



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国CDN行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国CDN行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年世界CDN行业发展态势分析16

第一节2015-2017年世界CDN市场发展状况分析16

一、世界CDN行业特点分析16

二、世界CDN市场需求分析18

第二节2015-2017年影响世界CDN发展因素分析20

第三节2015-2017年世界CDN市场发展趋势分析22

第二章中国CDN行业发展环境24

第一节2017年中国宏观经济运行回顾24

一、宏观经济24

二、工业生产25

三、社会消费26

四、固定资产投资27

五、对外贸易28

六、居民消费价格指数29

七、财政收入31

八、工业品出厂价格指数32

第二节2017年中国宏观经济发展趋势33

一、动态把握适度宽松35

二、货币信贷发展要适度把控35

三、金融改革要适时推进35

第三节2017年CDN行业相关政策及影响36

一、行业具体政策36

二、政策特点与影响36

第三章中国CDN行业发展特点38

第一节2015-2017年CDN行业运行分析38

IDC产业助力CDN市场发展40

第二节中国CDN产业特征与行业重要性41

一、在第二产业中的地位41

二、在GDP中的地位41

第三节CDN行业特性分析43

一、CDN的特点43

(一)本地Cache加速提高了企业站点(尤其含有大量图片和静态页面站点)的访问速度,并大大提高以上性质站点的稳定性43

(二)镜像服务消除了不同运营商之间互联的瓶颈造成的影响,实现了跨运营商的网络加速,保证不同网络中的用户都能得到良好的访问质量。43

(三)远程加速远程访问用户根据DNS负载均衡技术智能自动选择Cache服务器,选择最快的Cache服务器,加快远程访问的速度43

(四)带宽优化自动生成服务器的远程Mirror(镜像)cache服务器,远程用户访问时从cache服务器上读取数据,减少远程访问的带宽、分担网络流量、减轻原站点WEB服务器负载等功能。43

(五)集群抗攻击广泛分布的CDN节点加上节点之间的智能冗余机制43

第四节CDN行业发展历程45

第五节CDN行业技术现状46

第六节国内外市场的重要动态48

第四章中国CDN行业运行情况51

第一节企业数量结构分析51

第二节行业生产规模分析51

第三节行业发展集中度51

第四节2017年CDN行业景气状况分析52

一、2017年CDN行业景气情况分析52

二、行业发展面临的问题及应对策略55

(一)服务专业化有待提高55

(二)运营商垄断和互联互通问题55

(三)打造属于自己的盈利模式55

(四)缩小与国外技术差距56

(五)处理好不同网络之间的耦合关系56

三、国际市场发展趋势56

四、国际主要国家发展借鉴57

第五章中国CDN行业供需情况60

第一节CDN行业市场需求分析60

一、行业需求现状60

二、需求影响因素分析60

第二节CDN行业供给能力分析61

一、行业供给现状61

二、需求供给因素分析61

第六章2014-2017年CDN行业销售状况分析63

第一节2014-2017年CDN行业销售收入分析63

一、2014-2017年行业总销售收入分析63

二、2014-2017年不同规模企业总销售收入分析63

三、2014-2017年不同所有制企业总销售收入比较64

第二节2014-2017年CDN行业投资收益率分析64

一、2014-2017年按企业分析64

二、2014-2017年按地区分析65

第三节2014-2017年CDN行业产品销售集中度分析65

一、2014-2017年按企业分析65

二、2014-2017年按地区分析66

第四节2014-2017年CDN行业销售税金分析66

一、2014-2017年行业销售税金分析66

二、2014-2017年不同规模企业销售税金分析67

三、2014-2017年不同所有制企业销售税金比较68

第七章中国CDN行业重点区域运行分析69

第一节2014-2017年华东地区CDN行业运行情况69

一、华东地区CDN行业产销分析69

二、华东地区CDN行业盈利能力分析69

三、华东地区CDN行业偿债能力分析70

四、华东地区CDN行业营运能力分析71

第二节2014-2017年华南地区CDN行业运行情况72

一、华南地区CDN行业产销分析72

二、华南地区CDN行业盈利能力分析73

三、华南地区CDN行业偿债能力分析73

四、华南地区CDN行业营运能力分析74

第三节2014-2017年华中地区CDN行业运行情况75

一、华中地区CDN行业产销分析75

二、华中地区CDN行业盈利能力分析76

三、华中地区CDN行业偿债能力分析	76
四、华中地区CDN行业营运能力分析	77
第四节2014-2017年华北地区CDN行业运行情况	78
一、华北地区CDN行业产销分析	78
二、华北地区CDN行业盈利能力分析	79
三、华北地区CDN行业偿债能力分析	79
四、华北地区CDN行业营运能力分析	80
第五节2014-2017年西北地区CDN行业运行情况	81
一、西北地区CDN行业产销分析	81
二、西北地区CDN行业盈利能力分析	82
三、西北地区CDN行业偿债能力分析	82
四、西北地区CDN行业营运能力分析	83
第六节2014-2017年西南地区CDN行业运行情况	84
一、西南地区CDN行业产销分析	84
二、西南地区CDN行业盈利能力分析	85
三、西南地区CDN行业偿债能力分析	85
四、西南地区CDN行业营运能力分析	87
第七节2014-2017年东北地区CDN行业运行情况	87
一、东北地区CDN行业产销分析	87
二、东北地区CDN行业盈利能力分析	88
三、东北地区CDN行业偿债能力分析	88
四、东北地区CDN行业营运能力分析	90
第八章中国CDN行业SWOT分析	91
第一节CDN行业发展优势分析	91
第二节CDN行业发展劣势分析	91
第三节CDN行业发展机会分析	92
第四节CDN行业发展风险分析	92
第九章CDN行业重点企业竞争分析	93
第一节Akamai	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2014-2017年经营状况	93

四、2018-2024年发展战略94

第二节ChinaCache(蓝汛)94

一、企业概况94

二、竞争优势分析94

三、2014-2017年经营状况95

(一)企业偿债能力分析95

(二)企业运营能力分析97

(三)企业盈利能力分析99

四、2018-2024年发展战略100

第三节网宿科技101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2014-2017年经营状况102

(一)企业偿债能力分析102

(二)企业运营能力分析105

(三)企业盈利能力分析108

四、2018-2024年发展战略109

第四节世纪互联110

一、企业概况110

二、竞争优势分析110

三、2014-2017年经营状况111

(一)企业偿债能力分析111

(二)企业运营能力分析113

(三)企业盈利能力分析116

四、2018-2024年发展战略117

第五节帝联科技117

一、企业概况117

二、竞争优势分析118

三、2014-2017年经营状况118

(一)企业偿债能力分析118

(二)企业运营能力分析120

(三)企业盈利能力分析123

四、2018-2024年发展战略124

第十章未来CDN行业发展预测125

第一节2018-2024年国际市场预测125

- 一、2018-2024年CDN行业产能预测125
- 二、2018-2024年全球CDN行业市场需求前景125
- 三、2018-2024年全球CDN行业市场价格预测127

第二节2018-2024年国内市场预测128

- 一、2018-2024年CDN行业产能预测128
- 二、2018-2024年国内CDN行业产量预测128
- 三、2018-2024年全球CDN行业市场需求前景128
- 四、2018-2024年国内CDN行业市场价格预测129
- 五、2018-2024年国内CDN行业集中度预测130

第十一章CDN行业投资战略研究131

第一节CDN行业发展战略研究131

- 一、战略综合规划131
- 二、技术开发战略133
- 三、业务组合战略134
- 四、区域战略规划135
- 五、产业战略规划137
- 六、营销品牌战略138
- 七、竞争战略规划138

第二节对中国CDN行业品牌的战略思考142

- 一、企业品牌的重要性142
- 二、CDN实施品牌战略的意义142
- 三、CDN企业品牌的现状分析143
- 四、我国CDN企业的品牌战略144
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识145
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌145
 - (三)运用资本经营，加快开发速度145
 - (四)利用信息网，实施组合经营145
 - (五)实施规模化、集约化经营146
- 五、CDN品牌战略管理的策略146

第三节CDN行业投资战略研究147

一、2017年CDN行业投资战略147

二、2018-2024年CDN行业投资战略150

(一)用户认知度是首要问题150

(二)CDN技术与标准尚不成熟150

(三)CDN市场面临严峻竞争形势151

(四)通过技术研发提升竞争力152 (AK LT)

部分图表目录：

图表1 2011-2017年全球CDN行业市场规模及增长情况15

图表2 2011-2017年全球CDN行业市场规模及增长对比图15

图表3 2011-2017国内生产总值季度累计同比增长率(%)21

图表4 2011-2017年工业增加值月度同比增长率(%)22

图表5 2011-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表6 2011-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表7 2011-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

图表8 2011-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)27

图表9 2011-2017年财政收入28

图表10 2011-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100)29

图表11 2011-2017年中国宽带网民数量(万人)35

图表12 2011-2017年中国网站数量(万)36

图表13 各类网络应用使用状况及用户增长36

图表14 2017年CDN行业产值在第二产业中所占的地位38

图表15 2017年CDN行业在GDP中所占的地位38

图表16 2011-2017年我国CDN行业市场规模及增长情况55

图表17 2011-2017年我国CDN行业市场规模及增长对比图58

图表18 2017年CDN行业不同规模企业总销售收入分布58

图表19 2017年CDN行业不同所有制企业总销售收入分布59

图表20 2017年CDN行业不同规模企业投资收益分布59

图表21 2017年CDN行业投资收益区域分布60

图表22 2017年CDN行业不同规模企业销售集中度60

图表23 2017年CDN行业销售区域分布61

图表24 2011-2017年我国CDN行业销售税金及增长情况62

图表25 2011-2017年我国CDN行业销售税金及增长对比图62

图表26 2017年CDN行业不同规模企业销售税金分布62

图表27 2017年CDN行业不同所有制企业销售税金分布63

图表28 2011-2017年华东地区CDN行业盈利能力对比图64

图表29 2011-2017年华东地区CDN行业资产负债率对比图65

图表30 2011-2017年华东地区CDN行业负债与所有者权益比率对比图66

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。