



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国鞋业连锁行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国鞋业连锁行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 世界鞋业连锁行业发展情况分析

#### 第一节 世界鞋业连锁行业分析

一、世界鞋业连锁行业特点

二、世界鞋业连锁产能状况

三、世界鞋业连锁行业动态

#### 第二节 世界鞋业连锁市场分析

一、世界鞋业连锁生产分布

二、世界鞋业连锁消费情况

三、世界鞋业连锁消费结构

四、世界鞋业连锁价格分析

#### 第三节 2017年中外鞋业连锁市场对比

### 第二章 中国鞋业连锁行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2015-2017年中国鞋业连锁行业市场供给分析

一、鞋业连锁整体供给情况分析

二、鞋业连锁重点区域供给分析

#### 第二节 鞋业连锁行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

#### 第三节 2018-2024年中国鞋业连锁行业市场供给趋势

一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析

二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析

三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析

#### 第四节 鞋业连锁产业链模型分析

### 第三章 债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2018-2024年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

## 二、2018-2024年全球经济形势预测

### 第二节 债危机对全球经济的影响

#### 一、国际债危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 债危机对中国经济的影响

#### 一、债危机对中国实体经济的影响

#### 二、债危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

##### （一）2017年中国宏观经济运行概况

##### （二）2018-2024年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2017年中国鞋业连锁行业发展概况

### 第一节 2017年中国鞋业连锁行业发展态势分析

### 第二节 2017年中国鞋业连锁行业发展特点分析

### 第三节 2017年中国鞋业连锁行业市场供需分析

### 第四节 2017年中国鞋业连锁行业价格分析

## 第五章 2017年中国鞋业连锁行业整体运行状况

### 第一节 2017年鞋业连锁行业产销分析

### 第二节 2017年鞋业连锁行业盈利能力分析

### 第三节 2017年鞋业连锁行业偿债能力分析

### 第四节 2017年鞋业连锁行业营运能力分析

## 第六章 2018-2024年中国鞋业连锁行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口特点分析

### 第二节 2015-2017年鞋业连锁行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2018-2024年鞋业连锁行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第七章 2015-2017年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业运行情况

#### 一、华东地区鞋业连锁行业产销分析

#### 二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析

第二节 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业运行情况

一、华南地区鞋业连锁行业产销分析

二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第三节 2012-2017年华中地区鞋业连锁行业运行情况

一、华中地区鞋业连锁行业产销分析

二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析

第四节 2012-2017年华北地区鞋业连锁行业运行情况

一、华北地区鞋业连锁行业产销分析

二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第五节 2012-2017年西北地区鞋业连锁行业运行情况

一、西北地区鞋业连锁行业产销分析

二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析

第六节 2012-2017年西南地区鞋业连锁行业运行情况

一、西南地区鞋业连锁行业产销分析

二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析

第七节 2012-2017年东北地区鞋业连锁行业运行情况

一、东北地区鞋业连锁行业产销分析

二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析

三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析

四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

### 第八章 2017年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 森达集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 欧维思

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 康奈集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 中踏鞋业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 百丽鞋业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 奥康集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 骆驼鞋业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一节 福建奔腾鞋业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国鞋业连锁行业消费者偏好调查

### 第一节 鞋业连锁目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 鞋业连锁的品牌市场调查

#### 一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查

#### 三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 六、鞋业连锁品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第十章 中国鞋业连锁行业投资策略分析

### 第一节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资环境分析

### 第二节 2015-2017年中国鞋业连锁行业投资收益分析

### 第三节 2018-2024年中国鞋业连锁行业产品投资方向

### 第四节 2018-2024年中国鞋业连锁行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2018-2024年中国鞋业连锁行业工业总产值预测

#### 三、2018-2024年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测

#### 四、2018-2024年中国鞋业连锁行业利润总额预测

#### 五、2018-2024年中国鞋业连锁行业总资产预测

### 第五节 2018-2024年鞋业连锁行业成长性分析

### 第六节 2018-2024年鞋业连锁行业经营能力分析

### 第七节 2018-2024年鞋业连锁行业盈利能力分析

### 第八节 2018-2024年鞋业连锁行业偿债能力分析

## 第十一章 中国鞋业连锁行业投资风险分析

### 第一节 中国鞋业连锁行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

### 第二节 中国鞋业连锁行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 鞋业连锁市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 鞋业连锁行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

### 三、消费趋势分析

#### 第三节 鞋业连锁行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第十三章 市场预测及行业项目投资建议（AKLT）

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

##### 第二节 外销与内销优势分析

##### 第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

##### 第四节 2018-2024年全国投资规模预测

##### 第五节 2018-2024年市场盈利预测

##### 第六节 项目投资建议

###### 一、技术应用注意事项

###### 二、项目投资注意事项

###### 三、生产开发注意事项

###### 四、销售注意事项

##### 部分图表目录：

图表 1 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 2 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比

图表 3 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产合计及增长情况

图表 4 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产合计及增长对比

图表 5 产业链图

图表 6 2012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 7 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 8 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 9 2010年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 11 2017年居民消费价格主要数据

图表 12 2012年&mdash;2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 13 2005年&mdash;2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 14 2012&mdash;2017年国内鞋业连锁平均价格走势

图表 15 2012-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况

图表 16 2012-2017年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比

图表 17 2012-2017年我国鞋业连锁行业销售利润率

图表 18 2012-2017年我国鞋业连锁行业资产负债率

图表 19 2012-2017年我国鞋业连锁行业总资产周转率

图表 20 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 21 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表 22 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表 23 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表 24 2012-2017年华东地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表 25 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

图表 26 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业盈利能力对比图

图表 27 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业资产负债率对比图

图表 28 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图

图表 29 2012-2017年华南地区鞋业连锁行业营运能力对比图

图表 30 2012-2017年华中地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290253.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。