



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国第三方医学诊断行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国第三方医学诊断行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国第三方医学诊断行业发展环境分析 18

1.1 行业基本概述 18

1.1.1 第三方医学诊断的定义 18

1.1.2 第三方医学诊断的企业分类 18

1.1.3 第三方医学诊断与传统医疗机构的关系 19

1.2 行业宏观经济环境 19

1.2.1 国内生产总值 19

1.2.2 居民收入水平 22

1.2.3 社会保障状况 25

1.3 行业政策环境 26

1.3.1 行业监管部门 27

1.3.2 行业监管政策 28

1.3.3 行业鼓励政策 34

第二章 2015-2017年中国第三方医学诊断行业发展分析 36

2.1 第三方医学诊断行业发展概况 36

2.1.1 行业总体状况 36

2.1.2 市场规模状况 38

2.1.3 行业发展的制约因素 39

2.2 第三方医学诊断行业发展特征 43

2.2.1 先发优势和品牌效应 43

2.2.2 服务半径 43

2.2.3 轻资产运营 43

2.2.4 季节性特征 44

2.2.5 盈利水平的差异性 44

2.2.6 高端人才稀缺 45

2.3 第三方医学诊断行业发展动力 45

2.3.1 医疗机构的成本控制压力 45

2.3.2 医学诊断相关技术的进步 45

2.3.4 政府对公益性医疗检测项目的投入 47

2.4 第三方医学诊断行业规模经济的必要性	47
2.4.1 带来成本优势	47
2.4.2 提升诊断质量	47
2.4.3 提高时效性	48
2.4.4 降低新项目引进风险	48
2.4.5 导致不同级别医院外包业务差异	48
2.5 第三方医学诊断行业经营模式分析	49
2.5.1 综合型独立医学实验室	49
2.5.2 专业型独立医学实验室	50
第三章 2015-2017年中国第三方医学诊断区域市场规模分析	51
3.1 中国第三方医学诊断区域市场总体分析	51
3.1.1 区域市场格局	51
3.1.2 影响区域市场的政策性因素	51
3.2 华东地区	51
3.2.1 浙江第三方医学诊断市场规模分析	51
3.2.2 山东第三方医学诊断市场规模分析	52
3.2.3 上海第三方医学诊断市场规模分析	52
3.2.4 江苏第三方医学诊断市场规模分析	52
3.2.5 安徽第三方医学诊断市场规模分析	53
3.2.6 福建第三方医学诊断市场规模分析	53
3.3 华南地区	53
3.3.1 广东第三方医学诊断市场规模分析	53
3.3.2 海南第三方医学诊断市场规模分析	53
3.4 华中地区	53
3.4.1 湖南第三方医学诊断市场规模分析	54
3.4.2 湖北第三方医学诊断市场规模分析	54
3.4.3 河南第三方医学诊断市场规模分析	54
3.4.4 江西第三方医学诊断市场规模分析	54
3.5 华北地区	54
3.5.1 北京第三方医学诊断市场规模分析	54
3.5.2 天津第三方医学诊断市场规模分析	55
3.6 东北地区	55

3.6.1 辽宁第三方医学诊断市场规模分析	55
3.6.2 吉林第三方医学诊断市场规模分析	55
3.6.3 黑龙江第三方医学诊断市场规模分析	55
3.6.4 陕西第三方医学诊断市场规模分析	56
3.7 西南地区	56
3.7.1 四川第三方医学诊断市场规模分析	56
3.7.2 重庆第三方医学诊断市场规模分析	56
3.7.3 云南第三方医学诊断市场规模分析	56
3.7.4 贵州第三方医学诊断市场规模分析	56
第四章 2015-2017年第三方医学诊断产业链分析	57
4.1 第三方医学诊断产业链简况	57
4.1.1 产业链介绍	57
4.1.2 上下游产业对行业的影响	57
4.2 上游行业发展分析——医疗器械	58
4.2.1 行业发展基本特征	58
4.2.2 行业发展规模	60
4.2.3 重点诊断产品	62
4.2.4 行业区域布局	63
4.2.5 市场格局状况	64
4.2.6 销售渠道分析	66
4.2.7 对外贸易状况	66
4.2.8 行业发展前景	67
4.2.9 行业投资机遇	69
4.3 上游行业发展分析——诊断试剂	70
4.3.1 行业发展概况	70
4.3.2 市场销售规模	72
4.3.3 市场竞争格局	74
4.3.4 主要细分产品	74
4.3.5 对外贸易状况	76
4.3.6 行业投资机会	78
4.3.7 行业发展前景	78
4.4 上游行业发展分析——诊断耗材	79

## 4.5 下游行业发展分析——医疗机构 81

### 4.5.1 医疗机构数量状况 82

### 4.5.2 医疗机构人员情况 86

### 4.5.3 医疗服务状况 88

### 4.5.4 医院收入结构 95

### 4.5.5 医疗费用状况 97

## 第五章 第三方医学诊断行业技术发展分析 98

### 5.1 临床检验技术的发展特点 98

#### 5.1.1 操作的自动化程度提高 98

#### 5.1.2 新技术发展迅速 98

### 5.2 医学诊断行业常用技术现状 99

#### 5.2.1 生化检验技术特点及应用情况 99

#### 5.2.2 酶联免疫检验技术特点及应用情况 100

#### 5.2.3 化学发光免疫检验技术特点及应用情况 106

#### 5.2.4 基因诊断技术特点及应用情况 107

### 5.3 行业新技术状况 110

#### 5.3.1 分子生物学检测新技术 110

#### 5.3.2 标记免疫分析技术 112

#### 5.3.3 生物传感器技术 112

#### 5.3.4 流式细胞技术 114

#### 5.3.5 蛋白质芯片技术 115

#### 5.3.6 自动化与信息技术 116

### 5.4 行业技术发展趋势 120

## 第六章 2015-2017年中国第三方医学诊断市场竞争分析 123

### 6.1 中国第三方医学诊断市场竞争概况 123

#### 6.1.1 中国独立医学实验室竞争格局 123

#### 6.1.2 外资进军中国第三方医学诊断市场 125

### 6.2 中国第三方医学诊断市场五力模型分析 126

#### 6.2.1 供应商的议价能力 126

#### 6.2.2 购买者的议价能力 126

#### 6.2.3 新进入者的威胁 127

#### 6.2.4 替代品的威胁 127

6.2.5 同业竞争者的竞争程度	127
6.3 中国第三方医学诊断企业竞争分析	129
6.3.1 经营模式对比分析	129
6.3.2 经营策略对比分析	129
第七章 2015-2017年中国第三方医学诊断行业重点企业分析	132
7.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司	132
7.1.1 企业发展简况分析	133
7.1.2 企业经营情况分析	138
7.1.3 企业经营优劣势分析	143
7.2 中山大学达安基因股份有限公司	144
7.2.1 企业发展简况分析	149
7.2.2 企业经营情况分析	153
7.2.3 企业经营优劣势分析	154
7.3 金域医学检验中心	155
7.3.1 企业发展简况分析	159
7.3.2 企业经营情况分析	162
7.3.3 企业经营优劣势分析	164
7.4 艾迪康医学检验中心	165
7.4.1 企业发展简况分析	166
7.4.2 企业经营情况分析	167
7.4.3 企业经营优劣势分析	167
7.5 其他重点企业	167
7.5.1 武汉康圣达医学检验所	167
7.5.2 北京迪诺基因科技有限公司	174
7.5.3 北京德易生物医学技术有限公司	181
7.5.4 杭州致远医学检验所有限公司	188
7.5.5 扬州市医学检验中心	194
7.5.6 广州华银医学检验中心	201
第八章 中国第三方医学诊断行业投资及前景分析	208
8.1 第三方医学诊断行业投资壁垒及风险	208
8.1.1 行业进入壁垒	208
8.1.2 政策风险	209

8.1.3 诊断质量风险	209
8.1.4 服务价格变动风险	210
8.2 第三方医学诊断行业投资机遇分析	210
8.2.1 政策鼓励行业发展	210
8.2.2 基层医疗机构支持力度加大	213
8.2.3 节约政府投资	214
8.2.4 公立医院改革	214
8.2.5 公益性检查广度的提升	215
8.2.6 行业可横向拓展	216
8.2.7 独立医学实验室增长空间广阔	216
8.3 2018-2024年中国第三方医学诊断行业预测分析	220
8.3.1 市场容量预测	220
8.3.2 发展前景分析	220
第九章 独立医学实验室的投资模式建议及效益估算	225
9.1 服务项目及模式的选择	225
9.1.1 可经营的服务项目	225
9.1.2 服务模式的选择	226
9.2 投资建设规模及内容	226
9.2.1 总投资规模测算	227
9.2.2 建设投资构成	229
9.2.3 主要建设内容	230
9.3 投资建设的效益分析	230
9.3.1 经营收入估算	230
9.3.2 利润和财务评价	231
9.3.3 盈利能力测算	233
9.3.4 投资回报率	233 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表 1 第三方医学诊断行业的产业链示意图	18
图表 2 2012-2017年下半年我国国内生产总值及其增长速度	20
图表 3 2017年下半年GDP初步核算数据	20
图表 4 GDP环比和同比增长速度	21
图表 5 2012-2017年下半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	24



图表 6 2012-2017年下半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表 7 2012-2017年12月我国第三方医学诊断行业规模分析 38

图表 8 我国人口密度、人均GDP、人均医院资源分布图 41

图表 9 医学检验技术的发展史 45

图表 10 美国不同年龄段人口的相对临床检验量 46

图表 11 医学诊断服务外包中的"三高一新"项目 48

图表 12 临床检验业务的分类 49

图表 13 医学诊断服务行业产业链 57

图表 14 中国医疗器械高端产品市场外资企业市场份额（单位：%） 62

图表 15 我国医疗器械企业数量 64

图表 16 2001-2017年我国医疗器械销售额 65

图表 17 2017年我国医疗器械销售渠道 66

图表 18 2017年全球体外诊断试剂市场规模 70

图表 19 2017年全球体外诊断试剂市场份额 71

图表 20 2012-2017年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%） 72

图表 21 2012-2017年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%） 73

图表 22 2012-2017年诊断试剂行业主要上市企业销售利润率变化情况（单位：%） 74

图表 23 2017年1-12月我国出口X光检查造影剂、诊断试剂情况分析 76

图表 24 2017年1-12月我国进口X光检查造影剂、诊断试剂情况分析 77

图表 25 2017年1-12月我国X光检查造影剂、诊断试剂进出口贸易平衡情况分析 77

图表 26 体外诊断不同标本分布 80

图表 27 采血管发展历程 80

图表 28 采血管分类 81

图表 29 全国医疗卫生机构数（个） 82

图表 30 2017年12月各地区医疗卫生机构数 83

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。