



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国润滑油行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国润滑油行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

润滑油是指涂在机器轴承等运动部分表面的油状液体，主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时起到冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等的作用。

按照不同的划分标准，可以对于润滑油产品进行不同的分类。目前，市场上常见的分类标准主要有按产品来源、按使用用途、按使用机械和按粘度不同四类，具体如下。润滑油行业主要产品分类

分类标准	产品
按产品来源	动植物润滑油、石油润滑油、合成润滑油
按使用用途	工业用润滑油、车用润滑油、工艺用润滑油
按使用机械	内燃机油、齿轮油、液压油、汽轮机油、电器绝缘油、压缩机油、导热油等
按粘度不同	高粘度油、低粘度油

2016年国内润滑油产量同比增长6.14%，达到617万吨。同期海关数据显示：2016年我国润滑油进口量为34.55万吨，出口量为9.97万吨，国内表观消费量为641.58万吨。2009-2016年我国润滑油产量及需求量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章润滑油行业概述14

第一节润滑油行业定义及分类14

一、润滑油概念定义14

二、润滑油主要分类14

润滑油按照终端需求可以分为交通用油和工业用油两大种，其中交通用油以汽油机油和柴油机油为主，还包含摩托车用油、船用油、铁路用油、齿轮油等；工业用油主要以液压油为主，还包含齿轮用油、压缩机油、导热油和变压器油等。同时，润滑脂也与润滑油同属润滑系统。

交通用润滑油的种类、特点	使用	分类	特点
汽油机油	汽油车新车出厂初装油以及车辆使用过程中的服务用油。	初装油	服务用油
柴油机油	商用车新车出厂初装油以及车辆使用过程中的服务用油，农用车、建筑工程车辆和农业机械等也消费部分柴油机油。	初装油	服务用油
摩托车机油	摩托车产业饱和	船用油	船用油包括渔业和运输船。
铁路用油	用于铁路内燃机	逐渐	受水路运输需求影响

萎缩 齿轮油 车辆中的齿轮用油 车用齿轮油 换油里程较长，出现终身寿命的齿轮油只是时间问题

三、润滑油产品用途16

四、润滑油产业链分析19

第二节润滑油上游行业分析20

一、原油市场运行现状20

（一）世界石油供需规模20

（二）世界石油价格情况21

（三）中国石油供需规模21

（四）中国石油对外依存度22

二、润滑油添加剂市场运行现状22

（一）润滑油添加剂供需规模22

（二）润滑油添加剂主要企业23

（三）润滑油添加剂主要产品25

（四）润滑油添加剂发展趋势26

第三节润滑油下游行业分析26

一、汽车行业26

二、机械工业27

三、农业机械29

四、工程机械30

五、船舶行业30

六、航空航天31

第二章润滑油行业发展环境分析33

第一节2017年中国宏观经济环境分析33

一、中国GDP增长情况分析33

二、工业经济发展形势分析34

三、社会固定资产投资分析35

四、全社会消费品零售总额36

五、城乡居民收入增长分析37

六、居民消费价格变化分析38

七、对外贸易发展形势分析39

第二节 润滑油行业政策环境分析40

一、润滑油行业管理体制分析40

二、润滑油行业法规政策分析40

三、润滑油行业主要标准分析43

第三节 润滑油行业技术环境分析46

一、润滑油行业技术发展现状46

二、润滑油行业新品推出情况48

(一) BMW原厂润滑油新品48

(二) SK重科专用液压油新品48

(三) 司能润滑油推出驭能系列新品49

三、润滑油行业技术发展趋势49

第四节 油品升级与润滑油行业升级50

一、全国油品升级时间表50

二、油品升级对润滑油的影响51

三、润滑油产品升级趋势分析52

第三章 国内外润滑油基础油市场发展分析53

第一节 全球润滑油基础油市场运行现状53

一、润滑油基础油的分类53

二、世界润滑油基础油炼厂情况54

三、世界润滑油基础油产业分布55

四、润滑油基础油生产技术进展57

(一) Chevron公司异构脱蜡技术57

(二) ExxonMobil公司异构脱蜡工艺59

第二节 中国润滑油基础油行业发展现状60

一、中国润滑油基础油行业发展情况60

二、中国润滑油基础油市场影响因素分析61

(一) 利空因素61

(二) 利好因素62

三、中国润滑油基础油供需情况分析63

(一) 需求情况分析63

(二) 供应情况分析64

- 四、中国润滑油基础油供应分布情况65
- 第三节全球主要润滑油基础油市场分析66
 - 一、欧洲润滑油基础油市场分析66
 - 二、北美润滑油基础油市场分析66
 - 三、亚洲、俄罗斯和独联体润滑油基础油市场分析67
 - 四、非洲和中东地区润滑油基础油市场现状67
- 第四节世界润滑油基础油产业发展前景预测分析68

第四章国内外润滑油行业市场发展现状分析70

- 第一节全球润滑油市场发展现状分析70
 - 一、国际润滑油市场供给情况70
 - 二、国际润滑油市场需求情况71
 - (一) 润滑油需求总量分析71
 - (二) 润滑油地区需求结构72
 - (三) 润滑油需求领域分析73
 - 三、国际润滑油市场竞争状况分析73
 - 四、国际润滑油市场发展趋势分析74
 - (一) 市场发展驱动因素75
 - (二) 市场发展抑制因素75
 - 五、跨国公司在中国市场的投资布局76
 - 六、跨国公司在中国的竞争策略分析77
 - 七、跨国公司的进入对润滑油行业发展的影响78
- 第二节中国润滑油市场发展现状分析79
 - 一、中国润滑油行业供需分析79
 - (一) 润滑油生产规模79
 - (二) 润滑油消费规模79
 - (三) 中石油润滑油销量80
 - 二、中国润滑油市场价格走势80
 - 三、影响行业发展的因素分析81
 - (一) 润滑油行业发展有利因素81
 - (二) 润滑油行业发展不利因素82
- 第三节中国润滑油行业品牌竞争分析82

- 一、中国润滑油品牌竞争格局82
- 二、中国润滑油品牌结构分析83
 - (一) 国际品牌阵营83
 - (二) 国企品牌阵营83
 - (三) 主机厂商阵营84
 - (四) 民营品牌阵营85
- 三、中国润滑油品牌竞争趋势86

第五章废旧润滑油行业市场发展现状分析88

第一节废旧润滑油行业发展概况88

- 一、废旧润滑油市场回收现状88
- 二、废旧润滑油再生产产品分析88
- 三、废旧润滑油行业准入制度分析89

第二节废旧润滑油技术工艺分析91

- 一、废旧润滑油无污染回收技术91
- 二、废旧润滑油回收工艺流程92

第三节废旧润滑油再生行业发展提案93

第六章2017年润滑油行业进出口贸易分析95

第一节2017年润滑油进出口分析95

2015年我国润滑油进口量为32.57万吨，出口量为11.88万吨，国内表观消费量为601.94万吨；2016年我国润滑油进口量为34.55万吨，出口量为9.97万吨，国内表观消费量为641.58万吨。

2009-2016年我国润滑油进出口数据统计表 年份 出口量：千克 出口金额：千美元 进口量

年份	出口量：千克	出口金额：千美元	进口量：千克	进口金额：千美元
2009年	100429049	152921	237094181	446967
2010年	112515371	170275	342380788	684026
2011年	112149307	203907	342665585	825665
2012年	108167979	218149	303173325	785195
2013年	115331517	233972	297848453	782692
2014年	125742538	258456	317730315	870073
2015年	118807777	265477	325695366	811327
2016年	99715330	190470	345536510	796457

一、润滑油进口分析95

- (一) 润滑油进口数量分析95
- (二) 润滑油进口金额分析95
- (三) 润滑油进口来源分析96

(四) 润滑油进口均价分析	97
二、润滑油出口分析	97
(一) 润滑油出口数量分析	97
(二) 润滑油出口金额分析	98
(三) 润滑油出口流向分析	98
(四) 润滑油出口均价分析	99
第二节 2017年润滑脂进出口分析	99
一、润滑脂进口分析	100
(一) 润滑脂进口数量分析	100
(二) 润滑脂进口金额分析	100
(三) 润滑脂进口来源分析	101
(四) 润滑脂进口均价分析	102
二、润滑脂出口分析	102
(一) 润滑脂出口数量分析	102
(二) 润滑脂出口金额分析	103
(三) 润滑脂出口流向分析	103
(四) 润滑脂出口均价分析	104
第三节 2017年润滑油基础油进出口分析	104
一、润滑油基础油进口分析	105
(一) 润滑油基础油进口数量分析	105
(二) 润滑油基础油进口金额分析	105
(三) 润滑油基础油进口来源分析	106
(四) 润滑油基础油进口均价分析	107
二、润滑油基础油出口分析	107
(一) 润滑油基础油出口数量分析	107
(二) 润滑油基础油出口金额分析	108
(三) 润滑油基础油出口流向分析	108
(四) 润滑油基础油出口均价分析	109
第七章 中国润滑油行业重点需求领域分析	110
第一节 汽车用润滑油需求分析	110
一、汽车工业发展现状分析	110

(一) 汽车产销规模分析	110
(二) 汽车保有量规模	110
二、车用润滑油需求情况	111
三、车用润滑油细分市场	111
四、车用润滑油性能要求	112
五、车用润滑油竞争分析	113
第二节 船舶用润滑油需求分析	114
一、船舶工业发展现状分析	114
二、船舶用润滑油性能要求	116
三、船舶用润滑油需求情况	118
四、船舶用润滑油需求趋势	118
第三节 水泥设备用润滑油需求分析	118
一、水泥行业发展概况分析	118
二、水泥设备用润滑油性能要求	119
三、水泥设备用润滑油需求情况	119
四、水泥设备用润滑油需求趋势	120
第四节 钢铁设备用润滑油需求分析	120
一、钢铁行业发展现状分析	120
二、钢铁设备用润滑油性能要求	121
三、钢铁设备用润滑油需求情况	122
四、钢铁设备用润滑油需求趋势	123
第五节 电力设备用润滑油需求分析	124
一、电力行业发展概况分析	124
二、电力设备用润滑油性能要求	124
三、电力设备用润滑油需求情况	125
四、电力设备用润滑油需求趋势	125
第六节 机床行业用润滑油需求分析	126
一、机床行业发展概况分析	126
二、机床用润滑油性能要求	126
三、机床用润滑油需求情况	128
四、机床用润滑油需求趋势	128
第七节 煤矿机械用润滑油需求分析	129

- 一、煤炭行业发展现状分析129
- 二、煤矿机械用润滑油性能要求130
- 三、煤矿机械用润滑油需求情况130
- 四、煤矿机械用润滑油需求趋势131
- 第八节纺织机械用润滑油需求分析131
 - 一、纺织机械行业发展现状分析131
 - 二、纺织机械用润滑油性能要求132
 - 三、纺织机械用润滑油需求情况132
 - 四、纺织机械用润滑油需求趋势133
- 第九节工程机械用润滑油需求分析133
 - 一、工程机械行业发展概况分析133
 - 二、工程机械用润滑油性能要求134
 - 三、工程机械用润滑油需求情况137
 - 四、工程机械用润滑油需求趋势137

第八章润滑油主要品牌竞争力分析139

第一节国际润滑油品牌竞争力分析139

- 一、壳牌139
 - (一) 品牌产品种类139
 - (二) 品牌经营情况139
 - (三) 品牌营销策略139
 - (四) 品牌营销渠道139
 - (五) 品牌在华投资140
- 二、美孚埃索141
 - (一) 品牌产品种类141
 - (二) 品牌经营情况141
 - (三) 品牌营销策略142
 - (四) 品牌营销渠道144
 - (五) 品牌在华投资144
- 三、道达尔144
 - (一) 品牌产品种类144
 - (二) 品牌经营情况145

(三) 品牌营销策略145

(四) 品牌营销渠道145

(五) 品牌在华投资146

四、BP嘉实多147

(一) 品牌产品种类147

(二) 品牌经营情况147

(三) 品牌营销策略147

(四) 品牌营销渠道148

(五) 品牌在华投资148

五、加德士148

(一) 品牌产品种类148

(二) 品牌经营情况149

(三) 品牌营销策略149

(四) 品牌营销渠道149

(五) 品牌在华投资149

六、福斯150

(一) 品牌产品种类150

(二) 品牌经营情况150

(三) 品牌营销策略150

(四) 品牌营销渠道151

(五) 品牌在华投资151

七、雪佛龙151

(一) 品牌产品种类151

(二) 品牌经营情况151

(三) 品牌营销策略152

(四) 品牌营销渠道152

(五) 品牌在华投资152

八、康菲153

(一) 品牌产品种类153

(二) 品牌经营情况153

(三) 品牌营销策略154

(四) 品牌营销渠道154

(五) 品牌在华投资154

第二节国内润滑油品牌竞争力分析154

一、长城154

(一) 品牌产品种类154

(二) 品牌经营情况155

(三) 品牌营销策略155

(四) 品牌营销渠道155

(五) 品牌竞争优势155

二、昆仑156

(一) 品牌产品种类156

(二) 品牌经营情况156

(三) 品牌营销策略157

(四) 品牌营销渠道157

(五) 品牌竞争优势157

三、统一158

(一) 品牌产品种类158

(二) 品牌经营情况158

(三) 品牌营销策略158

(四) 品牌营销渠道158

(五) 品牌竞争优势159

四、康普顿159

(一) 品牌产品种类159

(二) 品牌经营情况159

(三) 品牌营销策略160

(四) 品牌营销渠道160

(五) 品牌竞争优势160

五、东风161

(一) 品牌产品种类161

(二) 品牌经营情况161

(三) 品牌营销策略161

(四) 品牌营销渠道162

(五) 品牌竞争优势162

六、龙蟠162

- (一) 品牌产品种类162
- (二) 品牌经营情况163
- (三) 品牌营销策略163
- (四) 品牌营销渠道163
- (五) 品牌竞争优势163

七、高科164

- (一) 品牌产品种类164
- (二) 品牌经营情况164
- (三) 品牌营销策略165
- (四) 品牌营销渠道165
- (五) 品牌竞争优势165

八、玉柴马石油167

- (一) 品牌产品种类167
- (二) 品牌经营情况167
- (三) 品牌营销策略167
- (四) 品牌营销渠道167
- (五) 品牌竞争优势168

第九章润滑油分销渠道及营销策略分析169

第一节润滑油市场销售特征169

- 一、润滑油市场销售主要特征169
- 二、润滑油分销总体流程分析169
- 三、润滑油分销价值实现环节170
- 四、影响润滑油分销因素分析171

第二节润滑油销售渠道构建分析172

- 一、国内润滑油销售渠道竞争分析172
- 二、国内润滑油主要渠道模式173
 - (一) 传统渠道模式173
 - (二) 区域总代理模式173
 - (三) 连锁加盟终端模式173
 - (四) 网络营销渠道模式174

三、国内润滑油销售渠道发展趋势174

第三节润滑油品牌招商策略分析175

一、润滑油品牌招商流程分析175

二、经销商选择品牌的主要因素176

三、经销商对各项政策的关注度178

四、润滑油经销商业绩评估分析178

第四节润滑油市场营销策略分析179

一、润滑油市场营销主要模式179

二、润滑油营销步骤信息需求180

三、润滑油市场营销策略分析181

(一) 润滑油产品策略分析181

(二) 润滑油市场拓展策略182

(三) 润滑油品牌营销策略183

(四) 润滑油市场推广策略185

(五) 润滑油人员推销策略185

(六) 润滑油销售促进策略186

第十章2017年润滑油行业投资前景及风险分析189

第一节润滑油行业投资特性分析189

一、润滑油行业特点189

(一) 市场需求巨大且竞争激烈189

(二) 润滑技术尚待改进189

(三) 优质原材料对外依存度较高190

二、润滑油行业投资壁垒191

(一) 规模壁垒191

(二) 资金壁垒191

(三) 技术壁垒191

(四) 客户开发壁垒192

(五) 品牌和渠道壁垒192

第二节中国润滑油行业投资前景分析192

一、润滑油行业发展趋势分析192

(一) 润滑油需求的品质层次提升192

- (二) 润滑油品种结构进入稳定期194
- (三) 工业润滑油需求呈现多样化、差异化和个性化194
- (四) 润滑油行业向规模化、专业化方向发展194
- (五) 润滑油生产企业大力拓展自身渠道建设195

二、润滑油行业经营特性分析196

- (一) 车用润滑油行业特性196
- (二) 工业润滑油行业特性197

三、中国润滑油行业发展前景预测198

- (一) 润滑油市场供给规模预测198
- (二) 润滑油市场需求规模预测198
- (三) 润滑油市场销售趋势199
- (四) 润滑油市场竞争趋势199

第三节中国润滑油行业投资风险分析200

一、市场风险200

- (一) 原油价格大跌风险200
- (二) 原材料价格风险200
- (三) 市场竞争风险201

二、行业技术风险201

三、环保风险分析201

第四节中国润滑油行业投资策略分析202

第十一章中国润滑油企业投融资及IPO上市策略指导203

第一节润滑油企业境内IPO上市目的及条件203

- 一、润滑油企业境内上市主要目的203
- 二、润滑油企业上市需满足的条件204
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件204
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件205
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件206

三、企业改制上市中的关键问题207

第二节润滑油企业IPO上市的相关准备208

- 一、企业该不该上市208
- 二、企业应何时上市208

三、企业应何地上市	209
四、企业上市前准备	209
(一) 企业上市前综合评估	209
(二) 企业的内部规范重组	209
(三) 选择并配合中介机构	210
(四) 应如何选择中介机构	210
第三节 润滑油企业IPO上市的规划实施	210
一、上市费用规划和团队组建	210
二、尽职调查及问题解决方案	214
三、改制重组需关注重点问题	217
四、企业上市辅导及注意事项	220
五、上市申报材料制作及要求	222
六、网上路演推介及询价发行	224
第四节 企业IPO上市审核工作流程	225
一、企业IPO上市基本审核流程	225
二、企业IPO上市具体审核环节	226
三、与发行审核流程相关的事项	229 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 中国润滑油分类情况	15
图表 2 润滑油工业产业链示意图	20
图表 3 2017年世界石油产销统计	20
图表 4 2017年国际主要原油现货月平均价格情况	21
图表 5 2017年中国石油产销统计	22
图表 6 2017年中国石油对外依存度统计	22
图表 7 全球润滑油添加剂消耗情况	23
图表 8 中国添加剂复合剂生产厂家汇总	24
图表 9 中国添加剂单剂主要生产厂家汇总	24
图表 10 添加剂分类情况	25
图表 11 2017年中国民用汽车保有量统计	27
图表 12 2017年中国主要农机2016年末拥有量情况	29
图表 13 2017年中国工程机械主要产品产量统计	30

图表 14 2017年中国造船完工量及新承接订单量统计 31
图表 15 2017年中国水上运输船舶拥有量变化情况统计 31
图表 16 2017年中国民用飞机及通用航空飞机数量统计 32
图表 17 2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
图表 18 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 34
图表 19 2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度 35
图表 20 2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 36
图表 21 2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37
图表 22 2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 38
图表 23 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 39
图表 24 2017年中国货物进出口总额变化趋势图 40
图表 25 润滑油品行业发展的主要政策 41
图表 26 API基础油分类 53
图表 27 2017年全球十大基础油炼厂排名情况 54
图表 28 2017年全球基础油新增产能情况 54
图表 29 2017年全球基础油结构分布情况 55
图表 30 2017年全球基础油结构分布变化情况 56
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。