



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国镍合金行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国镍合金行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 镍合金概述 20

第一节 镍合金定义 20

第二节 镍合金行业发展历程 20

第三节 镍合金分类情况 21

第四节 镍合金产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、镍合金产业链模型分析 25

第二章 2017年中国镍合金行业发展环境分析 28

第一节 2017年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

第二节 2017年中国镍合金行业发展政策环境分析 33

一、行业政策影响分析 33

二、相关行业标准分析 34

第三节 2017年中国镍合金行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三节 国外主要生产工艺简介 39

第四节 国内主要生产方法 42

第三章 中国镍合金生产现状分析 44

第一节 镍合金行业总体规模 44

第一节 镍合金产能概况 45

一、2014-2017年产能分析 45

二、2018-2024年产能预测 46

第三节 镍合金市场容量概况 48

一、2014-2017年市场容量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2018-2024年市场容量预测 50

第四节 镍合金产业的生命周期分析	52
第四章 镍合金国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节 2017年国内产品价格回顾	56
第二节 2017年国内产品市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	56
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	57
第五章 2017年我国镍合金行业发展现状分析	61
第一节 我国镍合金行业发展现状	61
一、镍合金行业品牌发展现状	61
二、镍合金行业需求市场现状	61
三、镍合金市消费结构分析	62
第二节 中国镍合金产品技术分析	62
一、镍合金产品主要生产技术	62
二、镍合金产品市场的新技术进展	63
三、2018-2024年镍合金产品技术趋势	63
第三节 中国镍合金行业存在的问题	64
一、镍合金产品市场存在的主要问题	64
二、国内镍合金产品市场的三大瓶颈	64
三、镍合金产品解决问题的对策	64
第六章 2018-2024年年中国镍合金行业投资概况	66
第一节 2017年镍合金行业投资情况分析	66
一、2017年总体投资结构	66
二、2017年投资规模情况	66
三、2017年投资增速情况	67
四、2017年分地区投资分析	68
第二节 镍合金行业投资机会分析	68
一、镍合金投资项目分析	68
二、可以投资的镍合金模式	69
三、2018-2024年镍合金行业投资机会	69
第三节 2018-2024年镍合金投资新方向	70
第七章 镍合金行业市场竞争策略分析	71
第一节 行业竞争结构分析	71

一、 现有企业间竞争	72
二、 潜在进入者分析	72
三、 替代品威胁分析	72
四、 供应商议价能力	73
五、 客户议价能力	73
第二节 镍合金市场竞争策略分析	73
一、 镍合金市场增长潜力分析	73
第二节 镍合金市场竞争策略分析	74
一、 镍合金市场增长潜力分析	74
二、 镍合金产品竞争策略分析	74
三、 典型企业产品竞争策略分析	75
第三节 镍合金企业竞争策略分析	76
一、 2018-2024年我国镍合金市场竞争趋势	76
二、 2018-2024年镍合金行业竞争格局展望	76
三、 2018-2024年镍合金行业竞争策略分析	77
第八章 2018-2024年中国镍合金行业发展前景预测分析	78
第一节 2018-2024年中国镍合金行业发展预测分析	78
一、 未来镍合金发展分析	78
二、 未来镍合金行业技术开发方向	78
三、 总体行业"十三五"整体规划及预测	79
第二节 2018-2024年中国镍合金行业市场前景分析	97
一、 产品差异化是企业发展的方向	97
二、 渠道重心下沉	99
第九章 镍合金上游原材料供应状况分析	102
第一节 主要原材料	102
第二节 2017年主要原材料价格变动及供应情况	104
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十章 镍合金行业上下游行业分析	107
第一节 上游行业分析	107
一、 发展现状	107
二、 发展趋势预测	109
三、 行业最新动态及其对镍合金行业的影响	109

#### 四、行业竞争状况及其对镍合金行业的意义 110

#### 第二节下游行业分析 111

##### 一、发展现状 111

##### 二、发展趋势预测 113

##### 三、市场现状分析 116

##### 四、行业最新动态及其对镍合金行业的影响 118

##### 五、行业竞争状况及其对镍合金行业的意义 125

#### 第十一章 镍合金国内重点生产厂家分析 128

##### 第一节 宝钢集团上海五钢有限公司 128

###### 一、企业基本概况 128

###### 二、企业重点产品分析 128

###### 三、2017年企业经营状况 128

###### （一）企业偿债能力分析 128

###### （二）企业运营能力分析 130

###### （三）企业盈利能力分析 133

###### 四、2017年年企业SWOT分析 134

###### 五、2018-2024年企业发展前景 135

##### 第二节 北京首钢冶金研究院 135

###### 一、企业基本概况 135

###### 二、企业重点产品分析 135

###### 三、2017年企业经营状况 136

###### （一）企业偿债能力分析 136

###### （二）企业运营能力分析 137

###### （三）企业盈利能力分析 140

###### 四、2017年年企业SWOT分析 141

###### 五、2018-2024年企业发展前景 142

##### 第三节 安徽腾龙合金科技有限公司 143

###### 一、企业基本概况 143

###### 二、企业重点产品分析 143

###### 三、2017年企业经营状况 143

###### （一）企业偿债能力分析 143

###### （二）企业运营能力分析 145

(三) 企业盈利能力分析	148
四、2017年年企业SWOT分析	149
五、2018-2024年企业发展前景	150
第四节 宝鸡海吉钛镍有限公司	150
一、企业基本概况	150
二、企业重点产品分析	150
三、2017年企业经营状况	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	155
四、2017年年企业SWOT分析	156
五、2018-2024年企业发展前景	157
第五节 西安成达合金材料有限公司	157
一、企业基本概况	157
二、企业重点产品分析	157
三、2017年企业经营状况	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
四、2017年年企业SWOT分析	163
五、2018-2024年企业发展前景	164
第十二章 镍合金地区销售分析	165
第一节 中国镍合金区域销售市场结构变化	165
第二节 镍合金"东北地区"销售分析	165
一、2012-2017年东北地区销售规模	165
二、东北地区"规格"销售分析	166
三、2012-2017年东北地区"规格"销售规模分析	166
第三节 镍合金"华北地区"销售分析	167
一、2012-2017年华北地区销售规模	167
二、华北地区"规格"销售分析	167
三、2012-2017年华北地区"规格"销售规模分析	167
第四节 镍合金"华南地区"销售分析	168

一、2012-2017年华南地区销售规模	168
二、华南地区"规格"销售分析	168
三、2012-2017年华南地区"规格"销售规模分析	169
第五节 镍合金"华东地区"销售分析	169
一、2012-2017年华东地区销售规模	169
二、华东地区"规格"销售分析	169
三、2012-2017年华东地区"规格"销售规模分析	170
第六节 镍合金"西北地区"销售分析	170
一、2012-2017年西北地区销售规模	170
二、西北地区"规格"销售分析	171
三、2012-2017年西北地区"规格"销售规模分析	171
第六节 镍合金"华中地区"销售分析	172
一、2012-2017年华中地区销售规模	172
二、华中地区"规格"销售分析	172
三、2012-2017年华中地区"规格"销售规模分析	172
第六节 镍合金"西南地区"销售分析	173
一、2012-2017年西南地区销售规模	173
二、西南地区"规格"销售分析	173
三、2012-2017年西南地区"规格"销售规模分析	174
第十三章 2018-2024年中国镍合金行业投资战略研究	175
第一节 2018-2024年中国镍合金行业投资策略分析	175
一、镍合金产品投资策略	175
二、镍合金细分行业投资策略	176
三、镍合金行业产业链投资战略	179
第二节 2018-2024年中国镍合金行业品牌建设策略	179
一、镍合金行业品牌规划	179
二、镍合金行业品牌建设	179
第十四章 2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议	181
第一节 2018-2024年镍合金市场指标预测	181
一、2018-2024年镍合金行业供给预测	181
二、2018-2024年镍合金行业需求预测	181
三、2018-2024年镍合金行业盈利预测	182

## 第二节 2018-2024年镍合金项目投资建议 184

### 一、技术应用注意事项 184

### 二、项目投资注意事项 185

### 三、生产开发注意事项 188

### 四、销售注意事项 190

## 第十五章 2018-2024年镍合金行业发展趋势及投资风险分析 193

### 第一节 当前镍合金存在的问题 193

### 第二节 镍合金未来发展预测分析 193

#### 一、中国镍合金发展方向分析 193

#### 二、2018-2024年中国镍合金行业发展规模 195

#### 三、2018-2024年中国镍合金行业发展趋势预测 195

### 第三节 2018-2024年中国镍合金行业投资风险分析 195

#### 一、市场竞争风险 195

#### 二、原材料压力风险分析 197

#### 三、技术风险分析 198

#### 四、政策和体制风险 200

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 201 (AKLT)

### 部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 镍合金的主要性质、性能及应用 25

图表 3 2012年4季度&mdash;2017年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表 4 2012年12月&mdash;2017年12月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 5 2012年1-12月&mdash;2017年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 6 2012年12月&mdash;2017年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 7 2012年12月&mdash;2017年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38

图表 8 2012-2017年我国镍合金行业工业销售产值及增长情况 44

图表 9 2012-2017年我国镍合金行业工业销售产值及增长对比 44

图表 10 2012-2017年我国镍合金行业资产合计及增长情况 45

图表 11 2012-2017年我国镍合金行业资产合计及增长对比 45

图表 12 2018-2024年我国镍合金行业资产合计预测图 46

图表 13 2012-2017年我国镍合金行业销售收入及增长情况 48

图表 14 2012-2017年我国镍合金行业销售收入及增长对比 48

图表 15 2012-2017年我国镍合金行业产销率及增长情况 49  
图表 16 2012-2017年我国镍合金行业产销率及增长对比 50  
图表 17 2018-2024年我国镍合金行业销售收入预测图 50  
图表 18 我国镍合金行业所处生命周期示意图 52  
图表 19 行业生命周期、战略及其特征 54  
图表 20 镍合金生产企业定价目标选择 57  
图表 21 镍合金企业对付竞争者降价的程序 59  
图表 22 2017年镍合金投资结构 66  
图表 23 2012-2017年我国镍合金行业资产合计及增长对比 66  
图表 24 2017年我国镍合金行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 67  
图表 25 2017年我国镍合金行业分地区固定资产投资增速情况 68  
图表 26 镍合金行业环境"波特五力"分析模型 71  
图表 27 十种有色金属生产及消费量 80  
图表 28 2017年主要有色金属需求预测 83  
图表 29 "十三五"时期有色金属工业发展主要目标 85  
图表 30 精深加工产品发展重点 87  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290327.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。