



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国搜索引擎行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国搜索引擎行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 搜索引擎产业概述

#### 第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2015-2017年世界搜索引擎产业发展状况分析

#### 第一节 2015-2017年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长情况
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状

#### 第二节 2015-2017年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名
- 二、日本搜索引擎市场格局分析
- 三、英国搜索市场发展状况

#### 第三节 2015-2017年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

### 第三章 2015-2017年中国搜索引擎产业运行环境分析

#### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2015-2017年中国搜索引擎产业政策环境分析

一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

二、互联网政策解读

三、其它相关政策影响分析

第三节2015-2017年中国搜索引擎产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015-2017年中国搜索引擎产业运行形势分析

第一节2015-2017年中国搜索引擎产业发展综述

一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

二、我国搜索引擎市场过百亿

三、中国超过美国成全球最大搜索市场

四、农村市场成搜索引擎新增长点

五、搜索引擎出现创新商业模式

六、市场出现搜索引擎导航

七、中国搜索引擎SEM服务商进入技术时代

第二节2015-2017年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

一、搜索引擎市场发展面临的难题

二、搜索引擎企业发展建议

三、搜索引擎应从"信息搜索"转向"知识搜索"

四、搜索引擎优化的主要规则

第五章2015-2017年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

第一节2015-2017年中国搜索引擎用户分析

一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

二、搜索用户的品牌选择

三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

#### 四、搜索用户的搜索特点

#### 五、搜索用户对广告的区别情况

### 第二节2015-2017年中国搜索引擎广告分析

#### 一、搜索引擎成广告投放重要平台

#### 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析

#### 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

#### 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式

### 第三节2015-2017年中国搜索引擎营销分析

#### 一、搜索引擎营销的目标层次原理

#### 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

#### 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

#### 四、搜索引擎营销运用解析

#### 五、搜索营销迈向"个性化"时代

#### 六、搜索引擎营销将走向效果营销

### 第六章2015-2017年中国垂直搜索发展态势分析

#### 第一节 垂直搜索发展概述

#### 一、垂直搜索的基本概念及技术

#### 二、垂直搜索引擎发展的理由

#### 三、垂直搜索引擎分类统计

#### 四、优秀的垂直搜索引擎

### 第二节2015-2017年中国垂直搜索发展分析

#### 一、垂直搜索市场生存空间分析

#### 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地

#### 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域

#### 四、垂直搜索网站步入调整期

### 第三节2015-2017年中国各种垂直搜索发展分析

#### 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力

#### 二、各地区网民使用新闻搜索情况

#### 三、我国购物搜索引擎市场快速增长

#### 四、生活搜索成中国网络的主流应用

#### 五、旅游垂直搜索发展分析

#### 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

#### 第四节2015-2017年中国垂直搜索面临的问题分析

##### 一、垂直搜索模式存在的问题分析

##### 二、垂直搜索引擎的发展方向

##### 三、垂直搜索发展出路探析

##### 四、垂直搜索盈利前景分析

#### 第七章 2015-2017年中国无线搜索行业运行走势分析

##### 第一节2015-2017年中国无线搜索发展分析

##### 一、全球无线搜索业发展概况

##### 二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

##### 三、无线搜索市场快速发展

##### 第二节2015-2017年中国3g时代无线搜索市场探析

##### 第三节2015-2017年中国无线搜索发展面临的问题及对策

##### 一、无线搜索面临的三大难题

##### 二、无线搜索广告模式尚不成熟

##### 三、无线搜索行业发展建议

##### 四、无线搜索投资及前景趋势分析

#### 第八章2015-2017年中国搜索引擎产业发展销售预测分析

##### 第一节2015-2017年中国搜索引擎市场竞争分析

##### 一、中国搜索引擎市场竞争激烈

##### 二、中国搜索引擎市场酝酿新格局

##### 三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键

##### 四、搜索引擎竞争走向多元创新时代

##### 五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

##### 第二节2015-2017年中国无线搜索市场竞争分析

##### 一、互联网巨头纷纷布局"无线搜索"

##### 二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量

##### 三、WAP门户与专业搜索引擎的较量

##### 第三节2015-2017年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

#### 第九章2015-2017年中国主要搜索引擎运营商竞争分析（企业可自选）

##### 第一节 百度（Baidu）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 谷歌（Google）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 雅虎（Yahoo）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 搜狐搜狗（Sogou）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 新浪爱问（iAsk）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2018-2024年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2018-2024年中国搜索引擎市场前景趋势分析

##### 一、全球搜索引擎市场将不断扩大

##### 二、北美搜索引擎广告费用增长预测

##### 三、中国搜索市场展望

##### 四、搜索产业市场预测

#### 第二节 2018-2024年中国无线搜索产业预测分析

##### 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会

##### 二、无线搜索的资金门槛

##### 三、我国无线搜索行业主要发展趋势

##### 四、3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

#### 第三节 2018-2024年中国搜索引擎产业盈利预测分析

### 第十一章 2018-2024年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国搜索引擎产业投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐
- 二、金融危机下搜索领域仍是投资热点
- 三、搜索引擎面临较大商机
- 四、搜索引擎存在的投资风险

### 第三节2018-2024年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析
- 四、进入退出风险分析

### 第四节 专家建议(AK LT)

部分图表目录：

图表：全球搜索引擎市场增长情况

图表：美国搜索引擎市场主要排名

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2017年不含农户）

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2017中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况



图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290339.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。