



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国继电器行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国继电器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290347.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国继电器行业发展综述

1.1继电器行业定义及分类

1.1.1行业概念与定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2继电器行业统计标准

1.2.1继电器行业统计部门和统计口径

1.2.2继电器行业统计方法

1.2.3继电器行业数据种类

1.3继电器行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策动向

1.3.2行业相关发展规划

1.4行业经济环境分析

1.4.1国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资分析

(3) 进出口分析

(4) 国内贸易

1.4.2行业宏观经济环境分析

(1) 国际宏观环境对行业的影响

(2) 国内宏观环境对行业的影响

1.5行业技术环境分析

1.5.1行业技术水平发展现状

1.5.2行业主要产品技术与国外的差距

1.5.3造成与国外产品差距的主要原因

(1) 整体技术落后

(2) 投资类产品少，用于消费类的产品多

(3) 出口产品附加值低

1.5.4行业技术水平发展趋势

(1) 外形尺寸将继续缩小

(2) 产品向低功耗、低电压发展

(3) 向组合式继电器发展

1.5.5国内继电器专利情况分析

(1) 专利数量分析

(2) 专利申请人分析

第二章 2017年继电器行业发展状况分析

2.1中国继电器行业发展状况分析

2.1.1中国继电器行业发展总体概况

2.1.2中国继电器行业发展主要特点

2.1.32017年继电器行业经营情况分析

(1) 2017年继电器行业经营效益分析

(2) 2017年继电器行业盈利能力分析

(3) 2017年继电器行业运营能力分析

(4) 2017年继电器行业偿债能力分析

(5) 2017年继电器行业发展能力分析

2.22017年继电器行业经济指标分析

2.2.1继电器行业主要经济效益影响因素

2.2.2继电器行业经济指标分析

2.32017年继电器行业供需平衡分析

2.3.1全国继电器行业供给情况分析

(1) 全国继电器行业总产值分析

(2) 全国继电器行业产成品分析

2.3.2各地区继电器行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国继电器行业需求情况分析

(1) 全国继电器行业销售产值分析

(2) 全国继电器行业销售收入分析

2.3.4各地区继电器行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国继电器行业产销率分析

第三章 继电器行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体竞争状况分析

3.1.1 我国继电器市场概况

3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况

3.1.3 继电器行业国际竞争概况

3.2 国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际继电器市场发展状况

(1) 产品类型的分布

(2) 应用领域的分布

(3) 地区的分布

3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析

3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析

3.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 日本欧姆龙

(2) 美国泰科

(3) 瑞士ABB集团

(4) 日本松下电工

(5) 德国西门子

3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.3 国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内继电器行业发展分析

3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局

(1) 我国继电器市场规模

(2) 我国继电器市场竞争格局

3.4 行业区域结构特征分析

3.4.1 行业区域结构总体特征

3.4.2 行业区域集中度分析

3.5 行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1 不同经济类型企业特征情况

3.5.2 不同规模企业特征情况

3.6 中国继电器行业研发方向分析

3.6.1 继电器行业研发方向

- (1) 智能化组合继电器产品发展方向
- (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向
- (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格
- (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响

3.6.2继电器产品技术重点发展领域

- (1) 低电平信号继电器
- (2) 汽车继电器
- (3) 功率继电器
- (4) 军用密封高可靠继电器
- (5) 固态继电器 (SSR)
- (6) 微机电继电器
- (7) 强化工艺和材料研究
- (8) 加速与产品开发和技术发展

第四章 继电器行业应用领域分析

4.1汽车行业领域

4.1.1汽车行业领域继电器发展现状

4.1.2汽车行业领域继电器需求特点

4.1.3汽车行业领域继电器需求数量

4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器

- (1) 汽车灯光控制继电器
- (2) 汽车喇叭继电器
- (3) 汽车散热继电器

4.2通信行业领域

4.2.1通信行业领域继电器发展现状

4.2.2通信行业领域继电器需求特点

4.2.3通信行业领域继电器需求数量

4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器

4.3工业控制领域

4.3.1工业控制领域继电器发展现状

4.3.2工业控制领域继电器需求特点

4.3.3工业控制领域继电器需求数量

4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器

4.4 家用电器领域

4.4.1家用电器领域继电器发展现状

4.4.2家用电器领域继电器需求特点

4.4.3家用电器领域继电器需求数量

4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器

4.5 航天航空领域

4.5.1航天航空领域继电器发展现状

4.5.2航天航空领域继电器需求特点

4.5.3航天航空领域继电器需求数量

4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器

4.6 继电器行业产品发展趋势

4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加

4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大

4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流

第五章 继电器行业进出口市场分析

5.1继电器行业进出口状况综述

5.2 2014-2017年行业出口市场分析

5.2.1行业出口整体情况

5.2.2行业出口产品结构

5.3 2014-2017继电器行业进口市场分析

5.3.1行业进口整体情况

5.3.2行业进口产品结构

5.4继电器行业进出口前景及建议

5.4.1继电器行业出口前景及建议

5.4.2继电器行业进口前景及建议

第六章 继电器行业主要企业生产经营分析

6.1继电器企业发展总体状况分析

6.1.1继电器行业企业规模

6.1.2继电器行业工业产值状况

6.1.3继电器行业销售收入和利润

6.2继电器行业领先企业个案分析

6.2.1许继集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4信华科技（厦门）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6北京松下控制装置有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7上海实业交通电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9贵州天义电器有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 上海松川精密电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.12 厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.13 厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 继电器行业发展趋势分析与预测 (AKLT)

7.1中国继电器市场发展趋势

7.1.1中国继电器市场发展趋势分析

- (1) 产品结构的调整任重而道远
- (2) "十三五"期间,继电器行业将是一个"量增不减势,质跃日月新"的状态
- (3) 继电保护技术的发展
- (4) 新型继电器市场扩大

7.1.2中国继电器市场发展前景预测

- (1) 从市场方面分析
- (2) 从销售渠道方面分析
- (3) 产品下游行业发展分析
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加

7.2继电器行业投资特性分析

7.2.1继电器行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 规模壁垒

7.2.2继电器行业盈利模式分析

7.2.3继电器行业盈利因素分析

- (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平
- (2) 出口面临压力和挑战
- (3) 产品技术含量低遏制了利润空间

7.3中国继电器行业投资建议

7.3.1继电器行业投资风险分析

7.3.2继电器行业未来发展方向

7.3.3继电器行业投资建议

- (1) 提高企业创新能力
- (2) 扩展产品领域
- (3) 拓展国际营销渠道
- (4) 改变出口产品结构,积极融入全球采购的行列
- (5) 利用比较优势,实现技术创新与低廉的劳动力整合
- (6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新

图表目录：

图表 1 2011年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 3 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 4 2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 42

图表 5 申请人申报趋势

图表 6 2012-2017年我国继电器行业资产利润率

图表 7 2012-2017年我国继电器行业销售利润率

图表 8 2012-2017年我国继电器行业速动比率

图表 9 2012-2017年我国继电器行业资产负债率

图表 10 2012-2017年我国继电器行业总资产周转率

图表 11 2012-2017年我国继电器行业工业总产值及增长情况

图表 12 2012-2017年我国继电器行业工业总产值及增长对比

图表 13 2012-2017年我国继电器行业产成品及增长情况

图表 14 2012-2017年我国继电器行业产成品及增长对比

图表 15 2012-2017年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比

图表 16 2012-2017年我国继电器行业产成品前十名省份占比

图表 17 2012-2017年我国继电器行业工业销售产值及增长情况

图表 18 2012-2017年我国继电器行业工业销售产值及增长对比

图表 19 2012-2017年我国继电器行业销售收入及增长情况

图表 20 2012-2017年我国继电器行业销售收入及增长对比

图表 21 2012-2017年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比

图表 22 2012-2017年我国继电器行业销售收入前十名省份占比

图表 23 2012-2017年我国继电器行业产销率

图表 24 2012-2017年我国继电器行业不同地区销售收入对比

图表 25 2012-2017年我国继电器行业不同地区利润总额对比

图表 26 2012-2017年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比

图表 27 2012-2017年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比

图表 28 2014-2017年我国继电器出口金额

图表 29 2015-2017年我国继电器出口流向

图表 30 2014-2017年我国继电器进口金额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290347.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。