



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国智慧商圈行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国智慧商圈行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国智慧商圈发展综述

1.1报告研究范围与整体框架

1.1.1报告专业名词解释

1.1.2报告分析框架简介

1.1.3报告分析工具介绍

1.2智慧商圈概述

1.2.1智慧商圈概念

1.2.2智慧商圈发展历程

1.2.3智慧商圈的价值

1.2.4智慧商圈服务功能

1.3智慧商圈产业环境分析

1.3.1智慧商圈所处产业链简介

1.3.2内容及业务提供商发展概述

1.3.3解决方案提供商发展概述

1.3.4行业运营商发展概述

1.3.5政府环节需求概述

1.4智慧商圈发展环境分析

1.4.1智慧商圈政策环境分析

(1) 智慧商圈相关政策分析

(2) 智慧商圈整体规划布局

1.4.2智慧商圈经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费者价格指数

(4) 城乡居民收入

1.4.3智慧商圈技术环境分析

(1) 智慧商圈相关技术

(2) 物联网相关技术

(3) 云计算相关技术

(4) 智慧城市相关技术

第2章：中国商业地产行业发展现状

2.1 商业用地市场供需现状分析

2.1.1 一线城市商业用地供需现状

2.1.2 二线城市商业用地供需现状

2.1.3 低线城市商业用地供需现状

2.2 商业地产行业运营数据分析

2.2.1 商业地产行业开发投资额分析

2.2.2 商业地产行业供给规模分析

(1) 商业地产施工面积分析

(2) 商业地产新开工面积分析

(3) 商业地产竣工面积分析

2.2.3 商业地产行业销售情况分析

(1) 商业地产销售面积分析

(2) 商业地产销售金额分析

(3) 商业地产销售价格分析

2.2.4 商业地产行业供需平衡分析

(1) 商业地产行业空置率情况

(2) 商业地产行业供需平衡分析

2.3 商业地产行业细分市场运营分析

2.3.1 全国写字楼市场运营分析

(1) 一线城市写字楼经营现状

(2) 二线城市写字楼经营现状

2.3.2 全国购物中心运营分析

(1) 购物中心的分布数量分析

(2) 购物中心的分布趋势分析

2.3.3 全国城市综合体运营分析

(1) 城市综合体存量规模分析

(2) 城市综合体存量区域属性

(3) 建成城市综合体物业组合

2.4 商业地产行业存在问题分析

2.4.1 商业地产行业发展问题

2.4.2商业地产行业资金问题

2.4.3商业地产行业人才问题

第3章：中国智慧商圈建设推动力分析

3.1商业地产推动力分析

3.1.1商业地产行业发展现状分析

3.1.2商业地产与智慧商圈的关联

3.1.3商业地产对智慧商圈的推动

3.2物联网推动力分析

3.2.1物联网行业发展现状分析

(1) 物联网产业结构现状

(2) 物联网产业区域格局

(3) 中上游产业市场竞争严峻

(4) 基础芯片关键器件环节薄弱

(5) 应用领域受制于各行业标准

(6) 物联网市场规模分析

3.2.2物联网与智慧商圈的关联

3.2.3物联网对智慧商圈的推动

3.3云计算推动力分析

3.3.1云计算行业发展现状分析

(1) 中国云计算发展阶段

(2) 中国云计算发展概况

(3) 中国云计算发展特点

(4) 中国云计算市场规模

(5) 中国云计算主要项目分析

(6) 中国云计算市场竞争分析

1) 行业主要的领先企业

2) 行业区域分布情况

3) 细分市场竞争情况

(7) 中国云计算市场影响因素

3.3.2云计算与智慧商圈的关联

3.3.3云计算对智慧商圈的推动

3.4智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

(1) 智慧城市发展状况综述

(2) 智慧城市规模分析

1) 投资规模

2) 需求规模

(3) 智慧城市细分领域需求结构

3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联

3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

(1) 中国电子商务发展概述

(2) 中国电子商务发展规模

1) 交易规模

2) 区域分布

3) 行业分布

4) 从业人员规模

3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动

3.6 绿色商圈推动力分析

3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析

3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联

3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第4章：中国智慧商圈建设及运作模式分析

4.1 智慧商圈建设的基础条件

4.1.1 智慧商圈建设的技术条件

4.1.2 智慧商圈建设的资金条件

4.1.3 智慧商圈建设的政策条件

4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析

4.2.2 智慧商圈的建设内容分析

4.2.3 智慧商圈的市场定位分析

4.2.4 智慧商圈的招商策略分析

4.2.5智慧商圈的运营模式分析

4.2.6智慧商圈的管理模式分析

4.3智慧商圈的内在建设模式分析

4.3.1智慧商圈的供应链分析

4.3.2智慧商圈的采购链分析

4.3.3智慧商圈的网贸链分析

4.3.4智慧商圈的网络化分析

4.3.5智慧商圈的智能化分析

第5章：中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示

5.1重庆市智慧商圈发展经验借鉴

5.1.1重庆市智慧商圈建设推动力分析

(1) 重庆市商业地产发展状况

(2) 重庆市物联网发展状况

(3) 重庆市云计算发展状况

(4) 重庆市智慧城市发展状况

(5) 重庆市电子商务发展状况

(6) 重庆市绿色商圈发展状况

5.1.2重庆市智慧商圈建设的选址分析

5.1.3重庆市智慧商圈较传统模式优势

5.1.4重庆市智慧商圈的发展战略分析

5.1.5重庆市智慧商圈建设的经验启示

5.2长株潭智慧商圈发展经验借鉴

5.2.1长株潭智慧商圈建设推动力分析

(1) 长株潭商业地产发展状况

(2) 长株潭物联网发展状况

(3) 长株潭云计算发展状况

(4) 长株潭智慧城市发展状况

(5) 长株潭电子商务发展状况

5.2.2长株潭智慧商圈建设的选址分析

5.2.3长株潭智慧商圈较传统模式优势

5.2.4长株潭智慧商圈的发展战略分析

5.2.5长株潭智慧商圈建设的经验启示

5.3上海市智慧商圈发展经验借鉴

5.3.1上海市智慧商圈建设推动力分析

- (1) 上海市商业地产状况
- (2) 上海市物联网发展状况
- (3) 上海市云计算发展状况
- (4) 上海市智慧城市发展状况
- (5) 上海市电子商务发展状况
- (6) 上海市绿色商圈发展状况

5.3.2上海市智慧商圈建设的选址分析

5.3.3上海市智慧商圈较传统模式优势

5.3.4上海市智慧商圈的发展战略分析

5.3.5上海市智慧商圈建设的经验启示

5.4深圳市智慧商圈发展经验借鉴

5.4.1深圳市智慧商圈建设推动力分析

- (1) 深圳市商业地产状况
- (2) 深圳市物联网状况
- (3) 深圳市云计算发展状况
- (4) 深圳市智慧城市发展状况
- (5) 深圳市电子商务发展状况

5.4.2深圳市智慧商圈建设的选址分析

5.4.3深圳市智慧商圈较传统模式优势

5.4.4深圳市智慧商圈的发展战略分析

5.4.5深圳市智慧商圈建设的经验启示

第6章：中国智慧商圈建设企业经营分析

6.1百联集团有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2大连万达集团股份有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

- 6.3北京华联集团投资控股有限公司
 - 6.3.1企业发展简况分析
 - 6.3.2企业经营情况分析
 - 6.3.3企业经营优劣势分析
- 6.4北京伊宅购购物股份有限公司
 - 6.4.1企业发展简况分析
 - 6.4.2企业经营情况分析
 - 6.4.3企业经营优劣势分析
- 6.5武汉武商集团股份有限公司
 - 6.5.1企业发展简况分析
 - 6.5.2企业经营情况分析
 - 6.5.3企业经营优劣势分析
- 6.6重庆商社（集团）有限公司
 - 6.6.1企业发展简况分析
 - 6.6.2企业经营情况分析
 - 6.6.3企业经营优劣势分析
- 6.7广东海印集团股份有限公司
 - 6.7.1企业发展简况分析
 - 6.7.2企业经营情况分析
 - 6.7.3企业经营优劣势分析
- 6.8北京王府井百货（集团）股份有限公司
 - 6.8.1企业发展简况分析
 - 6.8.2企业经营情况分析
 - 6.8.3企业经营优劣势分析
- 6.9银泰商业（集团）有限公司
 - 6.9.1企业发展简况分析
 - 6.9.2企业经营情况分析
 - 6.9.3企业经营优劣势分析
- 6.10金鹰商贸集团有限公司
 - 6.10.1企业发展简况分析
 - 6.10.2企业经营情况分析
 - 6.10.3企业经营优劣势分析

6.11深圳茂业商厦有限公司

6.11.1企业发展简况分析

6.11.2企业经营情况分析

6.11.3企业经营优劣势分析

6.12武汉中商集团股份有限公司

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2企业经营情况分析

6.12.3企业经营优劣势分析

第7章：中国智慧商圈发展趋势及前景预测

7.1智慧商圈的发展前景分析

7.2智慧商圈投资风险分析

7.2.1智慧商圈的资金风险

7.2.2智慧商圈的技术风险

7.2.3智慧商圈的招商风险

7.2.4智慧商圈的市场风险

7.3智慧商圈投资潜力与建议

7.3.1智慧商圈投资机会剖析

(1) 移动网购普及率提升

(2) 城市化进程推动发展

(3) 政府力推智慧商圈建设

7.3.2智慧商圈投资建议 (AKLT)

部分图表目录:

图表1：报告专业名词解释

图表2：智慧商圈行业分析框架图

图表3：智慧商圈行业分析工具、方法表

图表4：智慧商圈所处行业生命周期示意图

图表5：智慧商圈服务功能

图表6：智慧商圈所处产业链示意图

图表7：内容及业务提供商主要模式

图表8：2012年以来物联网相关政策汇总简析

图表9：部分智慧城市发展规划

图表10：国内智慧商圈相关政策演变

图表11：科技部城市信息化发展部署

图表12：2012-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2012-2017年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2017年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表15：2012-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）

图表16：截至2017年10月国内智慧商圈行业相关专利

图表17：一种基于射频识别技术的智慧商圈管理系统示意图

图表18：智慧商圈信息交互系统示意图

图表19：2012-2017年物联网相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表20：截至2017年物联网相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表21：2012-2017年云计算相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表22：截至2017年云计算相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表23：2014-2017年智慧城市相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表24：截至2017年智慧城市相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表25：2012-2017年我国商服用地供应规模（单位：万公顷，%）

图表26：2012-2017年我国300城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表27：2012-2017年我国一线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表28：2012-2017年我国二线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表29：2012-2017年我国三四线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表30：2012-2017年我国一线城市土地整体供给情况（单位：亿平方米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。