



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国成品油行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国成品油行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 国际原油和成品油市场现状分析 13

第一节 国际原油及成品油市场概述 13

一、世界原油行业市场情况 13

(一) 全球石油储量分析 13

(二) 全球原油生产分析 13

(三) 全球原油消费分析 14

(四) 全球原油贸易分析 15

(五) 全球原油价格走势 16

二、国际原油市场运行现况 16

三、国际原油行业预测分析 17

四、世界成品油市场形势 17

第二节 美国 18

一、美国成品油销售市场特点 18

二、美国对成品油的税收政策 22

三、美国原油市场发展动态 23

四、美国成品油市场发展动态 24

第三节 日本 24

一、日本成品油的价格水平与构成状况 24

二、日本对成品油的税收政策简述 26

三、日本成品油进出口市场近况 27

第四节 欧洲 28

一、挪威成品油市场管理情况 28

二、俄罗斯积极鼓励成品油出口 30

三、俄罗斯成品油出口税逐步提升 33

第五节 其他国家成品油市场 33

一、澳大利亚成品油市场供需状况 33

二、加拿大成品油销售理念简析 35

三、越南成品油实施税收新政 39

第二章 中国成品油行业运行形势分析	40
第一节 中国成品油行业发展现状分析	40
一、中国成品油行业政策环境分析	40
(一) 资源税改革进一步深化	40
(二) 航空煤油价格市场化改革	41
(三) 石油流通行业发展政策	41
(四) 成品油价改取得新进展	42
二、中国成品油企业能耗问题	43
第二节 中国成品油价税费改革分析	43
一、中国成品油价税费改革历程	43
二、中国成品油价税费改革方案	44
三、中国成品油调价历程分析	46
第三节 中国成品油管道建设运行情况分析	47
一、成品油管道建设的重要性	47
二、成品油管道技术发展状况	48
三、成品油管道发展现状分析	50
四、成品油管道线网建设分析	50
五、成品油管道建设动态	51
六、成品油管道未来发展重点	52
第四节 中国成品油物流分析	53
一、成品油物流环节的主要介绍	53
二、成品油物流管理现状与对策分析	53
三、RFID技术在成品油配送中的应用	57
四、成品油企业物流信息化管理分析	61
五、成品油第三方物流发展情况分析	63
第三章 中国成品油市场运营态势分析	71
第一节 中国成品油市场发展形势综述	71
一、成品油市场发展概述	71
二、中国成品油消费税负问题分析	71
三、外资进军中国成品油零售市场	72
第二节 中国成品油市场运行状况分析	73
一、成品油市场发展情况	73

二、中国成品油价格走势情况	74
三、中国成品油价格市场化改革	74
第三节 中国成品油市场供需情况分析	75
一、中国原油产量情况统计	75
二、中国成品油产量情况统计	75
三、成品油进口情况统计分析	75
四、成品油出口情况统计分析	76
五、中国成品油表观消费量统计	76
第四节 中国成品油市场发展的的问题与对策分析	77
一、中国成品油储备问题分析	77
二、高油价时代成品油市场发展建议	80
三、成品油企业市场竞争策略分析	80
第四章 中国成品油零售与批发市场分析	84
第一节 中国成品油零售市场概述	84
一、中国成品油零售市场特点	84
二、中国成品油零售业步入结构调整期	85
三、中国成品油零售企业风险及应对策略	86
四、中国成品油零售网络的建设策略分析	93
五、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析	95
第二节 中国成品油零售市场运行动态分析	96
一、油企加速拓展非油品零售业务	96
二、中国成品油零售价调整分析	98
三、中石化加油站将允许民资参股	98
第三节 中国成品油批发市场发展动态	99
一、商务部调整部分企业成品油批发经营权	99
二、成品油批发经营市场情况	99
三、中国成品油批发限价动态	100
第五章 中国主要省市成品油市场状况分析	101
第一节 广东省	101
一、广东成品油生产情况	101
二、广东省成品油消费量	101
三、广东成品油市场需求分析	101

四、广东省进出口成品油主要特征	102
五、广东省成品油价格情况	102
六、珠三角成品油销售简况	103
七、广东省成品油市场需求预测	103
第二节 山东省	104
一、山东省成品油生产状况	104
二、山东省成品油消费量	104
三、山东省成品油需求分析	104
四、山东省成品油价格形势分析	104
五、山东省成品油市场动态分析	105
第三节 新疆区	105
一、新疆成品油生产状况	105
二、新疆成品油需求量	106
三、新疆成品油销售情况	106
第四节 海南省	107
一、海南省成品油生产状况	107
二、海南成品油市场需求分析	107
三、海南省成品油供销状况	107
四、海南省成品油市场动态	108
第五节 辽宁省	108
一、辽宁省成品油生产状况	108
二、辽宁成品油市场需求分析	109
三、辽宁省成品油技术突破情况	109
第六节 其它省市成品油市场现状	109
一、内蒙古成品油市场运行情况	109
二、江苏省兴化市成品油运行状况	110
三、河南省洛阳市成品油市场状况	111
四、陕西省成品油市场供求情况分析	111
五、山西省成品油市场动态分析	112
第六章 中国汽油市场发展动态分析	113
第一节 汽油相关概述	113
一、汽油的定义与分类	113

二、汽油的重要性能	114
三、甲醇汽油定义及特性	115
四、乙醇汽油定义及发展	116
第二节 全球汽油市场的发展概况分析	122
一、全球汽油市场发展形势	122
二、美国汽油市场发展动态分析	122
三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场	123
四、亚太地区汽油需求下降面临压力	124
五、中东可利用凝析油资源生产汽油	125
第三节 中国汽油市场运行局势分析	125
一、中国汽油生产与消费状况	125
二、中国汽油进出口状况分析	126
三、中国汽油市场价格行情	126
第四节 中国汽油新技术进展情况分析	126
一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术	126
二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术	127
三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术	128
四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术	129
五、汽油脱硫新技术降低废气排放	130
六、催化汽油加氢脱硫生产清洁汽油成套技术	131
第五节 中国甲醇汽油市场发展形势分析	131
一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料	131
二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件	132
三、中国甲醇汽油国标解读	133
四、甲醇汽油产业风生水起	136
第六节 中国其它汽油产品发展情况分析	138
一、纳米汽油添加剂研究状况	138
二、中国乙醇汽油市场发展空间巨大	138
三、高标号汽油逐渐成我国成品油市场销售亮点	139
第七章 中国柴油产业营运格局分析	141
第一节 柴油相关概述	141
一、柴油的来源	141

二、柴油的型号及定义	141
三、柴油的组成与性能	142
四、柴油的分类与指标	143
第二节 中国柴油市场运行局势分析	144
一、中国柴油生产与消费状况	144
二、中国柴油进出口数据统计	145
三、中石化汽柴油销售价3年来首降	145
第三节 中国柴油行业存在的问题及对策建议分析	146
一、生物柴油行业发展存在的问题	146
二、中国生物柴油产业的发展思路	148
三、中国生物柴油产业发展的政策建议	150
四、中国柴油行业投资建议	152
第四节 中国生物柴油发展状况综述	153
一、世界各国生物柴油产业标准规范介绍	153
二、全球生物柴油行业的发展现状	155
三、生物柴油产业化进程全面加速	156
四、中国生物柴油调合燃料（B5）标准	156
五、中国生物柴油税收政策分析	157
六、生物柴油国企民企混合模式探讨	159
第五节 中国柴油相关技术的研究进展分析	161
一、中国柴油技术发展的基本状况	161
二、生产低硫柴油技术分析	164
三、中国生物柴油产业化关键技术	166
四、微藻生物柴油研究进程加速	168
五、华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新	168
六、攻关高压共轨技术打破外资垄断	169
第八章 中国煤油产业发展态势分析	170
第一节 煤油概述	170
一、煤油的概念	170
二、煤油的分类	170
三、中国煤油交易历史	172
第二节 中国煤油行业发展形势分析	172

- 一、中国煤油市场运行概况 172
- 二、中国煤油行业供需形势剖析 173
- 三、中国煤油生产与消费状况 173
- 四、中国煤油进出口数据统计 174
- 第三节 中国航空煤油行业发展概况分析 174
 - 一、航空煤油的性质与成分 174
 - 二、中国航空煤油进口价格情况 175
 - 三、中国航空煤油市场价格调整状况 175
 - 四、中国生物航空煤油商用获批 176
 - 五、中国航空煤油供需及价格预测 176
- 第九章 中国燃料油工业运营形势分析 177
 - 第一节 燃料油相关概述 177
 - 一、燃料油的定义 177
 - 二、燃料油的分类 178
 - 三、燃料油的主要技术指标 179
 - 第二节 中国燃料油市场发展状况分析 180
 - 一、中国燃料油市场形势分析 180
 - 二、中国燃料油市场供需状况 181
 - 三、中国燃料油进出口情况 182
 - 第三节 中国燃料油期货市场状况分析 182
 - 一、中国燃料油期货发展现状 182
 - 二、发展中国燃料油期货的意义 183
 - 三、影响燃料油期货价格走势的因素 184
 - 四、完善中国燃料油期货市场的建议 186
 - 第四节 中国燃料油行业存在的问题及对策分析 187
 - 一、燃料油进口合同中存在的问题 187
 - 二、加强燃料油进口检验监管的建议 189
 - 三、中国燃料油市场发展对策及措施 190
 - 四、中国燃料油企业信用销售风险对策 192
- 第十章 成品油产量数据分析 195
 - 第一节 全国及主要省份汽油产量分析 195
 - 一、全国及主要省份汽油产量分析 195

二、全国及主要省份汽油产量分析	195
三、全国及主要省份汽油产量分析	196
第二节 全国及主要省份柴油产量分析	197
一、全国及主要省份柴油产量分析	197
二、全国及主要省份柴油产量分析	198
三、全国及主要省份柴油产量分析	198
第三节 全国及主要省份煤油产量分析	199
一、全国及主要省份煤油产量分析	199
二、全国及主要省份煤油产量分析	200
三、全国及主要省份煤油产量分析	200
第四节 全国及主要省份燃料油产量分析	201
一、全国及主要省份燃料油产量分析	201
二、全国及主要省份燃料油产量分析	202
三、全国及主要省份燃料油产量分析	203
第十一章 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油行业进出口分析	204
第一节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油进口统计	204
一、进口数量统计	204
二、进口金额分析	204
第二节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油出口统计	205
一、出口数量统计	205
二、出口金额统计	206
第三节 中国石油及从沥青矿物提取的油类，原油除外；废油进出口价格分析	206
第十二章 中国成品油定价机制分析	208
第一节 国际成品油价格机制	208
一、国际原油及成品油市场定价机制	208
二、欧洲成品油价格政策剖析	209
三、美国成品油定价机制探析	212
四、日本成品油价格机制解析	213
五、韩国成品油价格改革透析	215
第二节 成品油定价机制发展综述	217
一、中国成品油定价机制改革历程	217
二、成品油定价存在四大缺陷分析	218

三、中美成品油价格形成机制比较	219
四、成品油定价机制多重目标及矛盾	221
第三节 新成品油定价机制的发展状况	223
一、新成品油定价机制运行情况分析	223
二、新成品油定价机制改革取得成效	224
三、新成品油定价机制下透明度分析	225
四、成品油新定价机制推出时机成熟	226
第四节 成品油定价机制改革存在的问题及对策	227
一、中国成品油定价机制改革面临的问题	227
二、中国成品油价格改革滞后存在的弊端	229
三、完善我国成品油定价机制的相关建议	230
四、国内成品油定价机制改革的基本原则	231
五、国际成品油价格改革的主要经验及启示	231
第十三章 中国成品油市场营销分析	234
第一节 中国成品油营销管理现状及营销策略分析	234
一、国内外成品油营销管理探析	234
二、中国成品油营销服务现状分析	240
三、中国成品油营销服务特征分析	240
四、成品油销售企业服务营销策略	241
五、买方经济下的成品油营销策略	242
六、成品油产品市场营销策略分析	244
第二节 中国成品油销售企业市场占有率分析	247
一、对成品油市场占有率的认识过程	247
二、市场占有率增长空间集中在小额用户	249
三、提高成品油市场占有率的措施	251
四、提高市场占有率应注意的问题	254
第三节 中国成品油营销中应注意的问题分析	255
一、正确认识市场开发在营销中的作用	255
二、应当重视营销中的客户价值识别	256
三、成品油营销中须注意的事项	257
第十四章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析	260
第一节 国外加油站经营管理概况分析	260

- 一、英国加油站建设运营启示 260
- 二、美国加油站经营管理特点 261
- 三、日本加油站TBA销售发展分析 264
- 第二节 中国加油站行业发展概况分析 266
 - 一、中国民营加油站发展情况分析 266
 - 二、中国加油站管理系统建设情况 267
 - 三、加油站非油业务发展情况 271
 - 四、加油站投资及运营审计内容分析 272
- 第三节 中国部分石油企业加油站经营管理情况分析 277
 - 一、中国石油加油站开展TBA销售情况分析 277
 - 二、中海油布局北京加油站市场 281
 - 三、中石化自助加油站发展情况 282
 - 四、中石化和中石油加油站非油业务分析 283
- 第四节 中国部分省市加油站发展状况及规划 284
 - 一、北京市加油站行业发展综述 284
 - 二、上海市加油站行业发展规划 284
 - 三、三亚加油站行业"十三五"规划 287
 - 四、东莞加油站行业"十三五"规划 287
 - 五、长沙市加油站建设远景目标及布局 289
- 第五节 中国加油站特许经营分析 293
 - 一、加油站特许经营现状分析 293
 - 二、加油站特许经营战略思考 294
 - 三、加油站特许经营遭遇尴尬 295
 - 四、发展加油站特许经营的战略 297
- 第六节 中国加油站行业存在的问题及发展策略分析 298
 - 一、中国加油站经营管理存在的问题及对策 298
 - 二、提高加油站创效能力的途径 299
 - 三、提高加油站销售竞争力的措施 299
 - 四、加油站实施顾客满意战略分析 300
- 第十五章 中国成品油产业重点企业经营动态分析 301
 - 第一节 中国石油天然气股份有限公司 301
 - 一、企业发展简况分析 302

二、企业经营情况分析	303
三、企业经营优劣势分析	304
第二节 中国石油化工股份有限公司	305
一、企业发展简况分析	306
二、企业经营情况分析	307
三、企业经营优劣势分析	308
第三节 中国海洋石油总公司	309
一、企业发展简况分析	310
二、企业经营情况分析	311
三、企业经营优劣势分析	312
第十六章 中国成品油行业竞争格局分析	313
第一节 中国成品油市场竞争形势分析	314
一、中国成品油行业竞争格局剖析	315
二、中国成品油市场竞争全面升级	315
三、中石油与中石化的市场竞争	316
四、成品油流通市场竞争格局呈现多元化	319
第二节 中国成品油市场竞争策略分析	320
一、中国成品油市场仍须坚持有序竞争	320
二、提升成品油市场竞争力的战略选择	321
三、中国油企未来竞争策略	322
第三节 中国成品油市场竞争趋势分析	324
一、未来中国成品油市场竞争方向	324
二、油品企业将从资源竞争转向品牌竞争	326
三、加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化	326
四、对品牌多元化与网络优化将日益重视	328
第十七章 中国成品油行业发展前景与趋势预测分析	330
第一节 中国成品油行业走势预测分析	330
一、成品油定价机制动态分析	330
二、成品油产能供给规模预测	330
三、成品油市场需求规模预测	331
四、成品油市场供求形势预测	332
第二节 中国成品油市场发展前景分析	333

- 一、民营资本进入成品油市场空间巨大 333
- 二、影响未来五年成品油需求变化的因素 334
- 三、中国对东北亚成品油市场的影响展望 334
- 第三节中国成品油发展趋势分析 336
- 一、国际成品油管道输送技术的发展趋势 336
- 二、未来国内成品油价格变化趋势剖析 337
- 三、中国成品油需求趋势分析 337 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 全球原油探明储量统计 13
- 图表 2 全球原油产量统计 13
- 图表 3 全球原油产量区域结构分析 14
- 图表 4 全球原油消费量统计 14
- 图表 5 全球原油消费量区域结构分析 15
- 图表 6 全球石油贸易量统计 15
- 图表 7 全球石油出口贸易流向情况 15
- 图表 8 WTI和布伦特价格变化趋势图 16
- 图表 9 中国成品油价格调整一览表 46
- 图表 10 中国原油产量统计 75
- 图表 11 中国成品油产量统计 75
- 图表 12 中国成品油进口情况 76
- 图表 13 中国成品油出口情况 76
- 图表 14 中国成品油消费量情况统计 76
- 图表 15 广东省成品油生产情况 101
- 图表 16 广东省成品油消费量情况 101
- 图表 17 山东省成品油生产情况 104
- 图表 18 山东省成品油消费量情况 104
- 图表 19 新疆成品油生产情况 106
- 图表 20 新疆成品油消费量情况 106
- 图表 21 海南省成品油生产情况 107
- 图表 22 海南省成品油消费量情况 107
- 图表 23 辽宁省成品油生产情况 108

图表 24 辽宁省成品油消费量情况 109
图表 25 内蒙古成品油生产情况 110
图表 26 内蒙古成品油消费量情况 110
图表 27 陕西省成品油生产情况 112
图表 28 陕西省成品油消费量情况 112
图表 29 中国汽油产量及消费量统计 125
图表 30 中国汽油进出口量统计 126
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。