



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国合同能源管理 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国合同能源管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 合同能源管理产业基础阐述 27

1.1 合同能源管理（EMC）基本概念 27

1.1.1 合同能源管理基本定义 27

1.1.2 合同能源管理的特点 28

1.1.3 合同能源管理基本类型 30

1.2 节能服务公司（EMCo）基本概念 31

1.2.1 节能服务公司（EMCo）的定义 31

1.2.2 中国节能服务公司的类型 31

1.2.3 节能服务公司业务特点 32

1.2.4 节能服务公司的业务内容及流程 33

第二章 合同能源管理行业发展的必要性 37

2.1 资源和环境问题的压力在逐渐加大 37

2.1.1 中国面临粗放型经济增长方式的转变 37

2.1.2 以石化能源为主的消费结构急需转变 39

2.1.3 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重 41

2.1.4 中国能源利用效率低于世界水平 42

2.1.5 长期能源供应将面临潜在的总量短缺 44

2.2 节能在中国社会经济发展中的地位 and 作用 46

2.2.1 节能是中国社会经济发展的长期战略任务 46

2.2.2 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段 47

2.2.3 节能是减缓和治理污染最有效手段 47

2.2.4 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施 48

第三章 2012年中国合同能源管理行业发展的政策、法规 57

3.1 国家有关节能投资的政策、法规 57

3.1.1 《关于进一步开展资源综合利用的意见》 57

3.1.2 《节能法》及其配套法规 62

3.1.3 《节能中长期规划》 65

3.1.4 《“十三五”节能减排综合性工作方案》 86

3.1.5 《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》 102

3.1.6 《"十三五"城市绿色照明规划纲要》	103
3.1.7 《中国应对气候变化的政策与行动（2011）》	109
3.1.8 其他有关节能激励政策及措施	134
3.2 国家关于合同能源管理的政策、法规	136
3.2.1 《关于进一步推广"合同能源管理"机制的通告》	136
3.2.2 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》	139
3.2.3 《合同能源管理技术通则》国家标准	143
3.2.4 《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》	157
3.2.5 《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》	162
3.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析	162
1.3.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析	164
第四章 2012年全球合同能源管理行业发展形势综述	168
4.1 国外合同能源管理行业发展状况分析	168
4.2 世界合同能源管理行业发展综述	169
4.2.1 世界节能服务产业发展概况	169
4.2.2 世界合同能源管理行业发展概况	171
4.2.3 国外节能服务公司及行业分布情况	174
4.2.4 国际ESCo发展的主要障碍	195
4.2.5 国际合同能源管理行业发展前景分析	195
4.3 对中国合同能源管理行业发展的启示	196
4.3.1 EMCo在中国的实践	196
（1）中国节能促进项目和示范EMCo的实践	196
（2）EMCo在中国发展的优势	200
4.3.2 财税政策推动EMC市场发展	201
4.3.3 公共部门提供最大市场份额	203
4.3.4 中国节能服务产业发展状况分析	204
第五章 2012年主要国家合同能源管理发展状况分析	206
5.1 美国合同能源管理行业发展	206
5.1.1 美国政府对节能减排政策的扶持	206
5.1.2 美国ESCo产业的发展阶段	207
5.1.3 美国ESCo产业市场规模	209
5.1.4 美国ESCo产业应用领域	210

5.1.5美国ESCo产业企业类型	211
5.1.7美国ESCo行业发展趋势及前景	214
5.2 欧盟合同能源管理行业发展	215
5.2.1欧盟政府对节能减排政策的扶持	215
5.2.2欧盟ESCo行业发展概况	218
5.2.3德国ESCo行业发展状况	219
5.2.4西班牙ESCo行业发展状况	219
5.2.5欧盟ESCo应用领域及市场格局	222
5.3 日本合同能源管理行业发展	222
5.3.1日本政府对节能减排政策的扶持	222
5.3.2日本ESCo行业发展概况	224
第六章 2012年中国节能服务产业运行形势综述	226
6.1 中国节能服务产业生命周期与市场潜力	226
6.1.1 节能服务产业的生命周期分析	226
6.1.2 中国节能服务市场的潜力分析	228
(1) GDP单耗与节能市场潜力	228
(2) 能源使用效率与节能市场潜力	229
(3) 主要用电设备节电潜力分析	232
6.2 中国节能服务产业发展规模分析	235
6.2.1 节能服务产业企业数量增长情况	235
6.2.2 节能服务产业从业人员增长情况	236
6.2.3 节能服务产业产值规模分析	236
6.2.4 节能服务产业节能和减排分析	237
6.2.5 节能服务产业科技创新情况	237
6.3 中国节能服务产业技术水平分析	238
6.3.1 节能服务产业技术分类	238
6.3.2 工艺节能和能源管理服务节能分析	239
(1) 工艺节能分析	239
(2) 能源管理服务节能分析	240
第七章 2012年中国合同能源管理行业发展走势与问题分析	241
7.1 中国合同能源管理行业发展状况分析	241
7.1.1 合同能源管理行业发展状况	241

7.1.2 合同能源管理行业投资规模	242
7.1.3 中国合同能源管理项目实施现状	243
(1) 合同能源管理各项目实施现状	243
(2) 合同能源管理各项目数量分析	243
(3) 合同能源管理各项目节能量分析	243
(4) 合同能源管理单个项目投资额分析	244
(5) 合同能源管理合同类型分布	245
7.1.4 中国合同能源管理发展关键因素	245
7.2 中国节能服务产业五力模型分析	248
7.2.1 产业现在竞争者分析	248
7.2.2 供应商的讨价还价能力	249
7.2.3 客户的讨价还价能力	249
7.2.4 产业潜在竞争者分析	250
7.2.5 产业替代品的威胁分析	250
7.3 中国节能服务企业营销方式存在的问题与转变措施	250
7.3.1 节能服务企业营销方式存在的问题	250
(1) 从传统的大型用能单位分离EMCo存在的问题	250
(2) 由传统的制造型企业转型或投资设立EMCo存在的问题	251
(3) 依托自身在技术或专业知识设立EMCo存在的问题	251
7.3.2 节能服务企业转变营销方式的措施	251
(1) 营销人员要懂技术	251
(2) 节能技术交流要实事求是	252
(3) 讲清楚节能改造存在的风险	252
(4) 专注节能效果而非投资额	252
(5) 节能量的认定要尽量简化	253
(6) 让用户走出分享期限的误区	253
第八章 中国节能市场障碍与节能机制转换	254
8.1 中国面临的市场节能障碍	254
8.1.1 节能机制障碍	254
8.1.2 节能投资障碍	255
8.1.3 节能信息障碍	256
8.1.4 节能技术引入的高成本和风险责任障碍	256

8.2 节能机制的转换	256
8.2.1 节能机制转换的迫切必要性	256
8.2.2 国际节能运作经验	258
8.3 中国节能服务公司发展面临的主要问题	260
8.3.1 节能效益量化体系亟待建立	260
8.3.2 节能效益分享机制有待完善	263
8.3.3 节能服务产业发展的环境障碍	263
第九章 重点地区合同能源管理行业发展情况	264
9.1 上海EMC行业发展情况分析	264
9.1.1 上海产业结构分布	264
9.1.2 上海能源消耗情况	268
9.1.3 上海EMC行业相关政策	269
9.1.4 上海EMC项目执行情况	270
9.1.5 上海EMC市场竞争情况	270
9.1.6 上海EMC行业发展趋势	271
9.2 北京EMC行业发展情况分析	271
9.2.1 北京产业结构分布	271
9.2.2 北京能源消耗情况	275
9.2.3 北京EMC行业相关政策	280
9.2.4 北京EMC项目执行情况	282
9.2.5 北京EMC市场竞争情况	284
9.2.6 北京EMC行业发展趋势	284
9.3 广东EMC行业发展情况分析	285
9.3.1 广东产业结构分布	285
9.3.2 广东能源消耗情况	289
9.3.3 广东EMC行业相关政策	290
9.3.4 广东EMC项目执行情况	294
9.3.5 广东EMC市场竞争情况	296
9.3.6 广东EMC行业发展趋势	298
9.4 山东EMC行业发展情况分析	298
9.4.1 山东产业结构分布	298
9.4.2 山东能源消耗情况	300

9.4.3	山东EMC行业相关政策	301
9.4.4	山东EMC项目执行情况	302
9.4.5	山东EMC市场竞争情况	303
9.4.6	山东EMC行业发展趋势	304
9.5	河北EMC行业发展情况分析	305
9.5.1	河北产业结构分布	305
9.5.2	河北能源消耗情况	306
9.5.3	河北EMC行业相关政策	310
9.5.4	河北EMC项目执行情况	316
9.5.5	河北EMC市场竞争情况	318
9.5.6	河北EMC行业发展趋势	318
第十章	2012年中国合同能源管理应用领域分析	320
10.1	合同能源管理应用领域分布	320
10.1.1	合同能源管理各领域项目分布	320
10.1.2	合同能源管理各领域投资额分布	321
10.1.3	合同能源管理各领域投资强度分布	322
10.2	EMC在工业领域的应用	322
10.2.1	工业节能的政策环境	322
10.2.2	EMC在钢铁行业的应用情况	323
	(1) 钢铁产业背景及耗能情况	323
	(2) 钢铁企业的节能方向	342
	(3) EMC在钢铁企业节能的应用	347
	(4) EMC在钢铁应用面临的问题	352
10.2.3	EMC在化工行业的应用情况	354
	(1) 化工产业发展背景及耗能情况	354
	(2) 化工企业节能方向及节能技术	374
	(3) EMC在化工行业应用面临的问题	376
	(4) 化工行业推行EMC机制的方法	377
10.2.4	EMC在其他行业的应用情况	377
	(1) EMC在水泥行业的应用情况	377
	(2) EMC在煤炭行业的应用情况	380
	(3) EMC在电力行业的应用情况	381

10.2.5 EMC在工业领域应用前景分析	382
10.3 EMC在建筑领域的应用	383
10.3.1 建筑节能的政策环境	383
10.3.2 建筑业背景及耗能情况	388
(1) 建筑业发展情况	388
(2) 建筑业能源消耗现状与趋势	390
10.3.3 建筑节能投资收益情况	391
10.3.4 EMC在建筑领域应用情况	391
(1) EMC在建筑领域中的运作模式	391
(2) EMC在建筑领域应用中的主要障碍	392
10.3.5 建筑领域节能服务市场竞争状况	392
10.3.6 EMC在建筑领域应用前景分析	394
10.4 EMC在交通领域的应用	395
10.4.1 交通节能的政策环境	395
10.4.2 交通业背景及耗能情况	403
(1) 交通业发展情况	403
(2) 交通业能源消耗现状	405
10.4.3 交通节能服务模式与潜力	406
10.4.4 EMC在交通领域应用情况	407
(1) EMC在交通领域应用情况	407
(2) EMC在交通领域应用面临的问题	408
10.4.5 EMC在交通领域应用前景分析	408
10.5 EMC在公共机构领域的应用	410
10.5.1 公共机构节能的政策环境	410
10.5.2 公共机构能源消耗现状与趋势	411
10.5.3 EMC在公共机构领域应用情况	411
10.5.4 EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议	412
(1) EMC在公共机构领域应用面临的问题	412
(2) 在公共机构领域推广EMC的政策建议	413
10.5.5 EMC在公共机构领域应用前景分析	414
10.6 EMC在通信领域的应用	415
10.6.1 通信行业节能的政策环境	415

10.6.2 通信行业能源消耗现状与趋势	416
10.6.3 适合通信行业能源管理模式探索	416
10.6.4 EMC在通信领域应用现状与前景	420
10.6.5 EMC在通信领域应用面临的问题	420
第十一章 合同能源管理应用的主要案例分析	427
11.1 合同能源管理在工业领域应用案例分析	427
11.1.1 合同能源管理在钢铁行业应用案例分析	427
(1) 新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析	427
(2) 湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析	429
11.1.2 合同能源管理在水泥行业应用案例分析	435
(1) 喀什飞龙合同能源管理案例分析	435
(2) 秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析	443
11.1.3 合同能源管理在煤炭行业应用案例分析	445
(1) 霍州煤电合同能源管理案例分析	445
11.1.4 合同能源管理在电力行业应用案例分析	451
(1) 江西新余发电有限责任公司合同能源管理案例分析	451
11.2 合同能源管理在建筑领域应用案例分析	453
11.2.1 上海东方商厦合同能源管理案例分析	453
(1) 项目概况	453
(2) 建筑电气能耗调研	453
(3) 项目改造方案与技术	454
(4) 项目效益评价	456
11.2.2 上海物贸大厦合同能源管理案例分析	457
(1) 项目概况	457
(2) 原系统基本情况	458
(3) 项目实施方案	459
(4) 项目节能效益与经济效益	461
11.3 合同能源管理在交通领域应用案例分析	463
11.3.1 日照港合同能源管理案例分析	463
(1) 项目概况	463
(2) 项目实施方案	464
(3) 项目效益评价	466

11.4 合同能源管理在公共机构领域应用案例分析	467
11.4.1 深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析	467
(1) 用户简介	467
(2) 项目背景	468
(3) 项目实施方案	469
(4) 项目效益评价	469
11.5 合同能源管理在通信领域应用分析	471
11.5.1 电信业合同能源管理分析	471
(1) 项目概况	471
(2) 项目实施方案	471
(3) 项目效益评价	472
11.6 中国合同能源管理企业总体情况分析	473
11.6.1 2012年节能服务产业品牌企业	473
11.6.2 2012年合同能源管理优秀示范项目	474
11.7 中国合同能源管理重点企业调研分析	474
11.7.1 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析	474
(1) 企业发展简况分析	475
(2) 企业经营情况分析	476
(3) 企业经营优劣势分析	483
11.7.2 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析	484
(1) 企业发展简况分析	485
(2) 企业经营情况分析	489
(3) 企业经营优劣势分析	493
11.7.3 山东融世华租赁有限公司经营情况分析	493
(1) 企业发展简况分析	495
(2) 企业经营情况分析	497
(3) 企业经营优劣势分析	503
11.7.4 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析	503
(1) 企业发展简况分析	506
(2) 企业经营情况分析	509
(3) 企业经营优劣势分析	513
11.7.5 中节能环保科技投资有限公司经营情况分析	514

(1) 企业发展简况分析	519
(2) 企业经营情况分析	520
(3) 企业经营优劣势分析	523
第十二章 2017年中国合同能源管理融资模式分析	524
12.1 国外EMC融资模式分析	524
12.1.1 美国合同能源管理的融资模式	524
(1) 美国EMC中常见的融资工具	524
(1) 美国EMC中常见的融资工具	524
(2) 保证节能量结构融资模式	525
(3) 共享节能量结构融资模式	525
(4) 保证节能量结构与共享节能量结构的比较	526
(5) 与上述两种融资结构相关的合同	526
(6) 美国EMC融资模式优缺点分析	527
12.1.2 巴西合同能源管理中的融资模式	527
(1) Super ESCo模式	527
(2) 保证基金模式	529
(3) 特殊目的公司模式	529
(4) 巴西EMC融资模式优缺点分析	530
12.1.3 国外MEC融资模式对中国的借鉴意义	530
12.2 常见融资方式在中国EMC中的适用性分析	532
12.2.1 债券融资方式分析	532
(1) 债权融资的类型及激励与约束作用	532
(2) 中国金融机构对EMC授信贷款的可能性分析	533
12.2.2 股权融资方式分析	534
(1) 股权融资的定义及优缺点	534
(2) 股权融资对中国EMC的适用性分析	536
12.2.3 可转换债券融资方式分析	537
(1) 可转换债券的定义及优缺点	537
(2) 可转换债券对EMC的适用性分析	538
12.2.4 佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例	538
12.3 中国合同能源管理融资模式设计	541
12.3.1 适用于中小型节能项目的融资模式设计	541

12.3.2 适用于大型节能项目的融资模式设计	542
12.3.3 中国合同能源管理融资模式需要注意的问题	4 544
(1) 完善模式运行中的担保机制	544
(2) 加强融资模式中的风险管理	547
(3) 健全融资模式运行中的税收制度	547
(4) 强化利益主体在EMC融资模式中的作用	548
12.4 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究	549
12.4.1 自偿性贸易融资新模式	549
12.4.2 实施自偿性贸易融资新模式的主体	550
12.4.3 实施自偿性贸易融资新模式的要求	551
(1) 自偿性贸易融资新模式对银行的要求	551
(2) 自偿性贸易融资新模式对节能服务公司的要求	553
12.4.4 自偿性贸易融资新模式	554
(1) 自偿性贸易融资	554
(2) 自偿性贸易融资的授信评价标准	555
(3) 自偿性贸易融资的应用条件和风险控制分析	555
(4) 自偿性贸易融资的特点	557
(5) 自偿性贸易融资的控制关键点	557
第十三章 2017年中国合同能源管理项目风险控制及发展建议	560
13.1 EMC项目的过程风险控制	560
13.1.1 项目准备阶段	560
13.1.2 项目实施阶段	560
13.1.3 项目效益分享阶段	560
13.2 EMC项目基本风险分析与对策	561
13.2.1 EMC项目风险分析	561
(1) 项目客户风险	561
(2) 项目自身风险	562
13.2.2 EMC项目风险防范措施	563
(1) 对客户进行详尽而客观的评价	563
(2) 通过多种渠道来收集客户的情况	565
(3) 精选优良的客户	566
(4) 降低建设风险	566

(5) 降低设备和技术风险	566
(6) 降低财务风险	567
(7) 降低节能量风险	567
(8) 降低投资回报风险	568
13.2.3 EMC项目风险的法律规避方法	569
(1) 客户信息合同化	569
(2) 不可抗力条款	569
(3) 情势变更条款	569
(4) 违约责任条款	570
(5) 担保条款	570
(6) 合同主体多元化条款	570
(7) 合同风险转移条款	570
13.3 中国EMC的SWOT分析及建议	571
13.3.1 实施EMC的内部能力分析	571
(1) 优势分析	571
(2) 劣势分析	571
13.3.2 实施EMC的外部环境分析	572
(1) 机会分析	572
(2) 威胁分析	572
13.3.3 中国EMC及EMCo的发展建议	573
第十四章 2018-2024年中国合同能源管理项目招投标及发展方向分析	575
14.1 合同能源管理项目招投标分析	575
14.1.1 合同能源管理项目招标情况	575
14.1.2 合同能源管理项目投标人资质要求	575
14.1.3 合同能源管理项目招标流程	576
14.2 中国节能服务产业发展方向与前景展望	578
14.2.1 目前节能服务产业存在的问题	578
14.2.2 "十三五"节能服务产业重点发展方向	579
14.2.3 "十三五"节能服务产业发展前景展望	579 (AKLT)
部分图表目录：	
图表1 合同能源管理 (EMC) 项目图解	27
图表2 合同能源管理 (EMC) 收益示意图	27

图表 3 《节能法》配套46项标准基本情况 62

图表 4 主要产品单位能耗指标 74

图表 5 主要耗能设备能效指标 74

图表 6 海外著名节能服务公司名录 174

图表 7 ESCo的行业分布 175

图表 8 国际ESCO产业概况 184

图表 9 ESCO的行业分布 186

图表 10 各国ESCO协会一览表 186

图表 11 ESCo产业发展的主要障碍 195

图表 12 美国的节能服务业：1990～2008 207

图表 13 美国ESCO产业各企业类型的数量占比（单位：%） 210

图表 14 美国ESCO市场服务地域分类（单位：%） 212

图表 15 欧盟27国ESCO市场最新发展概况 218

图表 16 日本ESCO行业结构以及行业总体增长情况 225

图表 17 我国节能服务产业行业所处生命周期示意图 226

图表 18 行业生命周期、战略及其特征 227

图表 19 节能服务行业环境"波特五力"分析模型 248

图表 20 2012年-2017年钢铁行业固定资产投资变化情况 324

图表 21 2012年-2017年钢铁工业增加值变化趋势 325

图表 22 2011年-2017年主要钢铁产品月产量情况 326

图表 23 2012年-2017年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 326

图表 24 2012年-2017年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 327

图表 25 2012年-2017年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 329

图表 26 2012年-2017年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 330

图表 27 2012年-2017年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 330

图表 28 2012年-2017年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 331

图表 29 2017年主要耗钢产品产量同比增长情况 333

图表 30 2012年-2017年钢材表观消费量及同比增长趋势 334

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。