



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国便携式医疗电子产品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290330.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状25

第一章 便携式医疗电子产品市场发展概述25

第一节 便携式医疗电子产品的概念25

一、便携式医疗电子产品的定义25

二、便携式医疗电子产品的特点25

三、便携式医疗电子产品的分类25

第二节 便携式医疗电子产品市场发展成熟度26

一、行业发展周期分析26

二、行业中外市场成熟度对比27

三、行业及其主要子行业成熟度分析27

第三节 便携式医疗电子产品市场特征分析28

一、市场规模28

二、产业关联度28

三、影响需求的关键因素29

四、国内和国际市场29

五、主要竞争因素29

六、生命周期30

第二章 全球便携式医疗电子产品市场发展分析32

第一节 世界便携式医疗电子产品市场情况32

一、2017年世界便携式医疗电子产品产业发展现状32

二、2017年国际便携式医疗电子产品产业发展态势32

三、2017年国际便携式医疗电子产品市场的研发动态33

第二节 美国便携式医疗电子产品发展分析33

一、2017年美国便携式医疗电子产品市场状况33

二、2017年美国便携式医疗电子产品研发进展34

三、2017年美国医用器械市场前景34

第三节 日本便携式医疗电子产品发展分析35

一、2017年日本便携式医疗电子产品市场状况35

二、2017年日本便携式医疗电子产品技术发展分析35

三、2017年日本便携式医疗电子产品市场前景	36
第四节 其他地区与国家便携式医疗电子产品市场发展分析	37
一、2014-2017年欧洲便携式医疗电子产品市场发展分析	37
二、2014-2017年以色列便携式医疗电子产品市场发展分析	37
三、2014-2017年印度便携式医疗电子产品市场发展分析	38
第三章 我国便携式医疗电子产品市场发展现状	39
第一节 我国便携式医疗电子产品市场发展情况	39
一、我国便携式医疗电子产品市场发展现状	39
二、我国便携式医疗电子产品市场发展的机遇与挑战	39
三、我国的便携式医疗电子产品产业与国际水平差距	40
四、便携式医疗电子产品产业规范情况分析	41
五、便携式医疗电子产品市场年增长率分析	41
六、我国便携式医疗电子产品产业的可持续性发展	42
第二节 中国便携式医疗电子产品市场规模分析	42
一、中国便携式医疗电子产品市场总体规模	42
二、中国便携式医疗电子产品市场销售量	42
第三节 中国电子便携式医疗电子产品生产分析	43
一、产能及产量分析	43
二、企业集中度分析	44
三、生产地区集中度分析	44
四、企业经济类型集中度分析	45
第四节 2014-2017年中国便携式医疗电子产品市场供需分析	46
一、2017年中国便携式医疗电子产品供给总量分析	46
二、2017年中国便携式医疗电子产品供给结构分析	46
三、2017年中国便携式医疗电子产品需求总量分析	47
四、2017年中国便携式医疗电子产品需求结构分析	47
五、2017年中国便携式医疗电子产品供需平衡分析	48
第四章 便携式医疗电子产品市场经济运行分析	50
第一节 2014-2017年便携式医疗电子产品产量分析	50
一、2016年便携式医疗电子产品产量分析	50
二、2017年便携式医疗电子产品产量分析	50
第二节 2014-2017年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析	51

一、销售收入企业分析	51
二、2016年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析	52
三、2017年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析	53
第三节 2014-2017年我国便携式医疗电子产品市场绩效分析	54
一、2014-2017年行业产销情况	54
二、2014-2017年行业规模情况	54
三、2014-2017年行业盈利能力	55
四、2014-2017年行业经营发展能力	55
五、2014-2017年行业偿债能力分析	56
第五章 中国便携式医疗电子产品市场进出口分析	57
第一节 2017年中国便携式医疗电子产品市场进出口分析	57
一、2017年中国便携式医疗电子产品进口分析	57
二、2017年中国便携式医疗电子产品出口分析	57
第二节 2017年中国便携式医疗电子产品主要省市进出口分析	57
一、2017年中国便携式医疗电子产品主要省市进口分析	57
二、2017年中国便携式医疗电子产品主要省市出口分析	58
第三节 2017年中国便携式医疗电子产品主要国家进出口分析	59
一、2017年中国便携式医疗电子产品主要国家进口分析	59
二、2017年中国便携式医疗电子产品主要国家出口分析	59
第四节 2017年中国便携式医疗电子产品市场进出口预测分析	60
一、2017年中国便携式医疗电子产品进口预测分析	60
二、2017年中国便携式医疗电子产品出口预测分析	60
第二部分 行业竞争格局	61
第六章 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析	61
第一节 便携式医疗电子产品市场历史竞争格局概况	61
一、便携式医疗电子产品市场集中度分析	61
二、便携式医疗电子产品市场竞争程度分析	62
第二节 便携式医疗电子产品市场竞争分析	62
一、行业竞争概况	62
二、中国便携式医疗电子产品产业集群分析	63
三、中外便携式医疗电子产品企业竞争力比较	63
四、便携式医疗电子产品市场品牌竞争分析	64

五、便携式医疗电子产品市场竞争的swot分析64

第三节 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析65

一、2017年区域集中度分析65

二、2017年重点省市竞争分析66

三、2017年品牌竞争情况分析69

四、2017年国内外便携式医疗电子产品竞争分析70

五、2017年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析70

六、2017年国内主要便携式医疗电子产品企业动向71

七、2017年国内便携式医疗电子产品拟在建项目分析71

第七章 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析73

第一节 便携式医疗电子产品市场竞争策略分析73

一、2017年便携式医疗电子产品市场增长潜力分析73

二、2017年便携式医疗电子产品主要潜力品种分析74

三、现有便携式医疗电子产品竞争策略分析75

四、潜力便携式医疗电子产品品种竞争策略选择75

五、典型企业产品竞争策略分析76

第二节 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析76

一、金融危机对便携式医疗电子产品市场竞争格局的影响76

二、金融危机后便携式医疗电子产品市场竞争格局的变化77

三、2018-2024年我国便携式医疗电子产品市场竞争趋势78

四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场竞争格局展望78

五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场竞争策略分析79

六、2018-2024年便携式医疗电子产品企业竞争策略分析80

第八章 便携式医疗电子产品重点企业竞争分析81

第一节 深圳迈瑞81

一、企业概况81

二、竞争优势分析81

三、2014-2017年经营状况82

（一）企业偿债能力分析82

（二）企业运营能力分析84

（三）企业盈利能力分析86

四、2018-2024年发展战略87

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析89

三、2014-2017年经营状况90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析92

（三）企业盈利能力分析95

四、2018-2024年发展战略96

第三节 力斯顿（苏州）听力技术有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析97

三、2014-2017年经营状况97

（一）企业偿债能力分析97

（二）企业运营能力分析99

（三）企业盈利能力分析102

四、2018-2024年发展战略103

第四节 强生(中国)医疗器材有限公司104

一、企业概况104

二、竞争优势分析104

三、2014-2017年经营状况104

（一）企业偿债能力分析104

（二）企业运营能力分析106

（三）企业盈利能力分析109

四、2018-2024年发展战略110

第五节 欧姆龙（中国）有限公司112

一、企业概况112

二、竞争优势分析112

三、2014-2017年经营状况112

（一）企业偿债能力分析112

（二）企业运营能力分析114

（三）企业盈利能力分析117

四、2018-2024年发展战略118

第六节 广州市中尼医疗器械实业有限公司119

一、企业概况119

二、竞争优势分析119

三、2014-2017年经营状况119

（一）企业偿债能力分析119

（二）企业运营能力分析121

（三）企业盈利能力分析124

四、2018-2024年发展战略125

第七节 天津市施耐德医疗器械有限公司126

一、企业概况126

二、竞争优势分析126

三、2014-2017年经营状况126

（一）企业偿债能力分析126

（二）企业运营能力分析128

（三）企业盈利能力分析131

四、2018-2024年发展战略132

第八节 深圳市诺普恩科技有限公司133

一、企业概况133

二、竞争优势分析133

三、2014-2017年经营状况134

（一）企业偿债能力分析134

（二）企业运营能力分析135

（三）企业盈利能力分析138

四、2018-2024年发展战略139

第九节 广州市汉美克电子科技有限公司140

一、企业概况140

二、竞争优势分析140

三、2014-2017年经营状况140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业运营能力分析142

（三）企业盈利能力分析145

四、2018-2024年发展战略146

第十节 深圳市迅丰通电子有限公司147

一、企业概况147

二、竞争优势分析147

三、2014-2017年经营状况148

（一）企业偿债能力分析148

（二）企业运营能力分析149

（三）企业盈利能力分析152

四、2018-2024年发展战略153

第三部分 行业前景预测155

第九章 便携式医疗电子产品市场发展趋势分析155

第一节 我国便携式医疗电子产品产业的发展趋势155

一、医械市场潜力和需求发展趋势155

二、便携式医疗电子产品进口和市场竞争趋势155

第二节 2018-2024年便携式医疗电子产品产业发展趋势分析156

一、2018-2024年便携式医疗电子产品产业政策趋向156

二、2018-2024年便携式医疗电子产品技术革新趋势157

三、2018-2024年便携式医疗电子产品价格走势分析157

四、2018-2024年国际环境对行业的影响158

第十章 未来便携式医疗电子产品市场发展预测159

第一节 未来便携式医疗电子产品需求与消费预测159

一、2018-2024年便携式医疗电子产品消费预测159

二、2018-2024年便携式医疗电子产品市场规模预159

三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场总产值预测160

四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场销售收入预测162

五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场总资产预测163

第二节 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场供需预测164

一、2018-2024年中国便携式医疗电子产品供给预测164

二、2018-2024年中国便携式医疗电子产品产量预测165

三、2018-2024年中国便携式医疗电子产品需求预测166

四、2018-2024年中国便携式医疗电子产品供需平衡预测166

五、2018-2024年中国便携式医疗电子产品价格预测167

六、2018-2024年主要便携式医疗电子产品进出口预测169

第四部分 投资战略研究170

第十一章 便携式医疗电子产品市场投资现状分析170

第一节 2016年便携式医疗电子产品市场投资情况分析170

一、2016年总体投资及结构170

二、2016年投资规模情况170

三、2016年投资增速情况171

四、2016年分地区投资分析171

五、2016年外商投资情况172

第二节 2017年便携式医疗电子产品市场投资情况分析173

一、2017年总体投资及结构173

二、2017年投资规模情况173

三、2017年投资增速情况174

四、2017年分地区投资分析175

五、2017年外商投资情况175

第十二章 便携式医疗电子产品市场投资环境分析177

第一节 2018-2024年我国经济形势分析177

一、2017年我国宏观经济运行情况分析177

二、2017年我国宏观经济发展情况预测分析179

三、2018-2024年我国宏观经济形势分析182

第二节 2017年中国便携式医疗电子产品市场政策环境分析184

一、2017年产业政策分析184

二、2017年相关政策影响分析184

第三节 2017年中国便携式医疗电子产品市场社会环境分析185

一、2017年居民生活水平分析185

二、2017年零售市场情况分析186

第四节 2017年中国便携式医疗电子产品市场技术环境分析188

一、技术发展现状188

二、2017年新技术的发展188

三、2018-2024年技术发展趋势189

第十三章 便携式医疗电子产品市场投资机会与风险191

第一节 便携式医疗电子产品市场投资效益分析191

一、2014-2017年便携式医疗电子产品市场投资状况分析191

二、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资效益分析	191
三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资趋势预测	193
四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场的投资方向	193
五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资的建议	193
六、新进入者应注意的障碍因素分析	194
第二节 2018-2024年中国便携式医疗电子产品市场投资机会分析	195
一、规模的发展及投资需求分析	195
二、总体经济效益判断	195
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	196
第三节 影响便携式医疗电子产品市场发展的主要因素	196
一、2018-2024年影响便携式医疗电子产品市场运行的有利因素分析	196
二、2018-2024年影响便携式医疗电子产品市场运行的稳定因素分析	197
三、2018-2024年影响便携式医疗电子产品市场运行的不利因素分析	197
四、2018-2024年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的挑战分析	198
五、2018-2024年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的机遇分析	198
第四节 2018-2024年便携式医疗电子产品市场风险分析	199
一、2018-2024年宏观经济波动风险	199
二、2018-2024年便携式医疗电子产品市场政策风险	202
三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场供需风险	202
四、2018-2024年便携式医疗电子产品市场技术风险	203
五、2018-2024年便携式医疗电子产品市场经营风险	203
六、2018-2024年便携式医疗电子产品相关行业风险	204
第五节 2018-2024年便携式医疗电子产品市场风险控制	204
一、2018-2024年经济波动风险控制	204
二、2018-2024年政策风险控制	205
三、2018-2024年供需风险控制	205
四、2018-2024年经营风险控制	205
五、2018-2024年技术风险控制	206
六、2018-2024年相关行业风险控制	206
七、行业风险控制分析	207
第十四章 便携式医疗电子产品市场投资战略研究	209
第一节 便携式医疗电子产品市场发展战略研究	209

一、战略综合规划	209
二、技术开发战略	209
三、业务组合战略	210
四、区域战略规划	212
五、产业战略规划	213
六、营销品牌战略	217
七、竞争战略规划	218
第二节 对我国便携式医疗电子产品品牌的战略思考	220
一、企业品牌的重要性	220
二、便携式医疗电子产品实施品牌战略的意义	222
三、便携式医疗电子产品企业品牌的现状分析	222
四、我国便携式医疗电子产品企业的品牌战略	223
五、便携式医疗电子产品品牌战略管理的策略	223
第三节 便携式医疗电子产品市场和企业发展策略分析	223
一、便携式医疗电子产品市场发展策略	223
二、便携式医疗电子产品市场技术发展策略	224
三、便携式医疗电子产品企业发展策略	224
第四节 便携式医疗电子产品市场投资战略研究	225
一、2017年医疗器械行业投资战略	225
二、2017年便携式医疗电子产品市场投资战略	225
三、2018-2024年便携式医疗电子产品市场投资战略	226
四、2018-2024年细分行业投资战略	228
五、行业战略投资分析	229 （AKLT）

部分图表目录：

图表 1 我国便携式医疗电子产品行业所处生命周期示意图	26
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	30
图表 3 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长情况	43
图表 4 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长对比	43
图表 5 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业不同地区规模企业工业总产值占比	44
图表 6 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业不同地区工业总产值占比	44
图表 7 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业不同地区类型企业工业总产值占比	45

图表 8 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长情况50

图表 9 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长对比50

图表 10 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况51

图表 11 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长对比52

图表 12 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长情况52

图表 13 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长对比53

图表 14 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长情况53

图表 15 2014-2017年我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长对比53

图表 16 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业产销率54

图表 17 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业应收账款周转率54

图表 18 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业销售利润率55

图表 19 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业总资产周转率55

图表 20 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业资产负债率56

图表 21 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业进口额57

图表 22 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业出口额57

图表 23 2014-2017年与我国电子便携式医疗电子行业进口地区占比57

图表 24 2014-2017年与我国电子便携式医疗电子行业出口地区占比58

图表 25 2014-2017年我国电子便携式医疗电子进口来源59

图表 26 2014-2017年我国电子便携式医疗电子出口去向59

图表 27 2016年中国便携医疗电子市场产品结构62

图表 28 2014-2017年我国电子便携式医疗电子行业不同地区销售收入占比65

图表 29 2014-2017年华东地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况66

图表 30 2014-2017年华南地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况66

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290330.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。