



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国MCU行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国MCU行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国MCU行业发展综述14

1.1 MCU行业定义及特点14

1.1.1 MCU行业定义14

1.1.2 MCU行业产品特点14

(1) 8位MCU14

(2) 16位MCU15

(3) 32位MCU15

1.2 MCU行业统计标准15

1.2.1 MCU行业统计口径15

1.2.2 MCU行业统计方法15

1.2.3 MCU行业数据种类16

1.2.4 MCU行业研究范围17

1.3 MCU行业下游行业分析17

1.3.1 MCU行业主要应用领域分析17

1.3.2 MCU行业下游主要行业析18

(1) 消费电子行业发展分析19

(2) 计算机行业发展分析19

(3) 汽车电子行业发展分析21

(4) IC卡行业发展分析24

(5) 家用电器行业发展分析25

(6) 工业控制市场发展分析27

第2章：国际MCU行业发展综述28

2.1 全球MCU行业发展现状分析28

2.1.1 全球集成电路行业发展分析28

2.1.2 全球MCU行业发展规模分析30

2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析31

2.2 美国MCU行业发展状况分析32

2.2.1 美国MCU行业发展现状分析32

2.2.2 美国MCU行业发展特点分析33

2.2.3 美国MCU行业政策体系分析	33
2.2.4 美国MCU行业对我国启示	33
2.3 印度MCU行业发展状况分析	34
2.3.1 印度MCU行业发展现状分析	34
2.3.2 印度MCU行业发展特点分析	34
2.3.3 印度MCU行业政策体系分析	35
2.3.4 印度MCU行业发展机会	35
2.4 日本MCU行业发展状况分析	36
2.4.1 日本MCU行业发展现状分析	36
2.4.2 日本MCU行业发展特点分析	37
2.4.3 日本MCU行业政策体系分析	37
2.4.4 日本MCU行业对我国启示	38
2.5 韩国MCU行业发展状况分析	38
2.5.1 韩国MCU行业发展现状分析	38
2.5.2 韩国MCU行业产业构成分析	39
2.5.3 韩国MCU行业政策体系分析	39
2.5.4 韩国MCU行业模式变化分析	40
第3章：中国MCU行业市场发展现状分析	41
3.1 MCU行业环境分析	41
3.1.1 MCU行业经济环境分析	41
(1) 国民经济运行平稳	41
(2) 固定资产投资较快增长	42
(3) 经济环境对行业影响评述	42
3.1.2 MCU行业政策环境分析	43
(1) 行业主管部门和监管体制	43
(2) 行业主要法律法规及政策	43
3.1.3 MCU行业社会环境分析	45
(1) 居民消费水平分析	45
(2) 工业生产增势平稳	46
(3) 社会环境对行业影响评述	47
3.1.4 MCU行业技术环境分析	47
3.2 MCU行业发展概况	48

3.2.1 MCU行业市场规模分析	48
3.2.2 MCU行业市场容量预测	49
(1) MCU行业市场整体容量预测	49
(2) MCU主要应用领域销量预测	49
3.3 MCU行业供需状况分析	50
3.3.1 MCU行业供给状况分析	50
3.3.2 MCU行业需求状况分析	51
3.4 MCU行业技术分析	53
3.4.1 MCU行业专利数量分析	53
3.4.2 MCU行业专利类型分析	54
3.4.3 MCU行业技术领先企业分析	54
3.4.4 MCU行业热门专利技术分析	56
第4章：中国MCU行业主要产品市场分析	58
4.1 MCU行业主要产品总体分析	58
4.2 位MCU市场分析	58
4.2.1 位MCU市场规模分析	58
4.2.2 位MCU应用结构分析	59
4.2.3 位MCU品牌结构分析	59
4.3 位MCU市场分析	59
4.3.1 位MCU市场规模分析	59
4.3.2 位MCU应用结构分析	60
4.3.3 位MCU品牌结构分析	60
4.4 位MCU市场分析	61
4.4.1 位MCU市场规模分析	61
4.4.2 位MCU应用结构分析	62
4.4.3 位MCU品牌结构分析	62
4.5 位MCU市场分析	63
4.5.1 位MCU市场规模分析	63
4.5.2 位MCU应用结构分析	63
4.5.3 位MCU品牌结构分析	63
第5章：中国MCU行业市场竞争格局分析	65
5.1 MCU行业竞争格局分析	65

5.1.1 MCU行业整体竞争格局	65
5.1.2 MCU细分市场竞争格局	65
(1) 家用电器MCU市场竞争格局	65
(2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局	66
(3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局	66
(4) 智能电表MCU市场竞争格局	67
5.2 MCU行业竞争五力模型分析	68
5.2.1 MCU行业内部竞争威胁	68
5.2.2 MCU行业上游议价威胁	68
5.2.3 MCU行业下游议价威胁	68
5.2.4 MCU行业潜在进入者威胁	69
5.2.5 MCU行业替代产品威胁	69
5.2.6 MCU行业竞争五力模型总结	70
5.3 MCU行业投资兼并重组整合分析	71
5.3.1 投资兼并重组现状	71
5.3.2 投资兼并重组案例	71
(1) 企业横向发展整合重组	71
(2) 企业资本市场上市集资	71
(3) 企业纵向合作延伸产业链	71
5.3.3 投资兼并重组趋势	72
第6章：中国MCU行业标杆企业经营分析	73
6.1 MCU行业企业总体发展概况	74
6.2 MCU行业企业经营状况分析	75
6.2.1 瑞萨电子（中国）有限公司经营状况分析	76
(1) 企业发展简况分析	77
(2) 企业经营情况分析	78
(3) 企业经营优劣势分析	79
6.2.2 飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营状况分析	80
(1) 企业发展简况分析	81
(2) 企业经营情况分析	82
(3) 企业经营优劣势分析	83
6.2.3 中颖电子股份有限公司经营状况分析	84

- (1) 企业发展简况分析85
- (2) 企业经营情况分析86
- (3) 企业经营优劣势分析87
- 6.2.4 盛群半导体股份有限公司经营状况分析88
 - (1) 企业发展简况分析89
 - (2) 企业经营情况分析90
 - (3) 企业经营优劣势分析91
- 6.2.5 炬力集成电路设计有限公司经营状况分析92
 - (1) 企业发展简况分析93
 - (2) 企业经营情况分析94
 - (3) 企业经营优劣势分析95
- 6.2.6 华润微电子有限公司经营状况分析96
 - (1) 企业发展简况分析97
 - (2) 企业经营情况分析98
 - (3) 企业经营优劣势分析99
- 6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司经营状况分析100
 - (1) 企业发展简况分析101
 - (2) 企业经营情况分析102
 - (3) 企业经营优劣势分析103
- 6.2.8 义隆电子股份有限公司经营状况分析104
 - (1) 企业发展简况分析105
 - (2) 企业经营情况分析106
 - (3) 企业经营优劣势分析107
- 6.2.9 松翰科技股份有限公司经营状况分析108
 - (1) 企业发展简况分析109
 - (2) 企业经营情况分析110
 - (3) 企业经营优劣势分析111
- 6.2.10 凌阳科技股份有限公司经营状况分析112
 - (1) 企业发展简况分析113
 - (2) 企业经营情况分析114
 - (3) 企业经营优劣势分析115
- 6.2.11 广州周立功单片机科技有限公司经营状况分析116

(1) 企业发展简况分析	117
(2) 企业经营情况分析	118
(3) 企业经营优劣势分析	119
6.2.12 上海山景集成电路股份有限公司经营状况分析	120
(1) 企业发展简况分析	121
(2) 企业经营情况分析	122
(3) 企业经营优劣势分析	123
第7章：中国MCU行业投资特性与投资建议	124
7.1 MCU行业投资特性分析	125
7.1.1 MCU行业进入壁垒分析	126
(1) 技术壁垒	127
(2) 市场壁垒	128
(3) 资金和规模壁垒	129
(4) 人才壁垒	130
7.1.2 MCU行业投资风险分析	131
(1) 产品开发风险	132
(2) 市场竞争风险	133
(3) 人力资源风险	134
7.1.3 MCU行业发展影响因素	135
(1) 有利因素	136
1) 下游应用市场的促进	137
2) 国家政策的支持	138
3) 全球IC产业发展重心的转移	139
(2) 不利因素	140
1) 企业整体规模较小	141
2) 行业人才欠缺	142
7.2 MCU行业投资机会与投资建议	142
7.2.1 MCU行业投资机会分析	142
(1) 小家电MCU市场投资机会	142
(2) 白色家电MCU市场投资机会	144
(3) 计算机MCU市场投资机会	144
(4) 锂电池MCU市场投资机会	146

(5) 智能电表MCU市场投资机会146

7.2.2 MCU行业投资重点建议147 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：2009年以来全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%）19

图表2：电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%）20

图表3：我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）20

图表4：电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）21

图表5：2008-2017年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）21

图表6：汽车电子各细分市场生命周期23

图表7：汽车电子各细分市场规规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）24

图表8：2011年以来中国金融IC卡累计发行数量（单位：亿张）24

图表9：2012年以来中国主要家电产量（单位：万台）26

图表10：2012年以来中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）27

图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%）28

图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%）29

图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元）30

图表14：2008年以来全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）31

图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元）32

图表16：2011年以来日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%）36

图表17：韩国半导体产业的模式变化40

图表18：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）41

图表19：中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）42

图表20：2006年以来中国GDP与MCU行业关系图（单位：%）43

图表21：2009年以来中国农村居民人均纯收入（单位：元）45

图表22：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）46

图表23：中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）47

图表24：2009年以来国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）48

图表25：2018-2024年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）49

图表26：2018-2024年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片）50

图表27：2010年以来全球MCU出货量及走势（单位：亿片）50

图表28：2010年以来全球MCU产值及走势（单位：亿美元）51

图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）52

图表30：1999年以来MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个）53

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。