



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国衡器制造行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国衡器制造行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国衡器制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简介

##### 1.3.2 行业下游行业分析

(1) 食品零售行业发展现状及趋势

(2) 物流仓储行业发展现状及趋势

(3) 机械行业发展现状及趋势

(4) 化工行业发展现状及趋势

(5) 纺织行业发展现状及趋势

(6) 冶金行业发展现状及趋势

(7) 港口行业发展现状及趋势

(8) 采矿行业发展现状及趋势

##### 1.3.3 行业上游行业分析

(1) 钢铁行业发展现状及趋势

(2) 塑料行业发展现状及趋势

(3) 仪表行业发展现状及趋势

(4) 电子元器件行业发展现状及趋势

### 第2章：中国衡器制造行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

##### 2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关标准

2.1.4 行业相关规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 行业需求特征分析

2.3.2 行业需求趋势分析

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展的地区不平衡问题

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状

2.5.2 行业国内外技术差距

2.5.3 行业技术发展趋势

第3章：衡器制造行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 衡器制造行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 衡器制造行业经济指标分析

3.2.1 行业主要经济效益影响因素

3.2.2 行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 3.3 衡器制造行业供需平衡分析

#### 3.3.1 2015-2017年行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

#### 3.3.2 衡器制造各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

#### 3.3.3 衡器制造行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

#### 3.3.4 衡器制造各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 3.3.5 衡器制造行业产销率分析

## 第4章：衡器制造行业市场竞争格局分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况

#### 4.1.1 国际市场发展现状

#### 4.1.2 国际市场竞争格局分析

#### 4.1.3 国际市场发展趋势分析

### 4.2 跨国公司在华投资竞争力分析

#### 4.2.1 主要跨国公司在华投资布局

(1) 瑞士梅特勒-托利多集团 (MettlerToledo) 103

(2) 美国传力电子集团 (Transcell) 104

(3) 美国威世特迪亚-亨特利电子有限公司 (VishayTedeia-Huntleigh) 104

(4) 日本大和制衡株式会社 (Yamato) 105

(5) 日本寺冈精工株式会社 (Teraoka) 105

(6) 日本KYOWA公司

(7) 日本石田株式会社 (Ishida) 106

(8) 日本NMB集团

(9) 德国赛多利斯集团 (Sartorius) 107

(10) 德国HBM公司

#### 4.2.2 外资企业在中国市场的竞争现状

#### 4.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业内部竞争格局

#### 4.3.2 行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

##### (4) 企业经济类型集中度分析

#### 4.3.3 行业上游议价能力分析

#### 4.3.4 行业下游议价能力分析

#### 4.3.5 行业新进入者威胁

### 4.4 行业兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

#### 4.4.3 行业兼并与重组整合发展趋势

## 第5章：中国衡器制造行业细分产品市场分析

### 5.1 行业产品结构特征

### 5.2 商用衡器市场分析

#### 5.2.1 产品市场发展概况

#### 5.2.2 产品主要生产企业

#### 5.2.3 产品市场发展前景

### 5.3 工业衡器市场分析

#### 5.3.1 般工业衡器产品市场

##### (1) 产品市场发展概况

##### (2) 产品市场竞争格局

##### (3) 产品市场发展前景

#### 5.3.2 汽车衡产品市场

##### (1) 产品市场发展概况

##### (2) 产品市场竞争格局

##### (3) 产品市场发展前景

### 5.4 特种秤市场分析

#### 5.4.1 产品市场发展概况

5.4.2 产品主要生产企业

5.4.3 产品市场发展前景

5.5 家用秤市场分析

5.5.1 产品市场发展概况

5.5.2 产品市场竞争现状

5.5.3 产品市场发展前景

5.6 天平市场分析

5.6.1 产品市场发展概况

5.6.2 产品主要生产企业

5.6.3 产品市场发展前景

5.7 称重显示仪表市场分析

5.7.1 产品市场发展概况

5.7.2 产品主要生产情况

5.7.3 产品市场发展前景

5.8 称重传感器市场分析

5.8.1 产品市场发展概况

5.8.2 产品主要生产企业

5.8.3 产品市场发展前景

第6章：中国衡器制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区衡器制造行业产销情况分析

(1) 天津市衡器制造行业产销情况分析

(2) 河北省衡器制造行业产销情况分析

(3) 内蒙古衡器制造行业产销情况分析

(4) 北京市衡器制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区衡器制造行业产销情况分析

(1) 广东省衡器制造行业产销情况分析

(2) 广西衡器制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区衡器制造行业产销情况分析

- (1) 上海市衡器制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省衡器制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省衡器制造行业产销情况分析
- (4) 山东省衡器制造行业产销情况分析
- (5) 福建省衡器制造行业产销情况分析
- (6) 安徽省衡器制造行业产销情况分析
- (7) 江西省衡器制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区衡器制造行业产销情况分析

- (1) 湖北省衡器制造行业产销情况分析
- (2) 湖南省衡器制造行业产销情况分析
- (3) 河南省衡器制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 西南地区衡器制造行业产销情况分析

- (1) 四川省衡器制造行业产销情况分析
- (2) 重庆市衡器制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 其他地区衡器制造行业产销情况分析

- (1) 辽宁省衡器制造行业产销情况分析
- (2) 吉林省衡器制造行业产销情况分析
- (3) 陕西省衡器制造行业产销情况分析

### 第7章：中国衡器制造行业进出口市场分析

#### 7.1 行业进出口状况综述

#### 7.2 行业进出口环境分析

#### 7.3 行业出口市场分析

##### 7.3.1 2012-2017年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

##### 7.3.2 2017年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

#### 7.4 行业进口市场分析

##### 7.4.1 2011-2017年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

## 7.4.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

## 7.5 行业进出口前景及建议

### 7.5.1 衡器制造行业出口前景及建议

### 7.5.2 衡器制造行业进口前景及建议

## 第8章：中国衡器制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 衡器制造企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

#### 8.1.2 衡器制造企业创新能力

#### 8.1.3 衡器制造企业综合竞争力排名

### 8.2 衡器制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 梅特勒-托利多（常州）称重设备系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 济南金钟电子衡器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 上海友声衡器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 宁波柯力电气制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 中山佳维电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国衡器制造行业前景预测与投资建议（AKLT）

### 9.1 行业发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 行业发展趋势分析

#### 9.1.2 行业发展的驱动因素

#### 9.1.3 "十三五"行业前景预测

### 9.2 行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 行业盈利模式分析

#### 9.2.3 行业盈利因素分析

### 9.3 行业投资风险

#### 9.3.1 政策风险

#### 9.3.2 市场风险

#### 9.3.3 国际经济波动风险

#### 9.3.4 原材料价格波动引致的风险

#### 9.3.5 技术风险

#### 9.3.6 关联产业风险

#### 9.3.7 其他风险

### 9.4 行业投资现状及建议

#### 9.4.1 行业投资现状

#### 9.4.2 行业投资建议

### 部分图表目录：

图表1：衡器制造行业产业链示意图

图表2：2011-2016机械行业指数走势图

图表3：2012-2017年我国月度原油加工量（单位：万吨）

图表4：2011-2017年我国月度纺织品及服装出口增长情况（单位：%）

图表5：全球纺织工业转移至中国

图表6：2015-2017年沿海及内河港口外贸货物吞吐量统计（%）

图表7：2011-2017年月度粗钢产量及同比增幅（单位：万吨，%）

图表8：2011-2017年月度钢材产量及同比增幅（单位：万吨，%）

图表9：2011-2017年螺纹钢及长材库存情况（单位：万吨）30  
图表10：2011-2017年塑料制造行业工业总产值（单位：亿元，%）  
图表11：衡器国家标准、行业标准目录  
图表12：衡器国家计量检定规程目录  
图表13：2011-2017年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）  
图表14：2011-2017年美国消费者信心指数走势图  
图表15：2011-2017年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）  
图表16：2011-2017年欧洲PMI指数走势图（单位：%）  
图表17：2012-2017年欧元区消费者信心指数走势图  
图表18：2012-2017年欧元区CPI指数走势图（单位：%）  
图表19：2017年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）  
图表20：2012-2017年欧元区M3同比走势图（单位：%）  
图表21：2011-2017年日本消费者信心指数走势图  
图表22：2012-2017年日本消费者信心指数分项走势图  
图表23：2011-2017年日本进出口同比增长情况（单位：%）  
图表24：2012-2017年日本出口分区域增长情况（单位：%）  
图表25：2012-2017年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）  
图表26：2012-2017年韩国CPI同比走势图（单位：%）  
图表27：2012-2017年印尼CPI同比走势图（单位：%）  
图表28：2012-2017年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）  
图表29：2012-2017年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）  
图表30：2012-2017年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290257.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。