



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国CDN行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国CDN行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年世界CDN行业发展态势分析16

第一节2015-2017年世界CDN市场发展状况分析16

一、世界CDN行业特点分析16

二、世界CDN市场需求分析18

第二节2015-2017年影响世界CDN发展因素分析20

第三节2015-2017年世界CDN市场发展趋势分析22

第二章中国CDN行业发展环境24

第一节2017年中国宏观经济运行回顾24

一、宏观经济24

二、工业生产25

三、社会消费26

四、固定资产投资27

五、对外贸易28

六、居民消费价格指数29

七、财政收入31

八、工业品出厂价格指数32

第二节2017年中国宏观经济发展趋势33

一、动态把握适度宽松35

二、货币信贷发展要适度把控35

三、金融改革要适时推进35

第三节2017年CDN行业相关政策及影响36

一、行业具体政策36

二、政策特点与影响36

第三章中国CDN行业发展特点38

第一节2015-2017年CDN行业运行分析38

IDC产业助力CDN市场发展40

第二节中国CDN产业特征与行业重要性41

一、在第二产业中的地位41

二、在GDP中的地位41

第三节CDN行业特性分析43

一、CDN的特点43

(一)本地Cache加速提高了企业站点(尤其含有大量图片和静态页面站点)的访问速度,并大大提高以上性质站点的稳定性43

(二)镜像服务消除了不同运营商之间互联的瓶颈造成的影响,实现了跨运营商的网络加速,保证不同网络中的用户都能得到良好的访问质量。43

(三)远程加速远程访问用户根据DNS负载均衡技术智能自动选择Cache服务器,选择最快的Cache服务器,加快远程访问的速度43

(四)带宽优化自动生成服务器的远程Mirror(镜像)cache服务器,远程用户访问时从cache服务器上读取数据,减少远程访问的带宽、分担网络流量、减轻原站点WEB服务器负载等功能。43

(五)集群抗攻击广泛分布的CDN节点加上节点之间的智能冗余机制43

第四节CDN行业发展历程45

第五节CDN行业技术现状46

第六节国内外市场的重要动态48

第四章中国CDN行业运行情况51

第一节企业数量结构分析51

第二节行业生产规模分析51

第三节行业发展集中度51

第四节2017年CDN行业景气状况分析52

一、2017年CDN行业景气情况分析52

二、行业发展面临的问题及应对策略55

(一)服务专业化有待提高55

(二)运营商垄断和互联互通问题55

(三)打造属于自己的盈利模式55

(四)缩小与国外技术差距56

(五)处理好不同网络之间的耦合关系56

三、国际市场发展趋势56

四、国际主要国家发展借鉴57

第五章中国CDN行业供需情况60

第一节CDN行业市场需求分析60

一、行业需求现状60

二、需求影响因素分析60

第二节CDN行业供给能力分析61	
一、行业供给现状61	
二、需求供给因素分析61	
第六章2014-2017年CDN行业销售状况分析63	
第一节2014-2017年CDN行业销售收入分析63	
一、2014-2017年行业总销售收入分析63	
二、2014-2017年不同规模企业总销售收入分析63	
三、2014-2017年不同所有制企业总销售收入比较64	
第二节2014-2017年CDN行业投资收益率分析64	
一、2014-2017年按企业分析64	
二、2014-2017年按地区分析65	
第三节2014-2017年CDN行业产品销售集中度分析65	
一、2014-2017年按企业分析65	
二、2014-2017年按地区分析66	
第四节2014-2017年CDN行业销售税金分析66	
一、2014-2017年行业销售税金分析66	
二、2014-2017年不同规模企业销售税金分析67	
三、2014-2017年不同所有制企业销售税金比较68	
第七章中国CDN行业重点区域运行分析69	
第一节2014-2017年华东地区CDN行业运行情况69	
一、华东地区CDN行业产销分析69	
二、华东地区CDN行业盈利能力分析69	
三、华东地区CDN行业偿债能力分析70	
四、华东地区CDN行业营运能力分析71	
第二节2014-2017年华南地区CDN行业运行情况72	
一、华南地区CDN行业产销分析72	
二、华南地区CDN行业盈利能力分析73	
三、华南地区CDN行业偿债能力分析73	
四、华南地区CDN行业营运能力分析74	
第三节2014-2017年华中地区CDN行业运行情况75	
一、华中地区CDN行业产销分析75	
二、华中地区CDN行业盈利能力分析76	

三、华中地区CDN行业偿债能力分析	76
四、华中地区CDN行业营运能力分析	77
第四节2014-2017年华北地区CDN行业运行情况	78
一、华北地区CDN行业产销分析	78
二、华北地区CDN行业盈利能力分析	79
三、华北地区CDN行业偿债能力分析	79
四、华北地区CDN行业营运能力分析	80
第五节2014-2017年西北地区CDN行业运行情况	81
一、西北地区CDN行业产销分析	81
二、西北地区CDN行业盈利能力分析	82
三、西北地区CDN行业偿债能力分析	82
四、西北地区CDN行业营运能力分析	83
第六节2014-2017年西南地区CDN行业运行情况	84
一、西南地区CDN行业产销分析	84
二、西南地区CDN行业盈利能力分析	85
三、西南地区CDN行业偿债能力分析	85
四、西南地区CDN行业营运能力分析	87
第七节2014-2017年东北地区CDN行业运行情况	87
一、东北地区CDN行业产销分析	87
二、东北地区CDN行业盈利能力分析	88
三、东北地区CDN行业偿债能力分析	88
四、东北地区CDN行业营运能力分析	90
第八章中国CDN行业SWOT分析	91
第一节CDN行业发展优势分析	91
第二节CDN行业发展劣势分析	91
第三节CDN行业发展机会分析	92
第四节CDN行业发展风险分析	92
第九章CDN行业重点企业竞争分析	93
第一节Akamai	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2014-2017年经营状况	93

四、2018-2024年发展战略94

第二节ChinaCache(蓝汛)94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2014-2017年经营状况95

(一)企业偿债能力分析95

(二)企业运营能力分析97

(三)企业盈利能力分析99

四、2018-2024年发展战略100

第三节网宿科技101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2014-2017年经营状况102

(一)企业偿债能力分析102

(二)企业运营能力分析105

(三)企业盈利能力分析108

四、2018-2024年发展战略109

第四节世纪互联110

一、企业概况110

二、竞争优势分析110

三、2014-2017年经营状况111

(一)企业偿债能力分析111

(二)企业运营能力分析113

(三)企业盈利能力分析116

四、2018-2024年发展战略117

第五节帝联科技117

一、企业概况117

二、竞争优势分析118

三、2014-2017年经营状况118

(一)企业偿债能力分析118

(二)企业运营能力分析120

(三)企业盈利能力分析123

四、2018-2024年发展战略	124
第十章未来CDN行业发展预测	125
第一节2018-2024年国际市场预测	125
一、2018-2024年CDN行业产能预测	125
二、2018-2024年全球CDN行业市场需求前景	125
三、2018-2024年全球CDN行业市场价格预测	127
第二节2018-2024年国内市场预测	128
一、2018-2024年CDN行业产能预测	128
二、2018-2024年国内CDN行业产量预测	128
三、2018-2024年全球CDN行业市场需求前景	128
四、2018-2024年国内CDN行业市场价格预测	129
五、2018-2024年国内CDN行业集中度预测	130
第十一章CDN行业投资战略研究	131
第一节CDN行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	133
三、业务组合战略	134
四、区域战略规划	135
五、产业战略规划	137
六、营销品牌战略	138
七、竞争战略规划	138
第二节对中国CDN行业品牌的战略思考	142
一、企业品牌的重要性	142
二、CDN实施品牌战略的意义	142
三、CDN企业品牌的现状分析	143
四、我国CDN企业的品牌战略	144
(一)要树立强烈的品牌战略意识	145
(二)选准市场定位，确定战略品牌	145
(三)运用资本经营，加快开发速度	145
(四)利用信息网，实施组合经营	145
(五)实施规模化、集约化经营	146
五、CDN品牌战略管理的策略	146

第三节CDN行业投资战略研究147

一、2017年CDN行业投资战略147

二、2018-2024年CDN行业投资战略150

(一)用户认知度是首要问题150

(二)CDN技术与标准尚不成熟150

(三)CDN市场面临严峻竞争形势151

(四)通过技术研发提升竞争力152 (AK LT)

部分图表目录：

图表1 2011-2017年全球CDN行业市场规模及增长情况15

图表2 2011-2017年全球CDN行业市场规模及增长对比图15

图表3 2011-2017国内生产总值季度累计同比增长率(%)21

图表4 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%)22

图表5 2011-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表6 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表7 2011-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

图表8 2011-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)27

图表9 2011-2017年财政收入28

图表10 2011-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100)29

图表11 2011-2017年中国宽带网民数量(万人)35

图表12 2011-2017年中国网站数量(万)36

图表13 各类网络应用使用状况及用户增长36

图表14 2017年CDN行业产值在第二产业中所占的地位38

图表15 2017年CDN行业在GDP中所占的地位38

图表16 2011-2017年我国CDN行业市场规模及增长情况55

图表17 2011-2017年我国CDN行业市场规模及增长对比图58

图表18 2017年CDN行业不同规模企业总销售收入分布58

图表19 2017年CDN行业不同所有制企业总销售收入分布59

图表20 2017年CDN行业不同规模企业投资收益分布59

图表21 2017年CDN行业投资收益区域分布60

图表22 2017年CDN行业不同规模企业销售集中度60

图表23 2017年CDN行业销售区域分布61

图表24 2011-2017年我国CDN行业销售税金及增长情况62

图表25 2011-2017年我国CDN行业销售税金及增长对比图62

图表26 2017年CDN行业不同规模企业销售税金分布62

图表27 2017年CDN行业不同所有制企业销售税金分布63

图表28 2011-2017年华东地区CDN行业盈利能力对比图64

图表29 2011-2017年华东地区CDN行业资产负债率对比图65

图表30 2011-2017年华东地区CDN行业负债与所有者权益比率对比图66

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。