



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国共享自行车行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国共享自行车行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分行业发展环境

第一章 共享自行车行业发展综述

第一节 共享自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、共享自行车的分类

三、共享自行车行业的特点

第三节 共享自行车行业生命周期

第四节 共享自行车行业商业模式

第五节 共享自行车行业发展历程

第二章 2017年共享自行车行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、全球经济展望

四、中国宏观经济展望

第二节 2017年中国共享自行车行业发展政策环境分析

一、共享自行车行业政策

二、共享自行车行业规划

三、共享自行车行业政策走势

第三节 2017年中国共享自行车行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2017年中国共享自行车行业发展技术环境分析

第二部分行业发展分析

第三章 中国共享自行车行业发展现状

第一节 中国共享自行车行业市场分析

一、中国共享自行车行业市场发展特点

二、中国共享自行车行业市场规模

三、中国共享自行车行业市场需求

第二节 2018-2024年中国共享自行车行业发展建议

一、中国共享自行车行业发展存在的问题

二、中国共享自行车行业发展建议

第三节 2017年中国共享自行车行业竞争分析

一、中国共享自行车行业竞争格局

二、中国共享自行车行业市场竞争聚焦

第四章 2017年中国共享自行车行业消费市场分析

第一节 共享自行车行业的消费者调查

一、共享自行车行业的消费者结构分布

二、共享自行车行业的消费者区域分布

第二节 共享自行车市场消费体验调查

一、共享自行车市场的消费体验满意度

二、共享自行车市场的消费体验渠道

三、共享自行车市场的消费体验产品偏好

四、共享自行车市场的消费体验原因研究

四、共享自行车市场的消费体验的结果调查

第三节 共享自行车市场消费心理调查

一、共享自行车市场的消费心理

二、共享自行车市场的消费心理预期

第四节 共享自行车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、共享自行车行业品牌忠诚度调查

六、共享自行车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 2017年中国共享自行车行业产业链分析

第一节 共享自行车行业发展特点

一、共享自行车行业生命周期

二、共享自行车行业赢利性

三、共享自行车行业季节性

四、共享自行车行业区域性

第二节 中国共享自行车行业产业链结构

第三节 2017年中国共享自行车行业上游行业发展研究

一、2017年中国共享自行车行业上游行业发展现状

二、2017年中国共享自行车行业上游行业供需市场分析

三、2017年中国共享自行车行业上游行业市场形势

四、2017年中国共享自行车行业上游行业竞争格局

五、2017年中国共享自行车行业上游行业发展前景及趋势

第四节 2017年中国共享自行车行业下游行业发展研究

一、2017年中国共享自行车行业下游行业发展现状

二、2017年中国共享自行车行业下游行业供需市场分析

三、2017年中国共享自行车行业下游行业市场形势

四、2017年中国共享自行车行业下游行业竞争格局

五、2017年中国共享自行车行业下游行业发展前景及趋势

第六章 2017年中国共享自行车行业财务分析

第一节 中国共享自行车行业规模情况分析

一、行业资产规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

四、行业销售情况

第二节 中国共享自行车行业财务分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2018-2024年中国共享自行车行业财务能力预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 2017年中国共享自行车行业竞争格局

第一节 2017年中国共享自行车竞争格局分析

一、2017年中国共享自行车企业竞争格局

二、2017年中国共享自行车竞争市场集中度

三、2017年中国共享自行车品牌集中度

第二节 共享自行车行业的波特五力模型分析

一、共享自行车行业现有竞争者分析

二、共享自行车行业潜在进入者威胁分析

三、共享自行车行业替代者威胁分析

四、共享自行车行业上游议价能力分析

五、共享自行车行业下游议价能力分析

第三节 共享自行车行业国际竞争力分析

一、共享自行车行业国内外竞争

二、共享自行车行业国际竞争力分析

第八章 2017年共享自行车行业竞争形势深度探究

第一节 2017年国内外共享自行车行业竞争分析

第二节 2017年我国共享自行车市场竞争动态

第三节 2017年我国共享自行车市场竞争热点

第四节 2017年共享自行车主要潜力品种分析

第五节 共享自行车市场竞争策略

一、现有共享自行车市场竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

三、潜力共享自行车竞争策略选择

第六节 2018-2024年共享自行车行业竞争预测

一、2018-2024年共享自行车行业竞争格局展望

二、2018-2024年共享自行车行业竞争策略分析

第九章 2015-2017年重点城市共享自行车市场分析

第一节 北京市

一、2017年共享自行车市场环境

二、2017年共享自行车市场分析

三、2017年共享自行车市场价格分析

四、2017年共享自行车市场格局

第二节 上海市

一、2017年共享自行车市场环境

- 二、2017年共享自行车市场分析
- 三、2017年共享自行车市场价格分析
- 四、2017年共享自行车市场格局

第三节 杭州市

- 一、2017年共享自行车市场环境
- 二、2017年共享自行车市场分析
- 三、2017年共享自行车市场价格分析
- 四、2017年共享自行车市场格局

第四节 天津市

- 一、2017年共享自行车市场环境
- 二、2017年共享自行车市场分析
- 三、2017年共享自行车市场价格分析
- 四、2017年共享自行车市场格局

第十章 中国共享自行车行业重点企业分析

第一节 金通科技

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第二节 摩拜

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第三节 小鸣单车

- 一、概况
- 二、主营业务分析
- 三、共享自行车业务布局
- 四、共享自行车动态

第四节 优拜单车

- 一、概况
- 二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第五节 行我行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第六节 奇奇出行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第七节 永安行

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第八节 OFO

一、概况

二、主营业务分析

三、共享自行车业务布局

四、共享自行车动态

第四部分 行业发展预测

第十一章 2018-2024年共享自行车行业投资分析

第一节 2018-2024年共享自行车行业投资风险

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、人力资源风险

五、资金安全监管风险

六、其他

七、共享自行车企业风险控制对策

第二节 2018-2024年共享自行车行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年共享自行车行业投资环境分析

第四节 共享自行车行业发展策略

一、共享自行车行业发展机遇

二、共享自行车行业发展面临的挑战

三、共享自行车行业发展策略

第五节 中国共享自行车行业投资建议

一、共享自行车行业投资热点

二、共享自行车行业热点投资方向

三、共享自行车行业资本运作建议

第十二章 2018-2024年共享自行车行业发展预测

第一节 2018-2024年共享自行车行业发展预测

一、2018-2024年共享自行车行业供给预测

二、2018-2024年共享自行车行业需求预测

三、2018-2024年共享自行车行业收入预测

四、2018-2024年共享自行车行业利润预测

第二节 2018-2024年共享自行车行业发展前景

一、2018-2024年共享自行车行业发展空间

二、2018-2024年共享自行车行业发展前景

第三节 2018-2024年共享自行车行业发展趋势

一、2018-2024年共享自行车行业发展趋势

二、2018-2024年共享自行车行业市场发展趋势

三、2018-2024年共享自行车行业发展方向

第十三章 共享自行车行业发展建议

第一节 共享自行车行业发展模式选择

第二节 共享自行车行业投资方式选择

第三节 共享自行车行业融资方式建议

第四节 共享自行车行业发展建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2017年世界经济增长趋势

图表：2017年世界商品贸易增长趋势
图表：2017年全球直接投资主要指标
图表：2017年中国GDP及增速
图表：2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年末人口数及其构成
图表：2017年城镇新增就业人数
图表：2017年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2017年卫生技术人员人数
图表：2017年共享自行车行业市场规模分析
图表：2017年共享自行车行业消费规模分析
图表：2017年中国共享自行车供给结构
图表：2017年中国共享自行车需求结构
图表：2017年中国共享自行车供需缺口
图表：2017年中国共享自行车需求量分析
图表：2017年中国共享自行车需求量及增长对比
图表：2017年共享自行车市场集中度
图表：2017年共享自行车区域集中度
图表：2017年共享自行车品牌集中度
图表：2017年共享自行车市场用户关注度
图表：2017年共享自行车用户考虑因素
图表：2017年共享自行车用户品牌关注度
图表：2017年共享自行车用户价格关注度
图表：2017年共享自行车用户首选途径
图表：2018-2024年共享自行车行业市场规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。