



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国地下空间行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国地下空间行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国地下空间行业发展综述

1.1 地下空间行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业研究范围

1.2 地下空间行业分类

1.2.1 按地下空间的开发用途分类

1.2.2 按地下空间的开发深度分类

1.3 地下空间行业的特点

1.3.1 地下空间的资源制约性

1.3.2 地下空间的环境特点

1.4 地下空间行业的开发

1.4.1 开发地下空间的原因

1.4.2 开发地下空间的作用

1.4.3 开发地下空间的效益

1.4.4 开发地下空间的条件

第2章：中国地下空间行业发展环境

2.1 中国地下空间行业政策环境

2.1.1 行业监管部门

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业政策法规的缺陷和不足

2.1.4 行业政策法规的制定趋势及方法

2.2 中国地下空间行业经济环境

2.3 中国地下空间行业社会环境

2.3.1 中国城镇人口增长情况

2.3.2 中国城镇居民出行方式

2.3.3 中国城镇居民消费结构

第3章：地下空间行业发展现状

- 3.1 国际地下空间行业发展现状
 - 3.1.1 发达国家城市空间的拓展演变
 - 3.1.2 欧洲地下空间开发与利用现状
 - 3.1.3 北美地下空间开发与利用现状
 - 3.1.4 日本地下空间开发与利用现状
 - 3.1.5 发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势
- 3.2 中国地下空间行业发展现状
 - 3.2.1 中国地下空间行业发展历程
 - 3.2.2 中国地下空间行业发展特点
- 3.3 中国地下空间行业发展现状
 - 3.3.1 中国地下空间行业市场容量
 - 3.3.2 中国地下空间行业的开发现状

第4章：中国地下空间细分应用分析

- 4.1 地下商业街区应用分析
 - 4.1.1 地下商业街区发展概况
 - 4.1.2 地下商业街区发展特点
 - 4.1.3 地下商业街区投资驱动因素
 - 4.1.4 地下商业街区开发模式
 - (1) 地下商业街区+公园型
 - (2) 地下商业街区+广场型
 - (3) 地下商业街区+商场型
 - (4) 地下商业街区+游乐场型
 - (5) 地下商业街区+地下城型
 - (6) 综合开发模式
 - 4.1.5 地下商业街区发展趋势
 - 4.1.6 地下商业街区投资机遇
- 4.2 地下停车场应用分析
 - 4.2.1 地下停车场发展概述
 - 4.2.2 中国地下停车场主要类型
 - (1) 按建筑形式划分
 - (2) 按使用性质划分

(3) 按运输方式划分

(4) 按地质条件划分

4.2.3 地下停车场特点

4.2.4 地下停车场投资驱动因素

4.2.5 地下停车场选址要点

4.2.6 地下停车场规划设计

(1) 规划设计原则

(2) 规划设计步骤

(3) 规划设计要点

4.2.7 地下停车场建筑技术要求

4.2.8 地下停车场设施主要指标

4.2.9 地下停车场投资机遇

4.3 地下轨道交通应用分析

4.3.1 国际地下轨道交通发展概述

4.3.2 中国地下轨道交通发展历程

4.3.3 中国地下轨道交通发展规模

4.3.4 地下轨道交通投资驱动因素

4.3.5 中国地下轨道交通融资模式

(1) 单一主体的财政投融资模式

(2) 财政主导下的负债融资

(3) 投资公司的多元化融资

(4) 公私合作模式

4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势

4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇

第5章：中国地下空间行业重点区域分析

5.1 北京地下空间行业发展现状

5.1.1 北京土地利用现状及规划

5.1.2 北京城市定位与经济现状

5.1.3 北京地下空间发展规模

5.1.4 北京地下空间布局与功能

5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.1.6 北京地下空间行业投资机遇

5.2 上海地下空间行业发展现状

5.2.1 上海土地利用现状及规划

5.2.2 上海城市定位与经济现状

5.2.3 上海地下空间发展规模

5.2.4 上海地下空间布局与功能

5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.2.6 上海地下空间行业投资机遇

5.3 广州地下空间行业发展现状

5.3.1 广州土地利用现状及规划

5.3.2 广州城市定位与经济现状

5.3.3 广州地下空间发展规模

5.3.4 广州地下空间布局与功能

5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.3.6 广州地下空间行业投资机遇

5.4 深圳地下空间行业发展现状

5.4.1 深圳土地利用现状及规划

5.4.2 深圳城市定位与经济现状

5.4.3 深圳地下空间发展规模

5.4.4 深圳地下空间布局与功能

5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇

5.5 重庆地下空间行业发展现状

5.5.1 重庆土地利用现状及规划

5.5.2 重庆城市定位与经济现状

5.5.3 重庆地下空间发展规模

5.5.4 重庆地下空间布局与功能

5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇

5.6 天津地下空间行业发展现状

5.6.1 天津土地利用现状及规划

5.6.2 天津城市定位与经济现状

5.6.3 天津地下空间发展规模

5.6.4 天津地下空间布局与功能

5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.6.6 天津地下空间行业投资机遇

5.7 杭州地下空间行业发展现状

5.7.1 杭州土地利用现状及规划

5.7.2 杭州城市定位与经济现状

5.7.3 杭州地下空间发展规模

5.7.4 杭州地下空间布局与功能

5.7.5 杭州地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.7.6 杭州地下空间行业投资机遇

5.8 沈阳地下空间行业发展现状

5.8.1 沈阳土地利用现状及规划

5.8.2 沈阳城市定位与经济现状

5.8.3 沈阳地下空间发展规模

5.8.4 沈阳地下空间布局与功能

5.8.5 沈阳地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.8.6 沈阳地下空间行业投资机遇

5.9 成都地下空间行业发展现状

5.9.1 成都土地利用现状及规划

5.9.2 成都城市定位与经济现状

5.9.3 成都地下空间发展规模

5.9.4 成都地下空间布局与功能

5.9.5 成都地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.9.6 成都地下空间行业投资机遇

5.10 西安地下空间行业发展现状

5.10.1 西安土地利用现状及规划

5.10.2 西安城市定位与经济现状

5.10.3 西安地下空间发展规模

5.10.4 西安地下空间布局与功能

5.10.5 西安地下空间细分应用发展现状

(1) 地下商业街区

(2) 地下停车场

(3) 地下轨道交通

5.10.6 西安地下空间行业投资机遇

5.11 武汉地下空间行业发展现状

5.11.1 武汉土地利用现状及规划

- 5.11.2 武汉城市定位与经济现状
- 5.11.3 武汉地下空间发展规模
- 5.11.4 武汉地下空间布局与功能
- 5.11.5 武汉地下空间细分应用发展现状
 - (1) 地下商业街区
 - (2) 地下停车场
 - (3) 地下轨道交通
- 5.11.6 武汉地下空间行业投资机遇

第6章：中国地下空间行业重点企业分析

- 6.1 中国地下空间行业企业发展整体状况
- 6.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析
 - 6.2.1 中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 广州地铁设计研究院有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 中国中铁隧道股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 上海同济联合地下空间规划设计研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 上海市地下空间设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中国地下空间行业建设施工企业分析

6.3.1 中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 中国地下空间行业投资运营企业分析

6.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.7 南京地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.8 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.9 嘉财国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.10 杭州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.11 人和商业控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.12 香港名店街商业地产开发集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.13 新支点地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.14 中防地下空间投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.15 大连万达商业地产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.16 上海世茂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.17 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.18 SOHO中国有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.19 成商集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.20 广州海印集团实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.21 时尚集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.22 上海新世界股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4.23 高德置地控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国地下空间行业发展前景(AKLT)

7.1 中国地下空间行业影响因素

7.1.1 政策因素

7.1.2 经济因素

7.1.3 技术因素

7.1.4 成本因素

7.1.5 其他因素

7.2 中国地下空间行业盈利模式

7.3 中国地下空间行业发展趋势

7.3.1 地下空间综合化发展趋势

7.3.2 地下空间分层化与深层化发展趋势

7.4 中国地下空间行业发展前景

部分图表目录：

图表：地下空间按用途分类

图表：地下空间按开发深度分类

图表：2011-2017年我国城镇化率（单位：%）

图表：开发地下空间的作用

图表：勘察、设计企业资质的分类

图表：建筑行业管理体制介绍

图表：国家层面的地下空间开发利用政策法规

图表：地方层面的地下空间开发利用政策法规

图表：2014-2017年我国GDP累计值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表：2011-2017年我国城镇人口数量及同比增速（单位：亿人，%）

图表：2011-2017年全国私人汽车拥有量及同比增速（单位：万辆，%）

图表：2011-2017年我国城镇居民恩格尔系数（单位：%）

图表：近几年城镇居民消费结构的变化情况

图表：城市空间拓展模式演变示意图

图表：世界城市地下空间开发利用的四方面基本规律

图表：我国地下空间的主要来源

图表：地下商业街区的特点

图表：地下商街开发创新模式

图表：地下商街打造手法的创新

图表：地下商业街区的发展趋势

图表：停车场位置所占比例（单位：%）

图表：停车目的所占比例（单位：%）

图表：地下停车场的分类

图表：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库

图表：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场

图表：坡道式和机械式停车场比较

图表：地下停车场的特点

图表：2014-2017年中国私人汽车拥有量（单位：万辆）

图表：2014-2017年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆）

图表：中国地下停车场防火间距（单位：m）

图表：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。