



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国开关电源行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国开关电源行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/290365.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国开关电源行业发展综述

1.1开关电源行业定义

1.1.1开关电源定义

1.1.2开关电源产品分类

1.1.3开关电源工作原理

(1) 原理简介

(2) 电路原理

(3) 工作条件

1.1.4开关电源的特点

1.1.5开关电源的用途

1.1.6开关电源和线性电源的比较

1.2开关电源行业经济环境

1.2.1国际宏观经济环境

1.2.2国内宏观经济环境

1.2.3行业宏观经济环境小结

1.3开关电源行业政策环境

1.3.1开关电源行业相关政策

1.3.2开关电源行业发展规划

1.4开关电源行业技术环境

1.4.1开关电源行业技术现状分析

1.4.2开关电源行业技术发展趋势

(1) 高频化技术

(2) 高可靠性技术

(3) 模块化技术

(4) 抗干扰技术

第2章：中国开关电源行业产业链分析

2.1中国开关电源行业产业链简介

2.2中国开关电源行业上游产业链分析

2.2.1变压器市场分析

(1) 变压器产量

(2) 变压器销量

(3) 变压器价格走势分析

2.2.2功率器件市场分析

2.2.3电感器市场分析

2.2.4电抗器市场分析

2.3中国开关电源行业下游产业链分析

2.3.1电力行业发展现状及前景分析

2.3.2通信行业发展现状及前景分析

2.3.3机械行业发展现状及前景分析

2.3.4家用电器行业发展现状及前景分析

2.3.5计算机行业发展现状及前景分析

第3章：中国开关电源行业发展现状及前景分析

3.1全球开关电源行业现状及前景分析

3.1.1全球开关电源行业发展现状分析

3.1.2全球开关电源行业竞争格局分析

(1) 全球开关电源市场分布格局

(2) 全球开关电源市场结构分布

3.1.3全球主要开关电源企业经营情况分析

(1) 凌骥电子有限公司

(2) 台达集团

(3) 爱默生网络能源公司

3.1.4全球开关电源行业发展前景分析

3.2中国开关电源行业发展现状分析

3.2.1中国开关电源行业发展现状

3.2.2中国开关电源行业市场规模

3.3中国开关电源行业竞争状况分析

3.3.1中国开关电源行业竞争格局分析

3.3.2中国开关电源行业议价能力分析

3.3.3中国开关电源行业替代品威胁分析

3.3.4中国开关电源行业新进入者威胁分析

3.4中国开关电源电磁干扰及抑制措施

- 3.4.1开关电源电磁干扰产生的原理
- 3.4.2开关电源电磁干扰特点及测试技术
- 3.4.3开关电源电磁干扰抑制的措施
- 3.5中国开关电源行业发展趋势及前景分析
- 3.5.1中国开关电源行业发展趋势分析

- (1) 行业发展趋势

- (2) 产品发展趋势

- 3.5.2中国开关电源行业发展前景分析

## 第4章：中国开关电源产品及营销采购市场分析

### 4.1直流开关电源市场分析

#### 4.1.1直流开关电源功能分析

#### 4.1.2直流开关电源分类分析

#### 4.1.3直流开关电源市场需求分析

### 4.2开关电源应用市场分析

#### 4.2.1通信电源市场分析

#### 4.2.2PC电源市场分析

#### 4.2.3其他开关电源市场分析

- (1) AV视听类电源市场分析

- (2) 大功率LED驱动电源市场分析

### 4.3高频开关电源市场分析

#### 4.3.1高频开关电源发展现状分析

- (1) 高频开关电源诞生历程

- (2) 高频开关电源功能分析

- (3) 高频开关电源工作原理

- (4) 高频开关电源特点分析

#### 4.3.2高频开关电源优劣势分析

- (1) 高频开关电源优势分析

- (2) 高频开关电源劣势分析

#### 4.3.3高频开关电源电力行业应用分析

- (1) 高频开关电源与电力行业用相控电源比较

- (2) 高频开关电源电力行业应用现状分析

- (3) 高频开关电源电力行业应用前景分析

#### 4.3.4高频开关电源通信行业应用分析

- (1) 通信用高频开关电源现状分析
- (2) 通信用高频开关电源制造工艺分析
- (3) 通信用高频开关电源技术分析

##### 1) 变换器拓扑技术

##### 2) 建模与仿真技术

##### 3) 数字化控制技术

##### 4) 磁集成技术

- (4) 通信用高频开关电源趋势分析

#### 4.4开关电源行业销售模式分析

##### 4.4.1开关电源行业销售影响因素分析

##### 4.4.2开关电源行业销售渠道分析

- (1) 直销
- (2) 专卖店
- (3) 网上销售
- (4) 分销

#### 4.5开关电源行业主要采购企业分析

##### 4.5.1中国移动通信有限公司

- (1) 企业简介分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业采购情况分析

##### 4.5.2中国联合网络通信集团有限公司

- (1) 企业简介分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业采购情况分析

##### 4.5.3中国电信集团公司

- (1) 企业简介分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业采购情况分析

##### 4.5.4中国南方电网有限责任公司

- (1) 企业简介分析
- (2) 企业经营情况

(3) 企业采购情况分析

#### 4.5.5湖北西塞山发电有限公司

(1) 企业简介分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业采购情况分析

#### 4.5.6内蒙古电力(集团)有限责任公司

(1) 企业简介分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业采购情况分析

#### 4.5.7江苏省电力公司

(1) 企业简介分析

(2) 企业经营情况

(3) 企业采购情况分析

### 第5章：中国开关电源行业重点企业经营分析

#### 5.1开关电源企业发展总体状况分析

##### 5.1.1开关电源行业企业规模

##### 5.1.2开关电源行业工业产值状况

##### 5.1.3开关电源行业销售收入和利润

#### 5.2开关电源行业领先企业经营分析

##### 5.2.1杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2北京动力源科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.3广州珠江电信设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.4深圳市航嘉驰源电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 深圳市核达中远通电源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：中国开关电源行业投资前景预测分析（AK LT）

#### 6.1 开关电源行业投资特性分析

##### 6.1.1 行业投资壁垒

##### 6.1.2 行业盈利模式分析

##### 6.1.3 行业盈利因素分析

#### 6.2 开关电源行业投资风险分析

##### 6.2.1 行业宏观经济波动风险

##### 6.2.2 行业技术风险

##### 6.2.3 行业政策风险

##### 6.2.4 行业竞争风险

##### 6.2.5 行业其他风险

#### 6.3 开关电源行业投资前景分析

##### 6.3.1 开关电源行业投资前景分析

##### 6.3.2 开关电源行业投资建议

图表目录：

图表1：2012-2017年居民消费价格指数(单位：%)

图表2：2011-2017年全国制造业PMI走势图(单位：%)

图表3：2012-2017年我国进出口累计同比和贸易差额(单位：百万美元，%)

图表4：开关电源产业链结构图

图表5：2012-2017年中国变压器产量(单位：百万KVA)

图表6：2011-2017年台州路桥带壳变压器(15-17%铜，冷轧片，进口)价格走势(单位：元/吨)

图表7：2011-2017年台州路桥脱壳变压器(24-25%铜，冷轧片)价格走势(单位：元/吨)

图表8：我国功率器件行业发展过程

图表9：2012-2017年全社会累计用电量及增速(单位：亿千瓦时，%)

图表10：2017年各产业用电结构(单位：%)

图表11：2012-2017年全国火电新增装机容量及增速(单位：万千瓦，%)

图表12：2012-2017年全国水电新增装机容量及增速(单位：万千瓦，%)

图表13：2012-2017年固定电话用户各月净增比较(单位：万户)

图表14：2012-2017年互联网用户各月净增比较(单位：万户)

图表15：2012-2017年各月电信主营业务收入比较(单位：亿元)

图表16：2012-2017年各季度空调销量与同比增长情况(单位：万台，%)

图表17：2012-2017年各季度冰箱销量与同比增长情况(单位：万台，%)

图表18：2012-2017年各季度洗衣机销量与同比增长情况(单位：万台，%)

图表19：2012-2017年各季度LCD电视销量与同比增长情况(单位：万台，%)

图表20：2011-2017年各月微型计算机产量及增速情况(单位：万台，%)

图表21：2011-2017年各月显示器产量及增速情况(单位：万台，%)

图表22：2011-2017年打印机累计产量及增速情况(单位：万台，%)

图表23：2011-2017年计算机制造行业完成固定资产投资情况(单位：亿元，%)

图表24：2011-2017年软件行业累计收入及增速情况(单位：亿元，%)

图表25：开关电源行业发展历程

图表26：2004-2017年全球开关电源市场规模与增长情况(单位：百万美元，%)

图表27：2017年全球开关电源市场结构(单位：%)

图表28：2011-2017年全球开关电源市场规模预测(单位：亿美元)

图表29：2011-2017年中国开关电源市场规模(单位：亿元)

图表30：中国开关电源企业分布格局(单位：%)

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/290365.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。