



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国混合现实行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国混合现实行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 混合现实 (MR) 相关概述

#### 1.1 混合现实基本介绍

##### 1.1.1 混合现实定义

##### 1.1.2 混合现实特点

##### 1.1.3 混合现实基本构成

##### 1.1.4 混合现实工作原理

#### 1.2 混合现实组成要素及应用

##### 1.2.1 混合现实中显示器作用

##### 1.2.2 混合现实中传感器功能

##### 1.2.3 混合现实市场应用综述

##### 1.2.4 使用场景及其模式分析

#### 1.3 增强现实/虚拟现实/混合现实三者的关系

##### 1.3.1 增强现实定义

##### 1.3.2 虚拟现实定义

##### 1.3.3 三者结构区分

##### 1.3.4 三者相互联系

##### 1.3.5 三者相互区别

### 第二章 2015-2017年中国混合现实 (MR) 发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 智能硬件产业专项行动支持

##### 2.1.2 政策推动关键技术标准建立

##### 2.1.3 "十三五"科技创新规划重点

##### 2.1.4 促进混合现实发展相关政策

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 国民经济概况

##### 2.2.2 工业运行情况

##### 2.2.3 信息服务业发展

##### 2.2.4 信息制造业规模

#### 2.3 社会环境

- 2.3.1 居民收入水平
- 2.3.2 社会消费规模
- 2.3.3 居民消费水平
- 2.3.4 消费市场特征
- 2.3.5 消费市场升级

### 第三章 2015-2017年中国混合现实（MR）发展状况分析

#### 3.1 混合现实的经济和社会效用

- 3.1.1 加快产品研发进度
- 3.1.2 多维学习提升能力
- 3.1.3 引发娱乐产业革命
- 3.1.4 改变营销刺激需求
- 3.1.5 促进信息产业升级

#### 3.2 混合现实发展状况分析

- 3.2.1 国外发展状况
- 3.2.2 发展背景分析
- 3.2.3 国内发展状况
- 3.2.4 产业发展优势
- 3.2.5 可行性及障碍
- 3.2.6 行业组织动态

#### 3.3 混合现实相关公司和产品

- 3.3.1 企业发展动态
- 3.3.2 产品类型分析
- 3.3.3 HoloLens头显
- 3.3.4 ODGR8/R9眼镜
- 3.3.5 Odyssey头显
- 3.3.6 Holokit盒子

#### 3.4 混合现实存在问题分析

- 3.4.1 应用普及程度不足
- 3.4.2 技术发展尚未完备
- 3.4.3 单一企业能力短板
- 3.4.4 GPU性能仍待提升
- 3.4.5 设备造成强眩晕感

### 3.5 混合现实完善现代产品服务

#### 3.5.1 产品服务中以虚拟完善现实

#### 3.5.2 产品服务中以虚拟增强现实

#### 3.5.3 产品服务中以现实优化现实

## 第四章 2015-2017年中国增强现实（AR）产业发展分析

### 4.1 增强现实发展状况分析

#### 4.1.1 增强现实系统结构

#### 4.1.2 增强现实关键技术

#### 4.1.3 市场增长趋势分析

#### 4.1.4 行业市场发展潜力

### 4.2 增强现实企业布局状况

#### 4.2.1 Apple

#### 4.2.2 Microsoft

#### 4.2.3 Google

#### 4.2.4 Magic Leap

### 4.3 增强现实应用方法解析

#### 4.3.1 理解增强现实技术独特性

#### 4.3.2 理清增强现实应用目的性

#### 4.3.3 明确增强现实应用关键性

### 4.4 增强现实发展面临挑战

#### 4.4.1 注册任务带来的挑战

#### 4.4.2 计算机视觉面临的挑战

#### 4.4.3 增强现实面临的其他挑战

### 4.5 增强现实创新案例剖析

#### 4.5.1 情境敏感式信息

#### 4.5.2 增强感知延伸能力

#### 4.5.3 混合现实模拟实践

#### 4.5.4 虚拟界面控制现实

### 4.6 案例详解：物流中增强现实应用

#### 4.6.1 仓库运作

#### 4.6.2 运输优化

#### 4.6.3 最后一公里

#### 4.6.4 强化增值服务

### 第五章 2015-2017年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

#### 5.1 虚拟现实相关概述

##### 5.1.1 虚拟现实特征

##### 5.1.2 虚拟现实发展历程

##### 5.1.3 虚拟现实产品类型

##### 5.1.4 虚拟现实产业链分析

#### 5.2 虚拟现实发展状况分析

##### 5.2.1 行业发展环境

##### 5.2.2 行业盈利模式

##### 5.2.3 企业发展动态

##### 5.2.4 中外发展对比

##### 5.2.5 发展瓶颈分析

##### 5.2.6 发展驱动因素

#### 5.3 虚拟现实市场发展分析

##### 5.3.1 行业市场热度

##### 5.3.2 总体市场规模

##### 5.3.3 头戴设备市场

##### 5.3.4 内容市场分析

##### 5.3.5 线下体验馆市场

##### 5.3.6 其他配件市场

#### 5.4 虚拟现实产品运用内容与场景分析

##### 5.4.1 主要场景汇总分析

##### 5.4.2 游戏娱乐场景分类

##### 5.4.3 生活服务场景分类

##### 5.4.4 商业服务场景分类

##### 5.4.5 场景分类发展趋势

#### 5.5 虚拟现实用户特点分析

##### 5.5.1 用户认知度

##### 5.5.2 用户基础诉求

##### 5.5.3 用户偏好分析

#### 5.6 虚拟现实典型企业案例分析

- 5.6.1 硬件侧企业发展分析
- 5.6.2 硬件侧典型企业案例
- 5.6.3 软件侧典型企业案例
- 5.6.4 企业未来发展方向
- 5.7 虚拟现实未来发展趋势分析
  - 5.7.1 行业硬件设备发展方向
  - 5.7.2 行业软件应用发展方向

## 第六章 2015-2017年中国混合现实（MR）关键技术解析

- 6.1 混合现实技术设计原则与评估
  - 6.1.1 混合现实中的人为因素
  - 6.1.2 混合现实交互设计原则
  - 6.1.3 混合现实可用性评估方法
- 6.2 混合现实交互技术分析
  - 6.2.1 用户界面形态
  - 6.2.2 手势识别技术
  - 6.2.3 3D交互技术
  - 6.2.4 触觉反馈技术
  - 6.2.5 笔式交互技术
  - 6.2.6 生理计算技术
  - 6.2.7 其他技术分析
- 6.3 混合现实中交互系统与应用
  - 6.3.1 TUI用户界面应用
  - 6.3.2 3DUI用户界面应用
  - 6.3.3 多通道用户界面应用
  - 6.3.4 混合用户界面应用
  - 6.3.5 触觉界面应用
  - 6.3.6 其他类型应用
- 6.4 混合现实技术发展存在问题
  - 6.4.1 交互技术问题
  - 6.4.2 界面范式问题
  - 6.4.3 社会接受度问题
- 6.5 混合现实技术总结与展望

6.5.1 技术发展总结

6.5.2 未来发展展望

## 第七章 2015-2017年中国混合现实（MR）的应用领域分析

7.1 混合现实在船舶领域应用

7.1.1 应用的现实意义

7.1.2 应用的实现途径

7.1.3 未来发展展望

7.2 混合现实在电网应急抢修作业领域应用

7.2.1 应用现实意义

7.2.2 技术架构设计

7.2.3 应用功能设计

7.2.4 未来发展展望

7.3 混合现实在乳腺肿瘤精准手术领域应用

7.3.1 应用技术原理

7.3.2 必要性与价值

7.3.3 未来发展展望

7.4 混合现实在设计领域应用

7.4.1 传统设计弊端

7.4.2 技术优势分析

7.4.3 技术应用前景

7.5 混合现实在图书馆方向应用

7.5.1 混合现实技术优势

7.5.2 混合现实技术应用

7.5.3 未来发展展望

7.6 混合现实在数字科技馆方向应用

7.6.1 三维地图展项应用

7.6.2 模拟飞行展项应用

7.6.3 数字剧场方向应用

7.6.4 混合现实技术完善

7.6.5 未来发展展望

7.7 混合现实在其他领域的应用分析

7.7.1 在教育领域中的应用



- 7.7.2 在科技领域中的应用
- 7.7.3 在医疗领域中的应用
- 7.7.4 在技术维修服务领域中的应用
- 7.7.5 在健身/运动领域中的应用
- 7.8 增强现实/虚拟现实/混合现实综合应用
  - 7.8.1 轨道交通行业中应用
  - 7.8.2 教学类出版物中应用
  - 7.8.3 电力系统中应用分析

## 第八章 2015-2017年国外混合现实行业重点企业分析

### 8.1 Facebook

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业经营状况
- 8.1.3 混合现实布局
- 8.1.4 企业发展动态

### 8.2 Oculus

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 混合现实布局
- 8.2.4 企业发展动态

### 8.3 Google

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 混合现实布局
- 8.3.4 企业发展动态

### 8.4 Microsoft

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 企业经营状况
- 8.4.3 混合现实布局
- 8.4.4 企业发展动态

### 8.5 Apple

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 企业经营状况

8.5.3 混合现实布局

8.5.4 企业发展动态

## 第九章 2015-2017年中国混合现实行业主要企业经营状况分析

### 9.1 暴风集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 混合现实布局

### 9.2 阿里巴巴

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 混合现实布局

### 9.3 乐视

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 混合现实布局

### 9.4 腾讯

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 混合现实布局

### 9.5 华为

9.5.1 企业基本信息简介

9.5.2 企业混合现实布局

9.5.3 企业营收状况分析

9.5.4 企业竞争优势分析

## 第十章 2015-2017年中国混合现实相关产业发展分析

### 10.1 传感器产业

#### 10.1.1 产业基本介绍

#### 10.1.2 发展现状分析

#### 10.1.3 区域分布格局

#### 10.1.4 企业发展动态

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 投影机产业

#### 10.2.1 产业发展特征

#### 10.2.2 产业发展现状

#### 10.2.3 投影市场规模

#### 10.2.4 产业发展热点

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 显示屏产业

#### 10.3.1 产业发展现状

#### 10.3.2 市场发展特点

#### 10.3.3 市场应用分析

#### 10.3.4 市场发展机遇

#### 10.3.5 未来发展趋势

### 10.4 集成电路产业

#### 10.4.1 市场发展现状

#### 10.4.2 中外对比分析

#### 10.4.3 发展机遇与挑战

#### 10.4.4 解决对策分析

#### 10.4.5 未来发展方向

## 第十一章 2018-2024年混合现实投资前景及发展趋势预测（AKLT）

### 11.1 混合现实产业投资融分析

#### 11.1.1 投融资规模

#### 11.1.2 投融资结构

#### 11.1.3 投融资动态

### 11.2 混合现实行业前景趋势分析

#### 11.2.1 行业发展趋势

11.2.2 设备发展趋势

11.2.3 技术发展趋势

11.2.4 未来发展前景

11.3 2018-2024年混合现实产业预测分析

11.3.1 混合现实产业发展因素分析

11.3.2 2018-2024年混合现实产业规模预测

11.3.3 2018-2024年混合现实应用行业规模预测

附录：

附录一：《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

附录二：《“十三五”国家科技创新规划》

部分图表目录：

图表 典型MR系统的构成

图表 AR/VR/MR三者的关系

图表 AR/VR/MR的结构区分

图表 真实&mdash;&mdash;虚拟连续集

图表 VR/AR/MR原理比较

图表 各地区相关政策一览

图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2017年工业增加值月度增速

图表 2016年软件业务收入增长情况

图表 2017年软件业务收入增长规模

图表 2017年软件业利润总额走势

图表 2016-2017年软件业务收入增长情况

图表 2016-2017年软件业利润总额走势

图表 2016-2017年手机月度产量

图表 2016-2017年微型计算机月度产量

图表 2016-2017年彩色电视机产量

图表 2016-2017年电子元件机产量

图表 2016-2017年以来集成电路月度产量

图表 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2017年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2012-2017年全社会消费品零售总额

图表 2017年全国居民人均消费支出及其构成

图表 AR的系统结构

图表 2012-2017年全球AR市场增长趋势

图表 VR的三大特征

图表 VR的发展历程

图表 VR产业链结构

图表 国内VR行业产业链图谱

图表 VR行业盈利模式

图表 VR产品百度关注指数

图表 VR游戏的制作流程及游戏引擎扮演的角色

图表 国内外VR行业发展差异比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290229.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。