案例

3.4.4快速消费品领域公共关系服务市场前景预测

3.5 医疗保健领域公共关系服务市场现状与前景预测

3.5.1医疗保健行业发展现状与前景预测

(1) 医药商业发展现状

(2) 医药商业市场规模

(3) 医疗保健行业驱动因素

3.5.2医疗保健领域公共关系服务市场规模

3.5.3医疗保健领域公共关系服务行业成功案例

(1) 高露洁

(2) 舒肤佳

(3) 脑白金

3.5.4 医疗保健领域公共关系服务市场前景预测

3.6 金融领域公共关系服务市场现状与前景预测

3.6.1 金融行业发展现状与前景预测

(1) 银行业发展分析

(2) 证券业发展分析

(3) 信托业发展分析

(4) 保险业发展分析

3.6.2 金融领域公共关系服务市场规模

3.6.3 金融领域公共关系服务市场前景预测

第4章 中国公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

4.1 公共关系服务行业业务市场现状与前景预测

4.1.1 公共关系服务行业不同业务类型分布格局

4.1.2 不同业务类型市场现状与前景预测

4.2 公共关系服务行业业务潜力市场现状与前景预测

4.2.1 网络---潜力市场总体概况

4.2.2 网络---潜力市场现状与前景预测

(1) 网络---发展现状

(2) 网络---服务构成

(3) 网络---作用分析

(4) 网络---成功要素

(5) 网络---成功案例

(6) 网络---发展趋势

(7) 网络---发展潜力

4.2.3 财经---潜力市场现状与前景预测

(1) 财经---发展现状

(2) 财经---主要业务

(3) 财经---盈利模式

(4) 财经---发展问题

(5) 财经---成功案例

(6) 财经---发展潜力

4.2.4政府---潜力市场现状与前景预测

(1) 以企业为主体的政府---

(2) 以政府为主体的政府---

4.2.5城市营销潜力市场现状与前景预测

(1) 城市营销发展现状

(2) 城市营销发展战略

(3) 城市营销成功案例

(4) 城市营销发展趋势

(5) 城市营销发展潜力

4.2.6事件营销潜力市场现状与前景预测

(1) 事件营销关键要素

(2) 事件营销发展模式

(3) 事件营销案例

(4) 事件营销发展建议

4.2.7危机---潜力市场现状与前景预测

(1) 危机---发展现状

(2) 危机---处理原则

(3) 危机---成功与失败案例

(4) 危机---发展趋势

第5章 中国公共关系服务行业区域市场现状与前景预测

5.1 公共关系服务行业区域市场概述

5.2 北京公共关系服务行业市场现状与前景预测

5.2.1北京公共关系服务行业发展环境

(1) 北京文化背景

(2) 北京经济环境

(3) 北京媒介环境

(4) 北京企业情况

5.2.2北京公共关系服务行业发展现状

(1) 北京公共关系服务行业发展概况¹¹

(2) 北京公共关系服务行业发展规模

(3) 北京公共关系服务行业人才现状

5.2.3北京公共关系服务行业前景预测

(1) 北京经济发展前瞻

(2) 北京---前景预测

5.3 上海公共关系服务行业市场现状与前景预测

5.3.1上海公共关系服务行业发展环境

(1) 上海文化背景

(2) 上海经济环境

(3) 上海媒介环境

(4) 上海企业情况

5.3.2上海公共关系服务行业发展现状

(1) 上海公共关系服务行业人才现状

(2) 上海公共关系服务行业业务现状

(3) 上海公共关系服务行业发展规模

(4) 上海公共关系服务行业竞争分析

5.3.3上海公共关系服务行业前景预测

(1) 上海经济发展前瞻

(2) 上海---前景预测

5.4 广州公共关系服务行业市场现状与前景预测

5.4.1广州公共关系服务行业发展环境

(1) 广州文化背景

(2) 广州经济环境

(3) 广州媒介环境

(4) 广州企业情况

5.4.2广州公共关系服务行业发展现状

(1) 广州公共关系服务行业发展情况

(2) 广州市---市场供需状况

(3) 广州---业发展与京沪的差距

5.4.3广州公共关系服务行业前景预测

5.5 成都公共关系服务行业市场现状与前景预测

5.5.1成都公共关系服务行业发展环境

(1) 成都文化背景

(2) 成都经济环境

(3) 成都媒介环境

(4) 成都企业情况

5.5.2 成都公共关系服务行业发展现状

(1) 成都公共关系服务行业发展情况

(2) 成都公共关系服务企业类型分析

(3) 成都公共关系服务行业竞争分析

5.5.3 成都公共关系服务行业前景预测

(1) 成都经济发展前瞻

(2) 成都---前景预测

第6章 中国公共关系服务行业竞争与并购整合分析

6.1 公共关系服务行业市场竞争分析

6.1.1 公共关系服务行业市场化程度

6.1.2 公共关系服务行业市场竞争格局

6.2 公共关系服务企业竞争力分析

6.2.1 公共关系服务企业收入竞争力分析

6.2.2 公共关系服务企业客户竞争力分析

6.2.3 公共关系服务企业人才竞争力分析

6.2.4 公共关系服务企业薪酬竞争力分析

6.3 公共关系服务企业分类别竞争力分析

6.3.1 2017年top25公司竞争力分析

(1) 营业情况

(2) 运营管理

6.3.2 2017年国际性公司竞争力分析

6.3.3 2017年最具成长性公司竞争力分析

(1) 营业情况

(2) 运营管理

6.4 公共关系服务企业并购整合分析

6.4.1 公共关系服务行业进入并购整合阶段

6.4.2 公共关系服务行业并购整合分析

(1) 公共关系服务行业并购整合特点

(2) 外资企业并购整合分析

(3) 中资企业并购整合分析

6.4.3 公共关系服务行业并购整合趋势

第7章 中国公共关系服务行业竞争对手经营分析

7.1 跨国企业在华竞争分析

7.1.1 易美济在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.1.2 万卓环球在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.1.3 罗德---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业并购整合分析

(5) 企业主要客户分析

7.1.4 奥美---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业并购整合分析

7.1.5 爱德曼---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业并购整合分析

(5) 企业在华竞争策略

7.1.6 万博宣伟---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.1.7 伟达---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业在华竞争策略

7.1.8 高诚---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.1.9 博雅---在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业在华竞争策略

7.1.10 安可顾问在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业并购整合分析

7.1.11 凯旋先驱在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.1.12 普乐普在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

(4) 企业在华竞争策略

7.1.13 福莱国际在华竞争分析

(1) 企业简介

(2) 企业全球业务分析

(3) 企业在华业务分析

7.2 中资企业经营情况分析

7.2.1 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业人力资源状况

(3) 企业客户资源状况

(4) 企业业务及网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业并购整合分析

7.2.2 广通伟业---策划有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业客户资源状况

(3) 企业业务及网络分布

(4) 企业经营情况分析

7.2.3 北京迪思---顾问有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业人力资源状况

(3) 企业客户资源状况

(4) 企业业务及网络分布

(5) 企业经营情况分析

7.2.4 北京时空视点传播顾问有限公司经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业人力资源状况

(3) 企业客户资源状况

(4) 企业业务及网络分布

(5) 企业经营情况分析

7.2.5 际恒集团经营分析

(1) 企业简介

(2) 企业人力资源状况

(3) 企业客户资源状况

(4) 企业业务及网络分布

(5) 企业经营规模分析

(6) 企业并购整合分析

第8章 中国公共关系服务行业发展前景与机会分析 (AKLT)

8.1 公共关系服务行业发展趋势及前景分析

8.1.1 公共关系服务行业发展趋势分析

- (1) 趋势一：一线城市带动二、三线城市的态势
- (2) 趋势二：国内公共关系的国际化程度进一步加深
- (3) 趋势三：服务领域更加突出，客户范围扩大
- (4) 趋势四：服务模式进一步成熟
- (5) 趋势五：新型服务方式将深入开发

8.1.2 公共关系服务行业发展前景分析

8.2 公共关系服务行业关键要素分析

8.2.1 行业认知度

8.2.2 人才问题

8.2.3 服务定价

8.2.4 客户预算

8.2.5 --- 评估

8.2.6 利润率

8.3 公共关系服务行业发展壁垒分析

8.3.1 品牌壁垒

8.3.2 客户壁垒

8.3.3 人力资源壁垒

8.3.4 公司规模壁垒

8.3.5 资源积累壁垒

8.4 公共关系服务行业发展机会分析

8.4.1 公共关系服务行业发展机会分析

8.4.2 公共关系服务行业发展策略分析

8.4.3 公共关系服务行业投资价值分析

8.4.4 公共关系服务行业投资建议

- (1) 建议一：加快发展
- (2) 建议二：加大人才培养

(3) 建议三：遵循以下战略218

部分图表目录：

图表1：中国公共关系服务行业主要鼓励政策

图表2：现代公共关系服务行业的发展条件

图表3：2017年国际公共关系市场发展规模和增长速度比较（单位：亿美元，%）

图表4：2017年国际公共关系行业市场份额（单位：%）

图表5：2017年国际公共关系行业市场份额估计（单位：%）

图表6：竞争资源四层次模型

图表7：公共关系服务行业的发展特点

图表8：2011-2017年中国公共关系服务行业营业额（单位：亿元）

图表9：2017年公共关系服务行业发展分析

图表10：防御性---模式类型

图表11：金字塔型人才结构

图表12：2017年中国公共关系服务行业业务领域分布（单位：%）

图表13：2017年中国公共关系服务行业业务领域分布（单位：%）

图表14：2017年中国汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）

图表15：2017年汽车商品进出口情况（单位：万辆，亿美元，%）

图表16：2012-2017年汽车领域公共关系服务市场规模（单位：亿元）

图表17：---在汽车营销中的作用

图表18：汽车营销---的任务

图表19：2018-2024年汽车领域公共关系服务市场规模预测（单位：亿元）

图表20：2011-2017年我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2017年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表22：2012-2017年我国软件行业收入结构（单位：%）

图表23：软件行业技术发展趋势

图表24：2012-2017年it领域公共关系服务市场规模（单位：亿元）

图表25：2018-2024年it领域公共关系服务市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2012-2017年中国城市现代通路中主要零售商占有率（销售额）（单位：%）

图表27：快速消费品行业竞争分析

图表28：快速消费品行业发展趋势

图表29：2012-2017年快速消费品领域公共关系服务市场规模（单位：亿元）

图表30：2018-2024年快速消费品领域公共关系服务市场规模预测（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。