



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国冬虫夏草行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国冬虫夏草行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290320.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章冬虫夏草产业相关概述17

第一节冬虫夏草概述17

一、几种常见的假虫草17

二、替代品17

三、适宜人群19

第二节冬虫夏草成分功效20

一、化学成分20

二、医药作用21

三、食疗作用23

四、十大功效24

第三节冬虫夏草处理方法26

一、采集加工26

二、性状鉴别26

三、真假分辨27

四、储存方法29

五、分级方法30

第二章2017年中国医药行业的发展状况综述34

第一节2017年中国医药行业发展分析34

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈34

二、中国医长期稳步发展的原动力36

三、我国医药行业发展综述38

四、我国医药产业发展的成就40

五、中国医将进入中西医并重的时代42

第二节中国医药商品的对外贸易分析44

一、中国医药外贸发展增长分析判断44

二、中国医药外贸公司面临转型升级45

第三节2017年中国医药行业发展面临的问题及对策47

一、我国医药行业存在的主要问题47

二、中国医药产业发展面临重大挑战50

| | |
|--------------------------|-----|
| 三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略 | 53 |
| 四、我国医药产业未来发展建议 | 55 |
| 第三章2017年中国冬虫夏草产业运行环境分析 | 57 |
| 第一节国内宏观经济环境分析 | 57 |
| 一、gdp历史变动轨迹分析 | 57 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 59 |
| 三、2017年中国宏观经济发展分析 | 68 |
| 第二节2017年中国冬虫夏草产业政策环境分析 | 68 |
| 一、中药产业政策解读 | 68 |
| 二、冬虫夏草产品标准 | 72 |
| 三、中药进出口政策分析 | 73 |
| 四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案 | 76 |
| 第三节2017年中国冬虫夏草产业社会环境分析 | 79 |
| 一、人口环境分析 | 79 |
| 二、中国富裕人群分析 | 79 |
| 三、城镇化进程加快促进需求增长 | 80 |
| 四、消费者对健康的重视程度提升 | 84 |
| 五、人口老龄化促使医药市场扩大 | 85 |
| 六、新医改推动居民医疗消费需求 | 85 |
| 第四章2017年中国冬虫夏草行业发展形势分析 | 90 |
| 第一节2017年中国冬虫夏草行业发展概况 | 90 |
| 一、冬虫夏草行业发展特点分析 | 90 |
| 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析 | 91 |
| 三、冬虫夏草价格分析 | 91 |
| 第二节2017年中国冬虫夏草产业运行形势分析 | 92 |
| 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植 | 92 |
| 二、极草5x开创冬虫夏草服用新方式 | 93 |
| 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间 | 94 |
| 四、西藏建立首个虫草气象服务试点 | 98 |
| 五、冬虫夏草市场亟待规范 | 99 |
| 第三节2017年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析 | 101 |
| 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题 | 101 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准 | 106 |
| 三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨 | 109 |
| 四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题 | 110 |
| 第五章2017年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析 | 113 |
| 第一节2017年中国冬虫夏草产业市场运行综述 | 113 |
| 一、冬虫夏草市场供给分析 | 113 |
| 二、冬虫夏草盈利分析 | 115 |
| 三、冬虫夏草市场需求特点分析 | 116 |
| 第二节2017年中国冬虫夏草产业市场动态分析 | 117 |
| 一、人工冬虫夏草的市场现状分析 | 117 |
| 二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议 | 122 |
| 三、康美拟投建虫草交易市场及加工中心 | 125 |
| 四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目 | 125 |
| 第三节2017年中国冬虫夏草产业市场销售分析 | 126 |
| 一、冬虫夏草市场消费情况分析 | 126 |
| 二、冬虫夏草连锁经营模式分析 | 126 |
| 三、冬虫夏草网络营销模式分析 | 128 |
| 四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代 | 131 |
| 五、冬虫夏草终端营销步入"高端会所"时代 | 133 |
| 第六章2013-2017年12月中国冬虫夏草进出口数据监测分析 | 136 |
| 第一节2013-2017年12月中国冬虫夏草出口数据分析 | 136 |
| 一、冬虫夏草出口数量情况 | 136 |
| 二、冬虫夏草出口金额分析 | 136 |
| 第二节冬虫夏草出口流向分析 | 136 |
| 一、冬虫夏草出口国家分析 | 136 |
| 二、冬虫夏草出口省市分析 | 137 |
| 第三节冬虫夏草出口价格分析 | 137 |
| 第七章2013-2017年12月中国中成药制造行业数据监测分析 | 138 |
| 第一节2013-2017年12月中国中成药制造行业发展分析 | 138 |
| 一、2013年中国中成药制造行业发展概况 | 138 |
| 二、2016年中国中成药制造行业发展概况 | 139 |
| 三、2017年中国中成药制造行业发展概况 | 140 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第二节2013-2017年12月中国中成药制造行业规模分析 | 140 |
| 一、企业数量增长分析 | 140 |
| 二、资产规模增长分析 | 140 |
| 三、销售规模增长分析 | 141 |
| 四、利润规模增长分析 | 141 |
| 第三节2013-2017年12月中国中成药制造行业结构分析 | 141 |
| 一、企业数量结构分析 | 141 |
| 二、资产规模结构分析 | 143 |
| 三、销售规模结构分析 | 143 |
| 四、利润规模结构分析 | 144 |
| 第四节2013-2017年12月中国中成药制造行业产值分析 | 146 |
| 一、产成品增长分析 | 146 |
| 二、工业销售产值分析 | 147 |
| 三、出货值分析 | 147 |
| 第五节2013-2017年12月中国中成药制造行业成本费用分析 | 148 |
| 一、销售成本统计 | 148 |
| 二、主要费用统计 | 148 |
| 第六节2013-2017年12月中国中成药制造行业运营效益分析 | 149 |
| 一、偿债能力分析 | 149 |
| 二、盈利能力分析 | 149 |
| 三、运营能力分析 | 150 |
| 第八章2017年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 | 151 |
| 第一节2017年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 | 151 |
| 一、冬虫夏草竞争力分析 | 151 |
| 二、冬虫夏草种植技术竞争分析 | 151 |
| 三、冬虫夏草价格竞争分析 | 158 |
| 第二节2017年中国冬虫夏草产业集中度分析 | 159 |
| 一、冬虫夏草市场集中度分析 | 159 |
| 二、冬虫夏草企业集中度分析 | 159 |
| 第三节2017年冬虫夏草企业竞争力提升策略 | 160 |
| 第九章2017年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 | 161 |
| 第一节成都市金鑫中药饮片有限公司 | 161 |

一、公司基本情况161

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析167

五、企业发展战略分析167

第二节河南省华中生物科技有限公司168

一、公司基本情况168

二、企业主要产品分析168

三、企业经营情况分析168

四、企业竞争优势分析174

五、企业科研能力分析174

第三节内蒙古荣源生物科技有限公司175

一、公司基本情况175

二、企业主要产品分析175

三、企业经营情况分析175

四、企业竞争优势分析181

第四节广州天德有限公司181

一、公司基本情况181

二、企业主要产品分析182

三、企业经营情况分析182

四、企业竞争优势分析188

第五节青海珠峰虫草有限公司189

一、公司基本情况189

二、企业主要产品分析189

三、企业经营情况分析189

四、企业产品优势分析195

五、企业研究优势分析196

第六节大连雪奥生物工程医药技术有限公司196

一、公司基本情况196

二、企业主要产品分析196

三、企业技术优势分析197

四、企业科研能力分析197

五、企业营销网络分析198

第七节青海春天资源科技利用有限公司199

一、公司基本情况199

二、企业主要产品分析199

三、企业竞争优势分析202

四、企业研发能力分析202

第八节四川德仁堂中药饮片有限公司203

一、公司基本情况203

二、企业主要产品分析203

三、企业经营情况分析204

第九节上海江河源生物科技有限公司210

一、公司基本情况210

二、企业主要产品分析210

三、企业产品价格情况211

第十节其他企业分析213

一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司213

二、广州金虫玉草生物科技有限公司214

三、青海冬虫夏草科技开发有限公司215

第十章2018-2024年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析216

第一节2018-2024年中国冬虫夏草投资机会216

一、行业投资吸引力分析216

二、区域投资优势分析216

第二节2018-2024年中国冬虫夏草投资风险217

一、行业政策风险217

二、行业资源风险217

三、行业环保风险217

四、市场竞争风险218

五、虫草网销风险219

第三节2018-2024年中国冬虫夏草投资建议219

第十一章2018-2024年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析221

第一节2018-2024年中国冬虫夏草产业运行趋势分析221

一、冬虫夏草价格预测221

二、冬虫夏草技术发展方向221

三、中成药制造业预测分析224

第二节2018-2024年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析225

一、冬虫夏草供给预测分析225

二、冬虫夏草市场需求预测分析225

三、冬虫夏草进出口预测分析227

第三节2018-2024年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析227 (AKLT)

部分图表目录:

图表12016年四季度gdp初步核算数据57

图表22016年四季度gdp环比增长速度57

图表32017年四季度gdp初步核算数据58

图表42017年四季度gdp环比和同比增长速度58

图表52013-2017年12月我国全社会固定资产及其增长率情况59

图表62013年12月-2017年12月我国固定资产投资(不含农户)同比增速59

图表72013年12月-2017年12月固定资产投资到位资金同比增速61

图表82013年固定资产投资(不含农户)主要数据61

图表92013-2017年12月固定资产投资(不含农户)同比增速64

图表102013-2017年12月固定资产投资到位资金同比增速66

图表112017年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据66

图表122013-2017年12月我国冬虫夏草产量分析114

图表132013-2017年12月我国冬虫夏草盈利分析115

图表142013-2017年12月我国冬虫夏草出口数量情况136

图表152013-2017年12月我国冬虫夏草出口金额情况136

图表162017年冬虫夏草出口国家分析136

图表17中国冬虫夏草出口分省市统计137

图表182013-2017年12月我国冬虫夏草出口价格分析137

图表192013-2017年12月中国中成药制造行业企业数量增长分析140

图表202013-2017年12月中国中成药制造行业资产规模增长分析140

图表212013-2017年12月中国中成药制造行业销售规模增长分析141

图表222013-2017年12月中国中成药制造行业利润规模增长分析141

图表232017年中国中成药制造行业不同类型企业数量结构分析%141

图表242017年中国中成药制造行业不同所有制企业数量结构分析%142

图表252017年我国中成药制造行业不同所有制企业资产合计分布图143

图表262017年我国中成药制造行业不同规模企业资产合计分布图143

图表272017年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图144

图表282017年我国中成药制造行业不同规模企业销售收入分布图144

图表292017年我国中成药制造行业不同所有制企业利润分布图144

图表302017年我国中成药制造行业不同规模企业利润分布图145

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290320.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。