



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国城市燃气行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国城市燃气行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 城市燃气行业概述	14
1.1 城市燃气概述	14
1.1.1 城市燃气的定义	14
1.1.2 城市燃气的分类	14
1.1.3 城市燃气的应用领域	16
1.2 城市燃气行业概述	16
1.2.1 城市燃气行业的发展历程	16
1.2.2 城市燃气行业产业链	17
1.2.3 城市燃气行业的技术特点	18
1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式	18
1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征	19
1.3 城市燃气行业的监管体制	19
1.3.1 城市燃气行业的主管部门	19
1.3.2 城市燃气行业的法规政策	19
1.3.3 城市燃气行业的监管体制	20
1.3.4 城市燃气行业的定价政策	20
第二章 2017年中国城市燃气行业发展分析	22
2.1 2017年中国城市燃气发展概况	22
2.1.1 中国城市燃气的改革历程	22
2.1.2 中国城市燃气行业发展状况	24
2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度	25
2.1.4 中国城市燃气供求变动的的原因	26
2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析	27
2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素	27
2.2 2017年中国城市燃气行业竞争状况分析	28
2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度	28
2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段	29
2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析	29

2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向 30

2.3 2017年中国城市燃气行业发展环境分析 33

2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素 33

2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素 34

2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素 35

2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素 35

第三章 2015-2017年中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析 36

3.1 2015-2017年中国燃气生产和供应行业发展概述 36

3.1.1 2017年中国燃气生产和供应行业发展概况 36

3.1.2 2017年中国燃气生产和供应行业发展概况 37

3.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业总体状况分析 40

3.2.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业企业数量 40

3.2.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业亏损面情况 43

3.2.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售额增长 43

3.2.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额增长 46

3.2.5 2014-2017年中国燃气生产和供应行业资产增长性 49

3.2.6 2014-2017年中国燃气生产和供应行业从业人数分析 52

3.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业投资价值 52

3.3.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售利润率 52

3.3.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业毛利率 52

3.3.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业资产利润率 53

3.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业成本费用分析 53

3.4.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售成本分析 54

3.4.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售费用分析 55

3.4.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业管理费用分析 56

3.4.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业财务费用分析 56

3.5 2014-2017年中国燃气生产和供应行业经营效益分析 57

3.5.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析 57

3.5.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析 60

3.5.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业运营能力分析 62

第四章 2017年中国城市燃气细分产品发展分析	64
4.1 2017年中国城市燃气按气源分发展情况统计	64
4.1.1 2017年中国天然气产销量统计	64
4.1.2 2017年中国液化气进口总体概况	66
4.1.3 2017年中国天然气进出口统计	67
4.1.4 2017年中国液化石油气产销量统计	70
4.1.5 2017年中国液化石油气进出口统计	72
4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计	73
4.2 管道天然气	75
4.2.1 天然气的特点	75
4.2.2 中国管道天然气的经营模式	76
4.2.3 中国管道天然气消费量处于快速上升阶段	77
4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源	78
4.2.5 中国天然气西气东输、川气东送建设情况	78
4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况	79
4.2.7 2017年广东启动覆盖全省的天然气管网建设	82
4.3 液化石油气	83
4.3.1 液化石油气的优劣势	83
4.3.2 中国液化石油气的经营模式	84
4.3.3 中国液化石油气的产业特征	85
4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响	86
4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍	87
4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势	91
4.3.7 2017年新环境下液化天然气企业的发展战略	92
4.4 人工煤气	93
4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场	93
4.4.2 北京已经全面完成天然气置换人工煤气	93
4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化	94
4.4.4 2017年南昌将大规模实施人工煤气转天然气	94
4.4.5 2017年前人工煤气将稳步退出上海燃气市场	95
4.5 异地城市管道燃气	96
4.5.1 异地城市管道燃气的定义	96

- 4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状 96
- 4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流 97
- 4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团 97

第五章 2017年中国城市燃气细分市场分析 99

- 5.1 2017年中国城市燃气市场概述 99
 - 5.1.1 中国城市燃气细分市场概述 99
 - 5.1.2 中国城市燃气各细分市场份额统计 99
 - 5.1.3 2017年中国城市燃气市场遭遇严重气荒 101
 - 5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态 102
- 5.2 居民用气 103
 - 5.2.1 居民燃气客户市场的特点 103
 - 5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源 103
 - 5.2.3 城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源 104
 - 5.2.4 2017年中国居民燃气客户市场的发展战略 104
- 5.3 工商业用气 107
 - 5.3.1 工商燃气客户市场的特点 107
 - 5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主 108
 - 5.3.3 2017年武汉工商业用燃气遭遇严重短缺 108
 - 5.3.4 2017年中国工商业燃气客户市场的发展战略 108
- 5.4 汽车用气 111
 - 5.4.1 燃气汽车简介 111
 - 5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势 111
 - 5.4.3 2017年济南燃气公共服务汽车数量达万辆 112
 - 5.4.4 厦门市出台2017年燃气加气站规划 112
 - 5.4.5 海口计划新建12座燃气汽车加气站 113
 - 5.4.6 合肥计划新建15座燃气汽车加气站 113
 - 5.4.7 2020年深圳燃气公共服务汽车将超两万辆 115

第六章 2014-2017年中国城市燃气管网化趋势分析 116

- 6.1 2017年中国城市燃气管网化发展情况分析 116
 - 6.1.1 中国天然气主干网已初具规模 116

- 6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度 117
- 6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快 120
- 6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段 120
- 6.2 城市燃气管网规划实例分析 123
 - 6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位 123
 - 6.2.2 燃气管网规划中重点问题的思考 124
 - 6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施 128
- 6.3 城市燃气管网输配调度管理分析 128
 - 6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述 128
 - 6.3.2 中国城市燃气输配调度管理现状 129
 - 6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理 129
- 6.4 城市燃气管网安全运行分析 133
 - 6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题 133
 - 6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用 135
 - 6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施 136
- 6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析 137
 - 6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析 137
 - 6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标 138
 - 6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略 138
 - 6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略 140

第七章 2017年中国城市燃气重点企业分析 141

- 7.1 新奥燃气 141
 - 7.1.1 企业基本情况 141
 - 7.1.2 企业发展历程 141
 - 7.1.3 企业城市燃气业务情况 142
 - 7.1.4 2017年企业经营状况 145
 - 7.1.5 2017年企业经营状况 148
 - 7.1.6 2014-2017年企业财务状况 150
 - 7.1.7 企业未来发展战略 151
- 7.2 华润燃气 151
 - 7.2.1 企业基本情况 151

7.2.2 企业发展历程	151
7.2.3 企业城市燃气业务情况	153
7.2.4 2017年企业经营状况	153
7.2.5 2017年企业经营状况	154
7.2.6 2014-2017年企业财务状况	155
7.2.7 企业未来发展战略	156
7.3 港华燃气	157
7.3.1 企业基本情况	157
7.3.2 企业城市燃气业务情况	157
7.3.3 2017年企业经营状况	158
7.3.4 2017年企业经营状况	159
7.3.5 2014-2017年企业财务状况	160
7.3.6 企业未来发展战略	161
7.4 中国燃气	162
7.4.1 企业基本情况	162
7.4.2 2017年度企业经营情况	162
7.4.3 2017年度企业经营情况	164
7.4.4 2017年公司国内城市天然气市场扩张情况	165
7.4.5 企业未来发展战略	166
7.5 郑州燃气	166
7.5.1 企业基本情况	166
7.5.2 2017年企业经营状况	167
7.5.3 2017年企业经营状况	170
7.5.4 2014-2017年企业财务状况	172
7.5.5 企业未来发展战略	173
7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司	175
7.6.1 企业基本情况	175
7.6.2 2014年企业经营情况	176
7.6.3 2017年企业经营情况	177
7.6.4 2014-2017年企业经营财务情况	178
7.6.5 企业未来发展战略	180
7.7 深圳市燃气集团股份有限公司	181

7.7.1 企业基本情况	181
7.7.2 2017年企业经营情况	182
7.7.3 2014-2017年企业经营财务情况	183
7.7.4 公司未来发展战略	185
7.8 长春燃气股份有限公司	187
7.8.1 企业基本情况	187
7.8.2 2017年企业经营情况	188
7.8.3 2017年企业经营情况	189
7.8.4 2014-2017年企业经营财务情况	190
7.8.5 企业未来发展战略	193
7.9 四川大通燃气开发股份有限公司	193
7.9.1 企业基本情况	193
7.9.2 2014年企业经营情况	195
7.9.3 2017年企业经营情况	195
7.9.4 2014-2017年企业经营财务情况	196
7.9.5 企业未来发展战略	199

第八章 2018-2024年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析 200(AK LT)

8.1 2018-2024年中国城市燃气发展趋势分析	200
8.1.1 2018-2024年中国液化石油气投资将转向中小城镇	200
8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式	200
8.2 2018-2024年中国城市燃气投资分析	201
8.2.1 2017年中国宏观经济发展情况分析	201
8.2.2 2014年中国宏观经济发展趋势分析	224
8.2.3 2018-2024年中国天然气产销量预测	227
8.2.4 2018-2024年中国液化石油气产销量预测	229
8.2.5 2018-2024年中国燃气生产和供应业市场规模预测	230
8.3 2018-2024年中国城市燃气投资风险分析	231
8.3.1 气源风险	231
8.3.2 价格风险	232
8.3.3 市场风险	232
8.3.4 安全风险	232

8.3.5 季节性风险	233
8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析	233
8.4.1 城市管道燃气	233
8.4.2 进口液化石油气批发	234
8.4.3 瓶装液化石油气零售	235
附录：报告说明	236

部分图表目录：

图表 1 中国天然气产业链示意图	17
图表 2 2017年深圳市管道天然气销售价格举例	21
图表 3 2014年中国液化石油气进口企业排名	28
图表 4 2014年中国燃气生产和供应行业经济指标统计	36
图表 5 2017年中国燃气生产和供应行业经济指标统计	38
图表 6 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区企业数量排名	39
图表 7 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区总资产排名	39
图表 8 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区销售规模排名	39
图表 9 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区利润排名	40
图表 10 2012-2017年中国燃气生产和供应行业企业数量趋势图	41
图表 11 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业数量所占比例	41
图表 12 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业数量所占份额	41
图表 13 2017年中国各省区的燃气生产和供应企业数量比较	42
图表 14 2012-2017年中国燃气生产和供应行业亏损总额统计	43
图表 15 2012-2017年中国燃气生产和供应行业亏损面情况	43
图表 16 2012-2017年中国燃气生产和供应行业销售收入统计	44
图表 17 2012-2017年中国燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图	44
图表 18 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业销售收入所占比例	45
图表 19 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业销售收入所占份额	45
图表 20 2017年中国各省区的燃气生产和供应业销售收入比较	45
图表 21 2012-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额统计	47
图表 22 2012-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额增长趋势图	47
图表 23 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业利润总额所占比例	47
图表 24 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业利润总额所占份额	48

图表 25 2017年中国各省区的燃气生产和供应业利润总额比较 48

图表 26 2012-2017年中国燃气生产和供应行业总资产统计 49

图表 27 2012-2017年中国燃气生产和供应行业资产总额增长趋势图 50

图表 28 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业资产总额所占比例 50

图表 29 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业资产总额所占份额 50

图表 30 2017年中国各省区的石油和天然气开采业资产总额比较 51

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。