



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国成人失禁用品 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国成人失禁用品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状 26

第一章 成人失禁用品行业发展概述 26

第一节 成人失禁用品的定义及分类 26

一、成人失禁用品的定义 26

二、成人失禁用品的分类 26

三、成人失禁用品的特性 26

第二节 成人失禁用品产业链分析 27

一、市场特点 27

二、行业经济特性 27

三、产业链结构分析 28

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 28

一、行业发展周期分析 28

二、行业中外市场成熟度对比 29

三、行业及其主要子行业成熟度分析 29

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 30

第一节 2017年全球成人失禁用品市场分析 30

一、2017年全球成人失禁用品市场回顾 30

二、2017年全球成人失禁用品市场环境 31

三、2017年全球成人失禁用品销售分析 31

四、2017年全球成人失禁用品研发分析 31

第二节 2017年全球成人失禁用品市场分析 32

一、2017年全球成人失禁用品需求分析 32

二、2017年全球成人失禁用品研发分析 33

三、2017年全球成人失禁用品品牌分析 33

四、2017年中外成人失禁用品市场对比 34

第三节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 34

一、2012-2017年美国成人失禁用品市场分析 34

二、2012-2017年欧洲成人失禁用品市场分析 35

三、2012-2017年日本成人失禁用品市场分析	36
四、2012-2017年韩国成人失禁用品市场分析	36
五、2012-2017年其他国家成人失禁用品市场	38
第三章 我国成人失禁用品行业发展现状	39
第一节 我国成人失禁用品行业发展现状	39
一、成人失禁用品行业品牌发展现状	39
二、成人失禁用品行业消费市场现状	39
三、成人失禁用品市场消费层次分析	39
四、我国成人失禁用品市场走向分析	40
第二节 2013-2017年成人失禁用品业发展情况分析	40
一、2013年成人失禁用品行业发展情况分析	40
二、2014年成人失禁用品行业发展情况分析	41
三、2017年成人失禁用品行业发展特点分析	41
四、2017年成人失禁用品行业发展情况	41
第三节 2012-2017年成人失禁用品行业运行分析	43
一、2012-2017年成人失禁用品业产销存运行分析	43
二、2012-2017年成人失禁用品行业利润情况分析	43
三、2012-2017年成人失禁用品行业发展周期分析	44
四、2018-2024年成人失禁用品行业发展机遇分析	47
五、2018-2024年成人失禁用品行业利润增速预测	48
第四节 2017年成人失禁用品市场消费格局	48
一、2017年顶端品牌消费格局	48
二、2017年高端品牌消费格局	49
三、2017年中端品牌消费格局	49
四、2017年中低端品牌消费格局	49
五、2017年低端品牌消费格局	50
第四章 我国成人失禁用品市场发展研究	51
第一节 2017年我国成人失禁用品市场发展研究	51
一、2017年1季度我国成人失禁用品市场研究	51
二、2017年2季度我国成人失禁用品市场研究	51
三、2017年3季度我国成人失禁用品市场研究	51
四、2017年4季度我国成人失禁用品市场研究	52

第二节 2017年我国成人失禁用品市场情况	52
一、2017年我国成人失禁用品产销情况	52
二、2017年我国成人失禁用品市场价格情况	53
三、2017年重点城市成人失禁用品市场发展情况	54
四、2017年我国成人失禁用品市场发展情况	54
第三节 2017年我国成人失禁用品市场结构和价格走势分析	55
一、2017年我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述	55
二、2017年我国成人失禁用品市场结构分析	55
三、2017年我国成人失禁用品市场价格走势分析	56
四、2017年月我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述	56
五、2017年月我国成人失禁用品市场结构分析	56
六、2017年我国成人失禁用品市场价格走势分析	57
第四节 2017年我国成人失禁用品业市场发展特点分析	58
一、2017年我国成人失禁用品市场格局特点	58
二、2017年我国成人失禁用品产品创新特点	58
三、2017年我国成人失禁用品市场服务特点	59
四、2017年我国成人失禁用品市场品牌特点	59
第五章 我国成人失禁用品市场调查分析	60
第一节 2017年我国成人失禁用品市场调查分析	60
一、主要观点	60
二、市场结构分析	60
三、价格走势分析	60
四、厂商分析	61
第二节 2017年我国成人失禁用品市场调查分析	61
一、主要观点	61
二、整体市场调查	61
三、产品关注度调查	62
四、市场价格调查	62
第三节 2017年中国成人失禁用品市场调查分析	62
一、整体市场关注度	62
二、品牌关注度格局	63
三、产品关注度调查	63

四、不同价位关注度	63
第六章 成人失禁用品行业经济运行分析	64
第一节 2015-2017年成人失禁用品产量分析	64
一、2017年成人失禁用品产量分析	64
二、2017年成人失禁用品产量分析	64
第二节 2015-2017年成人失禁用品行业主要经济指标分析	65
一、销售收入前十家企业分析	65
二、2017年成人失禁用品行业主要经济指标分析	65
三、2017年成人失禁用品行业主要经济指标分析	66
第三节 2012-2017年我国成人失禁用品行业绩效分析	66
一、2012-2017年行业产销情况	66
二、2012-2017年行业规模情况	67
三、2012-2017年行业盈利能力	68
四、2012-2017年行业经营发展能力	68
五、2012-2017年行业偿债能力分析	68
第七章 我国成人失禁用品行业进出口分析	70
第一节 我国成人失禁用品进口分析	70
一、2017年进口总量分析	70
二、2017年进口结构分析	70
三、2017年进口区域分析	71
第二节 我国成人失禁用品出口分析	71
一、2017年出口总量分析	71
二、2017年出口结构分析	72
三、2017年出口区域分析	72
第三节 我国成人失禁用品进出口预测	73
一、2017年进口分析	73
二、2017年出口分析	73
三、2017年成人失禁用品进口预测	73
四、2017年成人失禁用品出口预测	74
第八章 成人失禁用品区域市场情况分析	75
第一节 华北地区	75
一、2012-2017年行业发展现状分析	75

二、2012-2017年市场需求情况分析	75
三、2012-2017年市场规模情况分析	75
四、2012-2017年行业竞争格局分析	76
五、2012-2017年消费者的偏好分析	76
六、2018-2024年行业发展趋势分析	77
第二节 东北地区	77
一、2012-2017年行业发展现状分析	77
二、2012-2017年市场需求情况分析	78
三、2012-2017年市场规模情况分析	78
四、2012-2017年行业竞争格局分析	79
五、2012-2017年消费者的偏好分析	79
六、2018-2024年行业发展趋势分析	79
第三节 华东地区	80
一、2012-2017年行业发展现状分析	80
二、2012-2017年市场需求情况分析	80
三、2012-2017年市场规模情况分析	81
四、2012-2017年行业竞争格局分析	81
五、2012-2017年消费者的偏好分析	81
六、2018-2024年行业发展趋势分析	82
第四节 华南地区	82
一、2012-2017年行业发展现状分析	82
二、2012-2017年市场需求情况分析	83
三、2012-2017年市场规模情况分析	83
四、2012-2017年行业竞争格局分析	84
五、2012-2017年消费者的偏好分析	84
六、2018-2024年行业发展趋势分析	84
第五节 华中地区	85
一、2012-2017年行业发展现状分析	85
二、2012-2017年市场需求情况分析	85
三、2012-2017年市场规模情况分析	86
四、2012-2017年行业竞争格局分析	86
五、2012-2017年消费者的偏好分析	86

六、2018-2024年行业发展趋势分析	87
第六节 西南地区	87
一、2012-2017年行业发展现状分析	87
二、2012-2017年市场需求情况分析	88
三、2012-2017年市场规模情况分析	88
四、2012-2017年行业竞争格局分析	89
五、2012-2017年消费者的偏好分析	89
六、2018-2024年行业发展趋势分析	89
第七节 西北地区	90
一、2012-2017年行业发展现状分析	90
二、2012-2017年市场需求情况分析	90
三、2012-2017年市场规模情况分析	91
四、2012-2017年行业竞争格局分析	91
五、2012-2017年消费者的偏好分析	92
六、2018-2024年行业发展趋势分析	92
第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析	93
第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析	93
一、中国人口、人民生活分析	93
二、2012-2017年消费者收入水平	96
三、2017年消费者信心指数分析	96
第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查	99
一、不同收入水平消费者偏好调查	99
二、不同年龄的消费者偏好调查	99
三、不同地区的消费者偏好调查	100
第三节 成人失禁用品市场消费需求分析	100
一、成人失禁用品市场的消费需求变化	100
二、成人失禁用品行业的需求情况分析	100
三、2017年成人失禁用品品牌市场消费需求分析	100
第四节 成人失禁用品消费市场状况分析	101
一、成人失禁用品行业消费特点	101
二、成人失禁用品消费者分析	101
三、成人失禁用品消费结构分析	102



四、成人失禁用品消费的市场变化	102
五、成人失禁用品市场的消费方向	102
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	103
一、价格敏感程度	103
二、品牌的影响	103
三、购买方便的影响	104
四、广告的影响程度	104
五、包装的影响程度	105
第六节 成人失禁用品行业产品的品牌市场调查	106
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	106
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	106
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	106
四、消费者经常购买的品牌调查	107
五、成人失禁用品行业品牌忠诚度调查	107
六、成人失禁用品行业品牌市场占有率调查	107
七、消费者的消费理念调研	108
第二部分 行业竞争格局	109
第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析	109
第一节 行业竞争结构分析	109
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	110
四、供应商议价能力	111
五、客户议价能力	111
第二节 行业集中度分析	111
一、市场集中度分析	111
二、企业集中度分析	112
三、区域集中度分析	112
第三节 中国成人失禁用品行业竞争格局综述	112
一、2017年成人失禁用品行业集中度	112
二、2017年成人失禁用品行业竞争程度	112
三、2017年成人失禁用品企业与品牌数量	113

四、2017年成人失禁用品行业竞争格局分析	113
第四节 2012-2017年成人失禁用品行业竞争格局分析	113
一、2012-2017年国内外成人失禁用品竞争分析	113
二、2012-2017年我国成人失禁用品市场竞争分析	114
三、2012-2017年我国成人失禁用品市场集中度分析	114
四、2018-2024年国内主要成人失禁用品企业动向	114
五、2017年国内成人失禁用品拟在建项目分析	115
第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析	116
第一节 成人失禁用品市场竞争策略分析	116
一、2017年成人失禁用品市场增长潜力分析	116
二、2017年成人失禁用品主要潜力品种分析	116
三、现有成人失禁用品产品竞争策略分析	116
四、潜力成人失禁用品品种竞争策略选择	119
五、典型企业产品竞争策略分析	119
第二节 成人失禁用品企业竞争策略分析	120
一、欧债危机对成人失禁用品行业竞争格局的影响	120
二、欧债危机后成人失禁用品行业竞争格局的变化	120
三、2018-2024年我国成人失禁用品市场竞争趋势	120
四、2018-2024年成人失禁用品行业竞争格局展望	121
五、2018-2024年成人失禁用品行业竞争策略分析	121
六、2018-2024年成人失禁用品企业竞争策略分析	122
第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析	124
第一节 恒安国际集团有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	124
三、2012-2017年经营状况	125
（一）企业偿债能力分析	125
（二）企业运营能力分析	127
（三）企业盈利能力分析	130
四、2018-2024年发展战略	131
第二节 福建恒利集团有限公司	132
一、企业概况	132

二、竞争优势分析	132
三、2012-2017年经营状况	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
四、2018-2024年发展战略	138
第三节 广州宝洁有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2012-2017年经营状况	141
(一) 企业偿债能力分析	141
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	145
四、2018-2024年发展战略	146
第四节 强生(中国)有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、2012-2017年经营状况	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
四、2018-2024年发展战略	153
第五节 金佰利(中国)有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2012-2017年经营状况	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
四、2018-2024年发展战略	161
第三部分 行业前景预测	162
第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析	162

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析	162
一、我国成人失禁用品行业发展前景	162
二、我国成人失禁用品发展机遇分析	162
三、2017年成人失禁用品的发展机遇分析	162
四、欧债危机对成人失禁用品行业的影响分析	163
第二节 2018-2024年中国成人失禁用品市场趋势分析	163
一、2018-2024年成人失禁用品市场趋势总结	163
二、2018-2024年成人失禁用品发展趋势分析	164
三、2018-2024年成人失禁用品市场发展空间	164
四、2018-2024年成人失禁用品产业政策趋向	165
五、2018-2024年成人失禁用品技术革新趋势	166
六、2018-2024年成人失禁用品价格走势分析	166
七、2018-2024年国际环境对行业的影响	167
第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测	167
第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测	167
一、2018-2024年成人失禁用品产品消费预测	167
二、2018-2024年成人失禁用品市场规模预测	168
三、2018-2024年成人失禁用品行业总产值预测	168
四、2018-2024年成人失禁用品行业销售收入预测	170
五、2018-2024年成人失禁用品行业总资产预测	171
第二节 2018-2024年中国成人失禁用品行业供需预测	172
一、2018-2024年中国成人失禁用品供给预测	172
二、2018-2024年中国成人失禁用品产量预测	172
三、2018-2024年中国成人失禁用品需求预测	173
四、2018-2024年中国成人失禁用品供需平衡预测	173
五、2018-2024年中国成人失禁用品产品价格预测	173
六、2018-2024年主要成人失禁用品产品进出口预测	174
第四部分 投资战略研究	175
第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析	175
第一节 2017年成人失禁用品行业投资情况分析	175
一、2017年总体投资及结构	175
二、2017年投资规模情况	175

三、2017年投资增速情况	176
四、2017年分地区投资分析	177
五、2017年外商投资情况	177
第二节 2017年成人失禁用品行业投资情况分析	178
一、2017年总体投资及结构	178
二、2017年投资规模情况	179
三、2017年投资增速情况	179
四、2017年分地区投资分析	180
五、2017年外商投资情况	180
第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析	182
第一节 经济发展环境分析	182
一、2012-2017年我国宏观经济运行情况	182
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析	195
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测	196
第二节 政策法规环境分析	197
一、2017年成人失禁用品行业政策环境分析	197
二、2017年国内宏观政策对其影响	202
三、2017年行业产业政策对其影响	203
第三节 技术发展环境分析	206
一、国内成人失禁用品技术现状	206
二、2017年成人失禁用品技术发展分析	206
三、2018-2024年成人失禁用品技术发展趋势分析	206
第四节 社会发展环境分析	207
一、国内社会环境发展现状	207
二、2017年社会环境发展分析	208
三、2012-2017年社会环境对行业的影响分析	208
第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险	210
第一节 行业活力系数比较及分析	210
一、2017年相关产业活力系数比较	210
二、2012-2016行业活力系数分析	210
第二节 行业投资收益率比较及分析	211
一、2017年相关产业投资收益率比较	211

二、2012-2016行业投资收益率分析	212
第三节 成人失禁用品行业投资效益分析	212
一、2012-2017年成人失禁用品行业投资状况分析	212
二、2012-2017年成人失禁用品行业投资效益分析	213
三、2018-2024年成人失禁用品行业投资趋势预测	214
四、2018-2024年成人失禁用品行业的投资方向	214
五、2018-2024年成人失禁用品行业投资的建议	215
六、新进入者应注意的障碍因素分析	215
第四节 影响成人失禁用品行业发展的主要因素	216
一、2012-2017年影响成人失禁用品行业运行的有利因素分析	216
二、2012-2017年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素分析	216
三、2012-2017年影响成人失禁用品行业运行的不利因素分析	216
四、2018-2024年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战分析	217
五、2018-2024年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇分析	217
第五节 成人失禁用品行业投资风险及控制策略分析	218
一、2018-2024年成人失禁用品行业市场风险及控制策略	218
二、2018-2024年成人失禁用品行业政策风险及控制策略	219
三、2018-2024年成人失禁用品行业经营风险及控制策略	220
四、2018-2024年成人失禁用品行业技术风险及控制策略	221
五、2018-2024年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略	222
六、2018-2024年成人失禁用品行业其他风险及控制策略	223
第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究	224
第一节 成人失禁用品行业发展战略研究	224
一、战略综合规划	224
二、技术开发战略	224
三、业务组合战略	227
四、区域战略规划	228
五、产业战略规划	229
六、营销品牌战略	229
七、竞争战略规划	230
第二节 对我国成人失禁用品品牌的战略思考	231
一、企业品牌的重要性	231

二、成人失禁用品实施品牌战略意义 232  
三、成人失禁用品品牌价值战略分析 233  
四、成人失禁用品企业品牌发展战略 234  
五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 235  
第三节 成人失禁用品企业经营管理策略 236

一、成本控制策略 236  
二、定价策略 237  
三、竞争策略 238  
四、并购重组策略 238  
五、营销策略 239  
六、人力资源 242  
七、财务管理 243  
八、国际化策略 243

第四节 成人失禁用品行业投资战略研究 244

一、2017年一次性卫生用品行业投资战略 244  
二、2017年成人失禁用品行业投资战略 244  
三、2018-2024年成人失禁用品行业投资战略 248  
四、2018-2024年细分行业投资战略 250 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2012-2017年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 43

图表 2 2012-2017年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 43

图表 3 2012-2017年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 44

图表 4 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 44

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 6 2017年3季度成人失禁用品顶端品牌消费格局 48

图表 7 2017年3季度成人失禁用品高端品牌消费格局 49

图表 8 2017年3季度成人失禁用品中端品牌消费格局 49

图表 9 2017年3季度成人失禁用品中低端品牌消费格局 49

图表 10 2017年3季度成人失禁用品低端品牌消费格局 50

图表 11 2012-2017年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 52

图表 12 2012-2017年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 52

图表 13 2012-2017年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 54

图表 14 2012-2017年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 55  
图表 15 2017年Q3我国成人失禁用品市场主要品牌介绍 59  
图表 16 2012-2017年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 64  
图表 17 2012-2017年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 64  
图表 18 2012-2017年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 66  
图表 19 2012-2017年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 66  
图表 20 2012-2017年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 66  
图表 21 2012-2017年我国成人失禁用品行业产成品及增长对比 67  
图表 22 2012-2017年我国成人失禁用品行业销售利润率 68  
图表 23 2012-2017年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数 68  
图表 24 2012-2017年我国成人失禁用品行业资产负债率 68  
图表 25 2012-2017年我国成人失禁用品行业进口额 70  
图表 26 2012-2017年我国成人失禁用品行业进口来源 71  
图表 27 2012-2017年我国成人失禁用品行业出口额 71  
图表 28 2012-2017年我国成人失禁用品行业出口去向 72  
图表 29 2017年我国成人失禁用品行业进口额 73  
图表 30 2017年我国成人失禁用品行业出口额 73  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。