



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国煤炭运输业行 业市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国煤炭运输业行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 煤炭运输行业发展综述 16
 - 第一节 煤炭运输行业定义及分类 16
 - 一、行业定义 16
 - 二、行业主要分类 16
 - 第二节 煤炭运输行业特征分析 18
 - 一、产业链分析 18
 - 二、煤炭运输行业在国民经济中的地位 40
 - 三、煤炭运输行业生命周期分析 40
 - 第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析 42
 - 一、赢利性 42
 - 二、成长速度 43
 - 三、进入壁垒 / 退出机制 44
 - 四、风险性 46
 - 五、行业周期 47
 - 六、竞争激烈程度指标 47
- 第二章 我国煤炭运输行业运行分析 48
 - 第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析 48
 - 一、我国煤炭运输行业发展现状 48
 - 二、我国煤炭运输行业发展总体概况 49
 - 三、我国煤炭运输行业发展特点分析 53
 - 四、我国煤炭运输行业商业模式分析 54
 - 第二节 2015-2017年煤炭运输行业发展现状 58
 - 一、2015-2017年我国煤炭运输行业市场规模 59
 - 二、2015-2017年中国煤炭运输企业发展现状分析 60
 - 第三节 区域市场分析 62
 - 一、区域市场分布总体情况 62
 - 二、2015-2017年重点省市市场分析 62
 - 第四节 煤炭运输细分市场分析 65
 - 一、细分市场分析 65

二、2015-2017年细分市场规模及增速	65
第三章 我国煤炭运输行业供求分析	67
第一节 国内市场需求分析	67
一、需求规模	67
二、需求结构	67
三、区域市场	67
第二节 国内市场供给分析	68
一、供给规模	69
二、区域分布	69
第四章 煤炭运输行业产业结构分析	70
第一节 煤炭运输产业结构分析	70
一、市场细分充分程度分析	70
二、各细分市场领先企业排名	71
三、各细分市场占总市场的结构比例	71
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	72
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	72
一、产业价值链的构成	72
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	78
第三节 产业结构发展预测	79
一、产业结构调整指导政策分析	79
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	80
三、产业结构调整方向分析	81
第五章 我国煤炭运输行业产业链分析	84
第一节 煤炭运输行业产业链分析	84
一、产业链结构分析	84
二、煤炭运输主要环节分析	84
三、与上下游行业之间的关联性	84
第二节 煤炭运输上游行业分析	85
一、煤炭运输成本构成	85
二、2015-2017年上游行业发展现状	85
三、2018-2024年上游行业发展趋势	98
四、上游行业对煤炭运输行业的影响	99

第三节 煤炭运输下游行业分析	99
一、煤炭运输下游行业分布	99
二、2015-2017年下游行业发展现状	99
三、2018-2024年下游行业发展趋势	108
四、下游需求对煤炭运输行业的影响	108
第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略	109
第一节 行业总体市场竞争状况分析	109
一、煤炭运输行业竞争结构分析	109
二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析	113
三、煤炭运输行业集中度分析	113
四、煤炭运输行业SWOT分析	114
第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述	114
一、煤炭运输行业竞争概况	114
二、中国煤炭运输行业分析	114
三、煤炭运输市场竞争策略分析	115
第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析	117
第一节 大秦铁路股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业优势分析	117
三、2015-2017年经营状况	118
第二节 神华集团有限责任公司	122
一、企业概况	122
二、企业优势分析	122
三、2015-2017年经营状况	123
四、2018-2024年发展规划	128
第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、2015-2017年经营状况	129
第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业优势分析	135
三、2015-2017年经营状况	135

四、2018-2024年发展规划	140
第五节 中海发展股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、2015-2017年经营状况	141
第六节 中远航运股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2015-2017年经营状况	147
第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业优势分析	151
三、2015-2017年经营状况	152
第八节 宁波海运股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业优势分析	157
三、2015-2017年经营状况	158
四、2018-2024年发展规划	161
第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、2015-2017年经营状况	162
第十节 中昌海运股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、2015-2017年经营状况	167
第八章 2018-2024年煤炭运输行业投资前景	172
第一节 2018-2024年煤炭运输市场发展前景	172
一、2018-2024年煤炭运输市场发展潜力	172
二、2018-2024年煤炭运输市场发展前景展望	172
第二节 2018-2024年煤炭运输市场发展趋势预测	173
一、2018-2024年煤炭运输行业发展趋势	173
二、2018-2024年煤炭海运市场发展趋势预测	176
第三节 2018-2024年中国煤炭运输行业供需预测	178
一、2018-2024年中国煤炭运输行业供给预测	178

二、2018-2024年中国煤炭运输行业需求预测	178
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	179
一、市场整合成长趋势	179
二、企业区域市场拓展的趋势	180
第九章 2018-2024年煤炭运输行业投资环境分析	181
第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析	181
一、煤炭行业的监管	181
二、煤炭工业协会	182
三、煤炭行业的法律法规	182
四、煤炭工业发展"十三五"规划解读	183
五、《煤炭工业发展"十三五"规划》全文	186
第二节 煤炭运输行业经济环境分析	207
一、国民经济运行情况GDP	207
二、消费价格指数CPI、PPI	208
三、全国居民收入情况	212
四、恩格尔系数	212
五、工业发展形势	214
六、固定资产投资情况	216
七、财政收支状况	218
八、中国汇率调整	219
九、存贷款基准利率调整情况	221
十、存款准备金率调整情况	223
十一、社会消费品零售总额	226
十二、对外贸易&进出口	228
十三、欧洲经济环境分析	229
十四、美国经济环境分析	231
十五、日本经济环境分析	236
第三节 煤炭运输行业社会环境分析	239
一、中国城镇化率	239
二、煤炭消费情况	239
第十章 2018-2024年煤炭运输行业投资机会与风险	240
第一节 煤炭运输行业投融资情况	240

一、行业资金渠道分析	240
二、固定资产投资分析	240
三、兼并重组情况分析	242
第二节 2018-2024年煤炭运输行业投资机会	243
一、产业链投资机会	243
二、市场投资机会	243
第三节 2018-2024年煤炭运输行业投资风险及防范	244
一、2018-2024年煤炭运输行业市场风险及控制策略	244
二、2018-2024年煤炭运输行业政策风险及控制策略	244
三、2018-2024年煤炭运输行业经营风险及控制策略	244
四、2018-2024年煤炭运输行业技术风险及控制策略	245
五、2018-2024年煤炭运输同业竞争风险及控制策略	245
六、2018-2024年煤炭运输行业其他风险及控制策略	246
第十一章 煤炭运输行业投资战略研究	247
第一节 煤炭运输行业发展战略研究	247
一、战略综合规划	247
二、技术开发战略	247
三、业务组合战略	248
四、区域战略规划	249
五、产业战略规划	251
六、营销品牌战略	253
七、竞争战略规划	254
第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考	254
一、企业品牌的重要性	254
二、煤炭运输实施品牌战略的意义	257
三、我国煤炭运输企业的品牌战略	258
四、煤炭运输品牌战略管理的策略	260
第三节 煤炭运输行业应对策略分析	261
第四节 煤炭运输行业投资战略研究	262 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2015-2017年3月各月末煤炭企业、电厂库存变动情况 26

图表 2 2015-2017年3月中国煤炭价格指数分析 27

图表 3 秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况 27

图表 4 煤炭行业与全社会固定资产投资增幅比较 27

图表 5 2015-2017年3月末规模以上煤炭企业应收账款净额 28

图表 6 澳大利亚纽卡斯尔港价格指数月度走势图 29

图表 7 南非理查兹港价格指数月度走势图 30

图表 8 欧洲三港价格指数月度走势图 30

图表 9 澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图 31

图表 10 2012-2017年我国动力煤消费量及结构 32

图表 11 2017年我国分行业动力煤消费比重构成 33

图表 12 2012 - 2017年我国电力行业装机容量和火力发电量 33

图表 13 2012-2017年我国六大区域火力发电量 34

图表 14 2017年我国五大发电集团总装机容量及总发电量 35

图表 15 2012-2017年我国火力发电量和电煤消费量 35

图表 16 2017年我国各省(区、市)电煤消费量 36

图表 17 2012-2017年我国水泥产量发展趋势图 37

图表 18 2012-2017年我国建材行业动力煤消耗量 37

图表 19 2012-2017年我国生铁产量统计 38

图表 20 2012-2017年我国冶金行业动力煤消耗量 39

图表 21 2012-2017年我国化工行业动力煤消费情况 39

图表 22 煤炭运输产业行业所处生命周期示意图 40

图表 23 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 24 2011-2017年中国煤炭运输行业盈利性分析 43

图表 25 2011-2017年中国铁路煤炭运输行业增速分析 43

图表 26 2011-2017年中国煤炭运输行业竞争指数分析 47

图表 27 2017年主要发煤港运输形势分析 49

图表 28 山西省煤炭铁路外调分月完成情况 63

图表 29 山西省煤炭公路外调情况 64

图表 30 2015-2017年中国煤炭运输细分行业运量规模分析 65

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。