



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医药行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国医药行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

第一章 医药制造行业发展状况分析	66
1.1 医药制造行业基本特征	66
1.1.1 医药制造行业定义	66
1.1.2 医药制造行业管理体制	68
1.1.3 医药制造行业在国民经济中的地位	69
1.2 医药制造行业生命周期判断	71
1.3 中国医药制造行业政策法规分析	72
1.3.1 中国医药制造产业主要政策概况	72
1.3.2 2017年中国医药行业政策环境总体情况	73
1.3.3 2017年中国医药价格改革影响分析	82
1.3.4 2017年新医改对医药行业的影响分析	85
1.3.5 2017年中国基本药物制度对医药行业的影响	88
1.4 2012-2017年中国医药制造行业发展概况	92
1.4.1 2016年全球医药行业现状分析	92
1.4.2 中国医药行业改革开放30年发展现状	95
1.4.3 2016年中国医药制造行业发展运行总体情况	97
1.4.4 2017年中国医药制造行业发展运行总体情况	101
1.4.5 2017年中国医药行业外贸发展分析	103
1.4.6 甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析	106
1.5 2012-2017年中国医药制造细分行业发展运行概况	109
1.5.1 2017年中国化学药品原药制造行业发展运行分析	109
1.5.2 2017年中国化学药品制剂制造行业发展运行分析	111
1.5.3 2017年中国中药饮片加工行业发展概况	114
1.5.4 2017年中国中成药制造行业发展概况	117
1.5.5 2017年中国兽用药品制造行业发展概况	119
1.5.6 2017年中国生物、生化制品的制造行业发展概况	122
1.5.7 2017年中国卫生材料及医药用品制造行业发展概况	125
1.6 2012-2017年中国医药行业发展存在的问题及对策分析	127
1.6.1 中国医药产业发展面临的问题	127

1.6.2	中国医药行业发展存在的软肋	129
1.6.3	中国医药产业面临战略转轨	131
1.6.4	中国医药行业发展的基本对策	134
1.6.5	中国医药工业发展的政策措施	135
第二章	2012-2017年中国医药制造行业规模指标	138
2.1	2012-2017年中国医药制造行业总体运行情况	138
2.1.1	2012-2017年中国医药制造企业数量及分布	138
2.1.2	2012-2017年中国医药制造行业从业人员统计	142
2.1.3	2012-2017年中国医药制造行业产值增长情况	146
2.1.4	2012-2017年中国医药制造行业销售产值增长情况	150
2.1.5	2012-2017年中国医药制造行业出口交货值增长情况	150
2.2	2012-2017年医药制造行业资产负债状况分析	151
2.2.1	2012-2017年中国医药制造行业总资产状况分析	151
2.2.2	2012-2017年中国医药制造行业负债状况分析	156
2.3	2012-2017年医药制造行业销售及利润分析	157
2.3.1	2012-2017年中国医药制造行业销售收入分析	157
2.3.2	2012-2017年中国医药制造行业利润增长情况	162
2.3.3	2012-2017年中国医药制造行业亏损情况	167
2.4	2012-2017年中国医药行业供给分析	167
2.4.1	2012-2017年中国化学药品原药产量情况	167
2.4.2	2012-2017年中国中成药产量情况	172
2.4.3	2012-2017年中国医药品进出口情况	176
第三章	2012-2017年中国医药制造行业综合能力分析	178
3.1	2012-2017年中国医药制造行业资产管理效益	178
3.2	2012-2017年中国医药制造行业投资与收益	182
3.3	2012-2017年中国医药制造行业盈利能力分析	182
3.3.1	2012-2017年医药制造行业成本费用结构分析	182
3.3.2	2012-2017年医药制造行业成本费用利润率分析	184
3.3.3	2012-2017年医药制造行业毛利率分析	188
3.3.4	2012-2017年医药制造行业利润率分析	188
3.3.5	2012-2017年医药制造行业资产利润率分析	188
3.4	2012-2017年中国医药制造行业偿债能力分析	189

第四章 2012-2017年中国医药制造行业区域结构分析	193
4.1 2012-2017年中国医药制造行业区域竞争结构分析	193
4.2 2012-2017年东北地区医药制造行业发展分析	196
4.3 2012-2017年华北地区医药制造行业发展分析	198
4.4 2012-2017年华东地区医药制造行业发展分析	200
4.5 2012-2017年华南地区医药制造行业发展分析	201
4.6 2012-2017年华中地区医药制造行业发展分析	203
4.7 2012-2017年西北地区医药制造行业发展分析	205
4.8 2012-2017年西南地区医药制造行业发展分析	206
第五章 中国医药制造行业重点企业经营状况及竞争力分析	209
5.1 2012-2017年度中国主要医药制造企业排名	209
5.2 哈药集团股份有限公司	212
5.2.1 企业基本情况	212
5.2.2 企业发展历程	213
5.2.3 2016年企业经营情况	215
5.2.4 2017年企业经营情况	216
5.2.5 2012-2017年企业财务情况	216
5.2.6 2012哈药集团调整产品和产业结构	219
5.2.7 企业未来发展战略	220
5.3 哈药集团三精制药股份有限公司	221
5.3.1 企业基本情况	221
5.3.2 2016年企业经营情况	222
5.3.3 2017年企业经营情况	223
5.3.4 2012-2017年企业财务情况	224
5.3.5 企业未来发展战略	227
5.4 华北制药集团有限责任公司	229
5.4.1 企业基本情况	229
5.4.2 2016年企业经营情况	230
5.4.3 2017年企业经营情况	231
5.4.4 2012-2017年企业财务情况	233
5.4.5 2017年冀中能源启动华北制药集团重组计划	235
5.4.6 华北制药未来发展战略	236

5.5 东北制药集团股份有限公司	237
5.5.1 企业基本情况	237
5.5.2 2016年企业经营情况	238
5.5.3 2017年企业经营情况	238
5.5.4 2012-2017年企业财务情况	239
5.5.5 企业未来发展战略	242
5.6 浙江升华拜克生物股份有限公司	243
5.6.1 企业基本情况	243
5.6.2 2016年企业经营情况	244
5.6.3 2017年企业经营情况	245
5.6.4 2012-2017年企业财务情况	246
5.6.5 企业未来发展战略	248
5.7 天津中新药业集团股份有限公司	249
5.7.1 企业基本情况	249
5.7.2 2016年企业经营情况	250
5.7.3 2017年企业经营情况	250
5.7.4 2012-2017年企业财务情况	251
5.7.5 企业未来发展战略	254
5.8 华东医药股份有限公司	255
5.8.1 企业基本情况	255
5.8.2 2016年企业经营情况	256
5.8.3 2017年企业经营情况	257
5.8.4 2012-2017年企业财务情况	257
5.8.5 企业未来发展战略	260
5.9 南京医药股份有限公司	260
5.9.1 企业基本情况	260
5.9.2 2016年企业经营情况	261
5.9.3 2017年企业经营情况	262
5.9.4 2012-2017年企业财务情况	264
5.9.5 企业未来发展战略	266
5.10 太极实业（集团）股份有限公司	267
5.10.1 企业基本情况	267

5.10.2	2016年企业经营情况	268
5.10.3	2017年企业经营情况	269
5.10.4	2012-2017年企业财务情况	270
5.10.5	企业未来发展战略	273
5.11	山东新华制药股份有限公司	273
5.11.1	企业基本情况	273
5.11.2	2016年企业经营情况	275
5.11.3	2017年企业经营情况	275
5.11.4	2012-2017年企业财务情况	276
5.11.5	企业未来发展战略	279
5.12	浙江新和成股份有限公司	280
5.12.1	企业基本情况	280
5.12.2	2016年企业经营情况	281
5.12.3	2017年企业经营情况	282
5.12.4	2012-2017年企业财务情况	283
5.12.5	企业未来发展战略	286
5.13	仁和药业股份有限公司	286
5.13.1	企业基本情况	286
5.13.2	2016年企业经营情况	287
5.13.3	2017年企业经营情况	288
5.13.4	2012-2017年企业财务情况	289
5.13.5	企业未来发展战略	291
5.14	浙江医药股份有限公司	292
5.14.1	企业基本情况	292
5.14.2	2016年企业经营情况	293
5.14.3	2017年企业经营情况	294
5.14.4	2012-2017年企业财务情况	296
5.15	诚志股份有限公司	298
5.15.1	企业基本情况	298
5.15.2	2016年企业经营情况	299
5.15.3	2017年企业经营情况	300
5.15.4	2012-2017年企业财务情况	301

5.15.5	企业未来发展战略	303
5.16	浙江海正药业股份有限公司	305
5.16.1	企业基本情况	305
5.16.2	2016年企业经营情况	306
5.16.3	2017年企业经营情况	307
5.16.4	2012-2017年企业财务情况	308
5.16.5	企业未来发展战略	310
5.17	江苏恒瑞医药股份有限公司	311
5.17.1	企业基本情况	311
5.17.2	2016年企业经营情况	312
5.17.3	2017年企业经营情况	313
5.17.4	2012-2017年企业财务情况	314
5.17.5	企业未来发展战略	316
5.18	重庆华立药业股份有限公司	317
5.18.1	企业基本情况	317
5.18.2	2016年企业经营情况	317
5.18.3	2017年企业经营情况	318
5.18.4	2012-2017年企业财务情况	319
5.18.5	企业未来发展战略	322
5.19	广州白云山制药股份有限公司	322
5.19.1	企业基本情况	322
5.19.2	2016年企业经营情况	323
5.19.3	2017年企业经营情况	325
5.19.4	2012-2017年企业财务情况	326
5.19.5	企业未来发展战略	329
5.20	山东东阿阿胶股份有限公司	329
5.20.1	企业基本情况	329
5.20.2	2016年企业经营情况	330
5.20.3	2017年企业经营情况	331
5.20.4	2012-2017年企业财务情况	333
5.20.5	企业未来发展战略	335
5.21	云南白药集团股份有限公司	336



5.21.1	企业基本情况	336
5.21.2	2016年企业经营情况	337
5.21.3	2017年企业经营情况	338
5.21.4	2012-2017年企业财务情况	338
5.21.5	企业未来发展战略	341
5.22	广东康美药业股份有限公司	342
5.22.1	企业基本情况	342
5.22.3	2016年企业经营情况	343
5.22.4	2017年企业经营情况	344
5.22.5	2017年康美药业产能扩产情况	345
5.22.6	2012-2017年企业财务情况	346
5.22.7	企业未来发展战略	348
5.23	江苏康缘药业股份有限公司	349
5.23.1	企业基本情况	349
5.23.2	2016年企业经营情况	350
5.23.3	2017年企业经营情况	351
5.23.4	2012-2017年企业财务情况	352
5.23.5	企业未来发展战略	355
5.24	中牧实业股份有限公司	356
5.24.1	企业基本情况	356
5.24.2	2016年企业经营情况	358
5.24.3	2017年企业经营情况	358
5.24.4	2012-2017年企业财务情况	358
5.24.5	企业未来发展战略	361
5.25	浙江康恩贝制药股份有限公司	362
5.25.1	企业基本情况	362
5.25.2	2016年企业经营情况	363
5.25.3	2017年企业经营情况	364
5.25.4	2012-2017年企业财务情况	365
5.25.5	企业未来发展战略	368
5.26	北京同仁堂股份有限公司	370
5.26.1	企业基本情况	370

5.26.2	2016年企业经营情况	371
5.26.3	2017年企业经营情况	372
5.26.4	2012-2017年企业财务情况	372
5.26.5	企业未来发展战略	375
5.27	天津天士力制药股份有限公司	376
5.27.1	企业基本情况	376
5.27.2	2016年企业经营情况	377
5.27.3	2017年企业经营情况	378
5.27.4	2012-2017年企业财务情况	380
5.27.5	企业未来发展战略	382
5.28	三九医药股份有限公司	383
5.28.1	企业基本情况	383
5.28.2	2016年企业经营情况	384
5.28.3	2017年企业经营情况	384
5.28.4	2012-2017年企业财务情况	385
5.28.5	企业未来发展战略	388
5.29	江中药业股份有限公司	388
5.29.1	企业基本情况	388
5.29.2	2016年企业经营情况	390
5.29.3	2017年企业经营情况	391
5.29.4	2012-2017年企业财务情况	392
5.29.5	企业未来发展战略	394
5.30	武汉健民药业集团股份有限公司	394
5.30.1	企业基本情况	394
5.30.2	2016年企业经营情况	395
5.30.3	2017年企业经营情况	396
5.30.4	2012-2017年企业财务情况	397
5.30.5	企业未来发展战略	400
5.31	九芝堂股份有限公司	400
5.31.1	企业基本情况	400
5.31.2	2016年企业经营情况	401
5.31.3	2017年企业经营情况	402

5.31.4	2012-2017年企业财务情况	403
5.31.5	企业未来发展战略	406
5.32	吉林敖东药业集团股份有限公司	406
5.32.1	企业基本情况	406
5.32.2	2016年企业经营情况	407
5.32.3	2017年企业经营情况	408
5.32.4	2012-2017年企业财务情况	409
5.32.5	企业未来发展战略	412
5.33	安徽丰原药业股份有限公司	412
5.33.1	企业基本情况	412
5.33.2	2016年企业经营情况	413
5.33.3	2017年企业经营情况	414
5.33.4	2012-2017年企业财务情况	415
5.33.5	企业未来发展战略	417
5.34	天津天药药业股份有限公司	418
5.34.1	企业基本情况	418
5.34.2	2016年企业经营情况	419
5.34.3	2017年企业经营情况	419
5.34.4	2012-2017年企业财务情况	420
5.34.5	企业未来发展战略	423
5.35	天方药业股份有限公司	424
5.35.1	企业基本情况	424
5.35.2	2016年企业经营情况	425
5.35.3	2017年企业经营情况	426
5.35.4	2012-2017年企业财务情况	427
5.35.5	企业未来发展战略	430
5.36	浙江海翔药业股份有限公司	431
5.36.1	企业基本情况	431
5.36.2	2016年企业经营情况	432
5.36.3	2017年企业经营情况	433
5.36.4	2012-2017年企业财务情况	434
5.36.5	企业未来发展战略	436

## 第六章 2018-2024年中国医药制造行业行业投资及营销分析 893

### 6.1 2018-2024年中国医药制造行业行业投资分析 893

#### 6.1.1 宏观环境指标 893

#### 6.1.2 投资风险分析 897

#### 6.1.3 投资策略分析 905

### 6.2 2018-2024年中国医药制造行业营销策略分析 909

#### 6.2.1 医药制造行业销售模式分析 909

#### 6.2.2 医药制造行业营销策略建议 909

#### 6.2.2 医药制造行业营销策略趋势 911

## 第七章 2018-2024年中国医药制造行业前景及趋势 915 ( AK LT )

### 7.1 2018-2024年中国医药行业发展趋势分析 915

#### 7.1.1 全球医药业发展趋势 915

#### 7.1.2 中国医药产业发展的前景 916

### 7.2 2018-2024年中国医药制造行业预测 917

#### 7.2.1 2018-2024年中国医药制造行业产值预测 917

#### 7.2.2 2018-2024年中国医药制造行业销售收入预测 918

### 附：报告说明 920

## 部分图表目录:

图表 1 医药制造行业的分类 63

图表 2 医药产业价值链 64

图表 3 2011-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 67

图表 4 2012-2017年医药制造行业销售在工业企业中的地位趋势图 67

图表 5 2012-2017年医药制造行业产值和GDP增长率比较 68

图表 6 行业生命周期的判断 68

图表 7 2017年中央财政医药卫生投入情况一览 74

图表 8 2017年中国促进和扶持中医药行业政策一览 77

图表 9 国家基本药物制度建设大事记 86

图表 10 2011-2017年全球药品市场规模统计 89

图表 11 2011-2017年全球药品市场销售额及增长趋势图 89

图表 12 2017年全球各地区制药市场规模与增长情况 90

图表 13 2017年排名前15位的全球医药产品市场规模统计 90

图表 14 2017全球排名前15位治疗类别市场规模统计 90  
图表 15 2017年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计 91  
图表 16 2017年中国医药制造行业经济指标统计 94  
图表 17 2017年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 96  
图表 18 2017年中国医药制造行业前5省区工业总产值排名 96  
图表 19 2017年中国医药制造行业前5省区总资产排名 97  
图表 20 2017年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 97  
图表 21 2017年中国医药制造行业前5省区利润排名 97  
图表 22 2017年中国医药制造行业经济指标统计 98  
图表 23 2017年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 99  
图表 24 2017年中国医药制造行业前5省区总资产排名 99  
图表 25 2017年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 100  
图表 26 2017年中国医药制造行业前5省区利润排名 100  
图表 27 2017年中国化学药品原药制造行业经济指标统计 106  
图表 28 2017年中国化学药品原药制造行业前5省区企业数量排名 107  
图表 29 2017年中国化学药品原药制造行业前5省区总资产排名 107  
图表 30 2017年中国化学药品原药制造行业前5省区销售规模排名 108  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。