



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国特种纸行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国特种纸行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290285.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：特种纸行业综述与发展环境 15

1.1 特种纸的界定 15

1.1.1 特种纸的定义与范围 15

（1）特种纸的定义 15

（2）特种纸的范围 15

1.1.2 特种纸的分类 15

（1）按使用原料分类 16

（2）按生产方式分类 17

（3）按纸的用途分类 17

1.2 特种纸行业特性分析 18

1.2.1 特种纸行业的特点 18

1.2.2 特种纸行业的属性 19

1.3 特种纸行业发展环境 20

1.3.1 特种纸行业政策环境 20

（1）行业主管部门及监管体制 20

（2）行业主要法律法规及政策 21

1.3.2 特种纸行业经济环境 22

（1）国际经济形势及预测 22

1) 国际经济运行情况 22

2) 国际经济走势预测 23

3) 国际经济对行业的影响 24

（2）国内经济形势及预测 24

1) GDP增长情况 24

2) 经济走势预测 25

3) 国内经济对行业的影响 25

1.3.3 行业宏观环境分析 26

（1）造纸行业发展分析 26

（2）包装行业发展分析 30

1.3.4 行业投资环境分析 33

1.3.5 行业贸易环境分析 35

(1) 行业进口量增速放缓 35

(2) 行业出口环境恶化 35

(3) 产品出口均价保持高位 36

第2章：特种纸行业产业链供求分析 38

2.1 特种纸行业产业链分析 38

2.2 特种纸行业上游供应分析 39

2.2.1 一级原材料供应分析 39

(1) 玻璃纤维原料供应 39

(2) 合成纤维原料供应 40

(3) 碳素纤维原料供应 43

(4) 金属纤维原料供应 44

(5) 动物纤维原料供应 45

2.2.2 二级原材料供应分析 45

(1) 纸浆供应 45

(2) 原纸供应 49

2.3 特种纸行业下游需求分析 51

2.3.1 文化类特种纸需求 51

(1) 文化类特种纸市场规模 51

(2) 文化类特种纸发展空间 53

2.3.2 包装类特种纸需求 53

(1) 包装类特种纸市场规模 53

(2) 包装类特种纸发展空间 54

2.3.3 建筑建材类特种纸需求 54

(1) 建筑建材类特种纸市场规模 55

(2) 建筑建材类特种纸发展空间 55

2.3.4 医疗保健类特种纸需求 57

(1) 医疗保健类特种纸市场规模 57

(2) 医疗保健类特种纸发展空间 57

2.3.5 烟草工业用特种纸需求 58

(1) 烟草工业用特种纸市场规模 58

(2) 烟草工业用特种纸发展空间 58

第3章：国际特种纸行业发展现状及前景 60

3.1 全球特种纸行业总体发展分析 60

3.1.1 全球特种纸行业发展现状 60

(1) 发达国家特种纸行业现状 60

(2) 发展中国家特种纸行业现状 60

3.1.2 全球特种纸行业发展前景 61

3.2 北美特种纸行业整体发展状况 61

3.2.1 北美特种纸产量及企业规模 61

3.2.2 北美特种纸行业竞争格局 61

(1) 北美特种纸品种格局 62

(2) 北美特种纸企业格局 62

(3) 北美特种纸应用格局 63

3.2.3 北美特种纸机设备现状与特性 63

3.2.4 北美特种纸行业的挑战与机遇 64

(1) 北美特种纸行业的挑战 64

(2) 北美特种纸行业的机遇 64

3.3 日本特种纸行业整体发展状况 65

3.3.1 日本特种纸行业总体概述 65

3.3.2 日本特种纸细分市场分析 66

(1) 日本特种涂布纸市场状况 66

(2) 日本特殊印刷用纸市场状况 67

(3) 日本复写原纸市场状况 68

(4) 日本信息记录纸市场状况 68

(5) 日本其他特种纸市场状况 69

3.4 特种纸行业国际巨鳄经营分析 69

3.4.1 芬兰奥斯龙公司 69

(1) 企业简介 69

(2) 企业经营情况 69

(3) 企业在华布局 70

3.4.2 法国阿尔诺维根斯公司 70

(1) 企业简介 71

(2) 企业经营情况 71

(3) 企业在华布局 71

第4章：中国特种纸行业发展现状及前景 72

4.1 特种纸行业发展现状分析 72

4.1.1 特种纸行业整体概况 72

4.1.2 特种纸行业产销规模 73

4.1.3 特种纸产品价格行情 73

(1) 特种纸产品价格现状 73

(2) 特种纸产品价格趋势 74

4.1.4 特种纸行业竞争格局分析 76

(1) 现有竞争者之间的竞争 77

(2) 关键要素供应商议价能力 77

(3) 消费者议价能力分析 78

(4) 潜在进入者威胁分析 79

(5) 替代品风险分析 80

(6) 竞争情况总结 80

4.2 特种纸行业技术专利分析 81

4.2.1 特种纸行业专利申请总体 81

4.2.2 特种纸行业专利申请结构 82

(1) 特种纸行业发明专利 82

(2) 特种纸行业实用新型专利 82

(3) 特种纸行业外观设计专利 83

4.3 特种纸行业进出口市场分析 83

4.3.1 特种纸行业进出口状况综述 83

4.3.2 特种纸行业出口市场分析 84

(1) 行业出口整体情况 84

(2) 行业出口产品结构分析 85

4.3.3 特种纸行业进口市场分析 87

(1) 行业进口整体情况 88

(2) 行业进口产品结构分析 89

4.3.4 特种纸行业进出口前景及建议 91

(1) 特种纸行业出口前景及建议 91

(2) 特种纸行业进口前景及建议 92

4.4 特种纸行业发展前景展望	92
4.4.1 特种纸国内市场的扩大	92
4.4.2 特种纸出口市场的扩大	93
4.4.3 特种纸是中小企业转型的方向	93
第5章：中国特种纸行业区域发展现状及前景	94
5.1 浙江省特种纸行业发展现状与前景	94
5.1.1 浙江省特种纸行业发展环境	94
(1) 经济环境	94
(2) 政策环境	98
5.1.2 浙江省特种纸行业发展现状	98
(1) 浙江省特种纸行业发展定位	98
(2) 浙江省特种纸主要企业分析	98
(3) 特种纸产品品种及市场份额	99
5.1.3 浙江省衢州市特种纸产业集群	100
(1) 衢江区特种纸产业集群现状	100
(2) 龙游县特种纸产业集群现状	101
5.1.4 浙江省特种纸行业发展前景	103
5.2 山东省特种纸行业发展现状与前景	103
5.2.1 山东省特种纸行业发展环境	103
(1) 经济环境	103
(2) 政策环境	108
5.2.2 山东省特种纸行业发展现状	108
(1) 山东省造纸行业发展概况	108
(2) 山东省特种纸主要企业分析	109
5.2.3 山东省临淄区特种纸产业集群	109
(1) 山东省临淄区经济发展概况	109
(2) 临淄区特种纸产业集群现状	110
5.2.4 山东省特种纸行业发展前景	110
5.3 其他地区特种纸行业发展现状与前景	111
5.3.1 江苏省特种纸行业发展分析	111
(1) 江苏省特种纸行业发展环境	111
(2) 江苏省特种纸行业发展现状	115

(3) 江苏省特种纸行业发展前景	115
5.3.2 广东省特种纸行业发展分析	116
(1) 广东省特种纸行业发展环境	116
(2) 广东省特种纸行业发展现状	118
(3) 广东省特种纸行业发展前景	118
第6章：中国特种纸行业领先企业经营分析	119
6.1 特种纸生产企业排名分析	120
6.1.1 特种纸生产企业销售收入排名	121
6.1.2 特种纸生产企业利润总额排名	122
6.2 特种纸行业领先企业生产经营分析	123
6.2.1 民丰特种纸股份有限公司经营情况分析	124
(1) 企业发展简况分析	125
(2) 企业经营情况分析	126
(3) 企业经营优劣势分析	127
6.2.2 牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营情况分析	128
(1) 企业发展简况分析	129
(2) 企业经营情况分析	130
(3) 企业经营优劣势分析	131
6.2.3 广东冠豪高新技术股份有限公司经营情况分析	132
(1) 企业发展简况分析	134
(2) 企业经营情况分析	135
(3) 企业经营优劣势分析	136
6.2.4 浙江凯恩特种材料股份有限公司经营情况分析	137
(1) 企业发展简况分析	138
(2) 企业经营情况分析	139
(3) 企业经营优劣势分析	140
6.2.5 厦门安妮股份有限公司经营情况分析	141
(1) 企业发展简况分析	142
(2) 企业经营情况分析	143
(3) 企业经营优劣势分析	144
第7章：中国特种纸行业投资现状与投资建议	145
7.1 特种纸行业投资特性分析	146

7.1.1 特种纸行业进入壁垒分析	147
(1) 销售渠道壁垒	148
(2) 产品差别化壁垒	149
(3) 经验壁垒	150
7.1.2 特种纸行业盈利模式分析	151
7.1.3 特种纸行业盈利因素分析	152
7.2 特种纸行业投资兼并与重组整合分析	153
7.2.1 特种纸行业投资兼并与重组整合概况	154
7.2.2 国际特种纸企业投资兼并与重组整合分析	155
7.2.3 国内特种纸企业投资兼并与重组整合分析	156
7.2.4 特种纸行业投资兼并与重组整合特征分析	157
7.3 特种纸行业投资价值与风险分析	158
7.3.1 特种纸行业投资价值分析	159
7.3.2 特种纸行业投资风险分析	160
(1) 产能过剩风险	161
(2) 原材料涨价风险	162
(3) 节能环保风险	163
(4) 市场同行业竞争风险	164
7.4 特种纸行业投资机会与建议	165
7.4.1 特种纸行业投资机会分析	166
(1) 纸钢投资机会	167
(2) 滤油纸投资机会	168
(3) 鞋里衬投资机会	169
(4) 玻璃纤维隔板投资机会	170
(5) 纸酚醛纸层压板投资机会	171
7.4.2 特种纸行业主要投资建议	172
(1) 特种纸行业可投资方向	173
(2) 特种纸企业发展建议	174 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：特种纸的分类（按使用原料分类）	16
图表2：特种纸的分类（按生产方式分类）	17
图表3：特种纸的分类（按纸的用途分类）	17

图表4：特种纸行业的特点 18

图表5：不同行为模式下的行业特征 19

图表6：特种纸行业的主要法律法规 21

图表7：特种纸行业的主要政策 22

图表8：2011-2017年全球主要经济体经济增长速度（单位：%） 22

图表9：2011-2017年各项全球PMI指数变动情况 23

图表10：2012-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%） 23

图表11：2011-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%） 25

图表12：2011-2017年中国GDP增速与造纸及纸制品行业总收入增速对比图（单位：%） 26

图表13：2011-2017年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 27

图表14：2011-2017年中国造纸及纸制品行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）
27

图表15：2011-2017年中国造纸及纸制品行业产品销售利润及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 28

图表16：2011-2017年中国造纸及纸制品行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 29

图表17：2018-2024年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元，%） 29

图表18：2018-2024年中国造纸及纸制品行业利润总额预测值（单位：亿元，%） 30

图表19：2011-2017年中国包装行业工业总产值走势（单位：亿元） 30

图表20：2011-2017年中国包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 31

图表21：2011-2017年中国包装行业产品销售利润及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 31

图表22：2011-2017年中国包装行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 32

图表23：2018-2024年中国包装行业销售收入预测（单位：亿元，%） 33

图表24：2018-2024年中国包装行业利润总额预测（单位：亿元，%） 33

图表25：2011-2017年中国造纸及纸制品行业固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 34

图表26：2011-2017年中国造纸及纸制品行业固定资产投资同比增速（单位：%） 34

图表27：2011-2017年我国造纸及纸制品制造业进口量值及同比增速（单位：亿美元，万吨，美元/吨，%） 35

图表28：2011-2017年我国纸浆、纸张和纸制品出口量占比（单位：%） 36

图表29：2011-2017年我国纸张月度出口量、增速及占比（单位：万吨，%） 36

图表30：2011-2017年我国纸张月度出口单价（单位：美元/吨） 37

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。