



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国电力工程行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国电力工程行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国电力工程发展综述 22

1.1 电力工程行业定义 22

1.1.1 电力工程定义 22

1.1.2 电力工程特点 22

（1）火电工程施工特点 22

（2）送电工程施工特点 23

（3）变电工程施工特点 23

1.1.3 本报告范围界定 23

1.2 电力工程行业发展环境 24

1.2.1 电力工程行业政策环境 24

（1）电力工程管理体系 24

（2）电力建设相关政策 24

（3）电力行业发展规划 31

1.2.2 电力工程行业经济环境 33

（1）GDP增长情况分析 33

1) GDP增长情况分析 33

2) GDP与电力的相关性 34

（2）工业增加值增长情况分析 35

1) 工业增加值增长情况分析 35

2) 工业增加值与电力的相关性 35

1.2.3 电力工程行业需求环境 36

（1）电力行业供需现状分析 36

（2）电力行业供需预测分析 39

（3）电力工程建设需求分析 40

1.3 电力工程行业发展概况 40

1.3.1 电力行业投资规模分析 40

1.3.2 电力工程行业发展概况 41

1.3.3 电力工程行业竞争状况 42

- (1) 行业内部竞争情况 42
- (2) 行业大企业竞争优势 42
- (3) 行业外资进入的威胁 42
- 1.3.4 电力工程行业存在问题 42

第2章：中国电力工程招投标分析 44

2.1 电力工程招投标现状分析 44

2.1.1 电力工程招投标现状 44

2.1.2 电力工程招标方式与程序 46

- (1) 电力工程招标方式 46
- (2) 电力工程招投标程序 46

2.1.3 电力工程招标的计价模式 47

2.2 电力工程投标报价策略和技巧 48

2.2.1 电力工程投标策略制定 48

- (1) 信息收集和跟踪选择 48
- (2) 投标决策的内外部因素 49
- (3) 投标机会筛选 50
- 1) 投标的有利因素和积极程度 50
- 2) 一次投标机会的评估 51
- 3) 基于决策树法的投标项目选择 51

2.2.2 电力工程标价制定的原则 52

- (1) 低标价原则 52
- (2) 高标价原则 54
- (3) 中等标价原则 54

2.2.3 电力工程投标报价策略制定的方法 54

- (1) 获胜报价法 54
- (2) 一般对手法 56
- (3) 具体对手法 56
- (4) 最佳报价分析 56
- (5) 转折概率法 57

2.2.4 电力工程投标报价技巧与方案优化 58

- (1) 招标文件的澄清 58

(2) 不平衡报价及优化模型 58

(3) 其它投标报价技巧 60

2.2.5 不同类型电力公司投标报价差异化研究 62

第3章：中国电力工程造价管理分析 64

3.1 电力工程造价管理概述 64

3.1.1 电力工程造价的构成 64

(1) 电力工程定额 64

1) 电力施工定额 64

2) 电力工程预算定额 64

3) 电力工程概算定额 64

(2) 电力工程建设费用 65

3.1.2 电力工程造价管理的特点 65

(1) 电力工程造价管理的多主体性 65

(2) 电力工程造价管理的阶段性 66

(3) 电力工程造价管理的动态性 66

(4) 电力工程造价管理的系统性 66

3.1.3 电力工程造价管理的四个阶段 67

(1) 电力工程造价管理的决策阶段 67

(2) 电力工程造价管理的设计阶段 67

(3) 电力工程造价管理的招投标阶段 68

(4) 电力工程造价管理的施工阶段 68

3.2 电力工程造价的管理现状及存在问题 69

3.2.1 电力工程造价管理现状分析 69

(1) 决策阶段电力工程造价管理现状 69

(2) 设计阶段电力工程造价管理现状 70

(3) 招投标阶段电力工程造价管理现状 71

(4) 施工阶段电力工程造价管理现状 72

3.2.2 电力工程造价管理存在的问题 73

(1) 决策阶段电力工程造价管理存在的问题 73

(2) 设计阶段电力工程造价管理存在的问题 74

(3) 招投标阶段电力工程造价管理存在的问题 74

(4) 施工阶段电力工程造价管理存在的问题	75
3.3 电力工程造价的影响因素分析	76
3.3.1 决策阶段电力工程造价的影响因素分析	76
3.3.2 设计阶段电力工程造价的影响因素分析	79
3.3.3 招投标阶段电力工程造价的影响因素分析	80
3.3.4 施工阶段电力工程造价的影响因素分析	82
3.4 电力工程造价管理的改进措施	83
3.4.1 决策阶段电力工程造价管理的改进措施	83
3.4.2 设计阶段电力工程造价管理的改进措施	85
3.4.3 招投标阶段电力工程造价管理的改进措施	86
3.4.4 施工阶段的电力工程造价管理改进措施	89
3.4.5 加强电力工程造价管理的审计工作	90

第4章：中国电力工程总承包分析 93

4.1 电力工程总承包发展分析	93
4.1.1 电力工程总承包发展阶段	93
(1) 起步阶段	93
(2) 发展及调整阶段	93
(3) 加速阶段	94
4.1.2 电力工程总承包的特点	94
(1) 以中、小型电力工程为主	94
(2) 专业化管理	95
(3) 社会资源优化配置	95
(4) 设计与施工高效搭接	95
(5) 全过程承担风险	96
(6) 工程估价较难	96
(7) 全生命期管理	96
(8) 集成化管理	96
4.1.3 电力工程总承包发展现状	97
4.1.4 电力工程总承包发展前景	98
4.2 电力工程总承包模式分析	99
4.2.1 筹建处模式	99

4.2.2 小业主大监理模式	100
4.2.3 E+P+C模式	100
4.2.4 分岛分包模式	101
(1) 分岛分包模式的特点	101
(2) 分岛分包模式的缺陷	101
4.2.5 PMC模式	102
(1) PMC模式的形式及特点	102
(2) PMC模式的比较	107
(3) PMC模式的适用工程	108
(4) PMC模式的意义	108
4.2.6 EPC模式	111
(1) EPC模式的定义	111
(2) EPC模式的特点	112
(3) EPC模式的适用工程	113
(4) EPC模式的风险防范	113
(5) EPC模式的应用	117
4.3 电力工程总承包主要风险及对策	118
4.3.1 政策与法律风险及对策	118
(1) 税收政策的影响	118
(2) 新法律法规与法律法规修订产生的风险	118
4.3.2 投标风险及对策	118
(1) 技术方案风险	118
(2) 投标报价失误	118
(3) 编标报价漏项	119
(4) 随意承诺	119
4.3.3 管理风险及对策	119
(1) 来自业主方的管理风险	119
(2) 承包商自身管理风险	120
4.3.4 合同风险及对策	121
(1) 合同条件的确定	121
(2) 合同的解释	121
(3) 合同范围不清	121

4.3.5 采购风险及对策 122

- (1) 业主指定分包商及供货范围 122
- (2) 采购价格超出投标报价价格 122
- (3) 供货商延迟交货 122
- (4) 供货商不完全履行合同 122

4.3.6 设计风险及对策 123

- (1) 初步设计方案存在重大问题 123
- (2) 设计配合 123
- (3) 设计人员的设计水平 123

4.3.7 进度风险及对策 124

- (1) 设计进度风险 124
- (2) 采购进度风险 124
- (3) 施工进度风险 125

4.3.8 质量风险及对策 125

4.3.9 安全风险及对策 126

4.3.10 分包风险及对策 128

4.3.11 开车试运行风险及对策 128

第5章：中国电力工程细分市场分析 129

5.1 电力工程监理市场分析 129

- 5.1.1 电力工程监理市场准入制度 129
- 5.1.2 电力工程监理市场发展概况 130
- 5.1.3 电力工程监理市场竞争情况 130
- 5.1.4 电力工程监理企业面临的挑战 131
- 5.1.5 电力工程监理企业应对措施 132
- 5.1.6 电力工程监理企业发展建议 133

5.2 电力工程勘察设计市场分析 134

- 5.2.1 电力工程勘察设计市场准入制度 134
- 5.2.2 电力工程勘察设计市场发展历程 135
- 5.2.3 电力工程勘察设计市场发展现状 135
- 5.2.4 电力工程勘察设计市场发展特征 136
- 5.2.5 电力工程勘察设计市场竞争情况 139

5.2.6 电力工程勘察设计市场信息化现状	140
5.2.7 电力工程勘察设计企业面临的问题	141
5.2.8 电力工程勘察设计企业应对策略	143
5.3 电力工程施工市场分析	144
5.3.1 电力工程施工市场准入制度	144
5.3.2 电力工程施工市场发展概况	145
5.3.3 电力工程施工市场竞争情况	146
5.3.4 电力工程施工市场发展趋势	147
5.3.5 电力工程施工企业面临的问题	147
5.3.6 电力工程施工企业应对策略	148
5.4 电力工程调试市场分析	149
5.4.1 电力工程调试市场准入制度	149
5.4.2 电力工程调试市场发展概况	150
5.4.3 电力工程调试市场竞争情况	150
5.4.4 电力工程调试市场发展趋势	151
5.4.5 电力工程调试企业发展战略	152
(1) 电力工程调试企业发展战略	152
(2) 针对上述战略应采取的保障措施	152

第6章：中国电力工程建设分析 154

6.1 电源工程建设情况	154
6.1.1 火电工程建设情况	154
(1) 火电建设环境分析	154
(2) 火电建设投资分析	158
(3) 火电装机容量分析	162
(4) 火电重点建设工程	163
1) 已建重点工程	163
2) 在建、拟建重点工程	165
(5) 火电优质工程分析	167
(6) 火电工程造价分析	168
(7) 火电建设发展规划及趋势	168
6.1.2 水电工程建设情况	169

- (1) 水电建设环境分析 169
- (2) 水电建设投资分析 174
- (3) 水电装机容量分析 177
- (4) 水电重点建设工程 178
- 1) 已建重点工程 178
- 2) 在建、拟建重点工程 180
- 3) 抽水蓄能电站工程 181
- (5) 水电优质工程分析 184
- (6) 水电工程造价分析 184
- (7) 水电建设发展规划及趋势 184

6.1.3 核电工程建设情况 185

- (1) 核电建设环境分析 185
- (2) 核电建设投资分析 189
- (3) 核电装机容量分析 193
- (4) 核电建设工程分析 193
- 1) 已建核电工程 193
- 2) 在建、拟建核电工程 195
- (5) 核电工程造价分析 196
- (6) 核电建设发展规划及趋势 196

6.1.4 风电工程建设情况 197

- (1) 风电建设环境分析 197
- (2) 风电建设投资分析 201
- (3) 风电装机容量分析 203
- (4) 风电重点建设工程 204
- 1) 已建重点工程 204
- 2) 在建、拟建重点工程 205
- (5) 风电优质工程分析 207
- (6) 风电工程造价分析 208
- (7) 风电建设发展规划及趋势 208

6.1.5 生物发电工程建设情况 210

- (1) 生物发电建设环境分析 210
- (2) 生物发电装机容量分析 211

(3) 生物发电建设投资分析	211
(4) 生物发电重点建设工程	211
6.1.6 光伏发电工程建设情况	211
(1) 光伏发电建设环境分析	211
(2) 光伏发电建设投资分析	216
(3) 光伏发电装机容量分析	217
(4) 光伏发电重点建设工程	218
1) 已建重点工程	218
2) 在建、拟建重点工程	219
(5) 光伏发电工程造价分析	219
(6) 光伏发电建设发展规划及趋势	220
6.2 输变电工程建设情况	220
6.2.1 电网投资分析	220
(1) 电网投资规模分析	221
(2) 电网投资结构分析	222
(3) 智能电网投资比例	222
(4) 特高压电网投资比例	223
(5) "十三五"电网投资规划分析	223
6.2.2 电网建设分析	224
(1) 电网建设规模分析	224
(2) 电网各环节建设分析	225
1) 输电环节建设分析	225
2) 变电环节建设分析	226
3) 配电环节建设分析	227
(3) 智能电网试点项目建设	229
(4) 特高压电网项目建设	232
6.2.3 输变电优质工程分析	233
6.2.4 输变电工程造价分析	233
(1) 110千伏送变电工程造价	233
(2) 220千伏送变电工程造价	234
(3) 330千伏送变电工程造价	235
(4) 500千伏送变电工程造价	235

第7章：重点地区电力工程市场分析 237

7.1 江苏电力工程市场分析 237

7.1.1 江苏电力供需形势分析 237

7.1.2 江苏电力工程建设需求 237

7.1.3 江苏电力工程项目分析 238

(1) 电源工程项目分析 238

(2) 输变电工程项目分析 238

7.1.4 江苏重点电力工程企业 238

7.1.5 江苏电力建设规划分析 238

7.2 广东电力工程市场分析 239

7.2.1 广东电力供需形势分析 239

7.2.2 广东电力工程建设需求 239

7.2.3 广东电力工程项目分析 239

(1) 电源工程项目分析 240

(2) 输变电工程项目分析 240

7.2.4 广东重点电力工程企业 240

7.2.5 广东电力建设规划分析 240

7.3 山东电力工程市场分析 240

7.3.1 山东电力供需形势分析 240

7.3.2 山东电力工程建设需求 241

7.3.3 山东电力工程项目分析 242

(1) 电源工程项目分析 242

(2) 输变电工程项目分析 242

7.3.4 山东重点电力工程企业 242

7.3.5 山东电力建设规划分析 242

7.4 内蒙电力工程市场分析 243

7.4.1 内蒙电力供需形势分析 243

7.4.2 内蒙电力工程建设需求 244

7.4.3 内蒙电力工程项目分析 244

(1) 电源工程项目分析 244

(2) 输变电工程项目分析 244

7.4.4 内蒙重点电力工程企业	245
7.4.5 内蒙电力建设规划分析	245
7.5 河南电力工程市场分析	245
7.5.1 河南电力供需形势分析	245
7.5.2 河南电力工程建设需求	246
7.5.3 河南电力工程项目分析	247
(1) 电源工程项目分析	247
(2) 输变电工程项目分析	247
7.5.4 河南重点电力工程企业	247
7.5.5 河南电力建设规划分析	247
7.6 浙江电力工程市场分析	248
7.6.1 浙江电力供需形势分析	248
7.6.2 浙江电力工程建设需求	248
7.6.3 浙江电力工程项目分析	249
(1) 电源工程项目分析	249
(2) 输变电工程项目分析	249
7.6.4 浙江重点电力工程企业	249
7.6.5 浙江电力建设规划分析	249

第8章：中国电力工程领先企业经营分析 251

8.1 电力工程监理领先企业个案分析	252
8.1.1 山东诚信工程建设监理有限公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	254
(2) 企业经营情况分析	255
(3) 企业经营优劣势分析	256
8.1.2 湖南电力建设监理咨询有限责任公司经营情况分析	257
(1) 企业发展简况分析	258
(2) 企业经营情况分析	259
(3) 企业经营优劣势分析	260
8.1.3 浙江电力建设监理有限公司经营情况分析	261
(1) 企业发展简况分析	262
(2) 企业经营情况分析	263

(3) 企业经营优劣势分析	264
8.1.4 河北电力建设监理有限责任公司经营情况分析	265
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业经营优劣势分析	268
8.1.5 黑龙江电力建设监理有限责任公司经营情况分析	269
(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业经营情况分析	271
(3) 企业经营优劣势分析	272
8.2 电力工程勘察设计领先企业个案分析	273
8.2.1 中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析	274
(1) 企业发展简况分析	275
(2) 企业经营情况分析	276
(3) 企业经营优劣势分析	277
8.2.2 广东省电力设计研究院经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	279
(2) 企业经营情况分析	280
(3) 企业经营优劣势分析	281
8.2.3 中国电力工程顾问集团中南电力设计院经营情况分析	282
(1) 企业发展简况分析	283
(2) 企业经营情况分析	284
(3) 企业经营优劣势分析	285
8.2.4 中国电力工程顾问集团西南电力设计院经营情况分析	286
(1) 企业发展简况分析	287
(2) 企业经营情况分析	288
(3) 企业经营优劣势分析	289
8.2.5 中国电力工程顾问集团东北电力设计院经营情况分析	290
(1) 企业发展简况分析	291
(2) 企业经营情况分析	292
(3) 企业经营优劣势分析	293
8.3 电力工程施工领先企业个案分析	294
8.3.1 中国水利水电建设股份有限公司经营情况分析	295

(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业经营情况分析	297
(3) 企业经营优劣势分析	298
8.3.2 中国水利水电第七工程局有限公司经营情况分析	299
(1) 企业发展简况分析	300
(2) 企业经营情况分析	301
(3) 企业经营优劣势分析	302
8.3.3 山东电力建设第三工程公司经营情况分析	303
(1) 企业发展简况分析	304
(2) 企业经营情况分析	305
(3) 企业经营优劣势分析	306
8.3.4 葛洲坝集团第一工程有限公司经营情况分析	307
(1) 企业发展简况分析	308
(2) 企业经营情况分析	309
(3) 企业经营优劣势分析	310
8.3.5 安徽电力建设第二工程公司经营情况分析	311
(1) 企业发展简况分析	312
(2) 企业经营情况分析	313
(3) 企业经营优劣势分析	314
8.4 电力工程调试领先企业个案分析	315
8.4.1 华北电力科学研究院有限责任公司经营情况分析	316
(1) 企业发展简况分析	317
(2) 企业经营情况分析	318
(3) 企业经营优劣势分析	319
8.4.2 广东电网公司电力科学研究院经营情况分析	340
(1) 企业发展简况分析	341
(2) 企业经营情况分析	342
(3) 企业经营优劣势分析	343
8.4.3 山东中实易通集团有限公司经营情况分析	344
(1) 企业发展简况分析	345
(2) 企业经营情况分析	346
(3) 企业经营优劣势分析	347

8.4.4 河南电力建设调试院经营情况分析 348

(1) 企业发展简况分析 349

(2) 企业经营情况分析 350

(3) 企业经营优劣势分析 351

8.4.5 西安热工研究院有限公司经营情况分析 352

(1) 企业发展简况分析 353

(2) 企业经营情况分析 354

(3) 企业经营优劣势分析 355

第9章：中国电力工程投融资与信贷 356

9.1 电力行业投融资分析 357

9.1.1 电力行业投融资体制特点 358

9.1.2 电力行业投融资体制改革历程 359

9.1.3 电力行业投融资存在的问题 360

9.1.4 电力行业投资结构发展趋势 361

9.1.5 对电力行业投融资的政策建议 362

9.2 电力工程融资分析 363

9.2.1 电力工程融资风险分析 364

9.2.2 电力工程融资风险管理 365

9.2.3 电力工程融资模式分析 366

9.2.4 电力工程融资渠道分析 367

9.3 电力工程信贷分析 368

9.3.1 电力工程信贷环境发展现状 369

9.3.2 电力工程信贷环境发展趋势 370

9.3.3 主要银行授信行为分析 371 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：2011-2017年中国GDP增长情况（单位：亿元） 33

图表2：2011-2017年我国GDP增长与电力建设/消费的关系（单位：%） 34

图表3：2011-2017年中国工业增加值变化情况（单位：%） 35

图表4：2011-2017年中国电力缺口预测及增速（单位：万千瓦时，%） 39

图表5：工程盈亏成本分析 53

图表6：获胜报价法统计资料分析法（单位：万元，次，%） 55

图表7：获胜报价法图解（单位：万元，%） 55

图表8：工程边际利润（B-C）和期望利润E（B）（单位：万元，次，%） 57

图表9：常见的不平衡报价法 59

图表10：电力工程造价管理四阶段的多次性计价示意图 67

图表11：决策阶段工程造价控制的流程 85

图表12：业主管理模式业主与承包商的关系 102

图表13：业主管理模式下的管理组织机构 103

图表14：PMC管理模式业主与承包商的关系 103

图表15：PMC管理模式下的管理组织机构 104

图表16：职能型IPMT管理模式业主与承包商的关系 105

图表17：职能型IPMT管理模式的管理组织机构 105

图表18：顾问型IPMT管理模式业主与承包商的关系 106

图表19：顾问型IPMT管理模式的管理组织机构 106

图表20：PMC的几种管理模式比较 107

图表21：不同管理模式承担责任及享有权利比较 108

图表22：2017年全国电力建设优秀监理企业 131

图表23：2017年全国电力建设优秀施工企业 146

图表24：2017年全国电力建设优秀调试企业 151

图表25：2017年火电建设投资资金来源构成（一）（单位：万元） 159

图表26：2017年火电建设行业投资资金来源构成（二）（单位：万元） 159

图表27：2017年我国火电建设施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%） 160

图表28：2017年火电建设行业投资资金流向构成（单位：万元） 160

图表29：2017年火电建设投资资金比重（单位：万元） 161

图表30：2017年火电建设新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元） 161

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。