



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国新一代信息技术行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国新一代信息技术行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 新一代信息技术产业相关概述31

1.1 新一代信息技术产业介绍31

1.1.1 新一代信息技术产业的界定31

1.1.2 新一代信息技术产业的特征31

1.1.3 新一代信息技术产业的分类32

1.1.4 新一代信息技术产业的产业链32

1.2 影响新一代信息技术产业发展的因素41

1.2.1 政府行为和政策状况42

1.2.2 企业行为和经营能力状况42

1.2.3 产业发展的市场状况42

1.2.4 技术创新及产业化状况44

1.2.5 人才结构状况49

1.3 发展新一代信息技术产业的战略意义49

1.3.1 有利于调整和优化产业结构49

1.3.2 有利于培育新的经济增长点50

1.3.3 有利于提升我国国家竞争力50

1.3.4 有利于在全球范围内有效配置资源52

第二章 2014-2017年全球新一代信息技术产业的发展分析53

2.1 2014-2017年全球新一代信息技术产业的发展现状53

2.1.1 产业规模53

2.1.2 发展特征54

2.1.3 专利分析54

2.1.4 国家竞争状况54

2.1.5 企业竞争状况54

2.2 2014-2017年全球新一代信息技术产业的发展态势54

2.2.1 产业边界加速融合54

2.2.2 商业模式不断创新56

2.2.3 多元化的产业竞争形态59

2.2.4 产业格局面临重新洗牌59

2.3 2014-2017年主要国家和地区发展状况60

2.3.1 北美60

2.3.2 欧洲60

2.3.3 日本60

2.3.4 亚太（除日本）61

第三章 中国新一代信息技术产业的发展背景62

3.1 经济背景62

3.1.1 国内外宏观经济对比分析62

3.1.2 中国宏观经济环境分析86

3.1.3 中国宏观经济发展趋势89

3.1.4 加快产业结构转型成必然91

3.2 政策背景92

3.2.1 中国高度重视新一代信息技术产业92

3.2.2 中国新一代信息技术产业的战略布局92

3.2.3 发改委对产业发展做出明确部署92

3.2.4 成为战略性新兴产业的发展重点93

3.3 行业背景103

3.3.1 全球信息技术产品的消费状况103

3.3.2 我国电子信息产业运行状况分析104

3.3.3 加快我国信息科技发展的现实意义108

3.3.4 新一代信息技术推动"两化融合"112

3.4 技术背景114

3.4.1 信息科技的进展状况114

3.4.2 核心技术研发是关键131

3.4.3 网络化成为发展推动力133

3.4.4 北斗导航系统将成核心要素139

第四章 2014-2017年中国新一代信息技术产业的发展分析141

4.1 2014-2017年中国新一代信息技术产业发展状况141

4.1.1 新一代信息技术产业发展简况141

4.1.2 新一代信息技术产业现状及容量141

4.1.3 新一代信息技术产业的发展特征151

4.1.4	新一代信息技术产业融合趋势凸显	184
4.1.5	新一代信息技术产业结构层级偏低	186
4.2	2014-2017年中国新一代信息技术产业的竞争力分析	187
4.2.1	我国新一代信息技术产业运行指标	187
4.2.2	我国新一代信息技术企业的竞争力	187
4.2.3	我国新一代信息技术产业的研发能力	188
4.2.4	新一代信息技术产业竞争标准先行	188
4.2.5	提高产业核心竞争力的措施和建议	191
4.3	2014-2017年中国新一代信息技术的应用分析	200
4.3.1	新一代信息技术在智能交通的应用	200
4.3.2	新一代信息技术在医疗产业的应用	201
4.3.3	新一代信息技术在智慧城市的应用	206
4.3.4	新一代信息技术在智慧林业的应用	209
4.3.5	新一代信息技术在建筑工程的应用	210
4.3.6	新一代信息技术在广播影视的应用	216
4.4	中国新一代信息技术产业存在的问题	222
4.4.1	缺乏核心技术	222
4.4.2	区域分工不协同	222
4.4.3	普及应用存障碍	224
4.4.4	企业市场竞争力不强	225
4.4.5	政策扶持方式不完善	225
4.5	中国新一代信息技术产业的发展策略	225
4.5.1	推进重点领域核心技术突破	226
4.5.2	大力培养创新型科技人才	238
4.5.3	积极培育产业的市场空间	240
4.5.4	提升科技开发与合作水平	241
4.5.5	强化产业政策制定和落实	242
第五章	2014-2017年下一代通信网络的发展分析	245
5.1	下一代通信网络概述	245
5.1.1	下一代通信网络的概念	245
5.1.2	下一代通信网络的结构	245
5.1.3	下一代通信网络的特点	246

5.1.4	下一代通信网络的功能及应用	248
5.2	2014-2017年全球下一代通信网络产业的发展状况	248
5.2.1	全球下一代通信网络发展阶段	248
5.2.2	全球下一代通信产业发展现状	253
5.2.3	全球ipv6商用部署迈入新阶段	254
5.2.4	全球td-lte商用市场发展经验	256
5.3	2014-2017年中国下一代通信网络产业的发展状况	260
5.3.1	下一代通信网络发展历程	260
5.3.2	中国下一代通信网络发展现状	263
5.3.3	通信巨头布局下一代移动通信	265
5.3.4	下一代通信网络标识管理的发展	269
5.4	下一代通信网络技术分析	269
5.4.1	软交换技术介绍	269
5.4.2	ngn网络技术特点和功能	270
5.4.3	ngn业务应用与开发	275
5.4.4	ngn的网络建设分析	279
5.4.5	ngn技术面临的问题	280
5.4.6	ngn技术的发展策略	282
5.5	下一代移动网络技术分析	284
5.5.1	范畴与特性	284
5.5.2	影响因素分析	284
5.5.3	产生的影响	284
5.5.4	发展状况分析	285
5.5.5	机遇和挑战	285
5.5.6	发展方向与建议	286
5.6	下一代通信网络产业面临的问题与应对策略	287
5.6.1	下一代通信网络面临的安全问题	287
5.6.2	下一代通信网络发展的制约因素	287
5.6.3	下一代通信网络化繁为简的途径	288
5.6.4	现有电信网络演进到ngn的策略	290
5.7	下一代通信网络产业的发展前景与趋势	301
5.7.1	ngn网络的发展展望	301

5.7.2	业务网络发展趋势	302
5.7.3	基础网络发展趋势	305
第六章	2014-2017年物联网的发展分析	309
6.1	物联网概述	309
6.1.1	物联网的概念	309
6.1.2	物联网的特征	311
6.1.3	物联网产业链结构	313
6.1.4	物联网的资源体系	315
6.1.5	物联网的战略意义	316
6.2	物联网与互联网的比较分析	317
6.2.1	物联网与互联网的概念与内涵	317
6.2.2	物联网与互联网基本特性比较	318
6.2.3	物联网与互联网产业生态系统比较	320
6.2.4	物联网产业成功的关键要素	322
6.3	2014-2017年物联网产业的发展状况	323
6.3.1	全球物联网产业发展现状	323
6.3.2	中国发展物联网的必要性	326
6.3.3	中国物联网发展历程	327
6.3.4	中国物联网产业发展现状	330
6.3.5	物联网产业的发展特点	331
6.3.6	物联网的商业模式分析	332
6.3.7	物联网成行业发展新引擎	339
6.4	2014-2017年物联网标识的发展	339
6.4.1	物联网标识概述	340
6.4.2	物联网标识发展状况	343
6.4.3	物联网标识发展的瓶颈	347
6.4.4	物联网标识的发展策略	349
6.5	物联网体系架构与核心技术分析	352
6.5.1	物联网体系架构概述	352
6.5.2	感知层	353
6.5.3	网络层	354
6.5.4	应用层	355

6.6	物联网产业的应用分析	355
6.6.1	国内外物联网应用发展综述	355
6.6.2	智能交通	361
6.6.3	智能环保	363
6.6.4	智能城市	367
6.6.5	智能农业	371
6.6.6	智能医疗	372
6.6.7	智能物流	374
6.6.8	智能家居	377
6.6.9	智能电网	378
6.6.10	安保领域	379
6.7	物联网产业面临的问题与应对策略	381
6.7.1	实现物联网需要解决的问题	381
6.7.2	制约中国物联网发展的瓶颈	384
6.7.3	物联网仍然存在的技术问题	388
6.7.4	中国物联网发展的应对策略	389
6.7.5	运营商的物联网发展策略	391
6.8	物联网产业的发展前景与趋势	400
6.8.1	我国物联网发展前景乐观	400
6.8.2	我国物联网市场规模预测	401
6.8.3	物联网产业的发展趋势	401
6.8.4	物联网关键技术及发展前景	402
第七章	2014-2017年三网融合的发展分析	409
7.1	三网融合概述	409
7.1.1	三网融合的概念	409
7.1.2	三网融合的好处	409
7.1.3	三网各自的特点	411
7.1.4	三网融合的意义	412
7.1.5	三网融合的业务形态	413
7.2	三网融合的国际经验借鉴	416
7.2.1	英国网络融合	416
7.2.2	美国融合初期	417

7.2.3	法国三网融合	418
7.2.4	日本实现各种服务融合	418
7.2.5	国外的三网融合带来的启示	419
7.3	2014-2017年中国三网融合产业发展状况	422
7.4	三网融合的技术分析	425
7.4.1	三网融合的关键技术	425
7.4.2	三网融合面临的技术问题	429
7.5	中国推进三网融合的障碍分析	431
7.6	中国推进三网融合发展的措施建议	432
7.7	三网融合产业的发展前景及趋势	433
7.7.1	三网融合的发展前景	433
7.7.2	三网融合的发展趋势	433
第八章	2014-2017年新型平板显示的发展分析	436
8.1	2014-2017年中国新型平板显示产业发展状况	436
8.2	2014-2017年微型显示 (md) 的发展状况	436
8.2.1	oled显示技术的特点及优点	436
8.2.2	国内外oled产业投资旺盛	437
8.2.3	中国oled产业发展状况分析	439
8.2.4	浅析中国amoled产业发展现状	440
8.2.5	oled产业的问题及发展策略	440
8.3	2014-2017年立体显示的发展状况	443
8.3.1	2014年我国3d显示技术获突破	443
8.3.2	裸眼3d技术成为未来发展方向	443
8.3.3	3d立体高清拼接屏的市场价值	445
8.3.4	不闪式3d显示技术发展详析	447
8.3.5	4k超高清电视市场发展态势	449
8.3.6	空间三维是显示技术最终发展目标	452
8.4	2014-2017年电子纸的发展状况	455
8.4.1	全球电子书阅读器出货量统计	455
8.4.3	电子纸显示器市场发展态势分析	456
8.4.3	电子纸企业抢占穿戴式市场	456
8.5	2014-2017年led背光的发展状况	457

8.5.1	led背光技术的优势解析	458
8.5.2	led背光、led及oled显示屏的区别	462
8.5.3	led背光产业发展趋向平缓	464
8.5.4	直下式电视冲击led背光市场	464
8.5.5	中国led背光封装企业快速成长	465
8.6	2014-2017年（新型平板显示）其他细分市场的发展状况	466
8.6.1	触控屏产业进入调整时期	466
8.6.2	中国触控企业新项目布局状况	468
8.6.3	2014年电容触摸屏市场运行状况	472
8.6.4	触控面板产业将掀起价格竞争	473
8.7	新型平板显示产业的发展前景及趋势	475
8.7.1	oled市场增长趋势预测	475
8.7.2	电容触摸发展热点及技术展望	475
8.7.3	触控面板企业营运状况展望	476
第九章	2014-2017年高性能集成电路的发展分析	479
9.1	2014-2017年中国集成电路产业发展状况	479
9.1.1	集成电路概述	479
9.1.2	中国集成电路产业发展历程	479
9.1.3	2014年中国集成电路产业运行状况	486
9.1.4	2014年中国集成电路行业运行状况	487
9.1.5	2017年上半年集成电路行业运行状况	487
9.2	2014年中国集成电路产业专利分析	487
9.2.1	设计类专利分析	487
9.2.2	制造类专利分析	489
9.2.3	封装类专利分析	489
9.2.4	测试类专利分析	490
9.3	2014-2017年中国高性能集成电路产业发展状况	490
9.4	2014-2017年中国高性能集成电路产业面临的问题	498
9.4.1	市场需求与生产能力不适应	498
9.4.2	与国际水平差距逐步加大	501
9.4.3	产业链联动机制尚未建立	502
9.4.4	持续创新能力亟待加强	502

9.5 2014-2017年中国高性能集成电路产业的应对策略502

9.5.1 加强产业发展战略研究502

9.5.2 进一步完善政策体系503

9.5.3 加大社会资源和资金投入503

9.6 中国高性能集成电路产业的发展前景及趋势504

9.6.1 我国集成电路产业的发展前景乐观504

9.6.2 我国集成电路产业市场规模预测505

第十章 2014-2017年云计算的发展分析508

10.1 云计算概述508

10.1.1 云计算的由来508

10.1.2 云计算的概念511

10.1.3 云计算的特点513

10.1.4 云计算的影响515

10.1.5 云计算产业体系516

10.2 2014-2017年云计算产业的发展状况520

10.2.1 全球云计算产业发展现状520

10.2.2 中国云计算产业发展历程522

10.2.3 我国云计算产业发展现状524

10.2.4 云计算是新一代信息技术的重要支撑529

10.3 云计算技术分析531

10.3.1 云计算的技术架构531

10.3.2 云计算"基础设施"关键技术533

10.3.3 云计算"操作系统"关键技术536

10.3.4 我国云计算技术发展状况538

10.3.5 云计算标准化进展分析539

10.4 云计算数据中心的发展分析540

10.4.1 全球云计算数据中心发展趋势540

10.4.2 我国数据中心的发展状况545

10.4.3 我国云计算数据中心布局的策略547

10.5 云计算的应用方向分析549

10.5.1 政府及公共事业549

10.5.2 行业应用方向550

10.5.3	企业应用方向	552
10.6	云计算安全分析	553
10.6.1	云计算安全概述	553
10.6.2	云计算的安全挑战	553
10.6.3	云计算的安全现状	555
10.6.4	云计算安全技术框架建议	558
10.6.5	云计算安全关键技术	562
10.6.6	云计算的法律环境	573
10.7	主流云计算解决方案及核心价值	574
10.8	中国云计算产业面临的问题及应对策略	576
10.8.1	中国云计算产业发展的关键障碍	576
10.8.2	我国在云计算发展中存在的问题	577
10.8.3	我国云计算未来发展思考	578
10.9	中国云计算产业的前景及趋势	580
10.9.1	我国云计算产业发展的机遇	580
10.9.2	中国云计算产业的发展趋势	580
10.9.5	"十三五"云计算将进入成长关键期	584
第十一章	2014-2017年中国新一代信息技术产业的区域发展状况	587
11.1	2014-2017年北京地区的发展分析	587
11.1.1	北京新一代信息技术产业发展状况	587
11.1.2	北京亦庄云计算产业发展状况	590
11.1.3	中关村新一代信息技术产业现况	590
11.1.4	中关村新一代信息技术项目筛选建议	597
11.1.5	北京新一代信息技术产业发展目标	601
11.2	2014-2017年上海地区的发展分析	602
11.2.1	新一代信息技术在世博会中的应用	602
11.2.2	张江聚焦新一代信息技术等五大产业	603
11.2.3	浦东软件园成新一代信息技术集聚高地	604
11.2.4	上海市战略性新兴产业示范基地简介	604
11.3	2014-2017年广东地区的发展分析	605
11.3.1	广东政策利好新一代信息技术产业发展	605
11.3.2	广东推动新一代宽带无线移动通信业发展	605

- 11.3.3 深圳新一代信息技术产业发展状况606
- 11.3.4 深圳加大新一代信息技术产业扶持力度606
- 11.3.5 深圳新一代信息技术产业支持措施611
- 11.3.6 深圳新一代信息技术产业振兴发展政策612
- 11.3.7 东莞发展新型平板显示产业的优势617
- 11.4 2014-2017年福建地区的发展分析618
 - 11.4.1 福建新一代信息技术产业发展亮点618
 - 11.4.2 福建新一代信息技术产业迅速发展621
 - 11.4.3 福建新一代信息技术应用步伐加快622
 - 11.4.4 福建新一代信息技术产业支持举措623
 - 11.4.5 福建启动新一代信息技术产业创资基金624
 - 11.4.6 福建省两化融合行动方案解析625
- 11.5 2014-2017年江浙地区的发展分析625
 - 11.5.1 浙江省新一代信息技术产业发展条件625
 - 11.5.2 浙江省新一代信息技术重点发展领域626
 - 11.5.3 浙江省新一代信息技术发展路径与对策628
 - 11.5.4 浙江高新区（滨江）新一代信息技术发展状况629
 - 11.5.5 宁波制定新一代信息技术产业发展规划631
 - 11.5.6 苏州创投基金扶持新一代信息技术发展649
- 11.6 2014-2017年东北地区的发展分析649
 - 11.6.1 辽宁省信息产业的的成绩和问题649
 - 11.6.2 辽宁省信息产业的发展目标与前景650
 - 11.6.3 吉林省出台新政推动信息消费发展651
 - 11.6.4 吉林省与中国移动合作共建无线城市652
 - 11.6.5 哈尔滨云计算产业上升为国家战略654
 - 11.6.6 信威大庆新一代信息技术产业园简介655
- 11.7 2014-2017年其他地区的发展分析657
 - 11.7.1 山东大力发展新一代信息技术产业657
 - 11.7.2 四川新一代信息技术平稳较快发展657
 - 11.7.3 新一代信息技术将成陕西新支柱产业660
 - 11.7.4 湖北新一代信息技术产业发展状况660
 - 11.7.5 贵州制定新一代信息技术产业发展规划661

11.7.6 合肥打造新型平板显示千亿产业662

第十二章 2014-2017年中国新一代信息技术产业重点企业发展形势664

12.1 下一代通信网络重点企业664

12.1.1 中国电信集团公司664

12.1.2 中国移动通信集团公司669

12.1.3 中国联合网络通信集团有限公司675

12.1.4 华为技术有限公司685

12.1.5 中兴通讯股份有限公司692

12.1.6 大唐电信科技股份有限公司703

12.2 物联网重点企业713

12.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司713

12.2.2 福建新大陆科技集团723

12.2.3 厦门信达股份有限公司734

12.2.4 东信和平科技股份有限公司745

12.2.5 同方股份有限公司755

12.3 三网融合重点企业766

12.3.1 北京华胜天成科技股份有限公司766

12.3.2 中电广通股份有限公司777

12.3.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司786

12.3.4 北京数码视讯科技股份有限公司796

12.3.5 亿阳信通股份有限公司806

12.4 新型平板显示重点企业815

12.4.1 四川长虹电器股份有限公司815

12.4.2 京东方科技集团股份有限公司826

12.4.3 百视通新媒体股份有限公司836

12.4.4 tcl集团股份有限公司847

12.4.5 上海三思科技发展有限公司858

12.5 高性能集成电路重点企业865

12.5.1 江苏综艺股份有限公司865

12.5.2 上海贝岭公司875

12.5.3 三佳电子（集团）有限责任公司885

12.5.4 南通富士通微电子股份有限公司895

12.5.5	华天科技（西安）有限公司	904
12.5.6	江苏长电科技股份有限公司	914
12.6	云计算重点企业	923
12.6.1	阿里巴巴集团	923
12.6.2	腾讯公司	928
12.6.3	百度	932
12.6.4	新浪公司	938
12.6.5	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	945
12.6.6	奇虎360科技有限公司	951
第十三章 2018-2024年中国新一代信息技术产业的发展前景与投资策略		958
13.1	产业发展的机遇与风险	958
13.1.1	机遇	958
13.1.2	风险	959
13.2	产业的总体发展趋势	960
13.2.1	产品	960
13.2.2	企业	961
13.2.3	市场	961
13.2.4	运作模式	962
13.3	2018-2024年产业规模与结构预测	963
13.3.1	发展前景分析	963
13.3.2	产业规模预测	964
13.3.3	销售收入预测	964
13.3.4	产业增长速度	965
13.3.5	产业分布格局	965
13.4	产业投资机会洞察	965
13.4.1	下一代通信网络的投资机遇	965
13.4.2	物联网产业链的投资机遇	968
13.4.4	新型平板显示产业的投资机遇	973
13.4.5	高性能集成电路产业投资机遇	973
13.4.6	云计算产业的投资机遇	974
13.4.7	信息安全产业的投资机遇	975
13.5	产业投资风险与规避策略	978

13.5.1	产业社会投资进入停滞阶段	978
13.5.2	新一代信息技术产业投资障碍	979
13.5.3	新一代信息技术产业投资策略	979
第十四章 中国新一代信息技术产业政策与规划解析		981
14.1	新一代信息技术产业政策与规划	981
14.1.1	产业管理体制	981
14.1.2	产业管理政策	982
14.1.3	产业发展规划	985
14.2	下一代通信网络政策与规划	989
14.2.1	下一代通信网络产业支持政策	989
14.2.2	下一代通信网络扶持政策加码	990
14.2.3	"十三五"下一代互联网发展路线	991
14.2.4	2017年产业相关政策及鼓励措施	992
14.3	物联网政策与规划	993
14.3.1	物联网产业政策的发展历程	993
14.3.2	国务院将物联网视为信息消费的重要引擎	1021
14.3.3	发改委加速推进物联网重大应用工程	1022
14.3.4	***制定物联网专项规划	1022
14.4	三网融合政策与规划	1023
14.4.1	中国三网融合政策架构分析	1023
14.4.2	中国三网融合体制发展状况	1025
14.4.3	三网融合支持政策密集出台	1027
14.5	新型平板显示政策与规划	1039
14.5.1	新型显示器件产业税收优惠政策	1039
14.5.2	"十三五"新型显示科技发展规划	1050
14.5.3	新型平板显示政策环境持续向好	1051
14.6	高性能集成电路政策与规划	1052
14.6.1	国家鼓励软件及集成电路产业发展	1052
14.6.2	集成电路产业发展将获政策大力扶持	1060
14.6.3	"十三五"着力开发高性能集成电路产品	1069
14.6.4	高性能集成电路被列为国家重大工程	1071
14.7	云计算政策与规划	1071

14.7.1 云计算产业发展政策环境1071

14.7.2 中央政府的产业态度及举措1074

14.7.3 全国各地云计算计划与规划1077

14.7.4 中国云计算产业政策的影响1079 (AK LT)

附录：1082

附录一：《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》1082

附录二：《"十三五"国家战略性新兴产业发展规划》1105

附录三：《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》1138

附录四：《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》1147

附录五：《物联网"十三五"发展规划》1152

附录六：《物联网发展专项行动计划（2014-2017年）》1163

附录七：《关于下一代互联网"十三五"发展建设的意见》1165

附录八：《信息化发展规划》1174

附录九：《关于三网融合试点工作有关问题的通知》1174

附录十：《国务院关于印发"推进三网融合总体方案"的通知》1176

附录十一：《集成电路产业"十三五"发展规划》1178

附录十二：《新型显示科技发展"十三五"专项规划》1190

附录十三：《关于进一步扶持新型显示器件产业发展有关税收优惠政策的通知》1201

附录十四：《中国云科技发展"十三五"专项规划》1203

附录十五：《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》1211

部分图表目录：

图表 1 2011 - 2017年全球新一代信息技术产业规模及增长53

图表2 美国pmi和中国外部经济综合pmi差距扩大，显示出美国表现远优于平均水平62

图表3 除印度保持稳定增长外，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现63

图表4 美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升65

图表5 失业率回到2008年初的水平，就业市场持续改善65

图表6 消费信贷增速已接近甚至超过2007年水平66

图表7 联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余66

图表8 2017年股指持续上涨，而波动较低67

图表9 欧元区公共融资成本下降68

图表10 德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱69

图表11 欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升70

图表12 尽管m2有所增长，但信贷持续萎缩，显示出银行业对贷款信心不足70

图表13 欧元区面临通缩风险71

图表14 财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解71

图表15 消费税调升后销售增长低迷72

图表16 日本就业状况有所好转73

图表17 日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2017年下半年开始回升74

图表18 日本通胀率仍然没能达到央行的预期74

图表19 欧美央行在金融危机后出现政策分化，但近期可能会出现逆转75

图表20 美联储退出量宽后美元走强76

图表21 新兴市场饱受高通胀困扰，印度表现相对良好78

图表22 新兴市场工业产出持续走弱78

图表23 东南亚国家出现复苏79

图表24 全球贸易价升量跌80

图表25 大宗商品价格剧跌 (截至)81

图表26 2017年大宗商品全线下跌，铁矿石跌幅居前（截止）81

图表27 油价在年中受地缘风险推高后，在下半年剧烈下跌82

图表 28 2011-2017年我国国内生产总值及其增长速度87

图表 29 2017年4季度gdp初步核算数据87

图表 30 gdp环比和同比增长速度88

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。