



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国太阳能热水器 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国太阳能热水器行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 太阳能相关概述 10

第一节 太阳能的介绍 10

一、太阳能的含义 10

二、太阳辐射的特性 11

三、太阳能资源的优缺点 14

四、中国的太阳能资源储量与分布 15

五、人类太阳能产业的七个阶段 17

第二节 太阳能的利用 22

一、太阳能利用装置介绍 22

二、太阳能热利用的方式 29

三、空间太阳能电源介绍 31

第三节 太阳能利用的四大步骤 31

一、太阳能采集 31

二、太阳能转换 31

三、太阳能贮存 32

四、太阳能输送 32

第二章 太阳能利用概况 33

第一节 全球太阳能利用综述 33

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾 33

二、太阳能发电产业发展现状分析 34

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况 36

四、奥地利加强太阳能利用的推广力度 41

五、德国住宅对太阳能利用较广泛 42

六、荷兰企业利用路面收集太阳能 43

第二节 中国太阳能的开发利用 44

一、中国太阳能热利用行业运行 44

二、中国太阳能热利用产业特点 49

三、中国太阳能开发利用现状 52

四、中国太阳能利用领跑世界指日可待 55

五、太阳能热利用走向"中国创造"	55
六、中国太阳能热利用产业发展态势	56
第三节 不同地区太阳能应用现状	58
一、德州太阳能开发利用现状分析	58
二、新疆利用戈壁荒漠建设太阳能基地	62
三、西藏太阳能沼气开发利用迈出新步伐	62
四、北京市将加快太阳能开发利用	63
五、云南省成为我国太阳能利用重要基地	64
六、武汉青山区欲打造"太阳能城"	65
七、青海省太阳能综合利用总体规划	65
第四节 太阳能利用的问题及对策	66
一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷	66
二、中高温太阳能热利用尚处于起步阶段	67
三、中国太阳能热利用应实现三个转变	69
四、中国太阳能热利用企业市场现状	69
第五节 中国太阳能利用的发展前景	70
一、太阳能光热应用的发展目标	70
二、太阳能热利用八大发展方向	71
三、太阳能行业3.0时代即将到来	72
四、中国太阳能工业发展预测	73
第三章 太阳能热水器产业	79
第一节 太阳能热水器相关概述	79
一、太阳能热水器的结构组成	79
二、三种太阳能热水器集热器性价比	81
三、真空管热水器工作原理介绍	84
四、太阳能热水器优缺点介绍	85
五、太阳能热水器的各方面效益优势	85
六、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较	87
第二节 中国太阳能热水器行业的发展	90
一、中国太阳能热水器行业的发展历程	90
二、中国太阳能热水器行业快速健康发展	91
三、中国平板太阳能热水器发展分析	92

- 四、行情造就太阳能热水器行业洗牌速度加快 93
- 五、科技创新给太阳能热水器产业带来无限商机 94
- 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型 95
- 七、中国太阳能热水器认证状况分析 97
- 第三节 2013-2017年太阳能热水器产业发展状况 99
 - 一、2013-2017年太阳能热水器行业热点解析 99
 - 二、2017年太阳能热水器行业大事件盘点 101
 - 三、2014中国太阳能热水器行业品牌分析 103
 - 四、2017年平板太阳能企业的五大特点 105
 - 五、2017年太阳能热水器行业迎来有序发展 108
- 第四节 太阳能热水器产业的政策动态 110
 - 一、中国太阳能热水器产业标准 110
 - 二、新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高 112
 - 三、中国太阳能热水器产业相关政策盘点 113
 - 四、2013-2017年家用太阳能热水系统选材条件发布 118
 - 五、2017年太阳能热水器能效标准正式实施 119
 - 六、2017年太阳能热水器惠民工程实施细则出台 120
 - 七、工信部发布太阳能热水器行业健康发展指导意见 122
- 第五节 太阳能热水器下乡分析 126
 - 一、太阳能热水器"下乡"概述 126
 - 二、太阳能热水器"下乡"的市场发展分析 128
 - 三、太阳能热水器"下乡"加快行业洗牌速度 129
 - 四、太阳能"下乡"政策红利取消后需注意的几点 131
- 第六节 中国太阳能热水器技术及产品进展 134
 - 一、技术突破为太阳能热水器北上铺路 134
 - 二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器 134
 - 三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器 135
 - 四、新技术让太阳能热水器实现"永不冻管，全年好用" 136
 - 五、华扬研发成功双胆不结垢式太阳能热水器 137
 - 六、"微循环"技术打造真正阳台式太阳能热水器 138
 - 七、中国家用太阳能热水器产业技术路线图发布 140
- 第七节 太阳能热水器企业打造服务品牌分析 142

- 一、太阳能热水器行业服务的现状 143
- 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性 143
- 三、太阳能企业打造服务品牌的要素 144
- 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考 147
- 第八节 太阳能热水器行业面临的问题 149
 - 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问题 149
 - 二、太阳能热水器发展面临的难题 150
 - 三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面 151
 - 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧 152
- 第九节 太阳能热水器产业发展对策 155
 - 一、太阳能热水器行业的发展建议 155
 - 二、太阳能热水器行业价格战对策 157
 - 三、太阳能热水器行业应冷静面对国家政策 160
 - 四、模仿创新成太阳能热水器产业发展新思路 161
 - 五、微利时代下太阳能热水器产业的发展对策 165
- 第四章 太阳能热水器市场 167
 - 第一节 中国太阳能热水器市场概述 167
 - 一、中国太阳能热水器的市场需求分析 167
 - 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升 167
 - 三、中国太阳能热水器在不同消费市场发展分析 168
 - 四、中国政策引导下太阳能热水器市场迅速发展 169
 - 五、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件 171
 - 六、中国农村太阳能热水器市场规模巨大 171
 - 第二节 2013-2017年太阳能热水器市场分析 172
 - 一、2017年中国太阳能热水器市场的发展 172
 - 二、2017年太阳能热水器经销商状况调查 176
 - 三、2017年太阳能热水器市场运行状况调查 181
 - (一) 2017年下半年产业运行综述 181
 - (二) 行业政策影响力分析 183
 - (三) 终端市场状况分析 185
 - (四) 工程市场状况分析 186
 - (五) 外贸出口形势分析 188

- (六) 平板太阳能状况分析 190
- (七) 品牌活跃度分析 192
- (八) 跨界整合形势分析 193
- (九) 思考与建议 194
- 四、太阳能热水器市场呈现淡季不淡局面 196
- 五、太阳能热水器产品定制时代正式开启 197
- 第三节 太阳能热水器市场面临的问题及策略 198
 - 一、太阳能热水器存四大安全隐患 198
 - 二、太阳能热水器市场出现混乱局面 200
 - 三、太阳能热水器市场三大怪现象 202
 - 四、太阳能热水器高端品牌打造策略 204
 - 五、太阳能热水器农村市场价格突围策略 206
 - 六、太阳能热水器企业品牌竞争力提供策略 209
- 第五章 中国各地区太阳能热水器发展分析 211
 - 第一节 山东省 211
 - 一、山东太阳能热水器年产能领先全国 211
 - 二、山东德州市太阳能热水器非常普及 211
 - 三、济南住宅应用太阳能热水系统规定 212
 - 四、威海推广太阳能热水系统与建筑一体化 213
 - 第二节 广东省 214
 - 一、广东省太阳能热水器市场状况分析 214
 - 二、汕头12层以上住宅鼓励配置"太阳能" 215
 - 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器 216
 - 四、广东太阳能热水器市场发展前景看好 216
 - 第三节 海南省 217
 - 一、海南太阳能热水器利用率较低 217
 - 二、阻碍海南省太阳能热水器推广的原因 217
 - 第四节 江苏省 218
 - 一、江苏省太阳能热水器行业发展现状 218
 - 二、江苏太阳能热水器产业发展主要政策 218
 - 三、推动太阳能热水器行业发展的政策措施 219
 - 四、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展 220

五、南京市太阳热水器市场状况分析	221
六、江苏援建太阳能热水器项目惠及共和贫困户	222
第五节 浙江省	222
一、浙江海宁太阳能产业整体转型升级	222
二、湖州科创园企业推出新型太阳能热水器	223
三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好	224
四、海星村成为宁波第一个太阳能热水器村	225
第六节 河北省	226
一、唐山太阳能热水器出口稳定增长	226
二、邢台市全力打造"太阳能建筑城"	226
三、河北省邢台市太阳能市场状况分析	227
第七节 其他地区	227
一、江西省太阳能热水器市场状况分析	227
二、天津12层以下住宅必须装"太阳能热水器"	228
三、驻马店市太阳能热水器市场调查	229
四、云南太阳能热水器市场应用状况	229
五、湖南省太阳能热水器市场分析	230
六、新疆新和县为农民免费安装太阳能热水器	231
七、陕西省建成首个太阳能示范村	231
八、安徽省太阳能热水器市场分析	232
第六章 中国太阳能热水器重点企业经营分析	234
第一节 日出东方太阳能股份有限公司	235
一、企业发展简况分析	236
二、企业经营情况分析	237
三、企业经营优劣势分析	239
第二节 皇明太阳能集团	241
一、企业基本情况	241
二、企业主要产品分析	241
三、企业竞争优势分析	242
四、企业发展战略分析	242
第三节 北京清华阳能源开发有限责任公司	242
一、企业基本情况	242

二、企业主要产品分析	243
三、企业竞争优势分析	243
四、企业发展战略分析	244
第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司	244
一、企业基本情况	244
二、企业主要产品分析	244
三、企业竞争优势分析	245
四、企业营销网络分析	245
第五节 山东亿家能太阳能有限公司	245
一、企业基本情况	245
二、企业主要产品分析	245
三、企业竞争优势分析	246
第六节 江苏省华扬太阳能有限公司	246
一、企业基本情况	246
二、企业主要产品分析	246
三、企业竞争优势分析	247
第七节 江苏太阳雨太阳能有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、企业主要产品分析	247
三、企业竞争优势分析	247
四、太阳雨完成内部整合	248
第八节 山东桑乐太阳能有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、企业主要产品分析	248
三、企业竞争优势分析	249
第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司	249
一、企业基本情况	249
二、企业主要产品分析	250
三、企业竞争优势分析	250
第十节 其他太阳能热水器企业介绍	250
一、北京天普集团	250
二、江苏光芒集团	251

三、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司	251
第七章 太阳能热水器营销策略	253
第一节 太阳能热水器营销概况	253
一、太阳能热水器销售特点综述	253
二、太阳能热水器营销渠道分析	255
三、太阳能企业4P营销案例分析	256
四、太阳能热水器市场营销新现象	259
第二节 太阳能热水器细分市场营销	260
一、注重热水器的二三级市场营销	260
二、量化热水器二三级市场策略要领	261
三、开拓太阳能热水器农村市场的对策	264
四、太阳能热水器国际市场的营销分析	268
第三节 太阳能热水器专卖店攻略	271
一、太阳能热水器专卖店开业准备	271
二、太阳能热水器专卖店选址四大误区	274
三、太阳能热水器专卖店发展面临转型	275
第四节 太阳能热水器营销策略	278
一、太阳能热水器的营销创新策略分析	278
二、太阳能热水器市场推广和营销战略	279
三、旺季多做促销，淡季重做品牌	282
四、太阳能热水器经销商售后服务攻略	286
第八章 太阳能热水器与建筑结合	290
第一节 太阳能热水器与建筑结合概况	290
一、太阳能热水器与建筑一体化介绍	290
二、太阳能热水器与建筑结合成果分析	290
三、中国太阳能热水器建筑一体化研究	292
四、阳台壁挂式太阳能热水器应用现状分析	293
第二节 太阳能热水器与建筑结合的技术	295
一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟	295
二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析	295
三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点	297
四、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析	302

第三节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策 305

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多 305
- 二、太阳能建筑一体化存在的问题及发展建议 308
- 三、太阳能热水器应加大技术创新产品优化力度 309
- 四、太阳能热水器与建筑一体化结合对策 310
- 五、神太"微循环"阳台太阳能应用分析 312

第九章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析 314

第一节 太阳能热水器市场竞争分析 314

- 一、中国太阳能热水器步入品牌竞争时代 314
- 二、中国太阳能热水器企业竞争态势分析 314
- 三、中国太阳能热水器市场竞争形式分析 315
- 四、中国杂牌太阳能热水器占市场半壁江山 316
- 五、中国太阳能热水器国际市场竞争力分析 317
- 六、中国太阳能热水器企业需采取竞合策略 320

第二节 热水器市场产品竞争格局 321

- 一、中国热水器市场竞争格局分析 321
- 二、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战 323
- 三、太阳能热水器面临空气能的挑战 324
- 四、空气能热水器进入品牌竞争时代 325
- 五、外国企业抢滩我国太阳能热水器市场 325
- 六、中国热水器产业高效节能成竞争王牌 326

第三节 电热水器 327

- 一、中国电热水器产业的发展演变 327
- 二、国际市场正加速淘汰电热水器 329
- 三、统一能效评价影响电热水器市场 330
- 四、太阳能和空气能热水器强力挤压 330
- 五、电热水器线上线下的竞争与合作 331

第四节 燃气热水器 332

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步 332
- 二、中国燃气热水器行业谋求理性升级 333
- 三、中国燃气热水器产业竞争格局分析 336

第十章 2018-2024年太阳能热水器产业发展前景 340

第一节 2018-2024年太阳能热水器产业投资及前景分析 340

一、太阳能热水器的投资和效益分析 340

二、太阳能热水器的竞争和前景分析 340

三、太阳能热水器行业发展机遇分析 342

四、2017年中国太阳能热水器市场预测 343

第二节 2018-2024年太阳能热水器产业发展趋势预测 344

一、中国太阳能热水器产业的发展方向 344

二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向 345

三、热泵与太阳能结合是热水器市场新蓝海 345

四、太阳能热水器在城镇化建设中大有可为 346

五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析 34: (AK LT)

附录：

附录一：《中华人民共和国节约能源法》 351

附录二：《中华人民共和国可再生能源法》 366

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统 373

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器 378

部分图表目录：

图表 1 地球绕太阳运行的示意图 13

图表 2 不同地区太阳平均辐射强度 14

图表 3 中国太阳能资源地区分布情况 16

图表 4 2017年主要国家光伏发电累计装机占比 35

图表 5 2012-2017年全球光伏发电装机容量统计 35

图表 6 2012-2017年全球光伏发电累计装机容量及其增长趋势图 36

图表 7 2013-2017年德国光伏发电新增装机量增长趋势图 36

图表 8 2013-2017年德国光伏发电累计装机量增长趋势图 37

图表 9 全球太阳能热利用市场份额图 49

图表 10 中国形成完备的太阳能热水器产业链体系 51

图表 11 2013-2017年中国太阳能光伏装机容量及其增长趋势图 54

图表 12 太阳能热水器结构组成示意图 79

图表 13 平板型太阳能集热器 82

图表 14 全玻璃真空管太阳能集热器 83

图表 15 真空热管太阳能集热器 84
图表 16 真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图 85
图表 17 2011-2017年中国太阳能热利用年生产量和保有量统计 91
图表 18 中国太阳能热水器主要产业标准一览表 110
图表 19 中国太阳能热水器产业相关政策一览表 113
图表 20 紧凑式家用太阳能热水系统能效等级 120
图表 21 分离直接式（分体单回路）家用太阳能热水系统能效等级 120
图表 22 分离间接式（分体双回路）家用太阳能热水系统能效等级 120
图表 23 闷晒式家用太阳能热水系统能效等级 120
图表 24 2001-2017年中国三种热水器市场占有率 168
图表 25 受访太阳能热水器经营商分布 177
图表 26 受访太阳能热水器经营商经销年份分布 177
图表 27 受访太阳能热水器经营商经销区域分布 178
图表 28 2017年太阳能热水器市场运行概况 182
图表 29 2017年中国太阳能热水器三大阵营差距拉大 183
图表 30 太阳能热水工程应用领域市场占比图 187
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。